



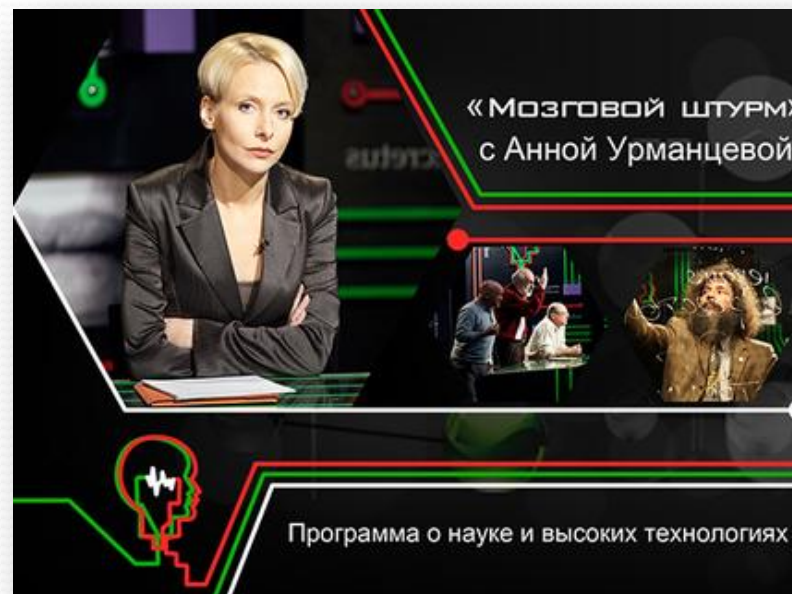
Анализ дискуссионной программы
«Мозговой штурм»

Серезенко Полина
«Телевидение», 3 курс

«Мозговой штурм»

— это дискуссионный клуб, где обсуждаются проблемы, связанные с наукой. Программа выходила на канале ТВ Центр с 2012 по 2014 год.

Цель программы - осмыслить разные явления жизни с научной точки зрения и объяснить их зрителю, она достигается за счет следующих **задач**: выбор интересных тем, подбор экспертов, свобода выбора «предметов»



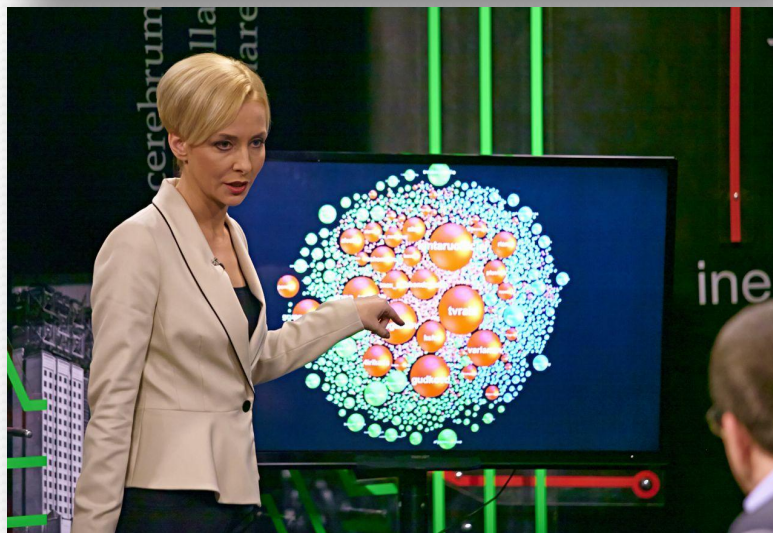
Ведущая программы

Анна Юнировна Урманцева

-
русский журналист и телеведущая. В программе выполняет роль **модератора**, поддерживает в студии приятную дружественную атмосферу и спокойствие.

Имидж ведущей соответствует статусу научной программы - аккуратно собранные волосы, строгий костюм, неброский макияж.

В работе Урманцева всегда подготовлена к программе, осведомлена в научных работах, исследованиях по теме.



Тематика программы

Обсуждаются проблемы науки и высоких технологий
Каждый выпуск – новая тема

Существует ли
искусственный интеллект?



3D-принтеры



Чем опасен спайс?



Роды 21 века



Стартапы в России

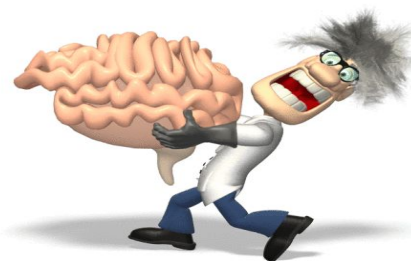
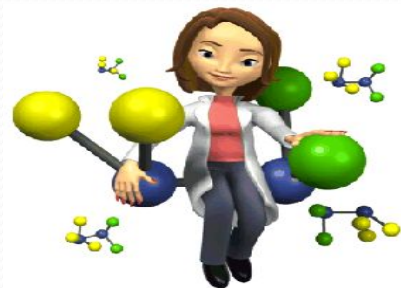


Есть ли польза от ГМО?



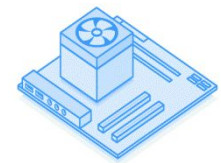
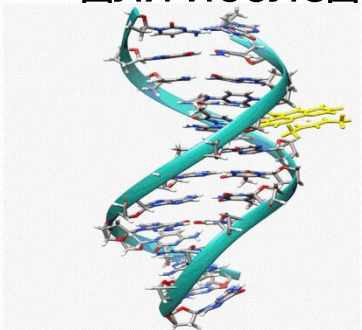
Приглашенные гости

В программу приглашаются гости-эксперты . Они условно разделены на две стороны, но это не привычные ярко выраженные «за» и «против», скорее, просто разные теории, точки зрения, подкрепленные научными исследованиями и фактами. Дискуссия проходит очень культурно.



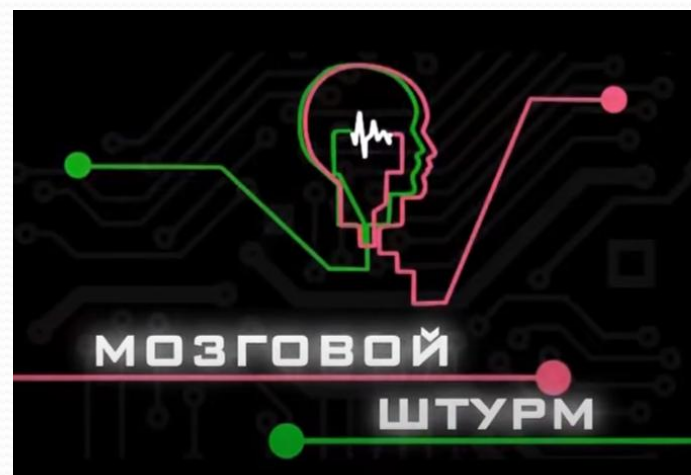
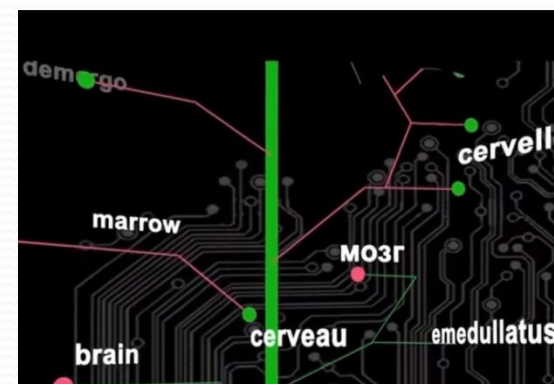
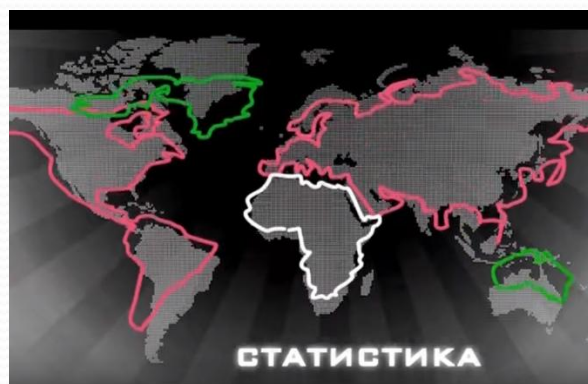
Дизайн студии

Студия выполнена в строгом стиле. Преобладает черный цвет с зелеными и красными акцентами. На стенах изображены различные элементы из «мира науки»: схемы, молекулы днк, надписи на латыни, шестеренки и т.д. Все это создает атмосферу лаборатории для исследований.



Заставка

выполнена на высоком уровне, яркая, незамысловатая, динамичная и абсолютно соответствует теме



Судьба программы

К сожалению «Мозговой штурм» закрылся в 2014 году, не потому что программа плохая, а потому что не пользовалась спросом. Если бы ее немного осовременить (более простой язык, молодежные и актуальные темы), то, как мне кажется, получилось бы довольно интересная и популярная телепередача, которая бы нашла своего зрителя даже на федеральном большом телеканале.





Спасибо за внимание!