

Введение в индустрию туризма и гостеприимства

---

**ТЕМА 11 МЕЖДУНАРОДНОЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРАВОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА**

**NARXOZ**  
UNIVERSITY

## Вопросы лекции:

---

- 1 Международное и государственное регулирование туризма  
Туристские организации.
- 2 Характеристика международных туристских организаций.
- 3 Национальные туристские организации.

## 1 Международное и государственное регулирование туризма

Туристская политика представляет собой систему акций, нормативных документов, средств, ресурсов и механизмов, обеспечивающих благоприятные правовые, экономические и идеологические условия туристской деятельности.

Туристская политика проводится на нескольких связанных между собой уровнях:

- ✓ международном;
- ✓ национальном;
- ✓ региональном.

Субъекты туристской политики отличаются сложностью и многоплановостью.

Субъекты следует рассматривать с глобального уровня, т. е. с уровня международного сообщества.

Объектом регламентации со стороны мирового сообщества выступают экономические, нормативно-правовые, социально-культурные и другие аспекты туризма, а именно:

- ✓ координация и регламентация деятельности государственных учреждений и институтов, составляющих индустрию туризма;
- ✓ выработка рекомендаций по охране окружающей среды;
- ✓ обеспечение прав туристов;
- ✓ охрана, реставрация и поддержание архитектурных и исторических памятников, исторического наследия;
- ✓ совершенствование информации в сфере туризма;
- ✓ оптимизация визового и таможенного контроля и т.д.

Цель международной  
туристской политики —

выработка единых подходов к пониманию  
многообразных аспектов туризма,  
стимулирование правительств к совершенствованию  
законодательной базы,  
содействие развитию сотрудничества между  
странами  
и в итоге — обеспечение максимально полной  
реализации потенциала туризма как фактора  
экономики и межкультурной коммуникации.

Субъектом международной политики в области  
туризма выступают международные  
(межправительственные) организации и  
профессиональные объединения.

## Международное регулирование

Под международным регулированием понимается международная система мер и комплекс мероприятий, нацеленных на эффективное управление каким-либо видом международной деятельности (поддержание стабильности или ее изменение, упорядочение) в соответствии с определенными международными принципами, нормами и стандартами.

Международное регулирование туристской деятельности предполагает разработку и реализацию международной системы мер, и проведение комплекса международных мероприятий в целях поддержания устойчивого развития туризма, упорядочения туристской деятельности, эффективного управления отдельными секторами туристской индустрии, обеспечения их скоординированного взаимодействия, стандартизации туристского обслуживания.

## Инструменты регулирования международной туристской деятельности

Основные мероприятия по координации и регулированию туристской деятельности:

конференции, ассамблеи, встречи, форумы, конгрессы, семинары, проводимые международными организациями.

Одна из важных международно-правовых форм регулирования и координации деятельности государств в области туризма, выработки и внедрения правил и принципов их сотрудничества, норм и стандартов международной туристской деятельности — конференции ООН по туризму, форумы различных международных туристских организаций, в первую очередь конференции ЮНВТО.

## Инструменты регулирования международной туристской деятельности:

- ✓ правовые акты и официальные документы;
- ✓ международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, протоколы, рекомендации, принимаемые на международных конференциях и форумах.



**Международные декларации** — официальные заявления международных организаций или участников международных конференций, провозглашающие основополагающие принципы политики или программные положения деятельности организаций в какой-либо конкретной области международных отношений, например в сфере туризма.

**Международные конвенции** — один из видов договоров. Они устанавливают взаимные права и обязанности государств в какойлибо специфической области человеческой деятельности. Многие конвенции разрабатываются и принимаются специализированными международными организациями.

## ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- ❖ Всемирная декларация по правам человека (1948 г.);
- ❖ Международный пакт по экономическим, социальным и культурным правам (1966 г.);
- ❖ Международный пакт по гражданским и политическим правам (1966 г.);
- ❖ Варшавская конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок (1929 г.);
- ❖ Чикагская конвенция по международной гражданской авиации (1944 г.) и Токийская, Гаагская, Монреальская конвенции по тому же вопросу;
- ❖ Конвенция по таможенному обеспечению туризма (1954 г.);
- ❖ Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий (1976 г.);
- ❖ Международная конвенция по контракту на путешествие (1970 г.);
- ❖ Конвенция по защите мирового культурного и природного наследия (1972 г.);
- ❖ Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.);

## ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- ❖ Софийская резолюция VI сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, принявшая Туристский билль о правах, Хартию туризма, Кодекс туриста (1985 г.);
- ❖ Конвенция по правам ребенка (1990 г.);
- ❖ Буэнос-Айресская резолюция IX сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО по обеспечению туризма и безопасности туристов (1991 г.);
- ❖ Туристская декларация Мирового туристского форума в Осаке и Всемирной конференции министров по туризму (1994 г.);
- ❖ Генеральное соглашение по торговле услугами (1994 г.);
- ❖ Конвенция по биологическому разнообразию (1995 г.);
- ❖ Каирская резолюция XI сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО по предотвращению организованного секс-туризма (1995 г.);
- ❖ Манильская декларация по социальному воздействию туризма (1997 г.);
- ❖ Всемирный кодекс этики в туризме (1999 г.);
- ❖ конвенции и рекомендации Международной организации труда по запрещению насильственного и детского труда, защите прав коренных народов, равному отношению и недискриминации на рабочем месте.

Результаты исследований, проведенных ЮНВТО, показали растущее участие частных структур в процессе развития международного туризма при активной их поддержке со стороны государства.

Так, деятельность туристских администраций многих стран и продвижение турпродукта на мировом рынке финансируется государством.

Испания, Франция и Австрия, на 100% пополняются из государственного бюджета

национальные туристские администрации Нидерландов и Великобритании покрывают свои расходы за государственный счет лишь на 64 и 68% соответственно.

Частный сектор вовлекается в финансирование туристской сферы в тех случаях, когда это связано с расходами по продвижению турпродукта.

# Государственное регулирование туристской деятельности

1. Особое место в системе субъектов туристской политики занимает государство

Развитие туризма — приоритетное направление государственной политики.

## Почему?

**обеспечивает привлечение и быструю оборачиваемость финансовых средств, активизирует инвестиции, создает дополнительные рабочие места, а также позитивно влияет на развитие других сфер экономики.**

- Вклад туристской отрасли в национальную экономику во многом определяется государственной политикой, которая в идеале должна носить системный характер, обеспечивая преференциальный налоговый режим, политическую и экономическую стабильность, благоприятный режим въезда и выезда из страны, экологическую безопасность, правопорядок, состояние транспортных коммуникаций, охрану историко-культурного наследия и т.д.

## Три модели управленческих структур в области туризма:

1. Специализированные министерства туризма (Италия) или управления (США), которые по своему статусу приравниваются к министерствам.
2. Отраслевые министерства, в ведение которых отданы вопросы туризма (например, в Испании — министерство туризма и информации, в Нидерландах — министерство экономики, в Швеции — министерство торговли, в Индии — министерство туризма и гражданской авиации и т.д.).
3. Неправительственные и приправительственные организации (национальные ассоциации туристских агентств). Например, в Норвегии при министерстве транспорта и коммуникаций действует департамент туризма и гостиниц, занимающийся вопросами только внутреннего туризма, все остальные вопросы решаются Норвежской туристской ассоциацией, а также различными государственными и частными туристскими фирмами.

# Предмет ведения государственных органов различных уровней:

определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ;

создание в международном сообществе привлекательного образа своей страны, пропаганда ее туристских ресурсов;

координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры;

обеспечение доступа к туристскому региону, охрана достопримечательностей;

предоставление льгот для стимулирования частных инвестиций в туризм;

определение приоритетных мероприятий по маркетингу и рекламе туристских районов в целях повышения их привлекательности;

принятие правил лицензирования и контроль над их соблюдением, а также качеством туристских объектов и обслуживанием туристов;

установление правил землепользования и охраны окружающей среды, контроль над их соблюдением;

профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации лиц, работающих в сфере туризма.



**Место и роль туризма в национальной экономике определяют формы и масштабы государственных инвестиций в данную сферу**

Помощь государства туристской отрасли осуществляется в следующих формах:

- субсидии, которые целевым образом направляются на развитие инфраструктуры туризма (такая форма государственной помощи практикуется в Греции, Австрии, Франции, Италии, Великобритании);
- льготные кредиты под конкретные проекты, расходование которых находится под контролем в течение всего срока их реализации;
- поручительство правительства или специального органа при выделении коммерческими банками займов и субсидий на реализацию проектов;
- налоговые льготы для инвесторов, в том числе иностранных (включая сокращение ставки налога на добавленную стоимость);
- создание нормативно-правовой базы, стимулирующей въездной туризм (пошлины, налоги, цены на перевозки)

Концепция  
государственной  
политики в области  
туризма  
выстраивается с  
учетом двух ведущих  
факторов:

1) национальных интересов, которые определяются каждым государством самостоятельно в соответствии с экономическими, политическими, социальными и другими условиями и находят выражение во внутреннем законодательстве и государственных программах. Содержание и эффективность туристской политики определяется местом туризма в экономике страны, политическим климатом, туристским потенциалом, развитостью инфраструктуры и другими факторами;

2) международных соглашений, определяющих роль и задачи государств в развитии внутреннего и международного туризма с учетом экологической, социально-культурной и духовной безопасности, направления международного сотрудничества, нормативно-правовых условий обеспечения прав туриста на свободу перемещения, доступа к экскурсионным объектам и т.д.

**Государственная политика в области туризма** — деятельность органов государственного управления, цели которой основаны на общественном согласии и концептуальном представлении о месте и роли туризма в жизни человека и общества.

Они заключаются также

- ✓ в определении приоритетных направлений развития туризма;
- ✓ регулировании соотношения въездного и выездного туризма;
- ✓ разработке и инициировании федеральных программ, их правовом, финансовом, кадровом и информационном обеспечении.
- ✓ Туристская политика создает условия и определяет основные направления развития как туризма, так и других отраслей экономики, в той или иной мере ориентированных на туристский рынок.



Сущность государственной политики в области туризма выражается в целях, средствах, механизмах выработки и реализации.

- ✓ Основная цель государственной политики — создание оптимальных условий для развития туризма путем использования правовых, экономических механизмов, распределения материальных и кадровых ресурсов с учетом ее приоритетов.

# Конкретные задачи государственного регулирования:

принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития;

создание условий для решения проблем социального, адресного туризма;

разработка программ развития государственного и частного секторов с учетом перечисленных только что направлений;

обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов;

обеспечение постоянного контроля над ходом и направлением развития туризма, учитывая его перспективность, как в экономике, так и в социальной жизни общества.



## 2 Туристские организации

- Международные организации — объединения государственных или национальных обществ неправительственного характера, созданные для достижения общих целей в какой-либо области человеческой деятельности (политике, экономике, социальной и культурной жизни, туризме).
- Межправительственные организации: членами некоторых международных организаций могут быть только государства.
- Неправительственные организации: входят только общества, союзы и ассоциации.

## 2 Туристские организации

- Международные туристские организации могут носить различные названия: организация, союз, ассоциация, группа ассоциаций, федерация, конфедерация, объединение, ассамблея, комиссия, комитет, фонд, совет, центр, бюро, институт или агентство.
- Ассоциация — объединение на добровольной основе национальных организаций, учреждений и предприятий туристской индустрии, а также физических лиц для решения конкретных задач в сфере туризма.

## Конференции ООН по туризму.

- ✓ первая конференция - Рим, 1963 г.
- ✓ работа конференции была посвящена регулированию международных туристских связей, вопросам пограничных и таможенных формальностей, а также официальному определению понятий «временный посетитель», «турист», «экскурсант».

## **Генеральной Ассамблее ООН в 1966 г.**

был принят Международный пакт о гражданских и политических правах, где, в частности, подчеркивалось право каждого человека свободно покидать любую страну, включая свою собственную.

## **Вторая Конференция ООН - в Маниле, 1980 г.**

Важную роль для развития туризма сыграла принятая на конференции Манильская декларация по мировому туризму, в которой основное внимание уделялось международным аспектам туризма, роли туризма в национальной экономике и международной торговле как важного показателя мирового развития.

## Классификация туристских организаций по В.А. Квартальному

### **национально-территориальному**

— международные, региональные и национальные организации;

### **общественно-государственному**

— правительственные, общественные, частные;

### **по виду деятельности**

— регулирующие, поставщики, рыночные агенты, разработчики, консультанты, профессиональные ассоциации, издатели, проектные, обучающие, торговые и потребительские организации;

### **по сфере деятельности**

— транспортные (авиационные, автобусные, железнодорожные, автомобильные, круизные), туристские агенты, туроператоры, локальные профсоюзы.

В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности: мировые общего характера; мировые отраслевого характера; региональные общего характера; региональные отраслевого характера; специализированные; особые.

Правительственные организации созданы правительствами различных стран и обладают государственными полномочиями (местными, национальными или интернациональными).

Неправительственные подразделяются на общественные организации и ассоциации.

**Общественная организация** — общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан — членов этой организации.

**Ассоциация (союз)** — добровольное объединение общественных организаций.

Ассоциация может быть также добровольным объединением коммерческих организаций (в целях координации предпринимательской деятельности, представления и защиты имущественных интересов).

# Характеристика международных туристских организаций







## Вопросы для закрепления:

- Дайте определения понятиям туризм, турист, экскурсант, временный посетитель, экскурсия, путешествие.
- Перечислите базовые признаки туризма.
- Выявите сходства и различия понятиям путешествие и туризм.
- Назовите цели туризма.
- В чем заключаются функции туризма

## Литература:

- Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пяткова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- З.Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела : учебник / Т. Л. Тимохина ; Российский государственный гуманитарный университет. - М. : Юрайт, 2019. - 331 с. - (Бакалавр. Прикладной курс)



**Благодарю за внимание!**