

Урок информатики
в 7-8 классах

«ИНФОРМАЦИЯ.
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ГРАМОТНОСТЬ И
БЕЗОПАСНОСТЬ»

Свойства информации

Рассмотрите схему, вспомните, какими свойствами должна обладать информация. Поясните эти свойства.



Объективность



Достоверность



Понятность



Актуальность



Полнота



Элементы медийно-информационной грамотности

- способность к поиску, проверке достоверности и анализу информации.

Информационная грамотность



- способность безопасного и эффективного использования цифровых технологий.

Цифровая грамотность



- умение свободно и безопасно распространять идеи различать частное и публичное пространство в медиа.

Свобода самовыражения



- умение правильно и безопасно использовать ресурсы сети Интернет.

Интернет-грамотность



- умение использовать медиа соблюдая юридические права и обязанности медиа пользователей.

Медиа грамотность



- способности оптимизировать работу с документальными ресурсами для обучения и обмена информацией.

Библиотечная грамотность



- навыки критического мышления, помогающие оценивать источники информации по степени их надежности и авторитетности отбирать качественные новости.

Новостная и телеграмотность



- умение критически оценивать рекламные объявления как источники информации, осуществлять обратную связь по рекламным объявлениям.

Грамотность в сфере рекламы



- навыки использования компьютерных игр для саморазвития, соблюдая правила сохранения здоровья.

Грамотность в использовании электронных игр



Фейковые новости

Фейковые новости – это ложная или вводящая в заблуждение информация, выдаваемая за реальные новости.

Фейки делятся на две категории:

- Заведомо ложная информация – автор материала знает, что распространяет недостоверные сведения. Целью автора может быть манипуляция общественным мнением, увеличение цитирования и посещаемости определенного ресурса.
 - Неточная информация, которая может содержать достоверные данные. В этом случае автор может не проверить факты или преувеличить некоторые из них, чтобы подчеркнуть конкретную точку зрения.
-

Фейковые новости. Примеры

- Реклама о ликвидации ювелирных магазинов Санлайт продолжающих работать уже несколько лет, это фейк, который распространяется с целью получения прибыли.
- Сообщение о смерти легендарного футболиста Пеле, хотя никаких официальных подтверждений этому не было. Такие фейки создаются с целью увеличения популярности газетных и интернет изданий.
- Фейк может быть создан в результате некачественной работы издания, например, использование фотографии, которая была сделана до описываемых событий.

Этапы работы с информацией



Обработка полученных сведений и их интерпретация

Что изменилось для меня?

Сбор данных

Что актуально на данный момент?

Выбор источников информации

Где найти достоверную информацию?

Постановка цели

Для чего нужна информация?

Информационная безопасность

- Информационная безопасность – это защищенность информации от любых действий, в результате которых пользователям может быть нанесён вред.
- Умение отличать достоверную информацию от недостоверной тоже является частью информационной безопасности, которая не сводится исключительно к защите информации.
- Личную персональную информацию, хранящуюся на ваших устройствах, важно уметь защищать, что особенно актуально в настоящий момент.

VPN – возможности и угрозы

- VPN (Virtual Private Network — виртуальная частная сеть) — это способ подключения пользователя к сети Интернет, при котором возможно сохранение конфиденциальности.
- Опытные программисты могут самостоятельно создать VPN на удалённом сервере, но большинство простых пользователей используют готовые программы от компаний, предоставляющие данные услуги как платно, так и бесплатно.



VPN – ВОЗМОЖНОСТИ

- При подключении к VPN между цифровым устройством пользователя и конечным сервером создается зашифрованный туннель, который прячет интернет-трафик от Интернет-провайдера или администратора локальной сети, а конечный сервер будет воспринимать Вас как нового пользователя из другой страны.



VPN – угрозы

■ 1. Продажа личных данных

Если приложение VPN бесплатно, то это повод задуматься – на чём зарабатывает компания, которая предоставляет данные услуги? Вполне возможно, что такие компании продают не только рекламу в приложении, но информацию о пользователях и их трафиках в сети Интернет.

■ 2. Низкая безопасность

Наши мобильные телефоны оснащены различными датчиками, которые собирают информацию (микрофон, камера, датчики геолокации и прочие). Периодически приложения запрашивают разрешения на их использование. Возможно, они нужны авторам приложений для перепродажи информации о пользователях другим компаниям.

3. Сомнительные владельцы компаний

- Неизвестно, кто является владельцем приложений и программ, предоставляющих бесплатные услуги VPN, и какие у них намерения.