






Настройка А/Б тестирования с 0
15 простых шагов



Пошаговая настройка А/Б тестирования

1. Регистрируем аккаунт в Google – <https://accounts.google.com/SignUp>
2. Войдите в <https://analytics.google.com> под зарегистрированным аккаунтом и нажмите «Регистрация».

Почніть аналізувати трафік свого сайту в три кроки

- 1 Зареєструйтеся в Google Analytics

Нам потрібні лише деякі основні дані про сайт, за яким ви хочете спостерігати.
- 2 Додайте код відстеження

Ви отримаєте код відстеження, який потрібно вставити на свої сторінки, щоб система Google знала, коли ваш сайт відвідують.
- 3 Вивчайте свою аудиторію

За кілька годин ви зможете побачити дані щодо вашого сайту.

Почніть використовувати Google Analytics

Регістрація

Зареєструйтесь зараз. Це легко та безкоштовно!
Усе ще маєте запитання? [Довідковий центр](#)



Пошаговая настройка А/Б тестирования

3. Регистрируем 1 аккаунт в аналитике для 1 оффера
4. Сразу после регистрации аккаунта ,получаем код счетчика

Идентификатор
відстеження

UA-96935076-1

Статус

Не отримано даних протягом останніх 48 годин. [Learn more](#)

Відстеження веб-сайту

Це код відстеження Universal Analytics для цього ресурсу.

Щоб використовувати всі переваги служби Universal Analytics для цього ресурсу, скопіюйте цей код і вставте його на кожному веб-сторінку, яку потрібно відстежувати.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date());a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-96935076-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

Управління PHP НЕОБОВ'ЯЗКОВО



Пошаговая настройка А/Б тестирования

5. Вставляем код сразу перед закрывающемся тегом `</body>` на все тестируемые страницы и на страницу благодарности
6. Создаем цель (Админ панель>Цели>Новая цель)

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ANALYTICS

Визначення цілей для відстеження й оцінювання успіхів користувачів.

Кожен сайт або додаток має певну мету: продати товари або послуги, забезпечити перехресну рекламу іншого сайту чи додатка або ж залучити користувачів. Мета досягається тоді, коли користувач виконує певну дію, як-от перегляд відео чи мінімальної кількості сторінок, досягнення нового рівня або придбання продукту. Важливо визначити ці етапи й надати їм значення, щоб відслідковувати та оцінювати міру успіхів користувачів.

Ви можете визначити мікро- й макроцілі. Мікроцілі – це успіхи, які заохочують користувача до досягнення макроцілі. Наприклад, читання клієнтських відгуків і характеристик

+ NOVA ЦІЛЬ | Імпортувати з галереї

Пошук

<input type="checkbox"/>	Ціль	Ідентифікатор	Тип цілі	Конверсії за останні 7 днів	Записування
Немає даних для перегляду.					



Пошаговая настройка А/Б тестирования

7. Выбираем в самом низу «Собственная»
8. Даем название цели, и выбираем тип «целевая»

✓ Установка цели Изменение

Специальная цель

2 Описание цели

Название

Заказ Идентификатор цели 1/набор целей 1

Тип

- Целевая страница пример: thanks.html
- Продолжительность пример: не менее 5 минут
- Страниц/экранов за сеанс пример: 3 страницы
- Событие пример: просмотр видео
- Умная цель Умные цели недоступны

Отслеживать посещения сайта с наибольшим количеством взаимодействий и автоматически преобразовывать их в цели, а затем использовать полученные данные о целях для оптимизации ставок в AdWords. [Подробнее...](#)

[Продолжить](#) [Отмена](#)



Пошаговая настройка А/Б тестирования

9. Выбираем «Регулярное выражение» и указываем название страницы по примеру в слайде и сохраняем.

3 Деталі цілі

Місце призначення

Регулярний вираз З урахуванням регістру

Наприклад, введіть *Мій екран* для додатка та */podiaa.html* замість *www.example.com/podiaa.html* для веб-сторінки.

Значення необов'язково

Укажіть грошове значення для конверсії.

Послідовність необов'язково

Укажіть очікуваний шлях трафіку до місця призначення. За допомогою цього значення можна аналізувати точки входу та виходу, які впливають на вашу ціль.

Підтвердити налаштування цілі Перегляньте прогнозований коефіцієнт конверсії для цієї цілі (на основі даних за останні 7 днів).



Пошаговая настройка А/Б тестирования

10. Переходим и создаем эксперимент
(Поведения>Эксперименты>Создать эксперимент)

Пошук звітів і довідки

ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

ПОВЕДІНКА

Огляд

Карта поведінки

▶ Вміст сайту

▶ Швидкість завантаження сайту

▶ Пошук на сайті

▶ Події

▶ Видавець

Експерименти

КОНВЕРСІЇ

Усі експерименти

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ANALYTICS

- 1 Web Experiments
- 2 Multi-armed bandits
- 3 Tracking experiment progress

To create a web experiment, there are two experiment in Analytics:

- The original landing page you're testing is available on the web.
- Your variation pages have to be fully available on the web.

When you're setting up your experiment, you'll be able to see a preview of your variation pages.

During configuration of your experiment, Analytics will redirect traffic to your original page.

By default, Analytics uses a *multi-armed bandit* algorithm to declare a winning variation. While there are other algorithms you can choose, you do have the option to distribute traffic evenly across all variations.

Створити експеримент



Пошаговая настройка А/Б тестирования

11. Указываем название теста, цель, и длительность эксперимента (зависит от кол. трафика в день)

Эксперименты із вмістом – Створення нового експерименту

1 Виберіть мету експерименту

Назва цього експерименту

abtest/2adaptiv/rsa

Мета цього експерименту ?

Заказ (Досягнення цілі 1) - or - Створити нову ціль

Відсоток трафіку, який буде залучено в експеримент ?

100%

Сповіщення електронною поштою про важливі зміни

ВИМК.

Розширені параметри ?

Наступний крок

Зберегти для подальшого використання

Відхилити

Розширені параметри ?

Розподіляти трафік рівномірно між усіма варіантами

ВИМК

Установити мінімальну тривалість експерименту ?

2 тижні

Установити поріг імовірності ?

95,0%



Пошаговая настройка А/Б тестирования

12. Указываем страницы лендов и называем их

.. . . .

Початкова сторінка Підтримуються URL-адреси з динамічними параметрами. [?](#)

Веб-сторінка для експерименту [?](#)

http://

Назва сторінки

Об'єднати звіти про експерименти з іншим вмістом [?](#)

Варіант 1 [×](#)

Веб-сторінка для експерименту [?](#)

http://

Назва сторінки

[+ Додати варіант](#)



Пошаговая настройка А/Б тестирования

13. Вставляем код сразу после <head> . только в индекс страницы исходного ленда (Адаптив 1)

Налаштування коду експерименту редагування...

Як потрібно налаштувати ваш код експерименту?

Додати код сценарію до своєї сторінки ?

1. Переконайтеся, що на початкових сторінках і їх варіантах установлено код відстеження Google Analytics.
2. Потім вставте цей код експерименту безпосередньо після відкриваючого тегу head **угорі** своєї початкової сторінки.

```
<!-- Google Analytics Content Experiment code -->
<script>function utmx_section(){function utmx(){function(){var
k='147337304-0',d=document,l=d.location,c=d.cookie;
if(!.search.indexOf('utm_expid='+k)>0)return;
function f(n){if(c){var i=c.indexOf(n+'=');if(i>-1){var j=c.
indexOf(';');return escape(c.substring(i+n.length+1,j<0?c.
length:j))}}var x=f('_utm_x'),xx=f('_utm_xx'),h=l.hash,d.write(
'<script src="'+http+(l.protocol=='https'?s://ssl:
'/www)+'.google-analytics.com/ga_exp.js?'+utm_xkey='+k+
'&utm_x='+x+'&utm_xx='+xx+'&utm_xtime='+new Date().
valueOf()+h?'&utm_xhash='+escape(h.substr(1)):'')+
'" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>');
</script><script>utm_x('url','A/B');</script>
<!-- End of Google Analytics Content Experiment code -->
```

Додаткові відомості для вашого коду експерименту:



Пошаговая настройка А/Б тестирования

14. Проверка прошла успешно и начинаем эксперимент

4 Переглянути та розпочати

Перевірка коду експерименту

✓ Адаптив 1 (исходный): Код експерименту знайдено. Код Google Analytics знайдено.

✓ Адаптив 2: Код Google Analytics знайдено.

Нотатки для цього експерименту

Почати експеримент

Зберегти для подальшого використання

Відхилити



Пошаговая настройка А/Б тестирования

15. Эксперимент запущен. Ждем результатов.

<input type="button" value="Створити експеримент"/>						<input type="text"/>
Назва експерименту	Стан	Детальна інформація	Сеанси	Дата початку	Дата за	
abtest/2adaptiv/rsa	● Запущено		--	6 квіт. 2017 р.	Усе щ	
Показувати рядків: <input type="text" value="10"/> <input type="text" value="▼"/> Перейти до: <input type="text" value="1"/> <input type="text" value="1 -"/>						