

—

Индивидуальный итоговый  
информационный проект  
по теме:

## **"РОЛЬ СМИ В ОБЩЕСТВЕ"**

Автор: обучающийся 9 класса  
Цыбульский Даниил Сергеевич

Руководитель: учитель  
обществознания

Пешкова Дарья Николаевна

---

# Актуальность работы

Средства массовой информации играют большую роль в жизни каждого человека и мира в целом. СМИ - это большой разветвленный орган, позволяющий донести различную информацию до аудитории и дать ей этой информацией воспользоваться.

## СМИ:



Ориентирует человека в динамичном мире.



Информирует о последних событиях.



Помогает дать оценку происходящему.



Формирует ту или иную позицию личности.

# Проблема

- ★ Общество не доверяет многим источникам средств массовой информации, возможно это связано с агитацией и контролем российского правительства за все, что выходит на телевидение, интернет.
- ★ **Гипотеза:** может ли СМИ оказывать влияние на умы современного общества.

# 03

## Цель работы Предмет Объект



Роль средств  
массовой  
информации  
**на общество.**



Средства  
массовой  
информации.



Влияние СМИ на  
современное  
общество.

# Поставленные задачи

1

## Средства массовой информации

- Узнать, что такое средства массовой информации, виды СМИ, а также его функции
  - Характеристика понятия СМИ
- 

2

## Воздействие средств массовой информации

- Выяснить значение/роль СМИ в современном обществе
  - Выявить, как СМИ влияет на человечество: положительно или отрицательно
- 

3

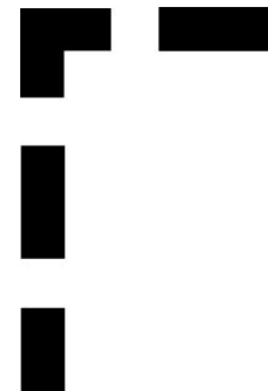
## Социологический опрос

- Узнать наиболее часто используемые источники информации, провести анкетирование

04

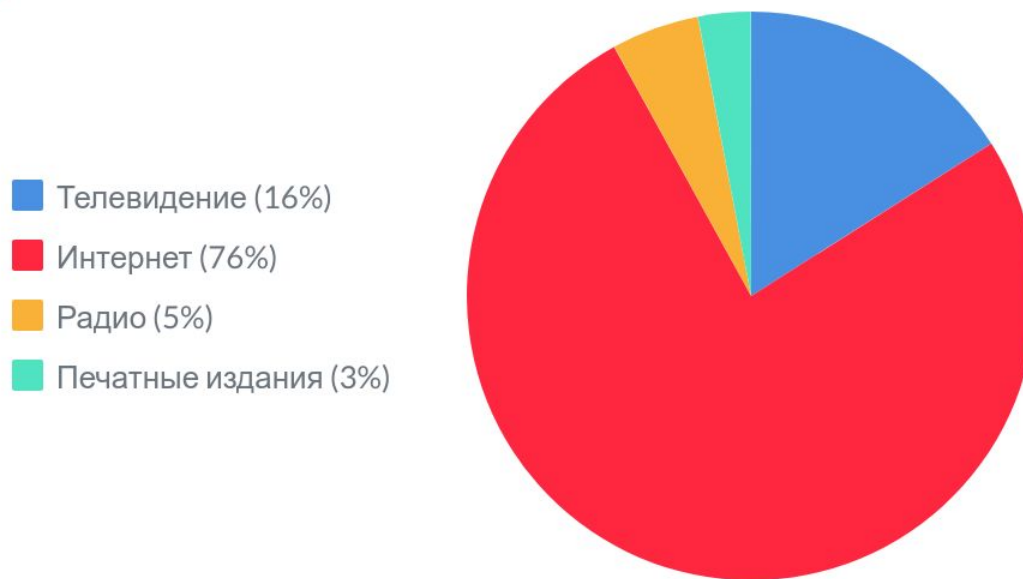
# 05 Методы выполнения работы

- Анализ
- Синтез
- Обобщение;
- Сравнение;
- Социологический опрос.



# Социологический опрос №1

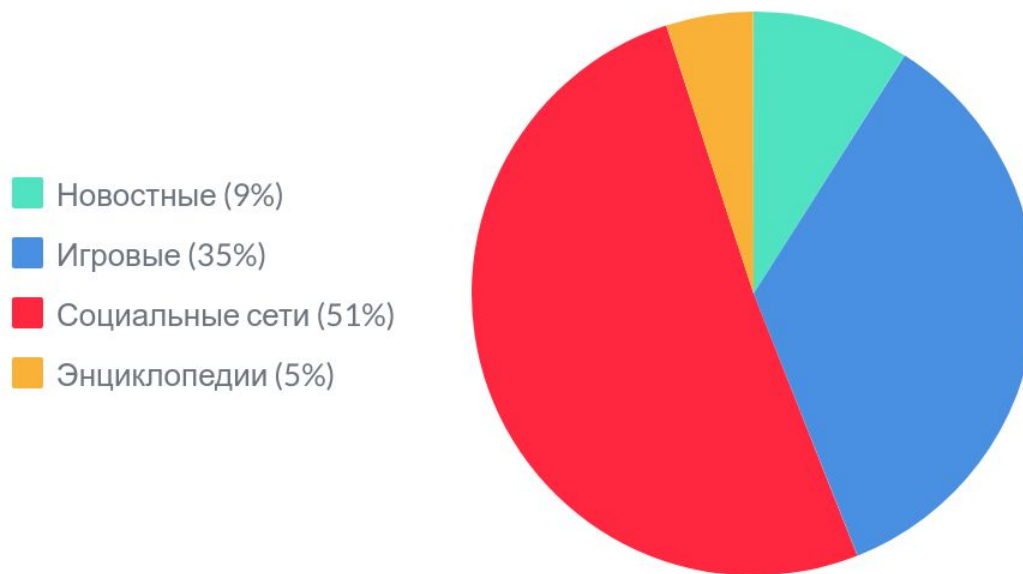
Я провел социологический опрос с целью выяснить, что из СМИ используется чаще всего.



**Вывод:** интернет занял первое место по причине доступности, легкости и привычки современного общества.

# Социологический опрос №2

Я провел социологический опрос с целью выяснить, сайты какого типа являются наиболее посещаемыми.



**Вывод:** наиболее популярные из интернета сайтов – это социальные сети, т.к. позволяют, дают большую возможность общения людей, находящихся на далеком расстоянии.

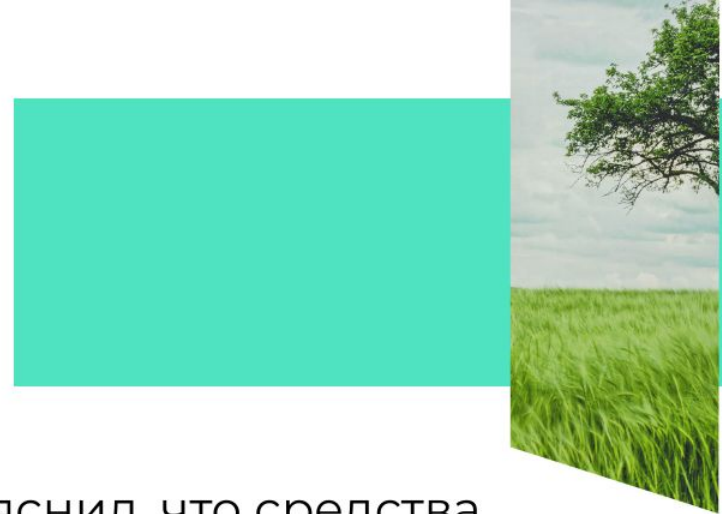
07



# 08

## Заключение

- Итак, проведя исследования я выяснил, что средства массовой информации являются главным инструментом для воздействия на общество и общественное сознание. Я изучил различные методы влияния средств массовой информации на сознание человека и понял, оно влияет как на всех людей, так и на конкретную личность в отдельности. Таким образом, СМИ формирует личности и общественное мнение. По прошествию времени меняется форма распространения информации СМИ, от газет и журналов до самых современных источников: Интернета и телевидения. К сожалению, со временем исчезают бумажные источники информации, меняется её формат, однако, несмотря на изменения, СМИ всегда остаётся важной и неотъемлемой частью нашего общества, без которого трудно представить наш мир сейчас и в будущем.



**Благодарю за  
внимание!**