

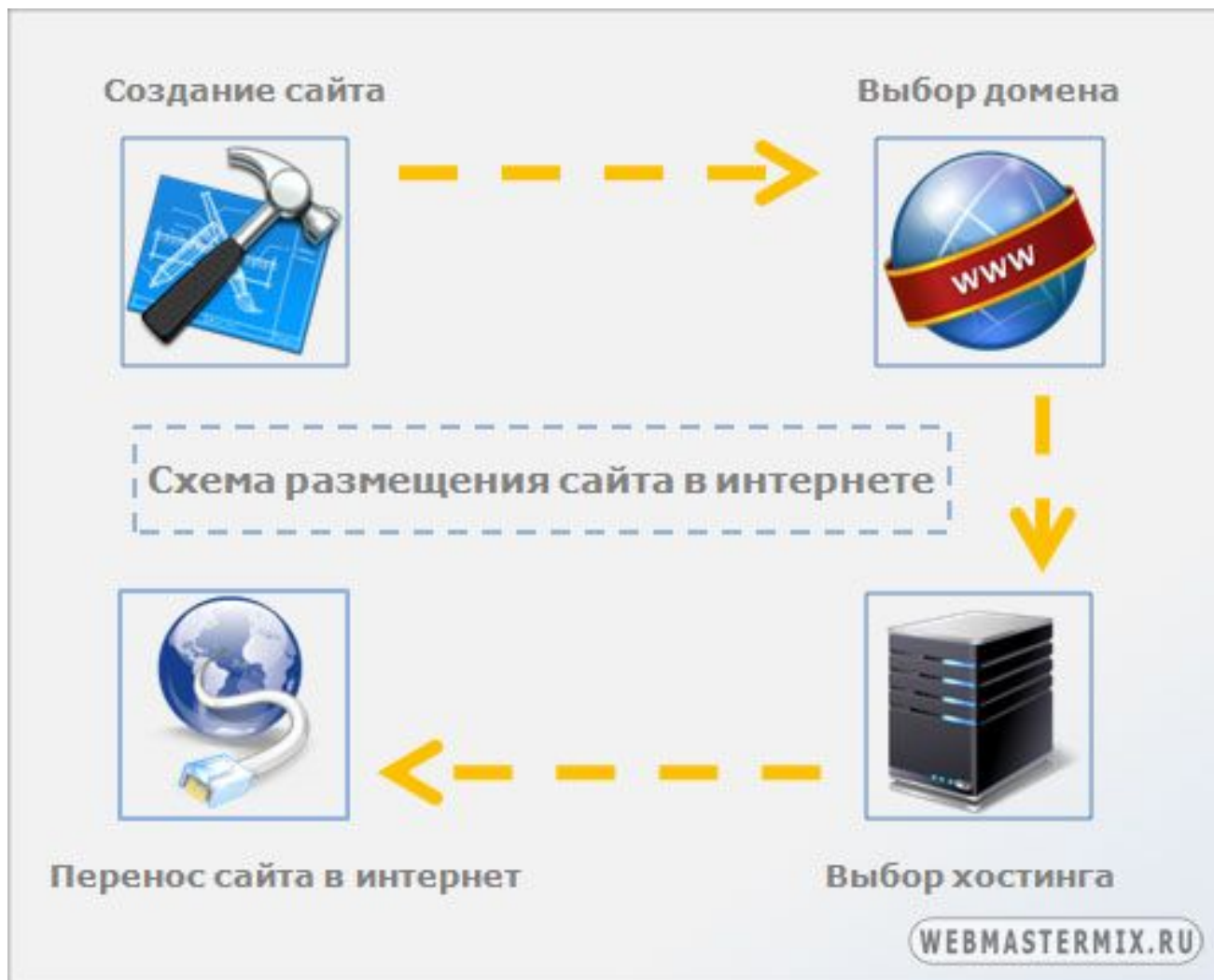
Проектирование и сопровождение Интернет-систем



Публикация и
продвижение
Интернет-систем

Публикация Интернет-систем

Схема размещения сайта в интернете



Выбор и регистрация домена



Выбор домена

- **Домен или доменная зона** - это то, что идет после точки, т. е. .ru, .com, .info.
- **Доменное имя** - это определенный набор английских символов, цифр и дефиса идущих до точки. (в кириллической зоне .РФ еще используются русские символы)

Рекомендации по выбору домена

- Если сайт рассчитан на **всю аудиторию интернета**, без определенной территориальной привязанности, то следует использовать домены международного назначения. Такие как **.com, .org, .info** и т. д.
- Если сайт рассчитан на аудиторию с **определенной территориальной принадлежностью**, то следует регистрировать домен принадлежащий целевой стране. Например: **.ru .by .ua .de .us** и т. д.
- *Существует множество сайтов в зоне .com, которые рассчитаны на русскоговорящую аудиторию*

Выбор доменного имени для сайта

Требования к имени домена:

- Длина доменного имени, не должна превышать 63 знака
- В имени могут быть только латинские символы, числа и дефис. При этом дефис не может быть использован в начале и в конце домена

Доменное имя должно ассоциироваться с названием и содержанием сайта

- У потенциального посетителя при прочтении доменного имени должно возникать понимание того, что он может получить, зайдя на сайт
- Если это сайт фирмы, то будет хорошо, если доменное имя будет состоять из названия фирмы
- Если название фирмы слишком длинное, то лучше придумать какой-либо краткий, хорошо звучащий вариант. Можно подобрать имя, которое не только указывает на содержимое сайта, но и содержит какую-то уникальность, присущую только данному сайту

Исключить возможность ошибок при вводе доменного имени

- Выбирайте такое доменное имя при написании которого будет наименьшая вероятность того, что пользователь при вводе адреса сайта допустит ошибку
- Наибольшие проблемы возникают при написании русских слов латинскими символами
- В идеале, человек, которому устно сказали адрес сайта, должен набрать его без ошибок. У него не должно возникнуть сомнений относительно написания того или иного символа

Исключить возможность ошибок при вводе доменного имени

- Наибольшие проблемы возникают при написании следующих символов:

Русские символы	Символы в доменном имени
к	k, c
у	u, y
ч	ch
ж	zh, g, j

- Существует путаница при использовании в доменном имени цифр:
 - цифру «ноль», легко спутать с буквой «о»
 - цифру «4» часто используют вместо «ch»

Доменное имя должно легко запоминаться

- Посетители сайта, услышав или прочитав доменное имя 1-2 раза должны с легкостью его запомнить
- Чтобы название легко запоминалось, можно использовать различные комбинации зарифмованных слов или символов, а также забавно звучащие комбинации доменного имени и доменной зоны

Легко запоминающиеся домены

FogDog.com - удачно зарифмованный домен

geratitu.net - удачное использование доменной зоны

price.ru - простое имя говорящее само за себя

Придумайте уникальное доменное имя

- Доменное имя должно быть уникальным и не похожим на доменные имена сайтов-конкурентов. Существует много примеров сайтов, которые имеют созвучные или схожие доменные имена
- Наиболее распространенные варианты создания схожих имен, это использование дефиса, а также дописывание или изменения нескольких букв

Доменное имя, по возможности, должно быть кратким

- Краткое доменное имя будет:
 - легко запоминаться
 - при его вводе меньше вероятности допустить ошибку
 - оно лучше подходит для создания логотипа и продвижения бренда
- К сожалению, в настоящее время большинство коротких имен уже зарегистрировано
- Если все возможные варианты коротких имен заняты, можно добавить к имени, какие-нибудь созвучные короткие слова

По возможности используйте ключевые слова в доменном имени

- Поисковые системы учитывают наличие ключевых слов в доменном имени
- Поэтому если зарегистрировать имя, содержащее высокочастотное ключевое слово, то будет легче продвинуть по нему сайт в поисковых системах
- Идеальным вариантом может быть такое ключевое слово, которое часто запрашивается пользователями и отражает основную суть сайта

Защита доменного имени от конкурентов

Если создаете проект у которого большие перспективы, то доменное имя необходимо защитить от возможных будущих или имеющих конкурентов:

- Зарегистрируйте имя не только в зоне .ru, но и в зоне .com.
- Если имя состоит из двух слов, то зарегистрируйте версию, как с дефисом, так и без него.
- Если при вводе доменного имени есть большая вероятность допустить ошибку, то зарегистрируйте домен с ошибкой.
- В настоящее время очень многие владельцы доменных имен в зоне .ru зарегистрировали имя еще и в кириллической зоне .рф.
- В дальнейшем один из доменов можно использовать как основной, а с других сделать редирект на основной.

Где проверить домен на занятость?

- На сайтах регистраторов доменных имен (REG.RU, 2domains.ru и др.)

Проверка имени в нескольких зонах

- ✓ Хостинг
- ✓ SSL-сертификат
- ✓ Google Adwords

Результаты проверки

Скрыть занятые


Все варианты	para.ru	Домен занят	Whois	Как купить?
Страны и регионы	para.pф IDN	Домен занят	Whois	Как купить?
Тематические	para.ru.com	199 p.		Выбрать
Премиум	para.ru.com IDN	199 p.		Выбрать
Вариации	para.com	Домен занят	Whois	Как купить?
Сохранить результаты в файл	para.xyz Тематические	Домен занят	Whois	Как купить?

Регистрация домена

- Рег. Домен **para.ru.com** свободен и Вы можете его зарегистрировать!
спе. [Зарегистрировать домен para.ru.com прямо сейчас »](#)

Поторопитесь, а то этот домен может занять кто-нибудь другой :)

Стоимость регистрации доменов

.RU - 99 руб. (1.53\$) 

Больше доменов - меньше цена!

[Посмотреть скидки »](#)


.com - 556 руб. (8.60\$)


.net - 580 руб. (8.98\$)

.org - 700 руб. (10.83\$)

.biz - 764 руб. (11.82\$)

.info - 221 руб. (3.42\$)

.РФ - 99 руб. (1.53\$) 

.su - 410 руб. (6.35\$) 

.name - 552 руб. (8.54\$)

.mobi - 1058 руб. (16.37\$)

.kz - 1596 руб. (24.70\$)

.com.ua - 739 руб. (11.44\$)

.tv - 2006 руб. (31.04\$)

Пример регистрации домена. Шаг 1

- Зарегистрироваться на сайте регистратора



Вход в личный кабинет

Е-mail (логин) ↓

Пароль ↓

ВОЙТИ

[• Напомнить пароль »](#)

[• Получить код активации »](#)

[• Регистрация нового пользователя »](#)

[« Вернуться на главную 2domains.ru](#)

Пример регистрации домена. Шаг 2

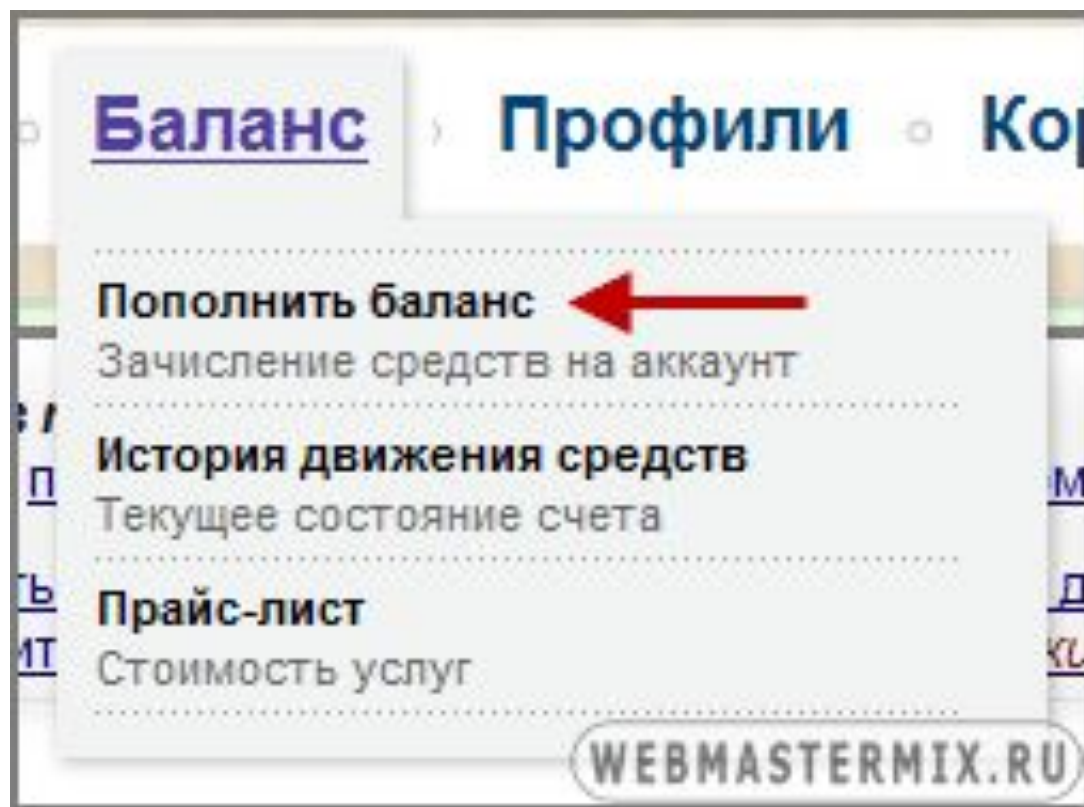
Создать свой профиль:

- Если будете регистрировать домены на физ. лицо или ИП, то выбирайте пункт 1
- Если на юридическое лицо – пункт 2
- При регистрации международных доменов (com, net, org, info и т. д.) - пункт 3



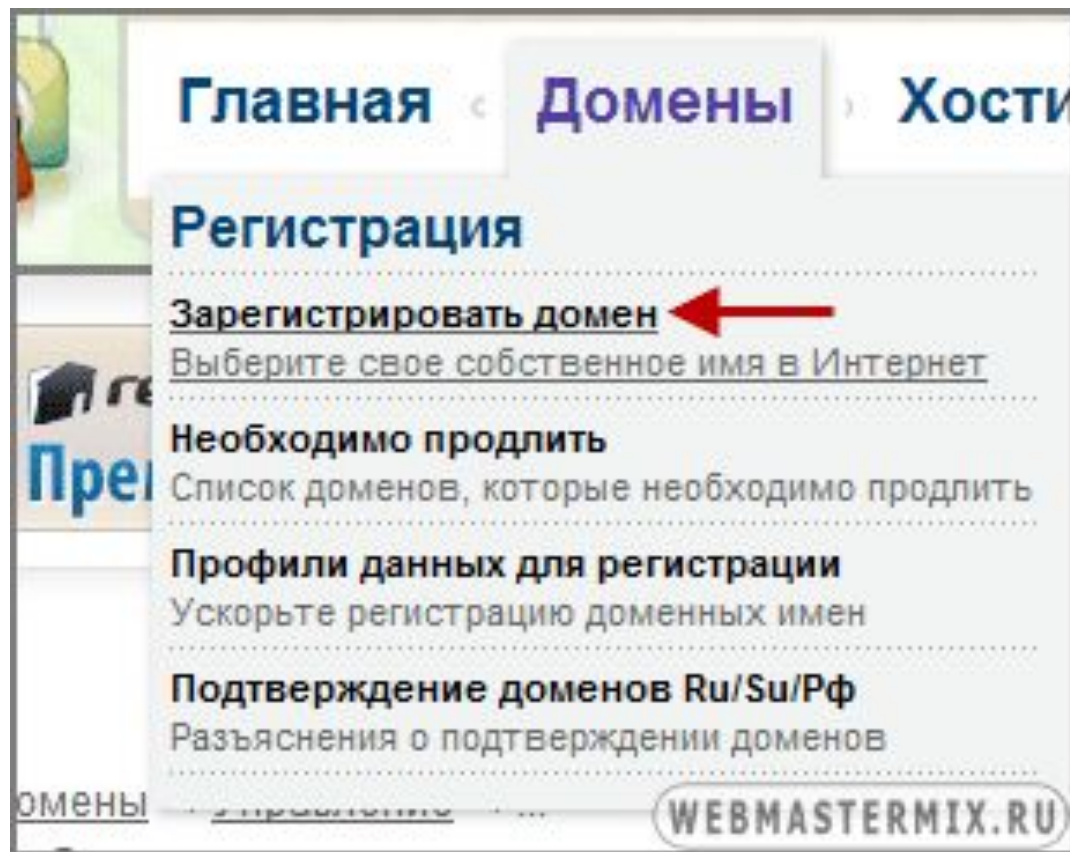
Пример регистрации домена. Шаг 3

Пополнить баланс в системе



Пример регистрации домена. Шаг 4

- Приступаем непосредственно к регистрации




Пример регистрации домена. Шаг 4

- В форме регистрации необходимо указать регистрируемый домен
- После этого домен будет проверен и если он свободный, то регистрации продолжится

Форма регистрации доменов

Введите имя домена. Каждый домен на отдельной строке.
Не более 20 доменов одновременно.

domain.ru



Пример заполнения
yandex.ru
google.ru
yahoo.com
moysait.ru

Продолжить

WEBMASTERMIX.RU

Пример регистрации домена. Шаг 5

- Если уже зарегистрировали хостинг для сайта - в поле "*Список DNS-серверов*" указать адреса DNS серверов для этого домена, которые получили от своего хостера
- Если надо только зарегистрировать домен, то тогда установить галочку "*Использовать DNS-сервера регистратора*"

Список DNS-серверов ← 1

NS1:	<input type="text"/>	IP:	<input type="text"/>
NS2:	<input type="text"/>	IP:	<input type="text"/>
NS3:	<input type="text"/>	IP:	<input type="text"/>
NS4:	<input type="text"/>	IP:	<input type="text"/>

☐ Использовать DNS-серверы регистратора — БЕСПЛАТНО

Пример регистрации домена. Шаг 5

- Выбрать профиль, на данные которого будет регистрироваться домен
- После этого нажимаете на кнопку "Продолжить" и домен будет зарегистрирован в течении нескольких минут

Использовать DNS-серверы регистратора — ВЕСТИ.НЕТ

Выберите профиль

Для домена в зоне RU/SU/FF: правильный Нет созданного или профиля?

Создать новый профиль (необязательно)

Создать новый профиль

Вы можете создать новый профиль перед регистрацией доменов.

Для этого нажмите кнопку «Создать новый профиль», создайте профиль и с помощью кнопки «Продолжить регистрацию» на странице «Профили» Вы сможете продолжить процесс регистрации доменов.

Заворшение регистрации

Продолжить

WEBMASTERMIX.RU

Пример регистрации домена. Шаг 6

- Если зарегистрировали международные домены (com, net, org, biz, info и т. д.) то на этом регистрация полностью завершена
- Если же вы зарегистрировали домены Ru, Su или Рф, то для них с 1 октября 2009 года необходимо загрузить документы подтверждающие личные данные которые указали при регистрации домена т. е. необходимо отправить скан паспорта (достаточно первой страницы с ФИО, номером и датой рождения)

Связывание домена с DNS сервером хостера

- После размещения сайта на хостинге, необходимо будет указать DNS сервера хостера
- Через некоторое время, в большинстве случаев в течении суток, DNS сервера будут сопоставлены с доменом и сайт начнет открываться по данному домену
- Не забывайте, что вы оплачиваете домен на год, и каждый год необходимо производить продление регистрации иначе вы можете потерять его навсегда

Выбор хостинга



Выбор вида хостинга

- Бесплатный хостинг
- Платный хостинг
- Виртуальный хостинг
- Выделенный виртуальный сервер
- Выделенный сервер
- Колокация (colocation)

Критерии выбора хостинга

- Операционная система (от нее зависит ПО, поддерживающее функциональность сервисов)
- Наличие служб и возможностей:
 - поддержка языков: Perl, PHP, Python, ASP, Ruby, JSP, Java
 - поддержка файлов конфигурации веб-сервера - .htaccess/.htpasswd (для Apache)
 - поддержка баз данных

Критерии выбора хостинга

- размер **дискового пространства** под файлы пользователя
- количество **месячного трафика**
- количество **сайтов** на одну учетную запись
- количество **E-mail ящиков** и их максимальный объём
- количество и размер **баз данных**
- количество **одновременных процессов** на пользователя
- количество **ОЗУ**, и **максимальное время исполнения**, выделяемое каждому процессу
- **пропускная способность** каналов связи

Бесплатные хостинги

awardspace.com

- 1 GB, дискового пространства
- 5 GB, трафика в месяц
- 1 домен
- 3 поддомена
- PHP, Perl/CGI-BIN
- 1 MySQL база
- FTP
- Joomla и Wordpress
- 1 E-mail ящик
- Простая панель управления
- 99.8% Uptime гарантировано
- Техническая поддержка осуществляется через форум
- Абсолютно никакой рекламы



Бесплатные хостинги

freehostia.com

- 250 MB дискового пространства
- 6 GB трафика в месяц
- 5 собственных доменов
- 3 Email ящика (POP3)
- 1 MySQL база данных (10 MB)
- Perl, PHP, Python
- PHPMyAdmin
- 3 400 Perl модулей
- FTP



Бесплатные хостинги

110mb.com



Share your thoughts & ideas with the world.™

- 5 GB дискового пространства
- 300 GB трафика
- PHP 5
- FTP
- Поддержка IonCube & Zend
- Apache 2.0
- MYSQL 5
- CGI/Perl и Python активируется за дополнительную плату
- Русскоязычный подраздел форума техподдержки
- Никакой рекламы
- Собственная панель управления - 110mb Panel

Бесплатные хостинги

000webhost.com

- 250 MB дискового пространства
- 100 GB трафика в месяц
- cPanel панель управление
- MySQL
- Поддержка PHP, Perl, Ruby-on-Rails
- POP3 E-Mail
- 100 профессиональных шаблонов
- Абсолютно никакой рекламы
- 99.9% uptime
- Техподдержка 24/4



000webhost.com
better than paid hosting

Бесплатные хостинги

leadhoster.com



- 1 GB дискового пространства
- 5 GB трафика в месяц
- 1 домен
- 1 MySQL (максимальный размер базы 10 MB)
- 5 Emails; POP3
- FTP доступ
- PHP, Perl, CGI
- Joomla & Wordpress
- Вирусная и спам защита
- Без рекламы

Процесс заказа хостинга

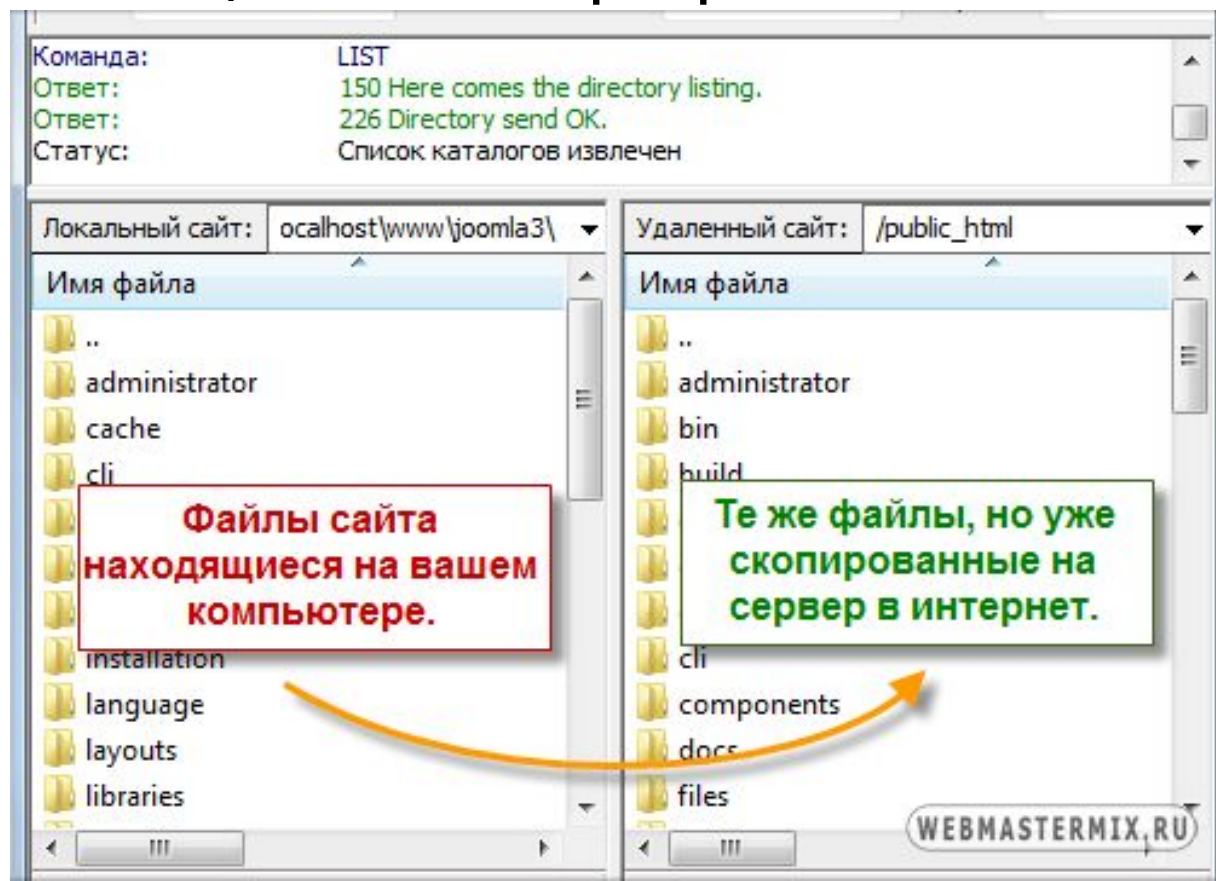
- Заходите на сайт понравившегося вам хостер
- Жмете на кнопку заказать напротив того тарифного плана который удовлетворяет требованиям вашего сайта
- Заполняете несколько полей предложенной формы, где потребуется ввести имя, адрес электронной почты, пароль и т. д.
- Жмете на кнопку заказать в предложенной форме
- После заказа на E-mail, указанный при заказе, придет письмо содержащее очень важные данные. Эти данные пригодятся в дальнейшем при переносе сайта на сервер в интернет и его управлении

Размещение сайта в интернете

- После регистрации доменного имени и заказа хостинга, останется только перенести сайт на хостинг в интернет
- Весь процесс переноса сайта в интернет можно разделить на два этапа: перенос папок и файлов сайта и перенос базы данных сайта на сервер в интернет

Перенос папок и файлов сайта на ХОСТИНГ

- Для переноса папок и файлов сайта на сервер используются специальные программы - FTP клиенты



Перенос базы данных сайта на ХОСТИНГ

- В начале необходимо экспортировать базу данных с локального сервера, а затем импортировать на хостинг в интернет.
- При импорте, в зависимости от используемого хостинга, придется либо создать новую базу данных или использовать уже имеющуюся базу, которая была создана автоматически

- Демонстрация создания сайта у хостера

Продвижение Интернет-систем

Продвижение сайта

- Итак, сайт создали, загрузили все файлы на сервер и теперь он доступен по определенному адресу для всех желающих
- Но в начале желающих может и не быть
- Поэтому теперь стоит задача раскрутить сайт, т.е. сделать его известным, и обеспечить его постоянным целевым трафиком

Продвижение сайта

Критерии продвижения:

- Число посетителей
- Число клиентов
- Положение сайта в поисковой выдаче

Приход посетителей:

- С поисковиков
- С других сайтов
- Из-за рекламы

Регистрация в поисковых системах

- Все основные поисковики должны знать о Вашем сайте
- Основными поисковыми системами, ориентированными на русскоязычные сайты являются: Яндекс, Google, Рамблер.
- Зарегистрировать сайт в поисковой системе - просто. Для этого необходимо зайти на специальную страницу и заполнить расположенную там форму

Регистрация в поисковых системах

- Яндекс: <http://webmaster.yandex.ru/addurl.xml>
- Google: <http://www.google.com/addurl/?continue=/addurl>
- Апорт: <http://www.aport.ru/addurl.php>
- Поискmail.ru: <http://go.mail.ru/addurl>
- Nigma: http://www.nigma.ru/index_menu.php?action=click_menu&menu_element=add_site
- Bing: <http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>
- Yahoo: <https://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

ЯндексGoogle™АПОРТ
ищет что надопоиск@mail.ru®NIGMA.RU
интеллектуальная поисковая системаbingYAHOO!®

Индексация сайта в поисковиках

- **Индексация сайта** - это процесс сбора информации со страниц сайта с последующим занесением ее в базу данных поисковой системы. После этого происходит обработка полученных данных. Далее, через некоторое время, страница появится в выдаче поисковика и люди смогут находить ее через данную поисковую систему
- Программы, которые осуществляют сбор и анализ информации, называются **поисковыми роботами** или ботами.
- Каждый поисковик обладает собственными роботами. У каждого из них свое название и предназначение

Основные типы поисковых роботов Яндекса

- **Робот, индексирующий страницы сайта.** Его задача – обнаруживать и заносить в базу данных найденные страницы с контентом
- **Робот, индексирующий картинки.** Его задача – обнаруживать и заносить в базу поисковика все графические файлы со страниц сайта
- **Робот, индексирующий зеркала сайтов.** Его задача – определять зеркала посредством информации из robots.txt, после чего выдавать пользователям, в поиске, лишь главное зеркало
- **Робот, проверяющий доступность сайта.** Его задача – периодически проверять сайт на предмет его доступности

Файлы для индексирования поисковыми роботами

- Кроме веб-страниц поисковики индексируют и некоторые файлы других форматов, но с определенными ограничениями:
 - в PDF – только текстовое содержимое
 - во Flash-файлах - не индексируются вообще либо лишь текст из специальных блоков
 - не индексируются файлы более 10 Мб
- Многие поисковики могут индексировать такие форматы, как TXT, PDF, DOC и DOCX, Flash, XLS и XLSX, PPT и PPTX, ODP, ODT, RTF

Индексация через внешние ССЫЛКИ

- Добавьте адрес вашего сайта в сервисы социальных закладок, например на Мемори.ру, БобрДобр.ру и МоёМесто.ру
- Зарегистрировать RSS ленту вашего сайта в RSS каталогах

SEO-продвижение

- SEO (Search Engine Optimization) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей



SEO: механика работ



Оптимизация веб-сайта (SEO)

■ Внутренняя оптимизация

- Внутренняя перелинковка
- Оптимизация контента
- Техническая оптимизация
- Картинки

■ Внешняя оптимизация

- Нарращивание внешней ссылочной массы
- Продвижение картинками
- Продвижение при помощи видео и презентаций
- Продвижение через общение и размещение статей в тематических группах и сообществах

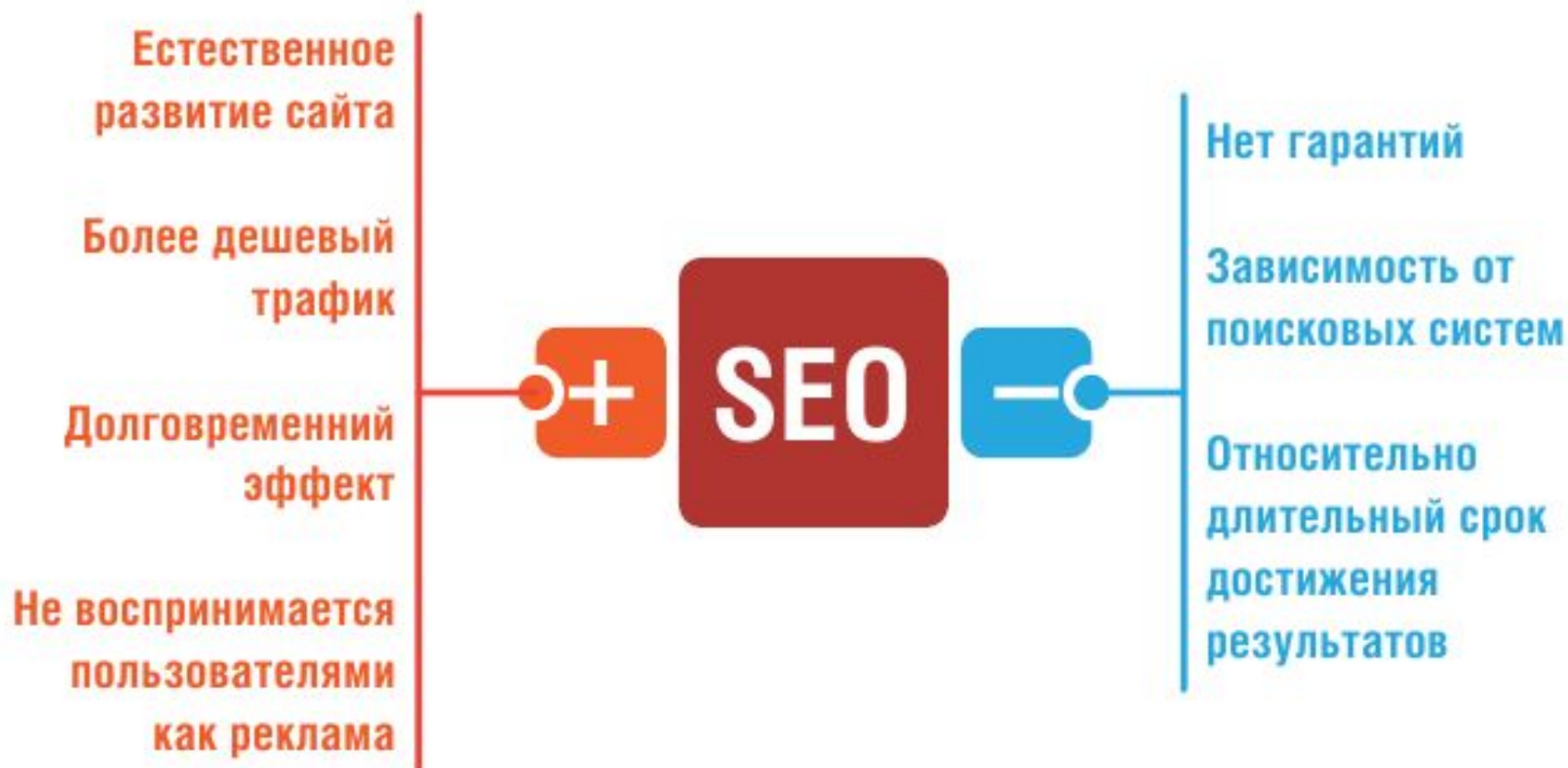
Внутренняя оптимизация

- **Внутренняя перелинковка** (создание внутренней ссылочной массы на своём сайте)
- **Оптимизация контента** (нужная плотность ключевых слов, выделение их тегами, естественность текста)
- **Техническая оптимизация** (мета-теги, выделение ключевых фраз в заголовках, title- и H-заголовки, уровни вложенности и слежение за числом и качеством исходящих ссылок)
- **Картинки** (наличие и качество Alt-тегов)

Внешняя оптимизация

- **Наращивание внешней ссылочной массы** (покупка как простых тематических ссылок, так и тематических статей со ссылками)
- **Продвижение картинками** (наличие и качество Alt-тегов)
- **Продвижение при помощи видео и презентаций** (ресурсы типа YouTube, SlideShare, группы в соц. сетях, subscribe, тематических ресурсах)
- **Продвижение через общение и размещение статей в тематических группах и сообществах**

SEO: особенности



Интернет-реклама

- Классическая Интернет-реклама
Текстовые ссылки, баннеры,
размещение рекламирующих статей и
роликов со ссылками
- Контекстная
Yandex.Директ, Google.AdSense, Блогун.

SMO продвижение



- Социальные сервисы очень популярны и собирают большое количество посетителей и желательно найти способы продвижения и привлечения с них посетителей на свой сайт

Возникло два новых понятия:

- **SMO** (Social media optimization) - оптимизация сайта под социальные медиа
- **SMM** (Social media marketing) продвижение сайта в социальных медиа

SMO продвижение



- SMM это комплекс мероприятий, которые выполняются в самих социальных сетях и сервисах и направлены на продвижение сайта
- Основные цели SMO это увеличение цитируемости вашего сайта во всем интернете, а также создание из посетителей вашего сайта определенного сообщества которое бы снова и снова приходило на сайт

Основные моменты SMO продвижения

- **Создание качественного контента** (создание возможности коммуникации и обмена мнениями между посетителями)
- **Грамотная перелинковка сайта** (ссылки должны идти как из различных блоков типа: "Лучшие материалы", "Популярные материалы", "Дополнительные материалы", так и из текста самих статей)
- **Оптимизация интерфейса сайта** (на видные места сайта установить элементы: подписка на E-mail рассылку, блок популярных материалов, ссылку на добавление комментария, кнопки добавления страниц сайта в социальные сервисы или закладки)
- **Создание возможности коммуникации и обмена мнениями между посетителями** (возможность посетителям сайта оставлять комментарии, обмениваться мнениями)

Комплексная стратегия продвижения



Контекстная реклама

- Контекстная реклама — текстовые объявления, которые показываются в результатах поиска вместе с результатами естественной поисковой выдачи.
- Текстовые объявления могут также показываться и на сайтах, входящих в Рекламную Сеть систем контекстной рекламы, таких как Рекламная Сеть Яндекса (РСЯ) и Google (AdSense).

Продвижение в социальных сетях (SMM)

- Продвижение в социальных сетях (SMM) — привлечение трафика или внимания к бренду или продукту через различные социальные сервисы и каналы коммуникации с целевой аудиторией
- *Создание и продвижение групп в социальных сетях*
- *Управление репутацией (SERM) в Интернете*
- *Таргетированная реклама в социальных сетях*

Медийная реклама (RTB)

- RTB (Real-Time Bidding) — это технология продажи и покупки рекламных показов графических (медийных) баннеров по принципу аукциона в реальном времени
- С помощью системы RTB рекламодатели могут покупать не конкретные места на сайтах под рекламные объявления, а аудиторию, которая увидит эти объявления
- Платформа узнает по поведению пользователя в интернете его возраст, место проживания и интересы

CPA-сети

- CPA-сети (Cost per action — оплата за действие) — сервис, который агрегирует под собой веб-мастеров сайтов различных тематик, на которых размещается реклама
- Рекламодатель платит системе (партнерской сети) только за заранее оговоренный набор целевых действий

Веб-аналитическое сопровождение

- Повышение конверсии и коммерческой эффективности сайта в разрезе всех источников привлекаемого трафика с применением всего комплекса инструментов веб-аналитики
- *Глубокая настройка счетчиков веб-аналитики*
- *Анализ источников трафика*

Настройка счетчиков веб-аналитики

- Расширенная настройка счетчиков (Google Analytics и Яндекс.Метрики) позволяет анализировать продажи и принимать оперативные меры по улучшению работы сайта
- Данные счетчики предоставляют всю необходимую информацию, которая, в свою очередь, позволяет:
 - Проанализировать сайт с точки зрения эффективности его работы
 - Выяснить, какие ключевые запросы приносят больше всего посетителей
 - Определить и увеличить конверсию сайта

Юзабилити аудит

- Юзабилити аудит содержит подробную информацию обо всех выявленных недостатках, способах их устранения, а также идеи по внедрению новых функций сайта

Юзабилити-аудит позволяет:

- Сделать навигацию и поиск более простыми, удобными и понятными
- Увеличить конверсию (иногда в несколько раз).
- Добиться еще лучшей оптимизации и более высокой позиции в поисковых системах.
- Увеличить посещаемость сайта без увеличения рекламного бюджета

Эксплуатация сайта

Настройка Meta-данных сайта

Тонкая настройка meta-данных для сайта: заголовок страницы, описание страницы и ключевые слова для лучшего продвижения сайта в поисковых системах.

Title

Недвижимость в Москве и области

Используется для кода \$SEO_TITLE\$

Рекомендуемая длина - 60 символов

Meta Description

Купля и продажа недвижимости в Москве и московской области по самым низким ценам!

Используется для кода \$SEO_DESCRIPTION\$

Рекомендуемая длина - 160 символов

Meta Keywords (через запятую и пробел)

недвижимость, купля, продажа, москва, мо

Используется для кода \$SEO_KEYWORDS\$

Продвижение сайта

Встроенный
инструмент для
продвижения
сайта в
поисковых
системах: анализ
сайта и покупка
вечных ссылок

Статистика по проекту

График видимости

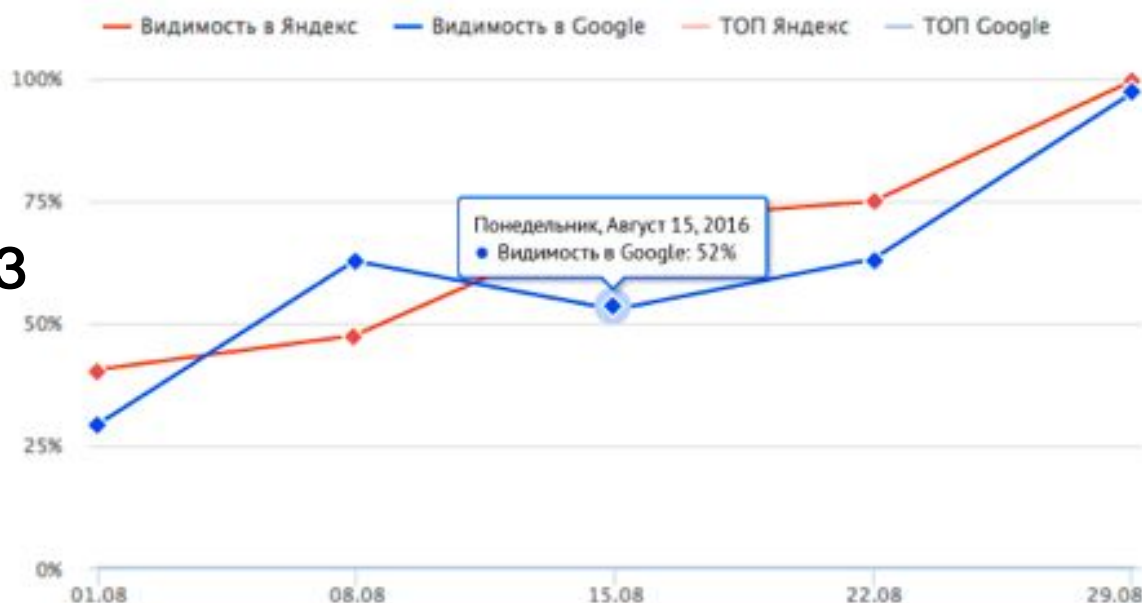
Сводные данные

Ссылки

Контекстная реклама

Видимость с 30.07.2016 по 29.08.2016

Обновить



Мониторинг позиций сайта

Автоматическая проверка позиций сайта в популярных поисковых системах с возможностью тонкой настройки мониторинга по регионам

The screenshot shows the 'SEO-модуль: PRO' settings page. On the left is a sidebar with a back arrow and 'SEO-модуль', followed by a 'МОНИТОРИНГ' section containing 'Позиции' and 'Настройки' (the active tab). The main content area is titled 'Настройки мониторинга' with a subtitle: 'Пожалуйста, укажите поисковые системы и регионы, по которым вы хотите мониторить позиции вашего сайта'. A green 'Сохранить' button is in the top right. Under the 'РЕГИОНЫ' section, there are two input fields with red 'X' icons, containing 'Москва и область' and 'Санкт-Петербург и область', and a dashed box with a '+' icon below them. The 'ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ' section has three toggle switches for 'Google', 'Яндекс', and 'Mail.ru', all of which are turned on. The 'ПРОВЕРЯТЬ ПОЗИЦИИ' section has two radio buttons: 'Автоматически, после апдейтов' (selected with a green checkmark) and 'Вручную, по требованию'.

← SEO-модуль

МОНИТОРИНГ

Позиции

Настройки

SEO-модуль: PRO ☆

Настройки мониторинга

Пожалуйста, укажите поисковые системы и регионы, по которым вы хотите мониторить позиции вашего сайта

РЕГИОНЫ

✕ Москва и область

✕ Санкт-Петербург и область

+

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

☒ Google

☒ Яндекс

☒ Mail.ru

ПРОВЕРЯТЬ ПОЗИЦИИ

☒ Автоматически, после апдейтов

☐ Вручную, по требованию

Сохранить

Человекопонятные URL (ЧПУ)

НАЗВАНИЕ МОДУЛЯ

Купля и продажа недвижимости

Выводится в меню панели управления и заголовках страниц

SEO-НАСТРОЙКИ

URL модуля

nedvizhimost

Латиница в нижнем регистре (a-z). В URL не рекомендуется использование слов, присутствующих в названиях папок раздела Инструменты/Файловый менеджер.

Адрес страницы сайта, который прост и понятен для посетителя сайта и поисковых систем

Настройка серверных редиректов

Настройки редиректов

Серверный 301-й редирект, используется при перемещении материала с одного URL на другой. Позволяет не потерять позиции в поисковых системах, склеить показатели и перенести трафик. Вы можете создавать редиректы только в рамках вашего сайта

ТЕКУЩИЕ РЕДИРЕКТЫ

<input type="checkbox"/> Запрос	Редирект
<input type="checkbox"/> /index/	/index_new/

Позволяет не
потерять позиции в
поисковых системах,
склеить показатели
и перенести трафик

Использованные источники:

- <http://webmastermix.ru/domains-and-hostings/127-kak-vybrat-domen-i-domennoe-imya-dlya-saita.html>
- <http://webmastermix.ru/raznoe/286-kak-razmestit-svoj-sajt-v-internete.html>