



Контекстная реклама для Инвестиционной компании Риком-Траст

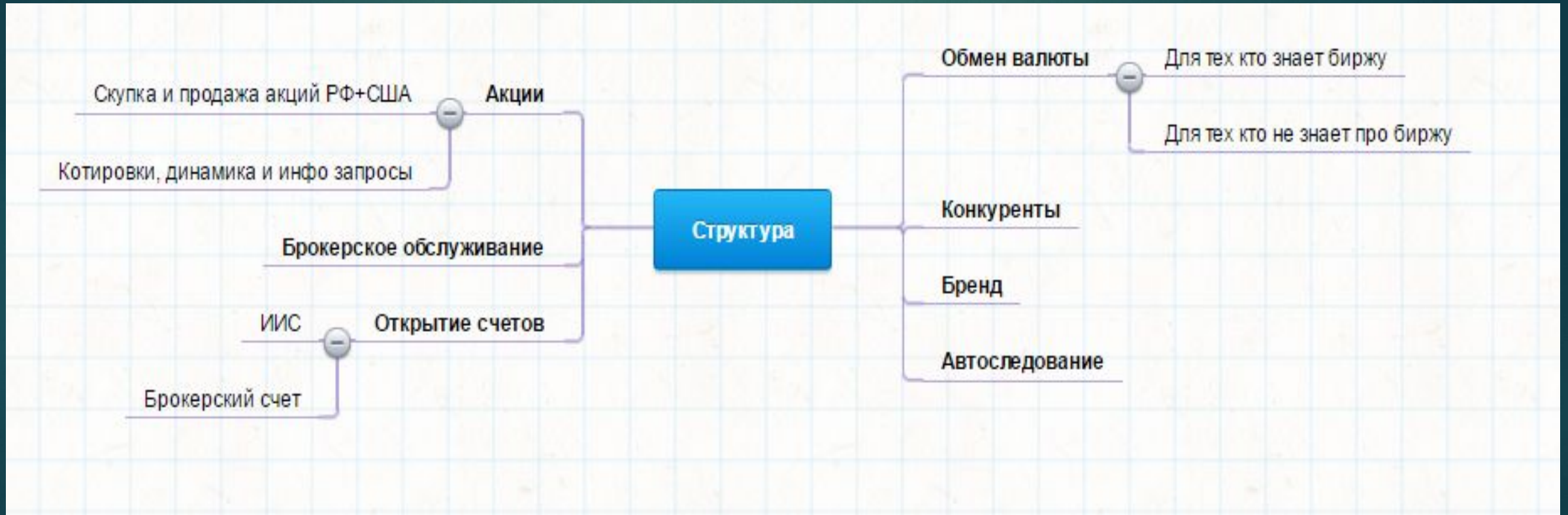
Структура презентации

- ▶ 1. Цели работы
- ▶ 2. Структура новых кампаний
- ▶ 3. Результаты
- ▶ 4. Предложения и идеи
- ▶ 5. Планы на ближайшее будущее

Цели работы

- ▶ А) Разобраться в сути вашего бизнеса
- ▶ Б) Освежить и переработать старые рекламные кампании
- ▶ В) Запуститься 3 января
- ▶ Г) Предложить новые идеи для улучшения сайта и рекламных кампаний

Структура новых кампаний




Результаты работ



- 1) На сайт идет только горячий трафик. Нерелеватный трафик отфильтрован (собрано 550 минус слов)
- 2) Под каждую фразу проработано своё индивидуальное объявление (сейчас их порядка 2500 штук) со всеми возможными расширениями и по всем правилам

Ключевая фраза: купить акции Алроса

Наше объявление в Яндексе

 Хотите купить акции Алроса? - Обращайтесь к нам!
ricom.ru/Биржевой-Брокер Реклама
Брокерское обслуживание на фондовом рынке с 1994 года!
Торговля валютой Скупка акций Отзывы Контакты
Контактная информация · +7 (495) 921-15-55 · Пн-пт 9:00-19:30, сб 10:00-14:00 · Москва
ЗАО "ИК "РИКОМ-ТРАСТ"
ЗАО ИК Риком-Траст · Бесплатные консультации · Рейтинг надежности А+

- 3) Средняя цена клика уменьшилась с 75-120 рублей до 25-30 рублей
- 4) Показатель CTR со среднего значения 2,57% увеличился до 6,5%



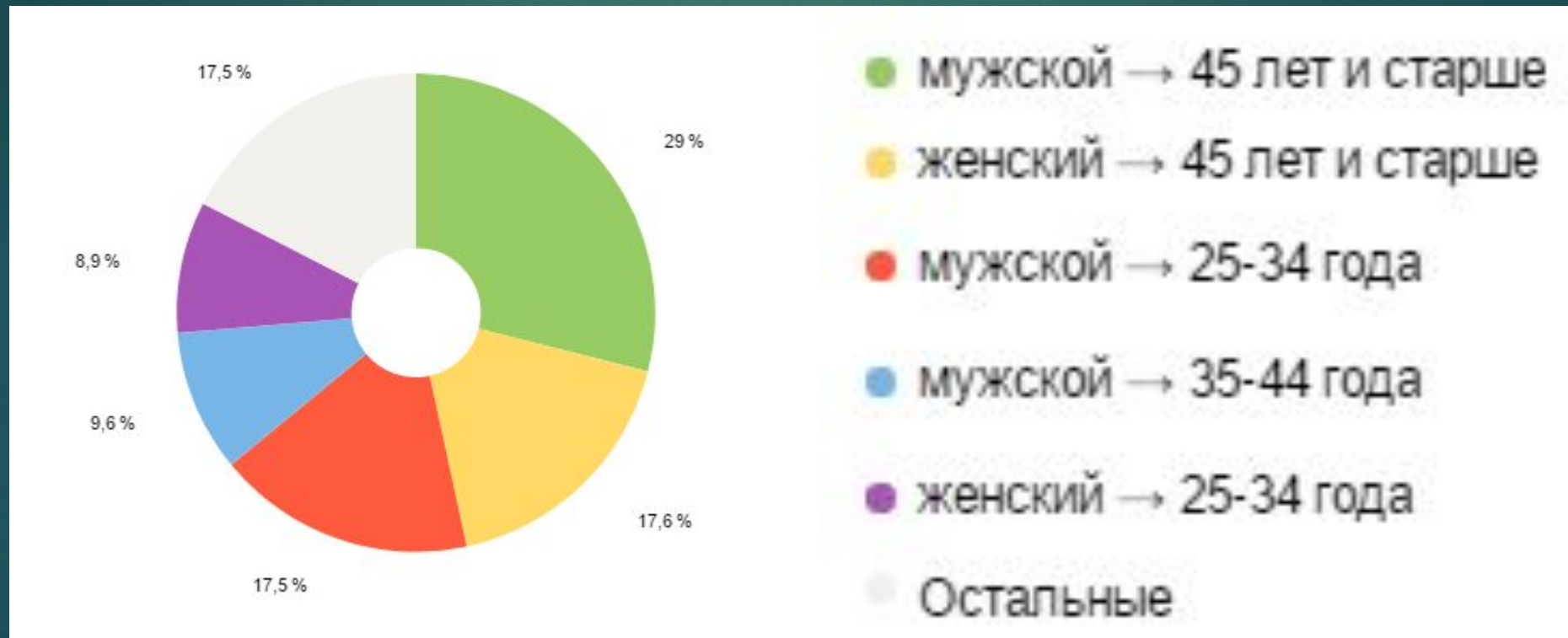
Результаты работы

5) Количество кликов в день в среднем достигает 100 штук



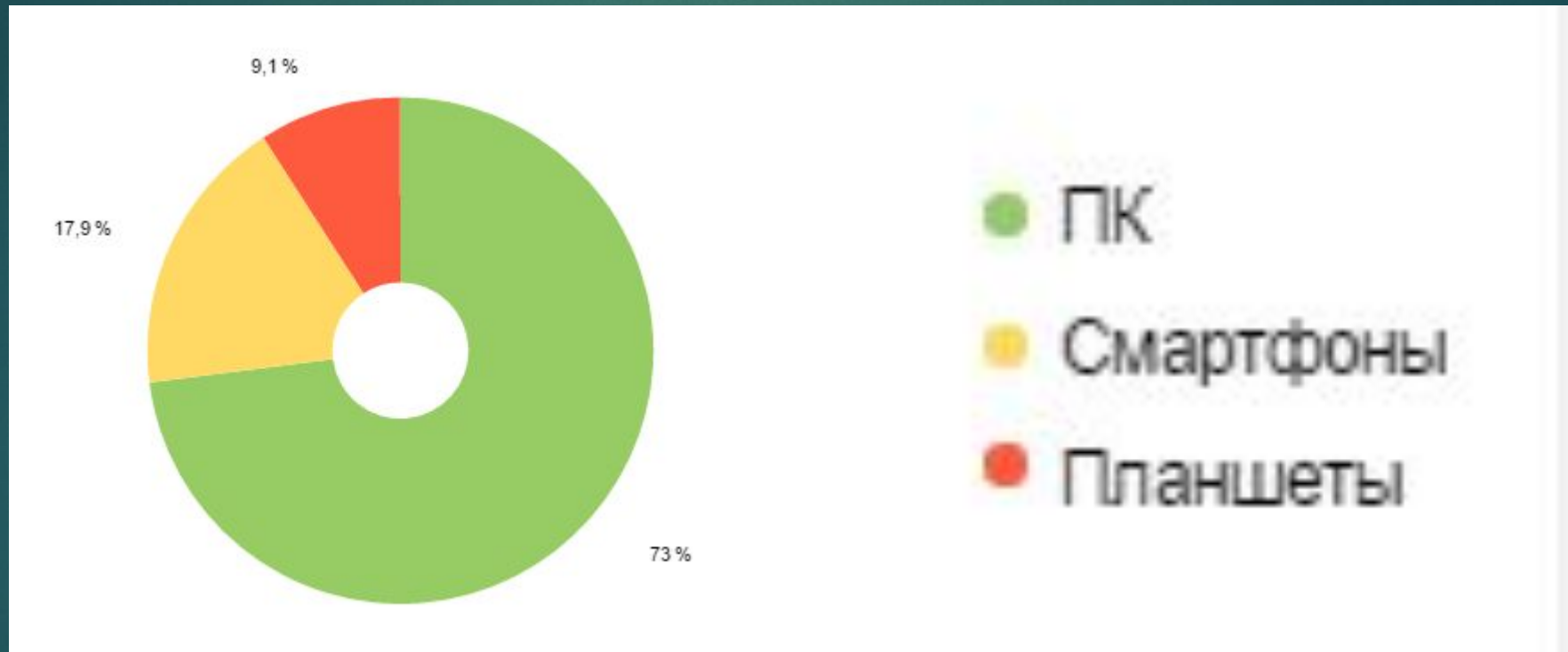
Результаты работы

6) Демографический портрет целевой аудитории из Яндекс Директа



Результаты работы

7) Устройства пользователей, пришедших из Яндекс Директа



Предложения по посадочным страницам

- 1) Сделать отдельный лендинг для ИИС (как для брокерского обслуживания).
- 2) Отдельные лендинги для автоследования и доверительного управления (как для брокерского обслуживания)
- 3) Отдельный лендинг для открытия/закрытия/обслуживания брокерского счета (можно копировать ИИС, но переписать для него контент)
- 4) Под каждую акцию сделать отдельную посадочную страницу (включить информацию, текущие котировки, динамику, аналитику и оценку по акциям). Можно посмотреть на конкурентов:
 - ▶ <http://lia-pro.ru/megafon> http://lia-pro.ru/prodat_akcii_gazprom
 - ▶ <http://solara-utd.ru/prodat-akcii-bashneft.html> <http://solara-utd.ru/prodat-akcii-gazprom.html>
- 5) Лендинг для людей, которые хотят инвестировать, но еще не знают куда (они еще не знают про ДУ и ИИС. У них просто есть деньги, и они просто хотят их инвестировать).
- 6) Лендинг по обмену валюты - для людей, которые не знают про биржу и её выгоды (создать отдельный лендинг, взять за основу валютную биржу и переписать контент. Сделать упор на выгоду и удобство. Разложить по полочкам всю информацию про такой обмен.

Предложения по рекламе

- 1) Расширить Семантическое ядро по скупке акций до 50 названий
- 2) Перенять опыт коллеги из Уфы и расширить семантику по акциям (ХЗ+ГЗ) для всех русских компаний (заводы, комбинаты, предприятия и тд)
- 3) Направление бизнеса по обмену валюты, для тех кто не знает про это
- 4) Обсудить направление по инвестированию
- 5) Увеличить бюджет до 130 тысяч (30 тысяч запустить на РСЯ и посмотреть на результаты)

Предложения по рекламе для юр лиц

- ▶ Какие услуги могут быть интересны для юр лиц?
- ▶ Субброкерство, ду, спецдепозитарий, агентское сотрудничество, секьюритизация активов
- ▶ Кому это нужно? Кем является наша ЦА (возраст, пол, должность, род занятий, социальный статус)
- ▶ Сколько людей в Москве этим интересуется?
- ▶ Какие запросы могут быть? Если не знаете, то что обычно говорят люди по телефону, когда людям нужны такие услуги?

Планы на ближайшее будущее



- 1) Заявки в Яндекс метрике никак не отображаются. Надо перенастроить все цели. Если это затруднительно, то просьба для лучшего понимания делиться результатами заказов/звонков от отдела продаж.
- 2) Выполнить все рекомендации по созданию новых посадочных
- 3) Подключить рекламные сети
- 4) Понемногу ежемесячно увеличивать бюджет, параллельно расширяя семантическое ядро (8 слайд)
- 5) Статистика накоплена, можно проанализировать кампании и удалить дорогие и неэффективные объявления, которые портят статистику

Спасибо за внимание!