

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. ТУПОЛЕВА-КАИ»
Набережночелнинский филиал
Кафедра экономики и менеджмента**

Информационные процессы в экономике и управлении



Информация – это определенным образом сгруппированные сведения относительно объекта исследования. Объектом исследования экономической информации является хозяйственная деятельность предприятия.



Экономическая информация должна отвечать следующим требованиям:

1) Достоверность – правильность отражения экономической сущности,



2) Своевременность, по возможности
немедленность,

3) Системность, которая позволяет получать
информацию, дающую возможность детально
рассмотреть любую результатную информацию,
проанализировать ее составляющие,

4) Экономичность,

5) Оптимальность объема информации, т.е.
оптимальная значимость самих данных.

Особенностями экономической информации являются:

- 1) Дискретность – непрерывность во времени,
- 2) Выражение экономических данных через систему натурально-стоимостных характеристик,
- 3) Значительно число постоянных или редко меняющихся данных многократно используемых,

4) несложные алгоритмы обработки, большое число группировок,

5) юридическая доказуемость экономической информации обеспечивается фиксацией экономических данных на материальные носители,

6) защита и конфиденциальность экономической информации.



Структурой экономической информации является ее строение. Существует два подхода к определению структуры экономической информации:

1) Физический подход, где признаком структурного построения информации выступают различные носители информации, которые позволяют по-разному интерпретировать информацию;



2) Логический подход, где структурным элементом информации выступает единица, имеющая определенный смысл. Такой структурной единицей является реквизит – логически неделимый элемент, имеющий определенное смысловое содержание (слова, числовые значения). В зависимости от типа характеристики объекта (характеристика количественная или качественная) различают реквизиты-основания и реквизиты-признаки.



Реквизиты-основания дают количественную оценку объекту (сумма, количество, цена), используются при арифметической обработке информации.

Реквизиты-признаки дают качественную характеристику объекту (номер работника, название товара, номер товара) и используются при логической обработке информации (поиск, группировка, сортировка).

Информационный процесс можно разделить на следующие информационные процедуры, которые являются совокупностями однородных операций, связанных с воздействием на информацию:

- 1)** Сбор и регистрация информации (количественное измерение информации и ее регистрация на материальный носитель);
- 2)** Передача связана с многоадресностью потребителей информации;
- 3)** Хранение объясняется многократностью и длительностью использования информации и разрывом во времени между ее получением и обработкой. Используются технические носители информации и организуются специальные методы хранения информации (автоматические банки данных, базы знаний и т.д.);

- 
- 4) Обработка, которая бывает арифметической (расчеты) и логической (выборка, сортировка, поиск);
 - 5) Использование, т.е. применение информации по назначению;
 - 6) Принятие решений. Эта процедура связана с тем, что система предлагает несколько вариантов принятия решений, а пользователь из множества решений выбирает наиболее приемлемое, подразумевающее минимальные материальные, трудовые и стоимостные затраты.

Спасибо за внимание