



**Защита курсовой работы
по дисциплине «Теория и практика
рекламы»**

**ТЕМА: ОСНОВЫ АНАЛИЗА РЕКЛАМЫ (НА
ПРИМЕРЕ БРЕНДА «FERRERO ROCHER»)**

Студентка гр. 1701 _____ Демьянова Н. Н.

Преподаватель _____ Шашкова Н.В.

Основы анализа рекламы (на примере бренда



«FERRERO ROCHER»)

FERRERO
ROCHER

- **Цель исследования:** проанализировать особенности рекламы бренда кондитерских изделий «FERRERO ROCHER».
- **Объект:** рекламная деятельность бренда «FERRERO ROCHER».
- **Предмет:** с методы привлечения внимания в рекламе бренда «FERRERO ROCHER» .

Теоретическая часть



Коммерческая реклама – реклама, которая содействует распространению продукции с намерением извлечь прибыль.

Психологические приемы в рекламе : внушение, установки, подражание.

Реклама кондитерских изделий - это прежде всего эстетическая реклама, направленная на то, чтобы вызвать у потребителя положительные эмоции с целью более успешного сбыта продукции в дальнейшем.

Ср-ва выразительности: эпитет, олицетворение, метафора.

Особенности рекламы FERRERO ROCHER

- Имиджевая реклама
- Элитный бренд, «подарок на все праздники»
- Широкая целевая аудитория
- Совмещение престижного и искреннего
- Использование психологических приемов (внушение, установки, подражание)



Спасибо

за

ВНИ

