

Видеоролик о вреде электронных сигарет на организм

Выполнил
ученик

МАОУ СОШ №
38 г. Сыктывкар.
Байков Богдан в
2022 году.

- Проблема проекта: Растущая подростковая смертность и заболевания из-за употребления электронных сигарет.
- Цель: Избежать того, что бы у подростков возникло желание попробовать электронные сигареты, рассказав последствия в случае их употребления при помощи видеоролика.
- Назначение проекта: Рассказать подросткам вред от электронных сигарет.

- Актуальность: Электронные сигареты стремительно распространяются среди подростков и взрослых, приносят вред их здоровью и окружающих. Высокая смертность курящих людей, и нам необходимо донести информацию о вреде этих устройств до подростков.
- Я провёл анкетирование. Результаты показали, что большинство подростков просто не знают о проблеме вейпинга в своём городе. Или, как минимум, не интересуются, а значит не могут знать насколько эта проблема распространена. Большая часть опрошенных не знает о вреде электронных сигарет на организм. Однако по прежнему практически одна третья опрошенных считает иначе. Точный результат анкетирования приведён далее

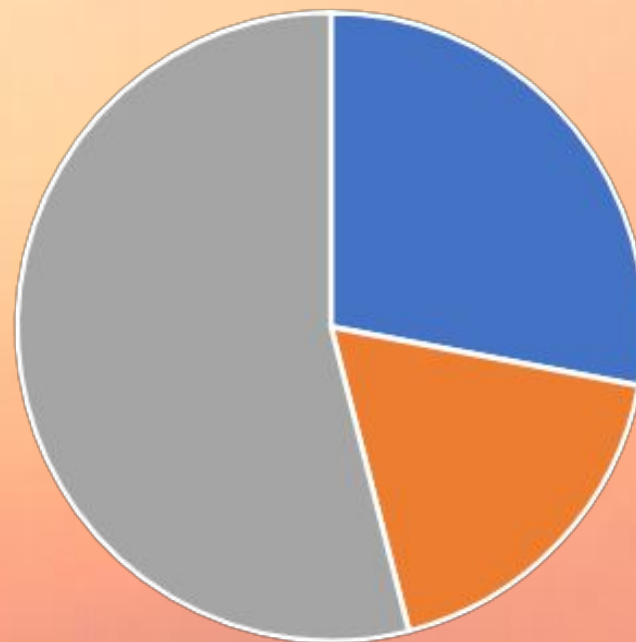
Знаете ли вы, что такое электронные сигареты

■ Да ■ Нет



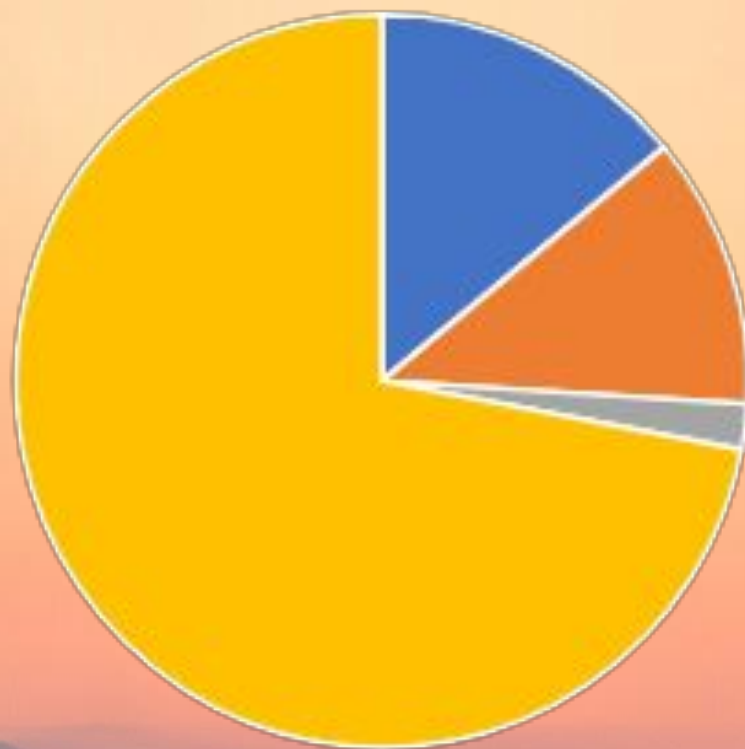
Пробовали ли вы электронные сигареты?

■ ДА ■ НЕТ, НО ХОТЕЛОСЬ БЫ ■ НЕТ

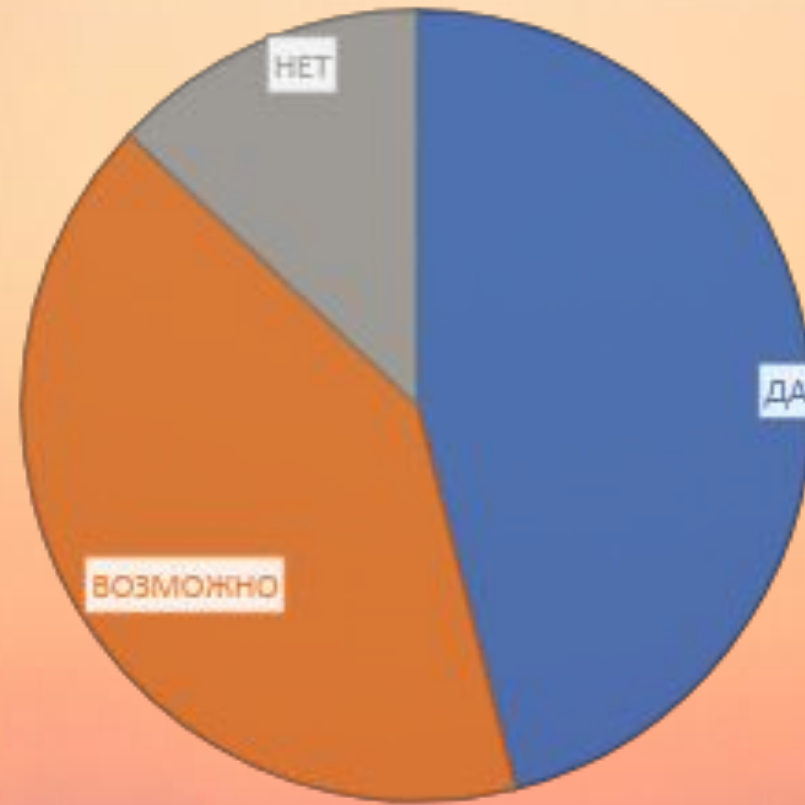


Как часто вы употребляете электронную сигарету?

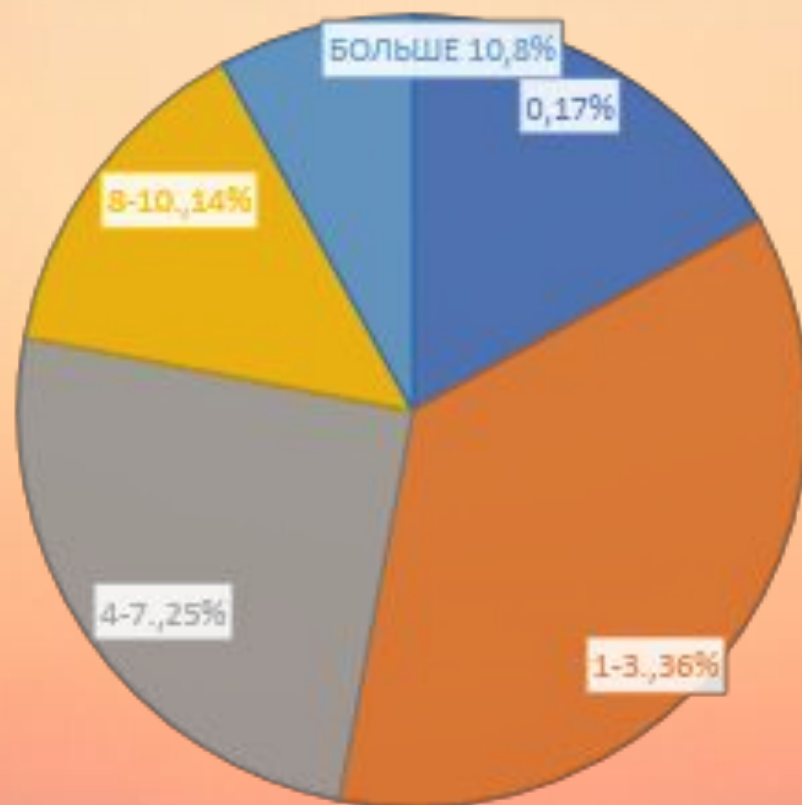
■ ПОВСЕДНЕВНО ■ ЧАСТО ■ РЕДКО ■ НИКОГДА



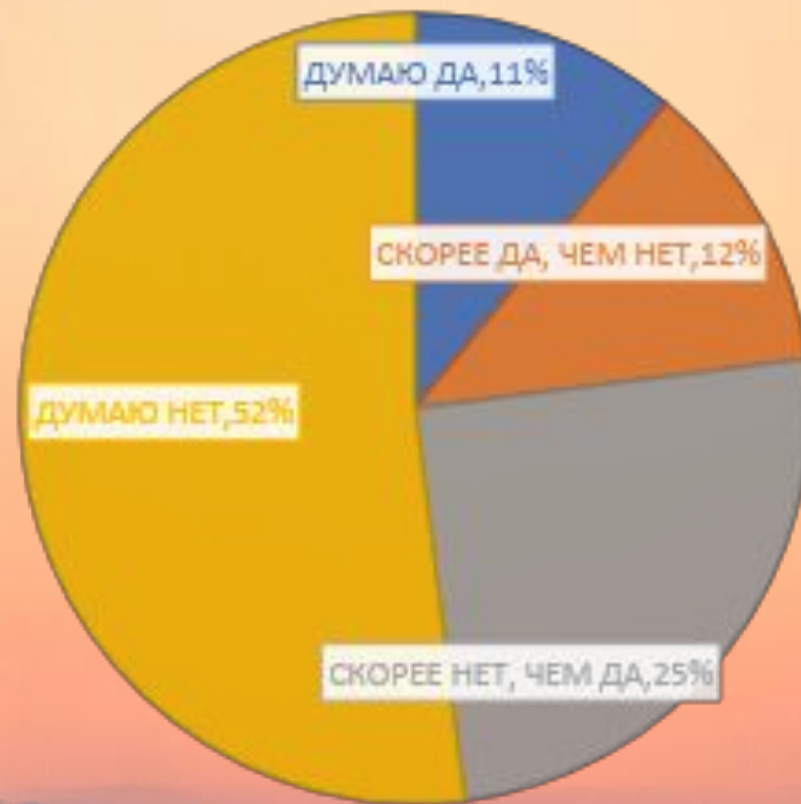
Знаете ли вы людей, которые употребляют электронные сигареты?



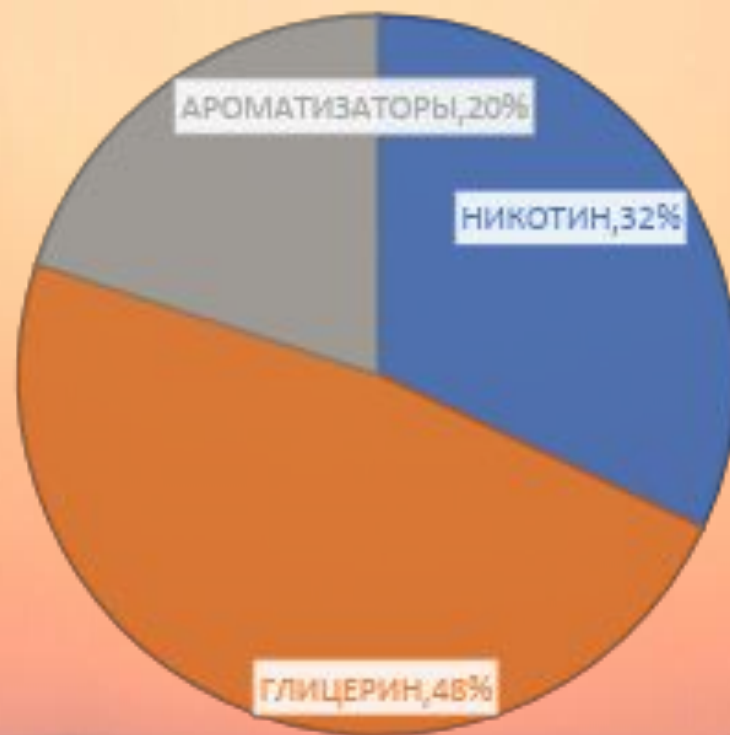
Какое количество курящих людей вы знаете?



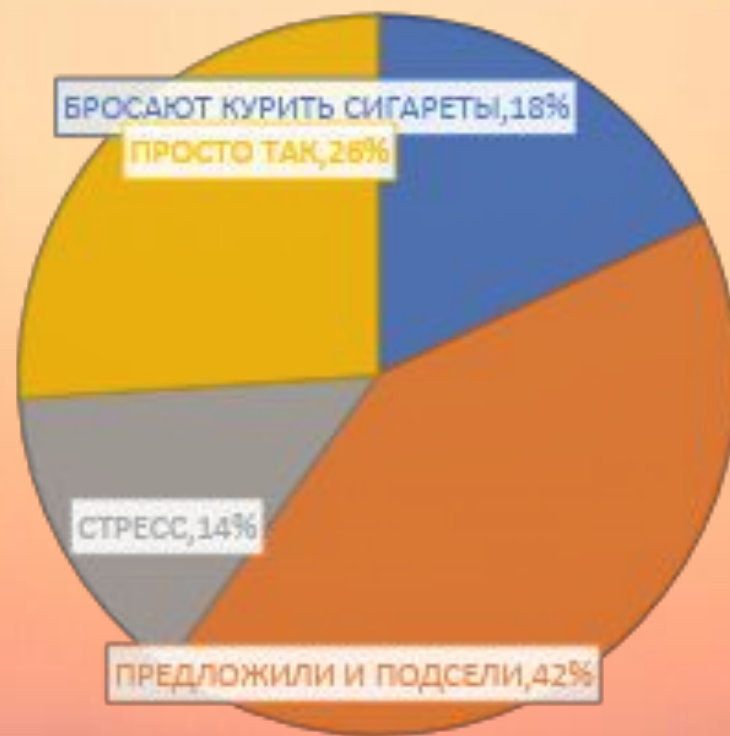
Как вы думаете, причиняют ли вред электронные сигареты?



Как вы думаете какие вещества содержатся в жидкости для электронных сигарет?

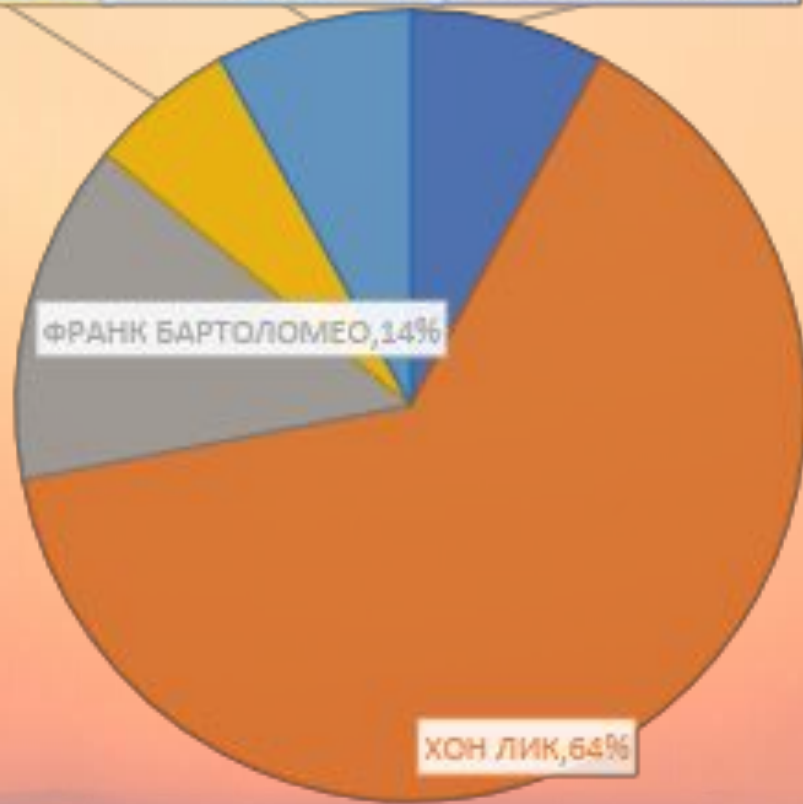


Как вы думаете, почему люди начинают курить электронные сигареты?



Кто создал электронную сигарету?

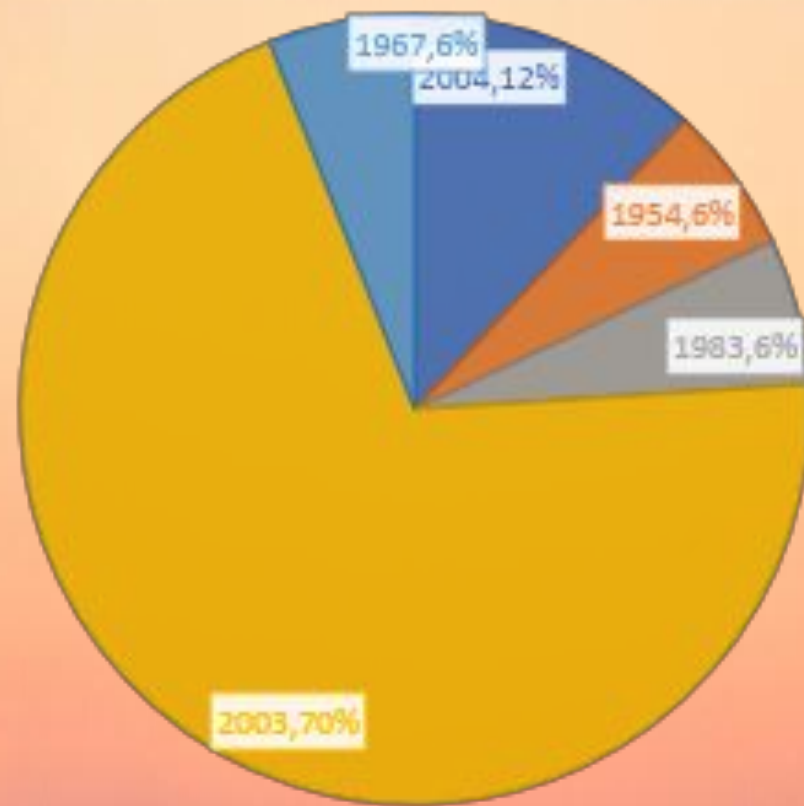
СТИВЕН ХОН, 27% ГЕНРИ ГАРДЕМАН, 8% РИЧАРД ГИЛБЕРТ, 8%



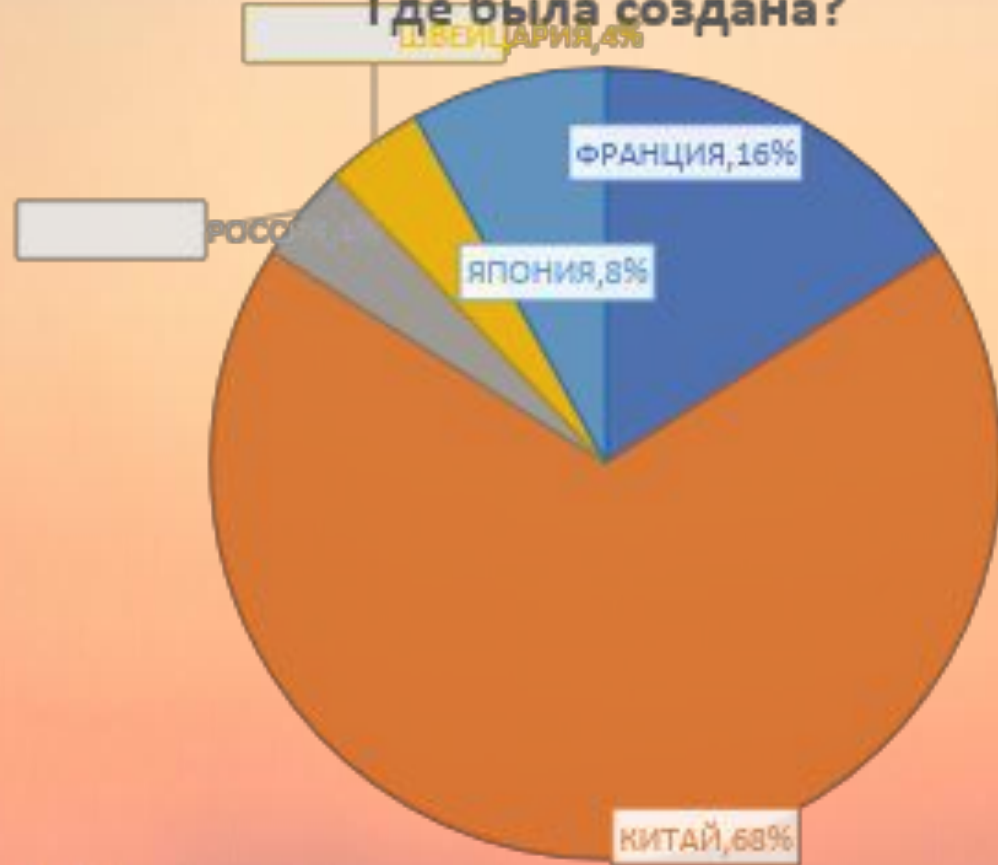
ФРАНК БАРТОЛОМЕО, 14%

ХОН ЛИК, 64%

Когда была создана электронная сигарета?



Где была создана?



Портрет потребителя

Первым шагом стало то, что мной был определён портрет потребителя. В детском возрасте и, соответственно, в более позднем, короткая анимация не решит возможные проблемы с электронными сигаретами. А так как увлечение вейпами может возникнуть у всех людей, независимо от пола, социального положения, идеологии и расы, портрет потребителя получил только ограничение по возрасту. Таким образом, данный проект рассчитан на детей в возрасте от восьми до семнадцати лет.

После проведения анкетирования и анализа ответов респондентов я поставил цель проекта и придумал продукт. Затем я составил план реализации проекта. План состоит из 7 этапов:

Найти информацию в интернете

Составить сценарий

Найти подходящие фото для ролика

Записать звук

Подставить всё по тексту

Включить ролик для проверки

Исправить недостатки

Этап работы	Необходимые ресурсы	Временные ресурсы
Выявление проблемы	Интернет связь, гаджет с возможностью подключения к интернет связи	Около 100 часов
Сбор статистики по проблеме	Интернет связь, гаджет с возможностью подключения к интернет связи	
Проведение анкетирования	Листы бумаги А4, принтер, чернила в картридже, электричество	
Сбор информации	Интернет связь, гаджет с возможностью подключения к интернет связи	
Разработка сюжет видеоролика	Тетрадные листы, ручка с чернилами любого цвета	
Установка приложений и программ	Планшет или телефон с возможностью подключения к интернету и достаточно большим свободным местом на памяти	
Составление раскадровки	Установленные приложения и программы	
Поиск фона	Планшет или телефон с возможностью подключения к интернету	
Поиск фотографий жидкостей и электронных сигарет	Планшет или телефон с возможностью подключения к интернету	
Добавление звуковой дорожки	Установленные приложения и программы	
Добавление эффектов переходов	Установленные приложения и программы	
Проверка на соответствие критериям эффективности	Не требует ресурсов	
Написание документации	Не требует ресурсов	
Составление презентации	Работающий ноутбук или компьютер с возможностью создавать презентации	

Решение проблемы

В подростковом возрасте люди чаще всего смотрят видеохостинг YouTube. И часто они хотят стать такими же популярными, как их любимые видеоблогеры. Так же им могут попадаться видеоролики про вред электронных сигарет, наркотиков, алкоголя, или они сами ищут такие ролики. Я решил, что выложу свой видеоролик на YouTube и он должен заинтересовать подростков.

№	Риски, которые могут возникнуть	Возможный способ решения рисков
1	Ошибочное мнение, возможная потеря дееспособности.	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, быть внимательнее.
2	Неактуальная или ложная информация	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, быть внимательнее, проверять несколько источников информации
3	Отказ людей от опроса	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, найти как можно большее количество опрашиваемых
4	Возможная потеря дееспособности, отсутствие идей.	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, искать вдохновляющие книги, музыку, арты
5	Приложение или программа с вирусами	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, установить антивирус, устанавливать приложения и программы только с проверенных или официальных сайтов
6	Неработающее приложение, удаление приложения 3-м лицом	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, иметь запасной вариант приложения, сохранять проделанную работу на флешку или в облако
7	Потеря выполненной работы	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, хранить выполненную работу на разных ресурсах и гаджетах
8	Неработающая техника, необходимая для этого	Быть аккуратнее, следить за здоровьем, иметь запасную технику

После определения рисков я сделал вывод, что самым вероятным риском является, Неработающее приложение, удаление приложения 3-м лицом и потеря выполненной работы.

Критерии эффективности проекта

- Соответствие заранее выбранным характеристикам.
- Простые слова.
- Ролик, соответствующая требованиям целевой аудитории.
- Грамотно выстроенное повествование/сюжет для привлечения внимания аудитории.
- Следование изначальной теме проекта.
- Соответствие цели проекта.

Видеоролик

Описание продукта:

Видеоролик создан при помощи приложения Sony Vegas Pro 13 и состоит всего из нескольких фотографий и записанного мной текста

Реализация продукта

Для того чтобы реализовать продукт, я в первую очередь определил приложение и программы, которые будут необходимы для успешной реализации продукта. Для этого мне понадобились интернет ресурсы. Далее я разработал план, по которому необходимо было создать продукт, написал сценарий для видеоролика, встретился с тьютором, и обсудил все недочёты, написал схему, по которой собирался создавать продукт проектной деятельности.

Вывод

Цель моего проекта в том, что бы решить поставленную проблему хотя бы частично. Задачей было рассказать, как электронные сигареты влияют на организм человека. Этим я бы снизил риск смертности и заболеваний от вейпов.

В результате планирования работы над проектом были определены ограничения для продукта и его чёткие характеристики. Возникли трудности с сценарием, который мог бы не уложиться во временные рамки.

В итоге было решено, что проект способен достичь своей цели и выполнить поставленные задачи. Также выполнены критерии эффективности.

По моему мнению, у проекта присутствует дальнейшая перспектива. Можно распространить продукт по большому количеству интернет площадок, узнать мнения большого количества людей.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/704032>

URL: <https://ne-kurim.ru/articles/ecigarette/iz-chego-sostoit-zhidkost-dlya-elektronnoj-sigarety/>

URL: <https://chtoikak.ru/propilenglikol.html>

URL: <https://chem.ru/dijetilenglikol.html>

URL: https://aif.ru/health/life/chto_takoe_nitrozaminy

URL: <https://www.ecigtalk.org/forum/f14/t234551.html>

URL: <https://www.ecigtalk.org/forum/f14/t234209.html>

URL: <https://www.health.harvard.edu/blog/can-vaping-damage-your-lungs-what-we-do-and-dont-know-2019090417734>

URL: <https://www.bbc.com/russian/features-44314394>

A scenic landscape featuring a sunset sky with warm orange and yellow tones, transitioning to a cooler blue at the top. The foreground shows misty, rolling mountains in shades of blue and purple. The text "Спасибо за внимание ;)" is centered in the middle of the image.

Спасибо за внимание ;)