

# **Отчёт по таргетированной рекламе Проекта во ВКонтакте**

Месяц год

# Вводная часть

---

- Цели и задачи продвижения на отчётный период (в цифрах)



# Что нового

---

- Что произошло за период в соцсетях — сводка новостей, которые повлияли на проект и его продвижение



# Общая статистика по проекту

---

- Ключевая общая статистика по проекту за месяц (или другой отчётный период)



# Статистика по таргету во ВКонтакте

---

- Если инструментов продвижения несколько, то цифры даём с разбивкой по инструментам.
- Если каналов продвижения несколько, то делаем статистику по каждому каналу на отдельном слайде.



# Примеры обратной связи пользователей

---

- Здесь можно показать скриншоты переписок, комментариев клиентов. Можно показать примеры заполненных анкет и лид-форм.



# Лучшие промпосты за период

---

- Показываем скриншот и статистику по каждому из лучших промпостов за период. Можно выбрать 2-3 штуки.



# Худшие промопосты за период

---

- Не стесняемся показать, что не зашло аудитории. Клиент оценит, что его таргетолог пробует новые подходы, креативы, сегменты и т.д. Плюс важная информация себе на будущее, чтобы не сливать тестовый бюджет дважды.
- Здесь так же — скриншот, статистика.





# Аудитория

---

- Данные по аудитории: какие сегменты в работе, какие у них показатели, какие есть изменения в поведении / структуре аудитории.



# Выводы

---

- Логические умозаключения вида:  
«Благодаря ... показатель ... упал / вырос на ...»  
«Показатель ... изменился на ... относительно  
предыдущего периода, потому что...»



# План действий

---

- Фактически, это конкретные шаги, которые лягут в основу слайда «Цели и задачи» в следующем отчёте.



# Сводный слайд с КРІ

---

- План / Факт / План на следующий период

