



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА**
Кафедра управления образованием и кадрового менеджмента

**Курсы повышения квалификации по программе
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

АНАЛИЗ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИИ

Кравцов А. О.,
кандидат педагогических наук, доцент
РГПУ им. А.И. Герцена
Санкт-Петербург
ak90@yandex.ru

I. *Общая характеристика района (микрорайона):*

- территориально-административная (где расположена ОУ?)
- хозяйственно-экономическая (чем занято население?):
- демографическая (численность? возрастной состав? динамика - увеличивается или уменьшается ?);
- социальная и культурно-национальная (каков средний заработок? количество безработных? % малообеспеченных семей, % неблагополучных семей, каковы заболеваемость и здравоохранение, преступность, беженцы и вынужденные переселенцы, национальный состав населения, учреждения культуры, традиции)

ТИП СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИИ

комбинация двух основных параметров:

- локальной культурно-исторической традиции (КИТ)*
- уровня развития современного социокультурного фона (СКФ)*

ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ ТИПА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ СИТУАЦИЙ КОНКРЕТНОЙ МЕСТНОСТИ

1. **КИТ(+), СКФ(+)** - сохранились культурно-исторические традиции, относительно высок уровень современного социокультурного фона (ситуация "ОУ в культурном центре").
2. **КИТ(+), СКФ(-)** - сохранились культурно-исторические традиции, но уровень современного социокультурного фона низок (ситуация "ОУ в бывшем очаге культуры").
3. **КИТ(-), СКФ(+)** - культурно-исторические традиции отсутствуют, но уровень современного социокультурного фона относительно высок (ситуация "ОУ в потенциальном очаге культуры").
4. **КИТ(-), СКФ(-)** - культурно-исторические традиции и современный социокультурный фон отсутствуют (ситуация "ОУ в культурной пустыне").

II. Анализ образовательных проблем

1. Определение различных жизненных проблем (экологические? социальные? коммуникативные? управленческие? семейные? духовные?).
2. Идентификация собственно образовательных проблем, т.е. таких, которые могут быть решены средствами образования (в чем они состоят - у семьи пропал интерес к образованию детей? произошло расслоение населения по возможностям и уровню образования? и т. д.).

III. Анализ образовательных запросов разных социальных, профессиональных и возрастных групп населения

1. Есть ли вообще образовательные запросы?
2. Какие?
3. У каких групп?
4. Какие актуальные, а какие потенциальные?

Социальные заказчики ОУ

1. Государство и его образовательные ведомства, которые формируют общие принципы образовательной политики, регистрируют, лицензируют, занимаются аккредитацией ОУ, устанавливают государственные образовательные стандарты и т.д.
2. Родители обучающихся, воспитанников, чьи требования к ОУ в последнее время заметно возрастают.
3. Обучающиеся и воспитанники, которых, помимо результатов образования "на выходе", волнует характер образовательного процесса и среды, психологический климат, система отношений в учреждении.
4. Представители регионов, выражающие интересы местного населения, его специфические образовательные потребности.
5. Представители тех учебных заведений, куда впоследствии могут поступить выпускники ОУ.
6. Представители различных организаций - потенциальных работодателей, а также вооруженных сил.
7. Представители этнических групп, ставящие вопрос о соблюдении в ОУ национально-культурных традиций.
8. Представители общественных организаций и религиозных конфессий, стремящиеся активно влиять на ситуацию в ОУ.

Изучение социального заказа

- Кто (что) является источником и носителем социального заказа для образовательной системы?
- Какие группы заказчиков с разными образовательными интересами можно выделить при изучении?
- Каким был социальный заказ в прежние годы, как ОУ удавалось с ним справляться и к каким последствиям это приводило?
- Как изменился социальный заказчик и его заказ за последние годы?
- Какие изменения в составе заказчиков ОУ и в их заказе можно ожидать в ближайшие годы?
- Какой социальный заказ будет предъявлен школе или детскому саду и как достойно с ним справиться?

ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА

- результаты образования детей (уровень обученности, воспитанности, развития, состояния здоровья) и их социальные последствия (трудоустройство, поступление выпускников детских садов в школы, выпускников школ - в вузы и т. п.);
- содержание образования и номенклатуры образовательных услуг, предоставляемых ОУ;
- основные направления образования (вариативность, интеграция, практическая и профессиональная направленность, дифференциация, индивидуализация и т. п.);
- технология и организация образовательного процесса, характер взаимодействия и общения педагогических работников и обучающихся, воспитанников;
- характер образовательной среды (комфортность, разнообразие), эмоциональное благополучие детей, состояние их физического и психического здоровья.

Учет содержания социального заказа, адресуемого ОУ

| Группы заказчиков | Предмет заказа | | | | |
|-------------------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | Результаты образования | Номенклатура образовательных услуг | Характер образовательного процесса | Характеристики образовательной среды | Доступность образовательных услуг |
| | | | | | |

Представления педагогического коллектива ОУ об ожидаемом социальном заказе

| Группы заказчиков | Предмет заказа | | | | |
|-------------------|---------------------------------|---|---|---|-----------------------------------|
| | Желаемые результаты образования | Желаемая номенклатура образовательных услуг | Желаемый характер образовательного процесса | Желаемые характеристики образовательной среды | Доступность образовательных услуг |
| | | | | | |

IV. Анализ возможностей удовлетворения выявленных запросов системой образования

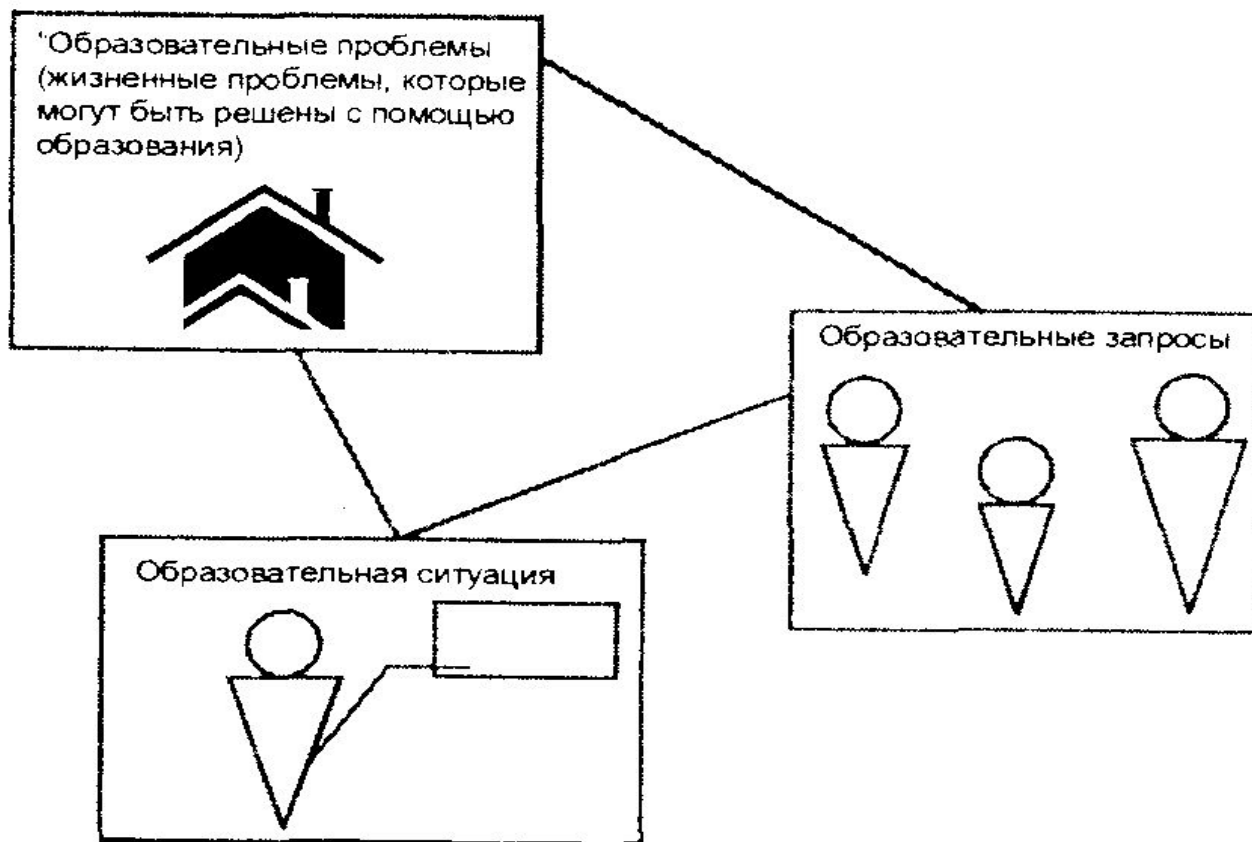
1. Образовательные проблемы
(жизненные проблемы, которые могут
быть решены с помощью
образования)
2. Образовательная ситуация
3. Соответствуют ли они друг другу?
Какие тут противоречия? Куда
двигаться?

Матрица анализа ресурсов для реализации ОУ социального заказа на образование

| Виды ресурсов | Ресурсы, необходимые для удовлетворения социального заказа | Ресурсы, имеющиеся в наличии | Недостающие ресурсы (каких ресурсов и для чего конкретно не хватает) | Возможные источники покрытия дефицита ресурсов |
|--|--|------------------------------|--|--|
| Инфраструктура ОУ, состояние здания, аудиторный фонд | | | | |
| Контингент обучающихся, воспитанников | | | | |
| Кадры (педагогические и иные) | | | | |
| Информационные ресурсы | | | | |
| Концептуальные ресурсы (идеи, концепции) | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Программно-методические ресурсы (стандарты, учебные планы, программы, технологии и т. п.) | | | | |
| Материально-технические ресурсы, оборудование, средства обучения и воспитания | | | | |
| Нормативные правовые ресурсы (документы) | | | | |
| Финансовые ресурсы | | | | |
| Мотивационные ресурсы | | | | |

IV. Анализ возможностей удовлетворения выявленных запросов системой образования



*V. Формулирование ключевой проблемы образования
Каковы пути преодоления противоречий?*

