





ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ ЕВРАЗА

СОВМЕСТНЫЙ ПОИСК НОВЫХ ИДЕЙ И ИХ ВОПЛОЩЕНИЕ В ЖИЗНЬ

 **АНДРЕЙ КЛИМЕНКО**
Руководитель направления по корпоративной социальной ответственности
и работе с органами власти

 02.06.2022



ГОСУДАРСТВО:

Пока не предложена идеология и смыслы для системной и последовательной работы, идет поиск релевантных форматов.



НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР:

Объединение активных молодых людей для решения отдельных социально значимых проблем.



БИЗНЕС:

Основной акцент на профориентацию и формирование кадрового резерва, сокращение оттока из городов присутствия.



МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА:

Молодежь часто присутствует в повестке номинально и лишена возможности оказывать реальное влияние на жизнь сообщества.

МОЛОДЕЖЬ В ГОРОДЕ – НЕ ТОЛЬКО КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ. ЭТО **КЛЮЧЕВОЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ**, ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ВО ВСЕХ СФЕРАХ, СОЗДАНИЯ КЛАССНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ.

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ – по данным исследования 2021 года:

- У молодежи **не сформирован образ идеального будущего**, в том числе по причине низкой насмотренности и распространенной уверенности в том, что вся проблема в размерах доходов.
 - **Приоритет профессий гуманитарного и творческого профиля**, что стимулирует отток выпускников, поскольку во многих небольших городах нет качественного высшего образования и карьерных перспектив соответствующих направлений.
 - Не ведется **системная работа с молодыми людьми, которые могли бы стать «амбассадорами»** своих городов.
 - У многих молодых людей **нет ощущения, что будущее зависит в том числе от них**, что они могут не только предлагать, но и делать.
-

НАША ЦЕЛЬ: формирование образа будущего и **определение роли молодых людей** в достижении желаемого результата; объединение рабочей и творческой молодежи в общих проектах, **возвращение лидеров и амбассадоров**.

ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ЕВРАЗА

**СОЗДАЕМ
СРЕДУ**

ДЛЯ НОВЫХ ВСТРЕЧ,
ВДОХНОВЕНИЯ И
САМОРЕАЛИЗАЦИИ



**ВОВЛЕКАЕМ В
ДИАЛОГ**

ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ
НОВЫХ ПРОЕКТОВ И
КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ



**ДАЕМ
ВОЗМОЖНОСТИ**

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
САМЫХ СМЕЛЫХ ПЛАНОВ
В СВОИХ ГОРОДАХ



Креативный кластер «Самородок» в Нижнем Тагиле – точка притяжения для молодежи Нижнего Тагила и других городов региона. Совместный проект ЕВРАЗа, АСИ, Уральской биеннале и города. В кластере создан коворкинг, выставочное и лекционное пространства, кофейня. Проводятся конкурсы для творческой молодежи и предпринимателей. В будущем площадка примет мастерские художников, ремесленников, школу IT-специалистов и многое другое.



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ: СТРОИМ ДИАЛОГ

ДЕТСКИЙ ФОРСАЙТ: Программа направлена на вовлечение школьников в проектирование и развитие своих городов, реализацию социальных проектов школьниками с привлечением волонтеров и партнеров из числа жителей города, предпринимателей, некоммерческих организаций и других представителей городских сообществ.

С 2021 года ЕВРАЗ – партнер федерального конкурса «Детский форсайт» с собственной номинацией «Экологичный город», в городах присутствия компании программа трансформировалась в новый формат – **«ЛЮДИ БУДУЩЕГО»**.

200+

ШКОЛЬНИКОВ ИЗ
ГОРОДОВ ЕВРАЗА

27

МАСТЕР-КЛАССОВ
И СЕМИНАРОВ

60+

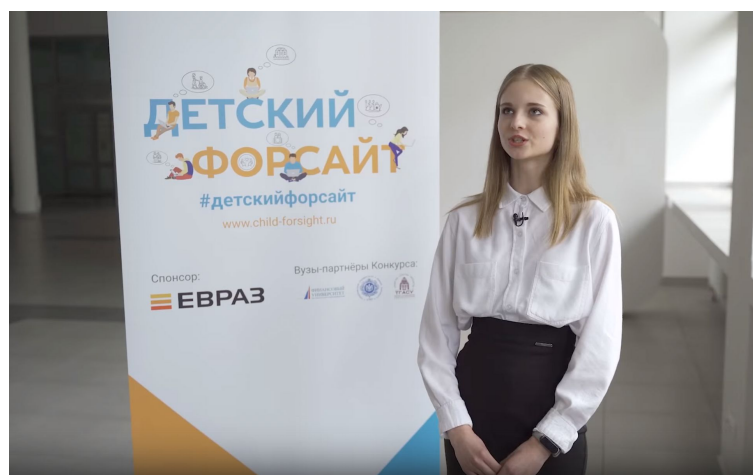
ПЕДАГОГОВ-
НАСТАВНИКОВ

18

РЕБЯТ ПОБЫВАЛИ
В «АРТЕКЕ»

26

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ



ВИДЕОРОЛИК О ПРОГРАММЕ «ЛЮДИ БУДУЩЕГО»



Грантовый конкурс «ЕВРАЗ – город друзей, город идей!» проводится с 2007 года и дает возможность каждому жителю города предложить свою идею и выиграть грант на ее реализацию. Проектам от молодежи и для молодежи мы отдаем приоритет.

Специальный трек ЕВРАЗа в рамках Акселератора RAISE РАНХиГС – образовательная программа с конкурсной составляющей, где студенты учатся разрабатывать и реализовывать проекты в сфере социального предпринимательства.



Яркие общегородские мероприятия в городах присутствия проводятся при поддержке ЕВРАЗа в сфере спорта и культуры. Одним из ключевых событий является ежегодный забег «Дай пять!», в котором могут принять участие все желающие.

**СОЗДАЕМ УСЛОВИЯ ДЛЯ
ЛУЧШЕГО БУДУЩЕГО!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.