Бизнес-планирование

Выполнила: Иванова Ксения гр.18-173.

Определение

- Бизнес-план — план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Виды бизнес-плана:

Бизнес-план предприятия

Бизнес-план на кредит

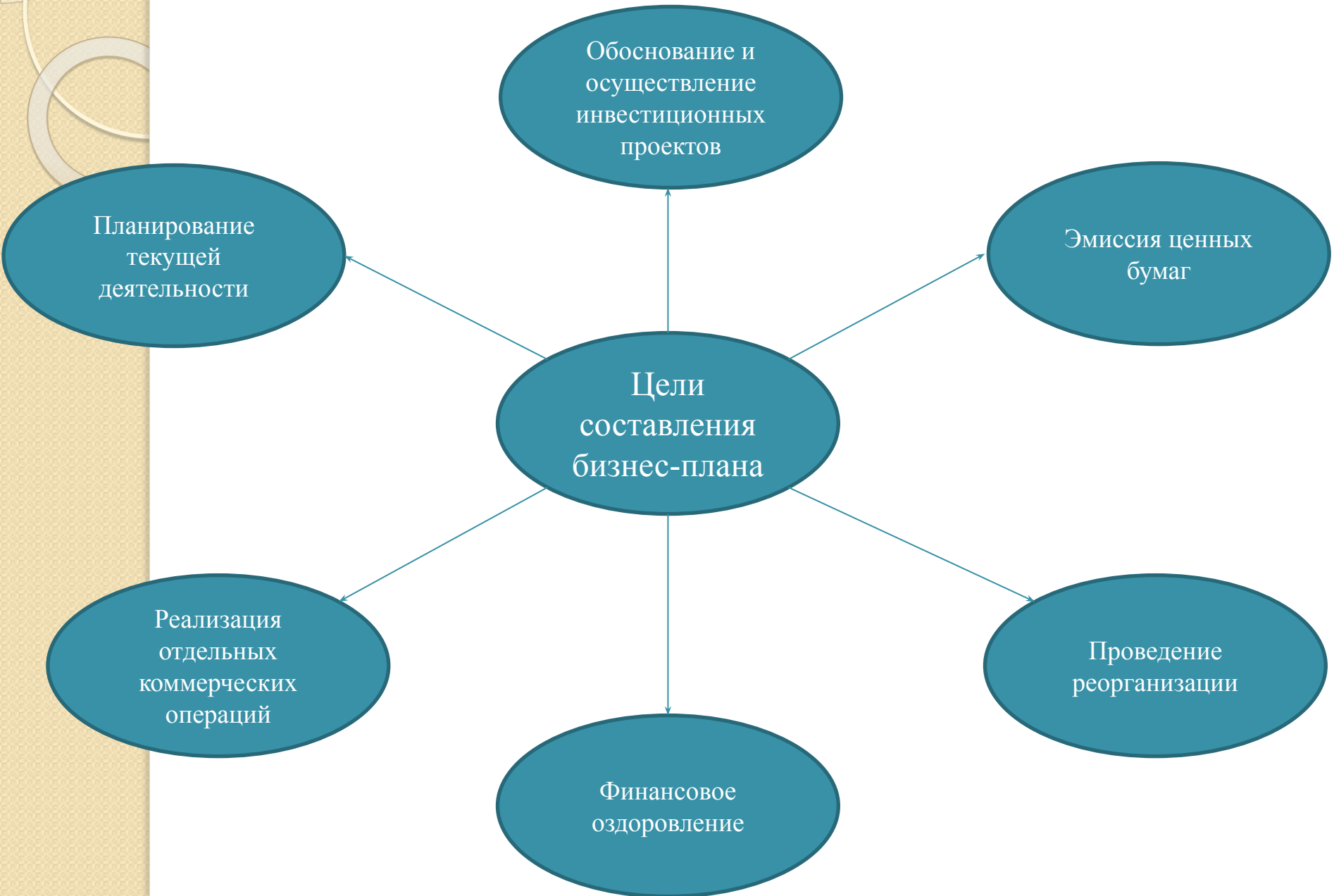
Бизнес-план на грант

Инвестиционный бизнес-план

Структура:

- Описание товара (услуги).
- Рынки сбыта товаров (услуг).
- Конкуренция на рынках сбыта.
- План маркетинга.
- Организационный план.
- План производства.
- Юридический план.
- Оценка риска и страхования.
- Финансовый план, стратегия финансирования.

Основные цели:



Пример:

1. Сбор и анализ информации о продукции, услуге
2. Сбор и анализ информации о рынке сбыта
3. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта
4. Анализ состояния и перспективности отрасли
5. Анализ состояния и возможностей предприятия
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики
7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами
8. Расчет потребного капитала, определение затрат, анализ и планирование основных финансовых показателей
9. Определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности
10. Разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта
11. Решение вопросов рисков и гарантий
12. Составление краткого содержания проекта
13. Оформление титульного листа
14. Оформление бизнес-плана

Значение:

Таким образом, **бизнес-планирование** – это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования.

Спасибо за внимание!