

Российская таможенная академия

кафедра гражданского права

Тема лекционного занятия

**«Права на средства
индивидуализации юридических
лиц, товаров, работ, услуг»**

Учебные вопросы

1. Право на фирменное наименование.
2. Право на товарный знак и право на знак обслуживания.
3. Право на географическое указание и наименование места происхождения товара
4. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами

Литература по теме

1. **Конституция Российской Федерации.** Принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 1.
2. **Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г.**// Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 1996. № 2.
3. **Таможенный кодекс Евразийского экономического союза** (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) (Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 09.01.2018).
4. **Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. IV** // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52.
5. **Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»** // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 32 (ч. I), ст. 5082.
6. Зенин И.А. Гражданское право. Особенная часть [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017 (ЭБ РТА)

1. Право на фирменное наименование

Потребность в индивидуализации юридического лица и результатов его деятельности обусловлена следующими причинами:

- необходимостью обособления юридического лица среди субъектов гражданского права;
- обеспечением защиты потребителей его продукции.

Особое значение имеет характеристика следующих двух групп:

- средства индивидуализации субъекта гражданского права: фирменное наименование юридического лица, место нахождения юридического лица;
- средства индивидуализации результатов деятельности: товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара

Фирменное наименование – наименование, под которым коммерческая организация выступает в гражданском обороте и которое индивидуализирует его среди иных участников гражданского оборота.

Требования к фирменному наименованию:

- *должно содержать указание на организационно-правовую форму и собственно наименование, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (п. 2 ст. 1473 ГК РФ);*
- *должно обладать отличительными признаками, которые бы не допускали смешения с другим юр. лицом (п. 3 ст. 1474 ГК РФ);*
- *остаётся неизменным*

Состав фирменного наименования

Основная часть – указание на организационно-правовую форму, тип и предмет деятельности (банковская, биржевая страховая).

Вспомогательная (произвольная) часть – специальное наименование, в частности, добавления «универсальный», «центральный», указание № и другие, например, ПАО «Концерн «Калина».

Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

Включение в фирменное наименование юридического лица официального наименования Российская Федерация или Россия, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Перечень наименований, которые не могут включаться в фирменное наименование юрид. лица

- 1) полные или сокращенные официальные наименования иностранных государств;
- 2) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов гос. власти, органов гос. власти субъектов РФ и органов местного самоуправления;
- 3) полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- 4) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали (п. 4 ст. 1473 ГК РФ)

Если фирменное наименование юридического лица не соответствует требованиям п. 3 или 4 ст. 1473 ГК РФ, орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, вправе предъявить такому юридическому лицу иск о понуждении к изменению фирменного наименования (п. 5 ст. 1473 ГК РФ).

Исключительное право на фирменное наименование

- **Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом,**

в том числе путем его указания

- *на вывесках,*
- *бланках,*
- *в счетах и иной документации,*
- *в объявлениях и рекламе,*
- *на товарах или их упаковках,*
- *в сети «Интернет»*

- **Не допускается распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (п. 1 и 2 ст. 1474 ГК РФ)**

Меры по защите исключительного права на фирменное наименование

- **Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения,**

если указанные юр. лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в ЕГРЮЛ ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица (п. 3 ст. 1474 ГК РФ).

- **Юридическое лицо, нарушившее правила,**
*обязано по требованию правообладателя
прекратить использование фирменного наименования
и возместить правообладателю причиненные убытки (п. 3 и 4 ст. 1474
ГК РФ)*

2. Право на товарный знак и право на знак обслуживания

- **Товарный знак** - обозначение, служащее для индивидуализации **товаров** юр. лиц или инд. предпринимателей.

Признаки товарного знака:

- *оригинальность; новизна.*

Виды товарных знаков: *словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации*

- **Знак обслуживания** - обозначение, служащие для индивидуализации выполняемых юр.лицами либо инд. предпринимателями **работ (оказываемых услуг)**

(ст. 1477 ГК РФ)

ВИДЫ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ



Словесные

- В виде слов или сочетаний букв, имеющих словесный характер (рекламные лозунги, фамилии, включая слова, не являющиеся описательными по отношению к товару и т.д.).



Изобразительные

- В виде композиций линий, пятен, фигур любых форм на плоскости (различные абстрактные и конкретные изображения предметов, животных людей, растений, небесных тел и их возможных комбинаций, а также другие подобные изображения).



Объёмные

- В виде фигур (линий) или их композиций, изображаемых в трёхмерном пространстве, включая оригинальные формы изделия и его упаковки.



Комбинированные

- В виде комбинации элементов разного характера изобразительных, словесные, объёмных и т.д. композиции.



Другие обозначения

- Законодательство допускает к регистрации и другие обозначения товаров и услуг, в частности: звуковые, световые, обонятельные и иные обозначения.

Не допускается гос. регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- являющихся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующих товары, *в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;*
- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров

(п. 1 ст. 1483 ГК РФ)

Не допускается гос. регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали (п. 3 ст. 1483 ГК РФ)

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом, в том числе путем размещения товарного знака:

- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории РФ, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию РФ;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети "Интернет" (п. 1-2 ст. 1484 ГК РФ)

Ст. 1491 ГК РФ. Срок действия исключительного права на товарный знак - 10 лет со дня подачи заявки на гос. регистрацию товарного знака в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности

- Срок может быть продлен на 10 лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.
- Продление срока действия возможно неограниченное число раз.
 - По ходатайству правообладателя ему может быть предоставлено 6 мес. по истечении срока действия исключительного права на товарный знак для подачи указанного заявления

Этапы государственной регистрации товарного знака:

- 1) подача заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ);
- 2) экспертиза заявки на товарный знак и внесение изменений в документы заявки:
 - формальная экспертиза* - наличие необходимых документов заявки и их соответствие установленным требованиям;
 - экспертиза заявленного обозначения* - проверка соответствия заявленного требованиям ст. 1477 и пп. 1 – 7, 9 и 10 ст. 1483 ГК РФ, установление приоритета товарного знака (п. 1 ст. 1499 ГК РФ);
- 3) решение о государственной регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации;
- 4) гос. регистрация товарного знака в Государственном реестре товарных знаков

Содержание заявки на товарный знак:

- 1) заявление о гос. регистрации обозначения в качестве товарного знака
с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
- 2) заявляемое обозначение;
- 3) перечень товаров, в отношении которых испрашивается гос. регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
- 4) описание заявляемого обозначения
(п. 3 ст. 1492 ГК РФ)

Ст. 1494 ГК РФ. Приоритет товарного знака - по дате подачи заявки на товарный знак в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности

- **Конвенционный приоритет** - дата подачи первой заявки на товарный знак в государстве - участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности,
если заявка на товарный знак подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение 6 мес. с указанной даты (п. 1 ст. 1495 ГК РФ).
- **Выставочный приоритет** - дата начала открытого показа экспоната на официальных международных выставках, организованных на территории одного из государств - участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности,
если заявка на товарный знак подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение 6 месяцев с указанной даты (п. 2 ст. 1495 ГК РФ)

Основания пересмотра решения о государственной регистрации товарного знака до регистрации товарного знака:

- 1) поступление заявки, имеющей более ранний приоритет на тождественное или сходное с ним до степени смешения обозначение в отношении однородных товаров;
 - 2) гос. регистрация в качестве наименования места происхождения товара обозначения, тождественного или сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в решении о регистрации;
 - 3) выявление заявки, содержащей тождественный товарный знак, либо выявлением охраняемого тождественного товарного знака в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров с тем же или более ранним приоритетом товарного знака;
 - 4) изменение заявителя, которое в случае гос. регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака может привести к введению потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя
- (п. 4 ст. 1499 ГК РФ)

Ст. 1514 ГК РФ. Основания прекращения правовой охраны товарного знака

- в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак;
- на основании решения о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием;
- на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности
 - o досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения юридического лица - правообладателя или регистрацией прекращения гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя - правообладателя;
- на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности
 - o досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида
- в случае отказа правообладателя от права на товарный знак;

Ст. 1515 ГК РФ. Ответственность за незаконное использование товарного знака

- Правообладатель вправе требовать:
изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак.
- возмещения убытков или выплаты компенсации:
 - 1) в размере от 10 тыс. руб. до 5 млн. руб.;
 - 2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака

3. Право на географическое указание и наименование места происхождения товара

Ст. 1516 ГК РФ. Географическое указание и наименование места происхождения товара

- **Географическим указанием**, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара (“Краснодарский чай”, “Тульский пряник”).

Ст. 1516 ГК РФ. Географическое указание и наименование места происхождения товара

- **Наименованием места происхождения** товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара. (Вологодское масло, Башкирский мед, Камчатский краб, «Хохлома», «Дулевский фарфор», «Гжель»),

Ст. 1516 ГК РФ. Географическое указание и наименование места происхождения товара

- Не допускается государственная регистрация в качестве географического указания или наименования места происхождения товара обозначения:
 - 1) которое хотя и относится к наименованию географического объекта, в границах которого товар первоначально произведен или введен в гражданский оборот, но стало обозначением, вошедшим в РФ во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства;
 - 2) зарегистрированного в качестве географического указания или наименования места происхождения товара в отношении товара того же вида;
 - 3) тождественного или сходного с товарным знаком, имеющим более ранний приоритет, если использование такого географического указания или такого наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;
 - 4) представляющего собой наименование сорта растения или породы животного, если использование такого географического указания или такого наименования места происхождения товара способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара;
 - 5) способного ввести потребителя в заблуждение относительно товара или

Ст. 1518 ГК РФ. Государственная регистрация географического указания

1. Географическое указание признается и охраняется в силу его государственной регистрации.

Географическое указание может быть зарегистрировано одним либо несколькими гражданами, одним либо несколькими юридическими лицами, а также ассоциацией (союзом) или иным объединением лиц, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара.

2. Лицам, зарегистрировавшим географическое указание, предоставляется исключительное право на это географическое указание при условии, что товар, в отношении которого зарегистрировано географическое указание, отвечает требованиям пункта 1 ст. 1516 ГК.

Исключительное право на географическое указание в отношении того же географического указания может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации (Государственный реестр указаний и наименований)

Ст. 1518 ГК РФ. Государственная регистрация географического указания

Незаконным использованием географического указания признается:

1) использование зарегистрированного географического указания лицами, не обладающими правом его использования, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными;

2) использование зарегистрированного географического указания лицами, обладающими правом его использования, в отношении товара, не обладающего характеристиками, указанными в Государственном реестре указаний и наименований, либо произведенного за пределами границ географического объекта, указанных в Государственном реестре указаний и наименований;

3) использование сходного с зарегистрированным географическим указанием обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или характеристик товара.





4. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами

Таможенные органы государства-члена принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности (ИС), включенные:

- в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов
- и (или) национальный таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (п. 5 ст. 384 ТК ЕАЭС).

+ вправе принимать меры по защите прав на объекты ИС

без заявления правообладателя в соответствии с

гл. 16 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ

«О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности принимаются в отношении помещаемых под таможенные процедуры товаров, содержащих:

- объекты авторского права и смежных прав,
- товарные знаки (знаки обслуживания),
- наименования мест происхождения товара

Порядок подачи заявления о включении объекта ИС в таможенный реестр правообладателем и порядок его рассмотрения определен в ст. 328 ФЗ.

Заявление должно содержать сведения:

- 1) о правообладателе, а в случае, если заявление подается его представителем, также о представителе;
- 2) об объекте ИС;
- 3) о товарах, ввоз которых в РФ, вывоз которых из РФ или совершение с которыми иных действий во время их нахождения под таможенным контролем, влечет нарушение его прав на объекты ИС, достаточно подробные для того, чтобы таможенные органы могли выявить такие товары;
- 4) о сроке, в течение которого потребуется участие таможенных органов в защите прав на объект ИС (ч. 5)

К заявлению прилагаются

- 1) документы, подтверждающие наличие права на объект ИС;
- 2) документы, подтверждающие сведения, указанные в заявлении;
- 3) *документы, подтверждающие полномочия представителя (в случае, если заявление подано представителем правообладателя);*
- 4) обязательство правообладателя о возмещении имущественного вреда, который может быть причинен декларанту, собственнику, получателю товаров или иным лицам в связи с приостановлением срока выпуска товаров (ч. 6)

Срок рассмотрения заявления, - не более одного месяца со дня его поступления.

Варианты решений федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в области таможенного дела:

- о включении объекта интеллектуальной собственности в таможенный реестр;
- предварительное решение о включении объекта интеллектуальной собственности в таможенный реестр;
- решение об отказе во включении объекта интеллектуальной собственности в таможенный реестр (ч. 10).

Срок уведомления правообладателя – три рабочих дня (ч. 11)