



**НОВЫЕ КЛИЕНТЫ
ЧЕРЕЗ РЕКЛАМУ В СМАРТФОНАХ**

Как выйти на свою целевую аудиторию?

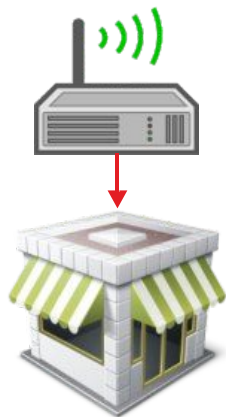
Компании хотят отправить рекламное сообщение максимальному количеству своих ЦЕЛЕВЫХ потребителей, потенциальных клиентов.



Но как это сделать? Где найти свою целевую аудиторию?
Каким образом не сливать рекламный бюджет?

Как сервис whosame wifi приводит к Вам клиентов?

1



Ставим
WiFi-сканер

2



Собираем
всех
посетителей

3



Показываем им
Вашу рекламу

4



Вы получаете новых и
постоянных клиентов, и
аналитику по рекламной
кампании

Для обнаружения смартфона **не требуется никаких действий** со стороны посетителя

Кто увидит Вашу рекламу?

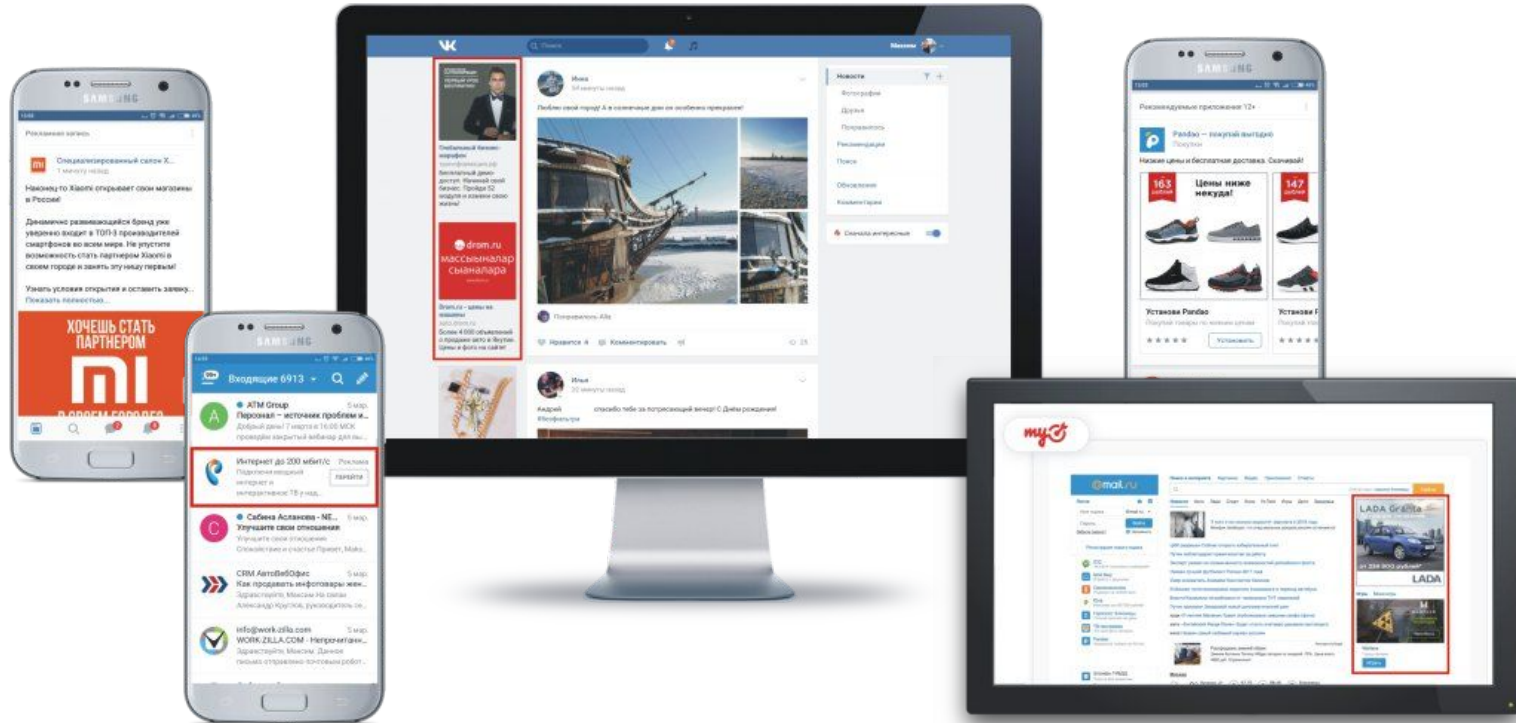


Ваши посетители
Люди, проходящие мимо



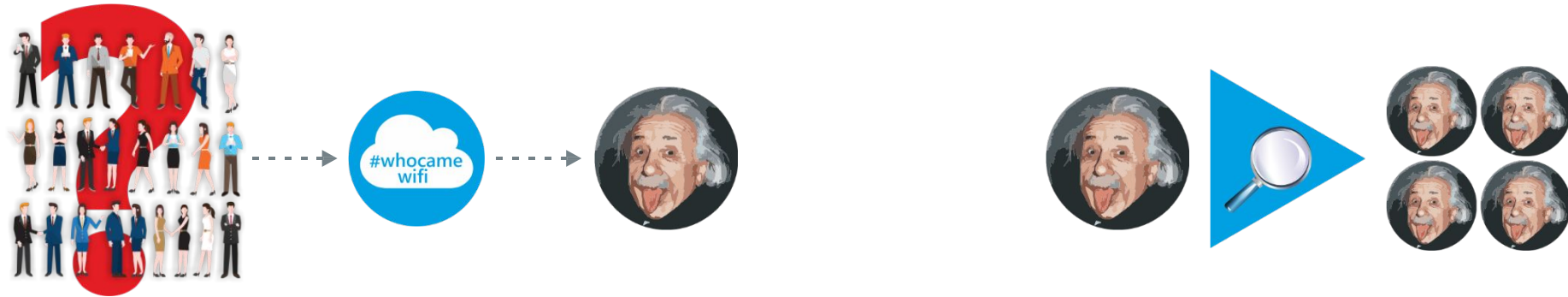
Посетители конкурентов

Где будет показана Ваша реклама?



На всех устройствах
посетителей

Находите новых клиентов и возвращайте старых на повторные покупки



Сервис определит клиентов, которые по той или иной причине перестали посещать Ваше заведение.

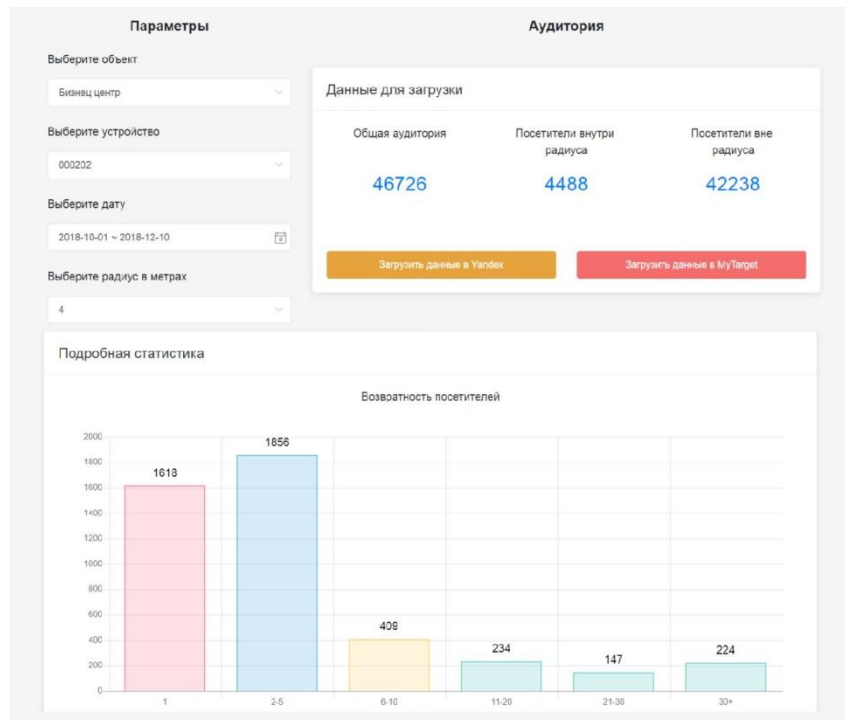
Мы отправим им персональное предложение для того, что бы вернуть их

С помощью функции "Look-a-like"* расширьте свою клиентскую базу на основе уже имеющих у Вас посетителей

*Look-a-like (лук-э-лайк) – двойник. В интернет-маркетинге – похожая аудитория.

Вы получаете данные в личном кабинете

Вы получите удобный личный кабинет, где сможете видеть объем собранной аудитории



Новые гости попадут в аудиторию – автоматическое обновление каждый день

Автоматическое формирование портрета клиента

140 796 охват
54,6 % мужчины
45,4 % женщины

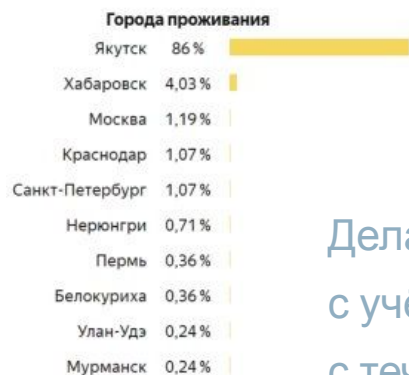
Возраст



Схожесть пользователей: средняя

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Теперь не надо проводить дорогие и время затратные маркетинговые исследования для определения своего покупателя.



Делайте это в автоматическом режиме с учётом изменения портрета клиента с течением времени.

Проведём рекламную кампанию «под ключ»



Команда наших экспертов настроит и запустит Вашу рекламную кампанию на таких площадках, как

Facebook, Instagram, V Kontakte, Одноклассники, рекламная сеть Яндекс и Mail.ru

Ключевое отличие нашей технологии от конкурентов

Конкуренты

только с включенным модулем WiFi



#whocame wifi



Мы получаем метки смартфонов посетителей даже с **ВЫКЛЮЧЕННОГО** модуля WiFi

Соберем **в 2 раза больше** посетителей!

Законное использование технологии



МАК-адрес - уникальный идентификатор смартфона в сети (метка смартфона)

WiFi-сканер собирает МАК-адреса смартфонов посетителей заведения

В Российской Федерации МАК-адрес не считается персональными данными: 152-ФЗ "О персональных данных"

**Таким образом, использование технологии
легально**

Кому принадлежит технология?

Разработка компании "Каунт Технолоджис", г.Якутск

- Резидент "Технопарк Якутия";
- Финалист международной акселерационной программы "Techgarden", Казахстан;
- Участник Московского международного форума "Открытые инновации" (Технопарк "Сколково");
- Победитель Арктической Стартап-школы "Спринт" (Фонд развития интернет инициатив, г.Москва);
- Победитель конкурса "START SUV 2018" Фонда Содействия Инновациям;
- Привлечены инвестиции от GVA Alatau Fund (Global Venture Alliance);
- Планируется получение статуса резидента фонда "Сколково".



ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТЕХНОПАРК ЯКУТИЯ
ИДЕИ ПРЕТВОРИМ В ЖИЗНЬ



открытые
инновации
московский международный
форум инновационного развития



STARTUP KAZAKHSTAN

ФРИИ

Научите WiFi приводить Вам покупателей



8 914 286-38-66

8 800 511-33-18

Бесплатный
по РФ

Сайт: whocame.ru

e-mail: sales@whocame.ru

WhatsApp: +7 911 744-80-11

Telegram: +7 914 286-38-66



электронная визитка



сайт whocame.ru