

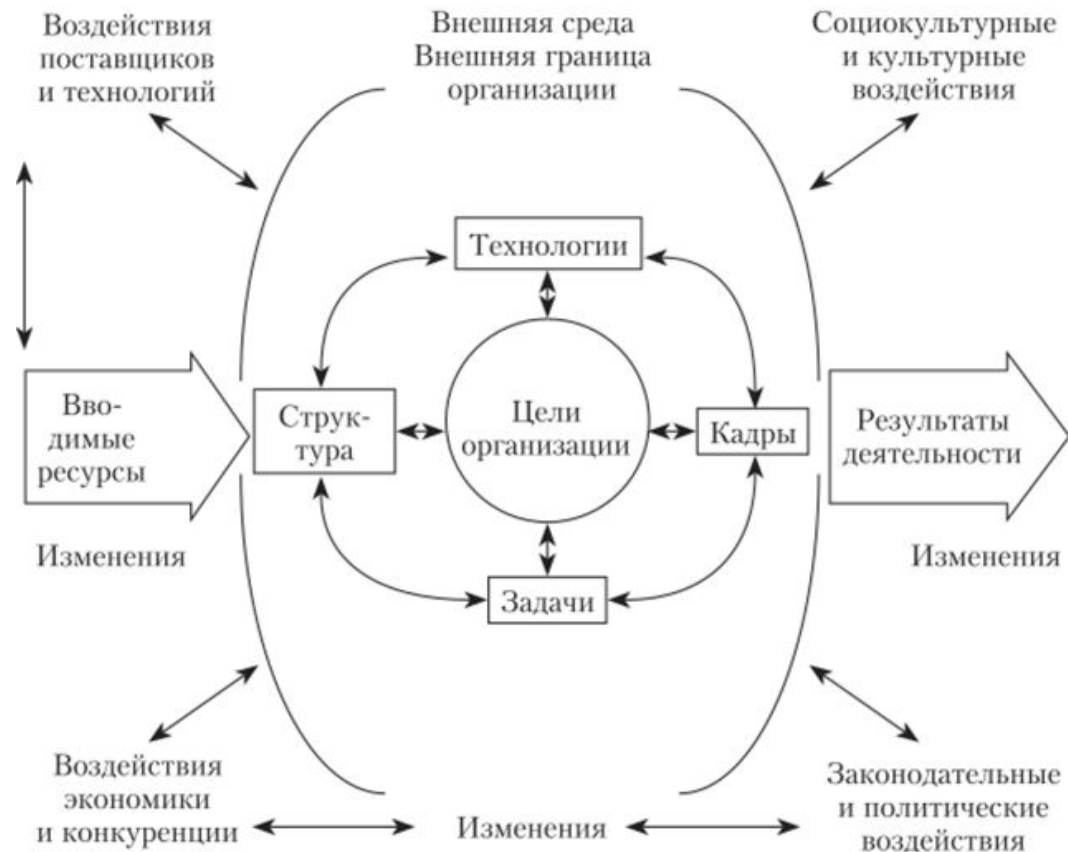
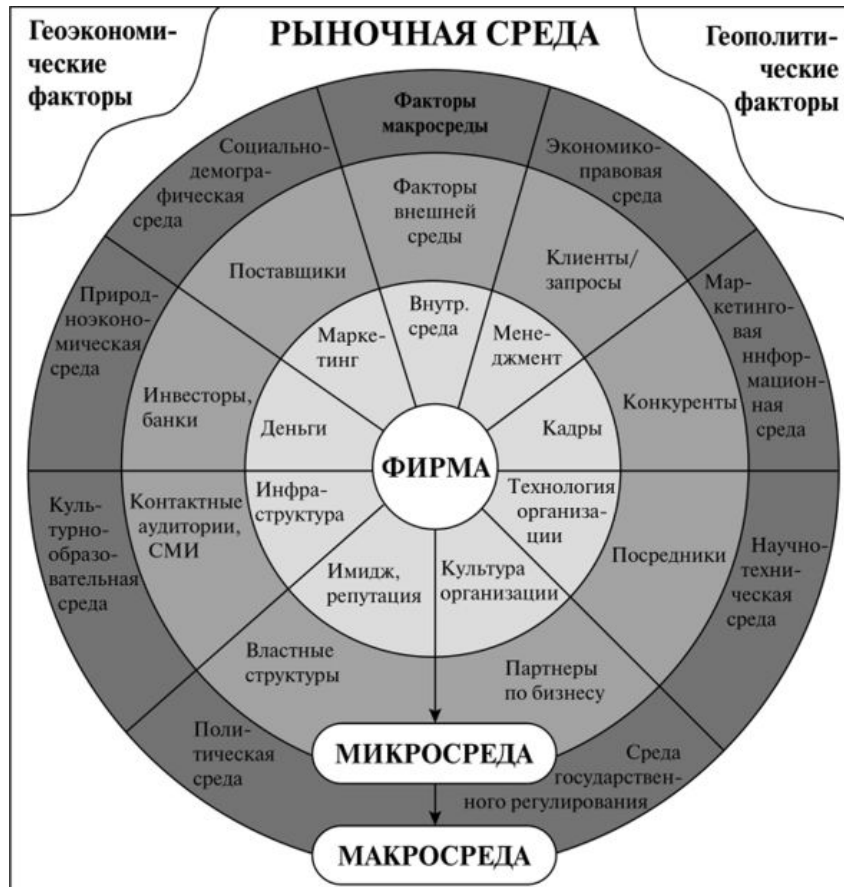
2021

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

практические занятия

Практическое занятие №2.8

Внешняя среда организации



Задание 1

Укажите возможное положительное или отрицательное влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации. Ответ обоснуйте.

Факторы внешней среды	Воздействие	Обоснование
1. Рост безработицы		
2. Демографический спад		
3. Низкий уровень доходов обслуживаемого населения		
4. Повышение стоимости энергоресурсов		
5. Повышение уровня доходов обслуживаемого населения		
6. Развитие техники и технологии		
7. Наличие конкурентов		
8. Рост цен на материалы, сырье, товары от поставщиков		

Факторы внешней среды	Воздействие	Обоснование
9. Природные ресурсы России		
10. Трудовые ресурсы России (количество, уровень образования, квалификации, культуры)		
11. Территория России (размеры, региональные и национальные особенности)		
12. Национальный менталитет (образ жизни, деятельности, психология, традиции, привычки населения)		
13. Международные отношения (международное положение страны, отношение различных, в том числе развитых, стран к рыночным преобразованиям в России)		
14. Государственно-политическое устройство страны (государственные органы власти и управления)		
15. Действующее законодательство, регламентирующее переход к рыночной экономике		

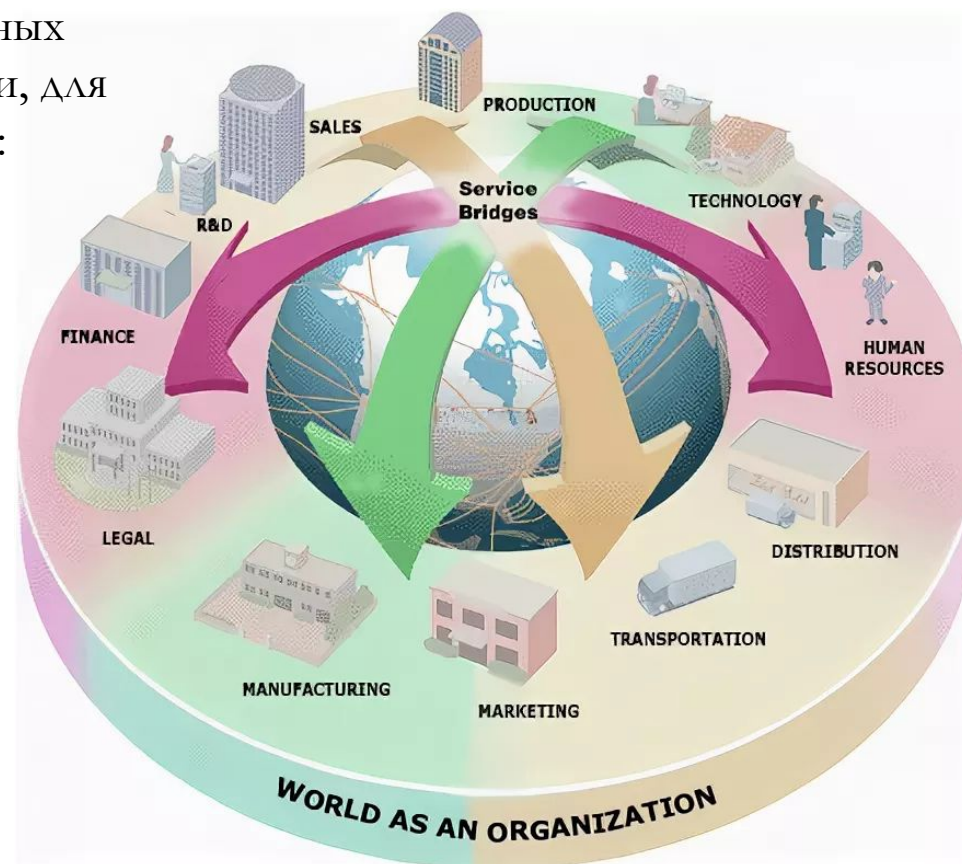
Факторы внешней среды	Воздействие	Обоснование
16. Состояние правопорядка в стране		
17. Отношения собственности (государственной, коллективной, кооперативной, частной, муниципальной)		
18. Монополизация экономики		
19. Состояние развития конкуренции		
20. Развитие инфраструктуры (информации, транспорта, связи, банковской системы, товароснабжения и товародвижения, маркетинга, рекламы, страхового дела, аудита)		
21. Уровень экономического развития страны (объемы и динамика производства, производительность труда)		
22. Инфляция (уровень и динамика)		
23. Налогообложение (уровень и динамика)		
24. Уровень жизни населения (зарплата, пенсии, пособия, стипендии)		

Задание 2

Выделите наборы потенциальных возможностей и кризисных ситуаций, вызванных внешними и внутренними факторами, для следующих организаций (на выбор любые 3 организации):

- коммерческих банков;
- правозащитных организаций;
- туристических агентств;
- организаций торговли;
- телекоммуникационных компаний, веб-студий;
- автосервисов, АЗС;
- производственных предприятий.

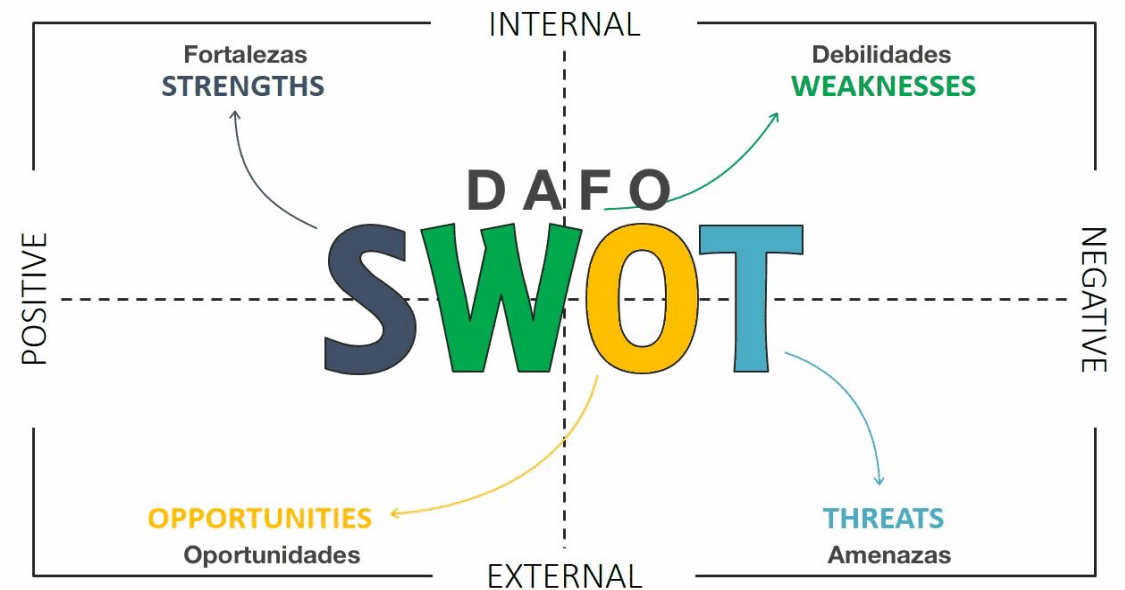
Предложите варианты предотвращения или минимизации негативного эффекта возможных кризисных ситуаций.



Задание 3

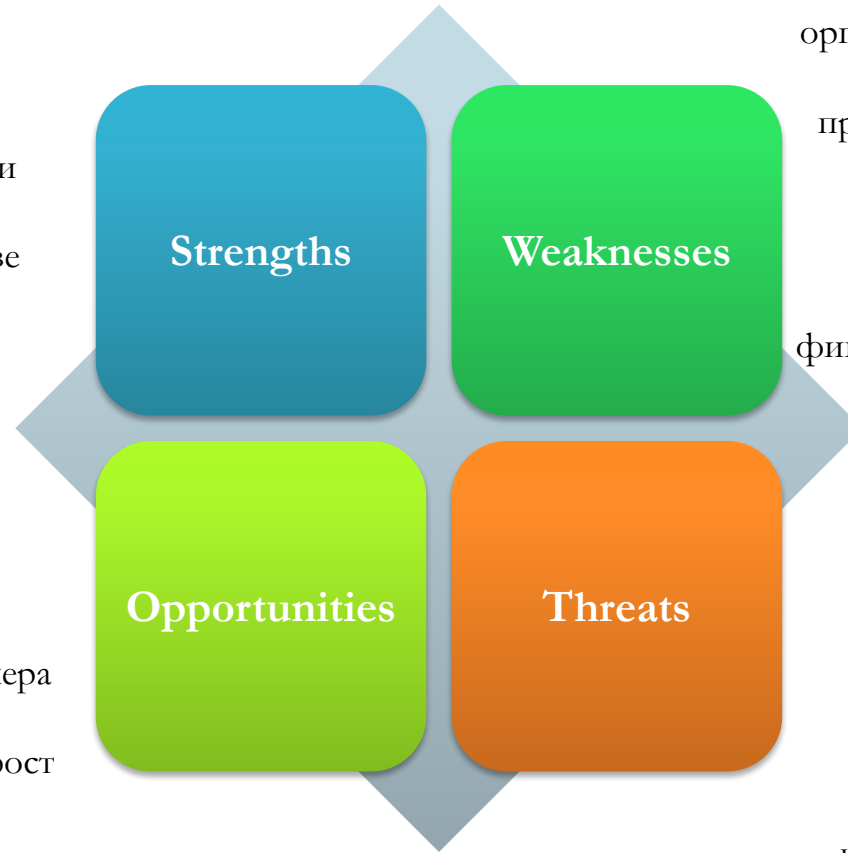
Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации (на примере действующей организации согласно выбранной вами специальности/профессии), определите ее конкурентные преимущества и недостатки, выделив:

- Сильные стороны - преимущества организации;
- Слабости - недостатки организации;
- Возможности - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- Угрозы - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.



Сильные стороны организации - то, в чем она преуспело или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности торговой марки и т.п.

Рыночные возможности - это благоприятные обстоятельства, которые организация может использовать для получения преимущества. В качестве примера рыночных возможностей можно привести ухудшение позиций конкурентов, резкий рост спроса, появление новых технологий производства продукции, рост уровня доходов населения и т.п.



Слабые стороны организации – это отсутствие чего-то важного для функционирования организации или что-то, что пока не удастся по сравнению с другими компаниями и ставит предприятие в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п.

Рыночные угрозы - события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на предприятие. Примеры рыночных угроз: выход на рынок новых конкурентов, рост налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости и т.п.