

ТЕМА 5. Маржиналистская революция

Лекция 8 Формирование
неоклассики

Исторические условия маржиналистской революции

- Развитие мировой торговли: в течение XIX века объем международной торговли на душу населения в мире вырос в 25 раз
- На Европу приходилось 60%. Самый быстрый рост с 1840 по 1873 год: в 5 раз быстрее численности населения
- Снижение транспортных издержек, снижение таможенных и валютных барьеров – вплоть до 80 годов XIX века
- Борьба за рынки обостряется в конце XIX века: новый протекционизм и борьба за колонии

Следствия развития свободной торговли на мировом рынке

- Усиление специализации между странами, миграции населения и капиталов, в том числе биржевая торговля, вклады в банки
- Рост валютного оборота, постоянные рынки валют, единые валютные курсы
- Синхронизация колебания цен на мировых рынках
- Возникли циклические колебания «хозяйственной конъюнктуры»: 2-3 года, 9-10 лет и 20-40 лет

Следствия развития свободной торговли на мировом рынке

- Долговременный возрастающий тренд производства основных товаров (в целом и на душу) длился первую половину XIX века, он сменился упадком в 1870 – годах после финансовой паники 1873 года в Европе
- Рост цен (хотя и с колебанием) сменился их повсеместным падением до начала XX века
- Усиление конкуренции на всех основных рынках. Считалось, что с 70 – х годов началась депрессия
- Депрессия вызвала требования введения протекционизма

Общее изменение экономического поведения

- Важно не то, сколько производится товаров, а то, как они сбываются, как они находят спрос на рынках
- Необходимо не просто наращивать производство, а исследовать потребности, покупательную способность населения
- Для сбыта нужно предлагать разнообразные товары, условия поставок, обслуживания
- Потребление – не часть производства, а самостоятельная сфера, которая определяет направление производства, расходования ресурсов

Изменение в теоретических подходах к исследованию экономики

- Переход от поисков сущности явлений к выяснению закономерностей функционирования системы в целом
- Цель исследования – не поиск истины в философском смысле, а выяснение эффективных способов использования знаний
- Выяснение не причинно-следственных связей, а функционального взаимодействия элементов системы
- Системный подход: выявление условий равновесия в закрытой системе взаимосвязанных элементов

Сущность маржиналистской революции

- Переход от изучения объективных, естественных экономических процессов к исследованию закономерностей субъективного выбора отдельного человека
- Экономика – это система отдельных решений (выбора) рациональных индивидов, связанных обменом, рынком
- Изучение производства отходит на задний план – вперед – потребительский выбор. Цель: удовлетворение потребностей каждым человеком. В зависимости от его *предпочтений*

Проблема стоимости

- Главным нововведением в экономической теории стала – теория стоимости как *предельной полезности*
- 1871 год К. Менгер и У. Джевонс. 1874 – Л. Вальрас – теоретические разработки индивидуального выбора, опирающегося на предельную полезность. Разрешение парадокса воды и алмаза А. Смита

Направления маржинализма

- Австрийская школа: К. Менгер и его ученики – Ф. Визер, Е. Бем – Баверк
- Английская школа: У. С. Джевонс, Ф. Эджуорт
- Лозаннская школа: Л. Вальрас, В. Парето

Предшественники маржиналистской революции

- Герман Генрих Госсен (1810 – 1858)
- 1854 «Развитие закона общественных связей и вытекающих из него правил общественного поведения» - общая теория деятельности и отношений людей, вытекающая из законов предельной полезности
- Первый и второй законы Госсена:
 1. Закон уменьшения предельной полезности по мере роста запаса потребляемого блага
 2. Закон оптимального распределения средств (бюджета), если равны взвешенные по ценам (по затратам ресурсов) предельные полезности благ

Предшественники маржиналистской революции

- Жюль Дюпюи (1804). Инженер: 1844 – «О мере полезности гражданских сооружений».
- Огюстен Курно (1801 – 1876). Математик. 1838 «Исследования математических принципов теории богатства»
- Иоганн Тюнен (1783 – 1850). Помещик, агроном, организатор хозяйства. 1826 «Изолированное хозяйство»
- Предельный анализ стоимости, соединение полезности (отдачи ресурсов) и редкости, выявление закономерности поведения человека с ограниченными ресурсами и безграничными желаниями
- Сам термин «полезность» закрепил И. Бентам – основатель теории утилитаризма
- Человек стремится не к умножению богатства, а к максимальному удовлетворению потребностей (полезности)

Австрийская школа маржинализма

- Основатель Карл Менгер (1840 - 1921)
- Центр – Венский университет
- Ученики Фридрих Визер (1851 – 1926), Евгений Бем – Баверк (1851 – 1914)
- Работа «Основы Экономической теории» 1871
- Особенности – отказ от использования математики, идеи эквивалентного обмена, последовательный субъективизм и индивидуализм

Основные идеи австрийской школы

- Главная проблема: обмен товаров и законы рынка, теория цен
- Обмен между двумя отдельными людьми, по субъективным критериям
- Атомарный метод, рассмотрение субъективных побуждений к обмену отдельного человека (Робинзонада)
- Опирается на общие предположения об индивидуальной целесообразности действий

К. Менгер

- Главное – понятие ценности: предельная полезность зависит от индивидуальных предпочтений и редкости блага (относительной)
- Два случая: постоянный набор благ и его распределение и обмен
- Производство: использование благ «высшего порядка» (ресурсов) для увеличения благ «низшего порядка» (потребительских благ)
- Производство все равно имеет дело с ограниченностью (но уже ресурсов)
- Для человека важнее понять предпочтения и правильно распорядиться ограниченным набором, производство – вытекает из основных решений о структуре потребления (с учетом времени, неопределенности)
- Обобщение – шкала Менгера. Таблица потребностей и количества благ. Оценка блага тем выше, чем насущнее потребность и меньше блага
- Обмен – в зависимости от отношения к благу его владельца, контрагента и количества блага

К. Менгер

- Роль денег: Товарность и цена определяются ситуационно на рынке (по разности в оценке продавца и покупателя). Деньги – регулируют обмен. Отношение к деньгам – тоже субъективно.
- Чем меньше разность в оценке товара продавцом и покупателем, тем хуже обмениваемость товара (меньше выгода от обмена)
- Чем хуже обмениваемость, тем выше роль денег, организации рынка, условий обмена

Ф. Визер

- Проблема ресурсов, их оценки и обмена (блага высшего порядка)
- Полезность ресурсов «вменяется» через полезность тех продуктов, которые могут быть из них получены
- Издержки – субъективны, их полезность зависит от способа применения ресурсов (общее, или исключительное). Все зависит от возможности взаимозаменяемости ресурсов в использовании
- «Вменная» полезность ресурсов образует доход собственника, который субъективен и индивидуален в каждом отдельном случае. Общество «стратифицировано» по доходам, полезности, отношению к деньгам. Общие законы для экономики вывести нельзя, для человека – только предпосылки о его деятельности: целесообразная, индивидуальная, свободная и т.д.

Е. Бем - Баверк

- Процент, капитал и учет времени
- Капитал – это ресурс, применение которого связано с временем, ожиданием, неопределенностью; производство – отложенное потребление, «окольный путь»
- Для его оценки нужно установить разницу благ в настоящем и в будущем

Е. Бем - Баверк

- Три основания процента:
 1. Ожидание, что в будущем условия для потребления будут лучше, чем в настоящем
 2. Недооценка будущих потребностей
 3. Превосходство более окольного, многоступенчатого метода производства

Е. Бем - Баверк

1. Первая причина – предельная полезность будущих благ – будет ниже, чем у настоящих – их будет больше. Нужно вознаграждение за сокращение потребления сегодня. Но: оптимизм относительно сбережений (будет улучшение)
2. То же самое, но при том же количестве благ: просто недооцениваем их важность (сегодня – важнее)
3. То же самое, но из- за развития производства. Мотивы технического прогресса, разделение будущих прибылей. Опять – оптимизм, но в динамике, в ожиданиях отдачи от инвестиций

Английская школа У. Джевонс

- Теория обмена, развития на базе идей Госсена (сначала самосто­ятельно повторил идеи обмена, потом – признал приоритет Госсена)
- В обмене участвуют не личности, а *торгующие стороны*, при этом ценовая дискриминация отсутствует, то есть на один товар установится одинаковая цена на однородных рынках
- *Торгующая сторона* – не человек, а абстракция (усредненный, обобщенный представитель продавца или покупателя). Применено *агрегирование*, выявление общих закономерностей. Устойчивых тенденций в обмене. Поэтому и цена – усредненная. Рынки – с развитой конкуренцией (близкой к совершенной)
- *Обмен подчиняется второму закону Госсена*, то есть количества товаров, которыми обмениваются стороны, обратно пропорционально их предельным полезностям, в деньгах – ценам: $y/x = m_{x_y}/m_{y_x}$
- Труд распределяется как антиблаго, вред, который должен быть компенсирован потреблением. Последняя затрата труда должна отнимать столько сил, сколько может компенсировать последний «кусочек» приобретаемого блага

Английская школа. Ф. Эджуорт

- Развил идеи Джевонса в труде «Математическая психология» 1881 г. и в дальнейшей работе сформулировал новый взгляд на теорию полезности.
- Как выразить межличностное сравнение полезности? Есть ли единое выражение для полезности? Джевонс обобщил индивида и выражение полезности. Подразумевается наличие *общей меры* полезности : кардинализм
- *Эджуорт* отрицает прямое сравнение полезностей: только порядок предпочтений благ и наборов: ординализм
- *Обмен* происходит на основе контракта при сопоставлении предпочтений в зависимости от состояния рынка
- *При монополии – контракт не определен* (цены в зависимости от силы сторон). *При олигополии – в определенной области, по силе коалиций.* *При совершенной конкуренции – единственная цена и определенные условия*
- *Для описания ввел понятия контрактной кривой и кривых безразличия*

Лозаннская школа Л. Вальрас

- Теория общего рыночного равновесия
- Разделил предмет экономической теории на три части: чистая теория (обмен, отношение вещь – вещь), прикладная теория (производство, отношение человек - вещь), социальная теория (распределение, отношение человек – человек)
- К первой группе отношений применима математика: тут индивидуальные предпочтения не важны, они усредняются массовым движением товаров и цен на рынке. Возможны идеальные модели, категории, как в физике
- Вторая группа – область техники, технологии, организации. Инженерное дело. Как оптимизировать распределение ресурсов.
- Третья – собственность. Оптимальное распределение дохода. Тут применим исторический метод, моральные оценки, правовые, психологические. Важно рассматривать критерии справедливости, изучать отношения людей, которые определяет их воля

Л. Вальрас

- Общая теория рыночного равновесия исследует и обобщает только процессы обмена, на организованном рынке, при полной и симметричной информации для всех участников.
- Строгие предпосылки совершенства конкуренции за счет безграничных возможностей ***арбитража до ликвидации сделки***
- Каждый участник рынка подбирает условия сделки путем *нащупывания* (tâtonnement). Он воспринимает информацию и немедленно перезаключает сделку, если она может быть улучшена. Внутренне он ориентируется на предельные полезности всех благ и ресурсов, сопоставляет их и формирует свое решение

Л. Вальрас

- Деньги – строго нейтральны, они выступают как один из товаров, цена которого 1, и который служит для *оценки* всех других товаров
- Все уравнения спроса на товары выводятся из уравнения предложения всех связанных с ним товаров. Цена любого товара – взвешенная по затратам сумма цен всех других товаров
- Функционируют четыре группы рынков: потребительских товаров, труда, капитала и денег
- Вальрас доказал, что существует набор цен, при котором все рынки окажутся в равновесии, то есть не будет неудовлетворенного спроса
- Если $n-1$ рынков будет в равновесии, то и последний рынок – окажется в равновесии. Равновесие устойчиво, оно восстанавливается при нарушении его на одном из рынков
- Но! Равновесие только в статике.

Неоклассика

- Новая теория, созданная как развитие классических традиций и маржинализма
- А. Маршалл 1842 -1924. 1890 «Принципы экономической науки»
- А. Маршалл предложил синтез подходов для сохранения экономической теории как объективной общей науки, но с учетом критики со стороны исторической школы, институционализма, маржинализма
- Основатель Кембриджской школы, учитель А. Пигу, Дж. Робинсон, Дж. М. Кейнса

Неоклассика А. Маршалл

- Основа метода: частичное равновесие, то есть рассмотрение всех процессов на отдельных рынках, с учетом выделенных факторов. Предполагается, что на остальных рынках равновесие, а остальные факторы – не меняются. Все процессы рассматриваются непрерывными, без резких скачков и изменений.
- Можно представить зависимости в виде функций. Спрос, предложение. Зависимость объемов от цен.

А. Маршалл

- Полезность рассматривается в кардиналистском варианте, но анализ представлен объективно: при соблюдении второго закона Госсена ($MU_i/P_i = \lambda$) для каждого субъекта предельная полезность денег постоянна (λ). Значит предельная полезность равна: $MU = \lambda P$ для всех товаров.
- При обмене изменения количества товаров обратно пропорционально соотношению цен (относительная цена)
- Достаточно статистически представить, что доходы распределены в основном равномерно (есть средний класс), тогда λ – приблизительно одинакова для всех
- Меновая стоимость опять сводится к относительным ценам и меновым пропорциям . Равные суммы денег представляют равные потребности для всех обменивающихся сторон. Соединение теории полезности с теорией Рикардо.

Теория рынка

- Выделение факторов спроса и предложения как независимых друг от друга
- Спрос формируется под воздействием субъективных оценок полезности. Но! Через распределение дохода, набор товаров – заменяющих и дополняющих данный товар можно добиться установления общих законов формирования спроса
- Эластичность спроса – главная характеристика спроса (степень реакции на цену). Она зависит от того, насколько затраты денег на этот товар лишают нас потребления других товаров
- То есть эластичность зависит от изменения **излишка потребителя** – сумма денег, которую мы хотели бы заплатить, за предыдущие единицы товара, но не платим, ориентируясь на единую рыночную цену. Фактически мы оплачиваем по данной цене только последнюю единицу товара – остальные получаем «с недоплатой»

Теория рынков

- Предложение формируется независимо от спроса. Фирмы ориентируются на предельные издержки производства
- Издержки могут возрасти с расширением производства (снижение отдачи от масштаба), оставаться постоянными (постоянная отдача от масштаба), уменьшаться (возрастающая отдача от масштаба)
- Для общей теории рынков важно, чтобы преобладал третий вариант. Тогда – конкуренция совершенная (много небольших фирм). Первый вариант ведет к монополии. Но! По Маршаллу это скорее исключение, чем правило. Фирмы «стареют», даже если сначала – отдача возрастает, то потом – убывает. Рынок узок – нет возможности развернуть возрастающую отдачу от масштаба
- Итог: равновесная цена- результат одновременного действия независимых факторов спроса и предложения. «Лезвия ножниц»

Дж. Б. Кларк – американская неоклассика

- Джон Бейтс Кларк 1847 – 1938 – американский представитель неоклассики.
- 1899 – Распределение богатства
- Ввел понятие «короткий период» - то есть некоторые факторы в производстве могут быть статичными. Статика – это неизменность основным технологий, земли, количества трудовых ресурсов, уровня потребностей.
- Сформулировал статическое равновесие в условиях совершенной конкуренции (при снижении предельной отдачи факторов):
 1. Цены равны предельным издержкам. $P=MC$
 2. Доходы равны предельному продукту фактора, выраженному в деньгах: $W = MRPL$; $r = MRPK$
 3. Производится максимальное количество продукта, все ресурсы – заняты, безработица - добровольная