



МОЗГОВОЙ

ШТУРМ



Презентуют

Глуханова Катя и

Метод

генерации идей

Основан на творческом

подходе и интеллекте.

Характерная черта метода и
его главное преимущество -

возможность найти

нестандартный подход к

решению задачи



Алекс

Осборн



Отцом-основателем классического Мозгового штурма как метода групповой генерации идей считается американский копирайтер Алекс Осборн. Похожие процедуры использовали и ранее, однако Осборн впервые дал систематическое описание метода и

С помощью мозгового штурма

решают задачи:

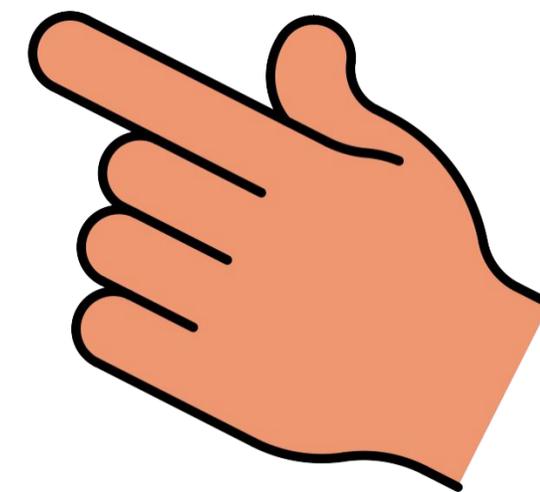
- Поиск альтернативных решений проблемы.
- Расширение сферы применения готового продукта: новые сегменты рынка, изменение позиционирования продукта.
- Выбор направления совершенствования и развития товаров и услуг.
- Поиск ресурсов внутри системы с целью оптимизации продукта или процесса без привлечения сторонних и дорогих ресурсов.
- Для выявления недостатков изделия.

Правила проведения мозгового

штурма по Осборну

Обсуждение должно проходить в неформальной обстановке.

- Участников штурма нужно побуждать проявлять творческое мышление.
- Никакой критики.
- Чем безумнее и фантастичнее идея, тем лучше.
- Чем больше идей, тем лучше.
- Идеи можно группировать.
- Каждый участник МШ должен высказать свое мнение.
- Равный статус всех участников.



АВТО

р

КРИТИ

к



Не более 10
человек



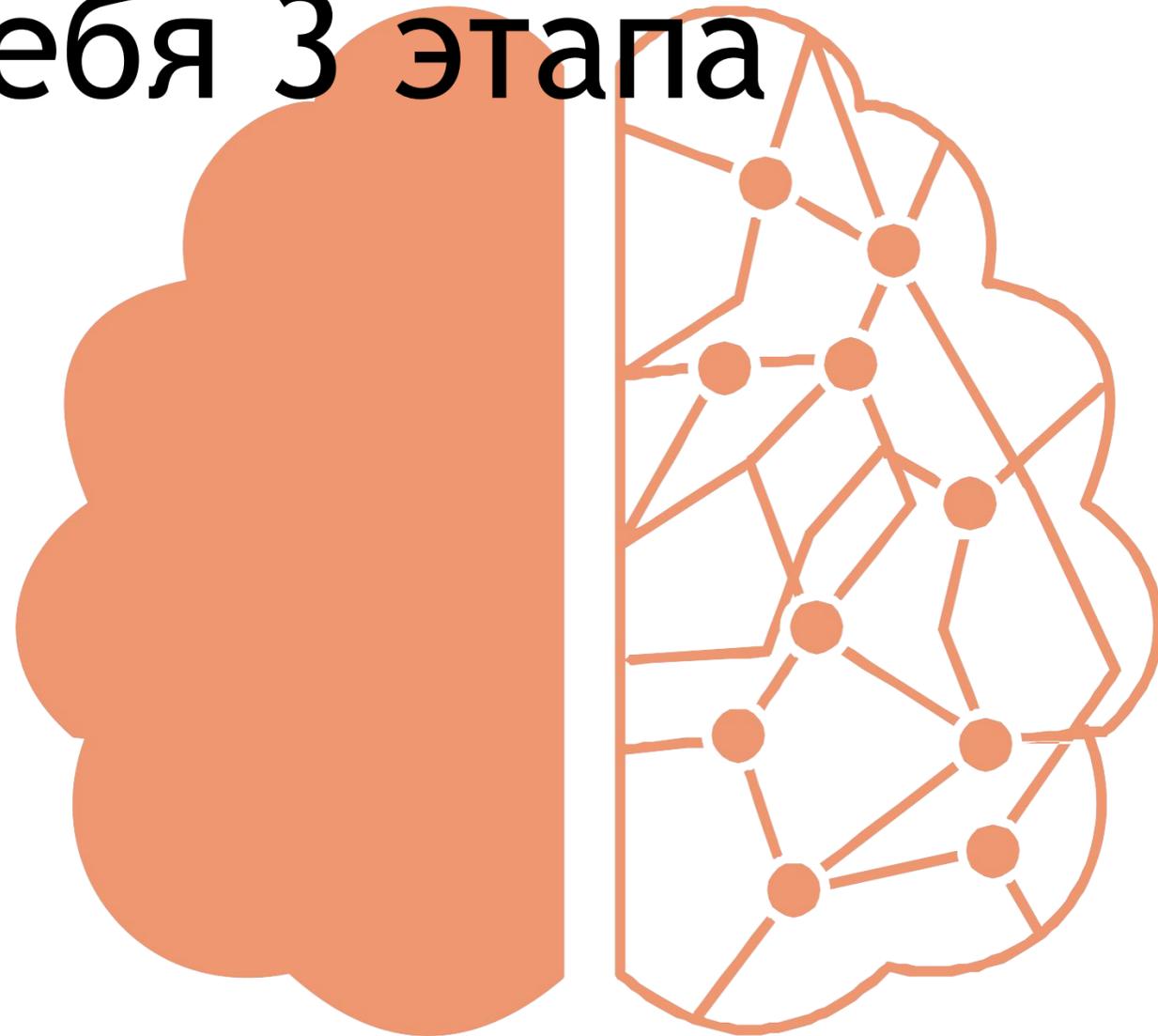
Демо ^щи



Л
и
д
е



Мозговой штурм по Осборну включает в себя 3 этапа



Предварительный этап

Собираем группу от 5 до 12 человек и распределяем роли: половина группы предлагает решения, другая половина их оценивает.

Генерация идей

Предлагаем высказаться участникам группы с соблюдением правил МШ. Все идеи фиксируем.

Систематизация, анализ и отбор идей

Наиболее перспективные решения анализируем и при необходимости

Виды мозгового

штурма

1. Классический

мозговой штурм

2. Обратный мозговой

штурм

3. Двойной мозговой

штурм

4. Метод I-G-I (индивид-группа-индивид)

5. Теневой мозговой штурм

6. Графический мозговой штурм

7. Электронный



Преимущества

- Снимает психологическую инерцию и стимулирует креативность.
- Участники группы работают в комфортной обстановке и потому принимают активное участие.
- За одну сессию можно придумать от 50 до 200 идей.
- Помогает найти направление решения несложных организационных задач.

Недоста

ТКИ

- Не дает конкретного решения, а только указывает, в какую сторону копать.
 - Использование не по назначению для неподходящих типов задач, например, сложных многоходовых.
 - Работу в группе часто сложнее организовать, чем индивидуальную.
 - Нарушение правил генерации идей. Критика и оценка снижают творческое мышление участников и убивают инициативу.
 - Сложность оценки и экспертизы полученных идей. Как следствие, трудно определить лучшие решения.
- Эффективность метода зависит от личности ведущего.



Как и любой другой креативный метод, Мозговой шторм эффективен для решения определенного типа задач в бизнесе. Среди множества его вариантов можно всегда выбрать тот формат, который больше подходит для вашей компании.

