

The background is a watercolor-style illustration of various flowers and foliage. It features large orange and blue flowers, smaller purple flowers, and green leaves. The overall color palette is soft and pastel, with light blue and white tones. A white hexagonal frame with a thin blue border is centered on the page, containing the main title.

PR в сфере культуры

Выполнила:
Кожанова Карина (МО-119)

Цель работы:

Изучить современные технологии связей с общественностью и обосновать возможность их применения в социально-культурной деятельности.



Задачи работы:

- дать определение PR;
- определить функции, цели, содержание пиара;
- рассмотреть плюсы и минусы этики пиара;
- дать определение социально-культурной деятельности;
- выявить основную направленность пиара в социально-культурной деятельности.

Объект исследования:

Явление взаимодействия современных технологий, применяемых в бизнесе, экономике, политике (PR) с технологиями социально-культурной деятельности.

Предмет исследования:

Программа мероприятий по формированию общественного мнения о культурно-досуговом учреждении

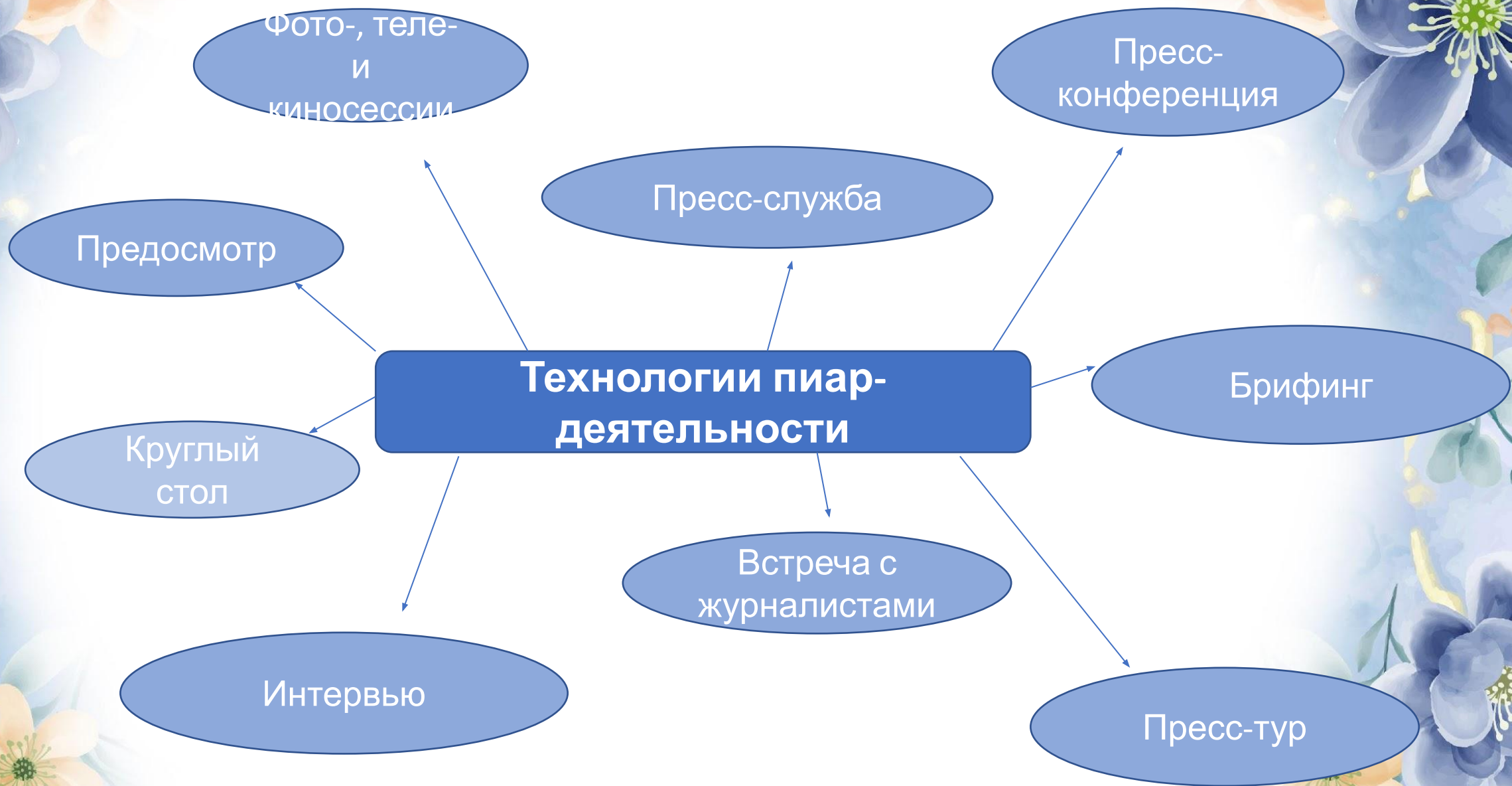
Пиар-коммуникация включает в себя планомерную, сознательную, обеспеченную необходимыми технологиями деятельность по формированию имиджа. Этот имидж является важнейшей составной частью нематериальных активов, которыми обладает субъект.



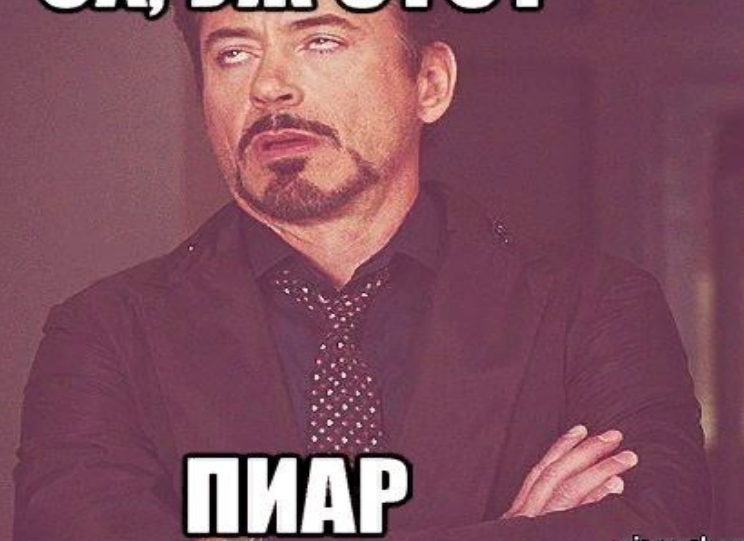
Пиар подразделяется:

- по сферам деятельности (политический, экономический, культурный)
- по способам распространения информации (информационный, неинформационный)
- по целевому воздействию





ОХ, УЖ ЭТОТ



ПИАР

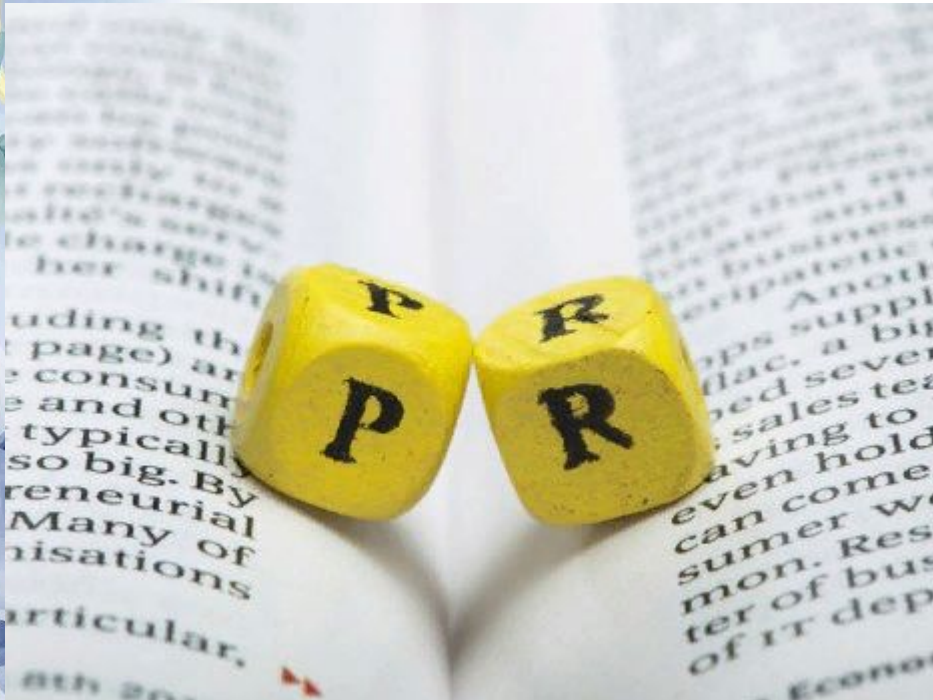


❖ Если грамотно разработать пиар-акцию культурно-досугового учреждения, она будет работать на цели культуры.

❖ Главное – найти компромисс.



**ЭТО
ПИАРЧИК**



Спасибо за внимание

