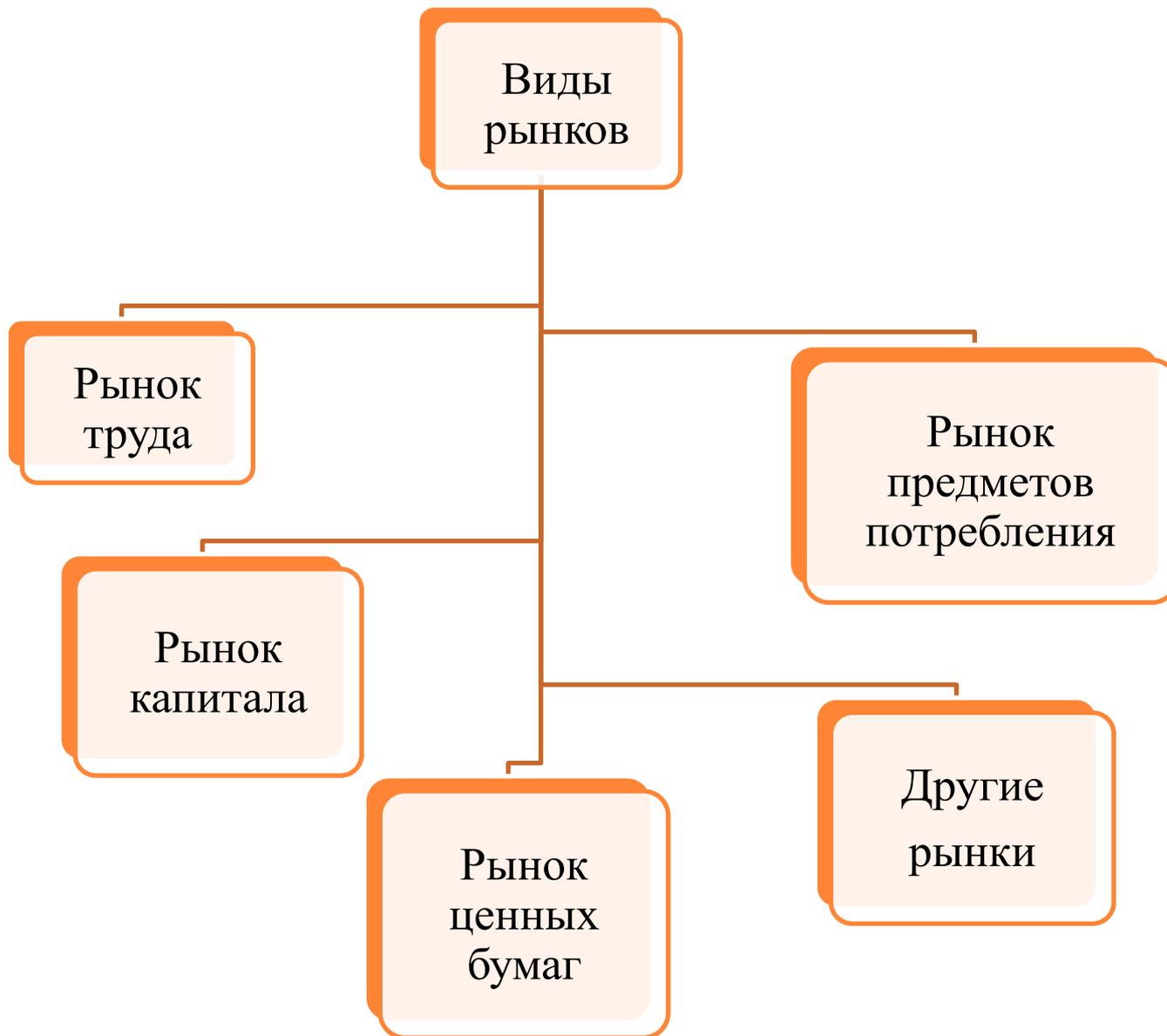




Лекция 1.
РЫНОК ТРУДА И ПРОФЕССИЙ:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ



Рынок предметов потребления

Рынок
автомобилей

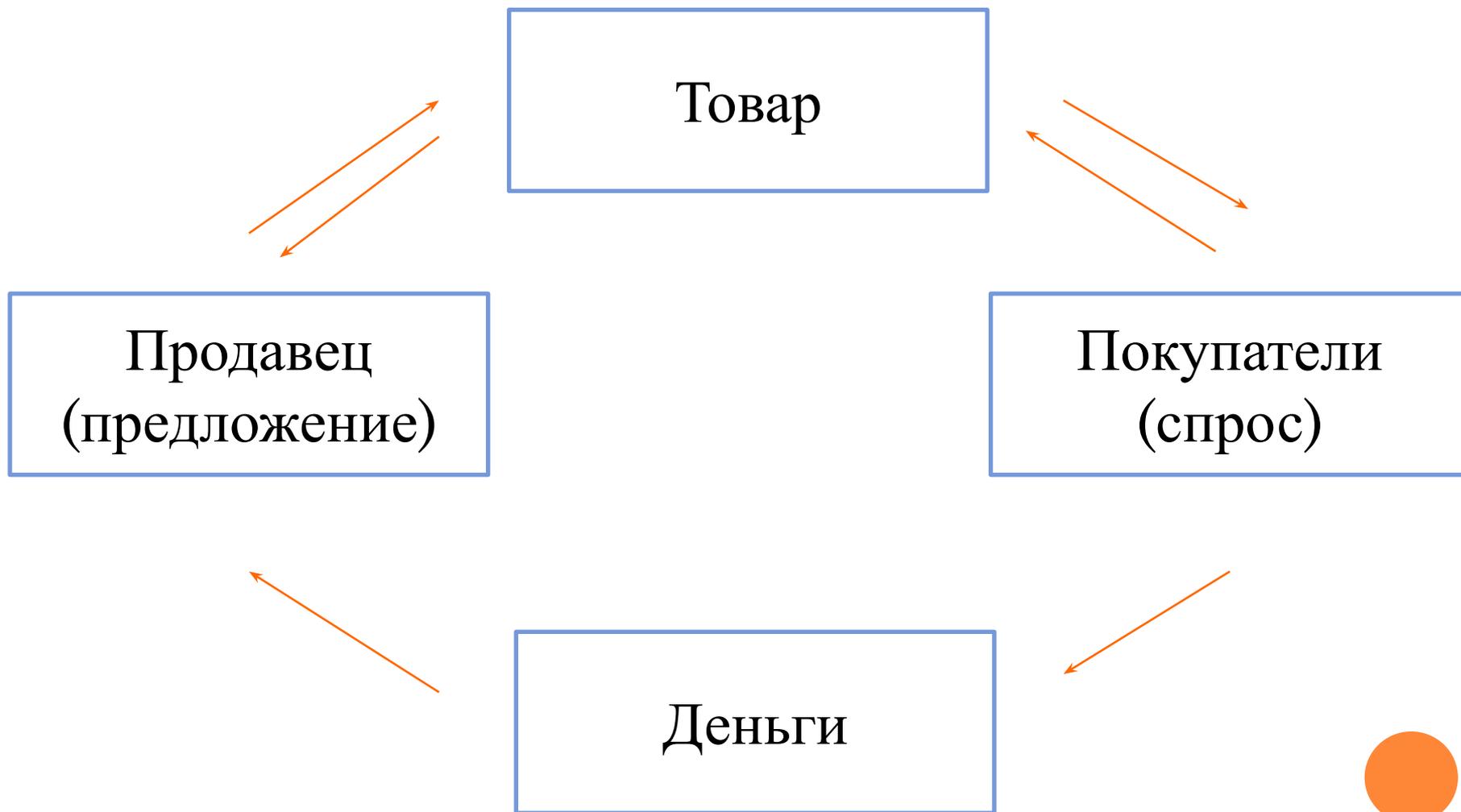
Рынок
продуктов

Рынок одежды

Рынок
недвижимость



Взаимодействие на рынке предметов потребления

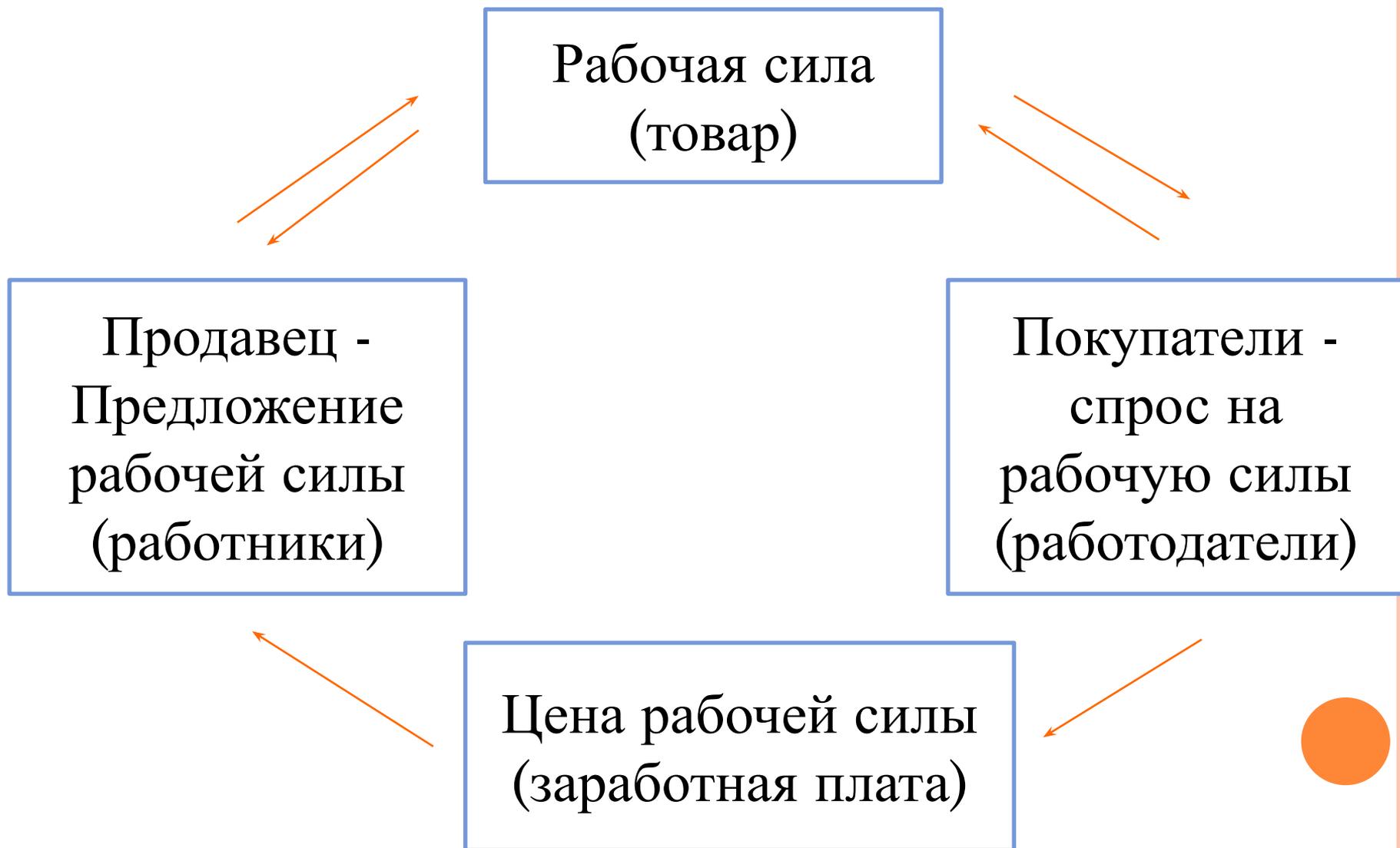


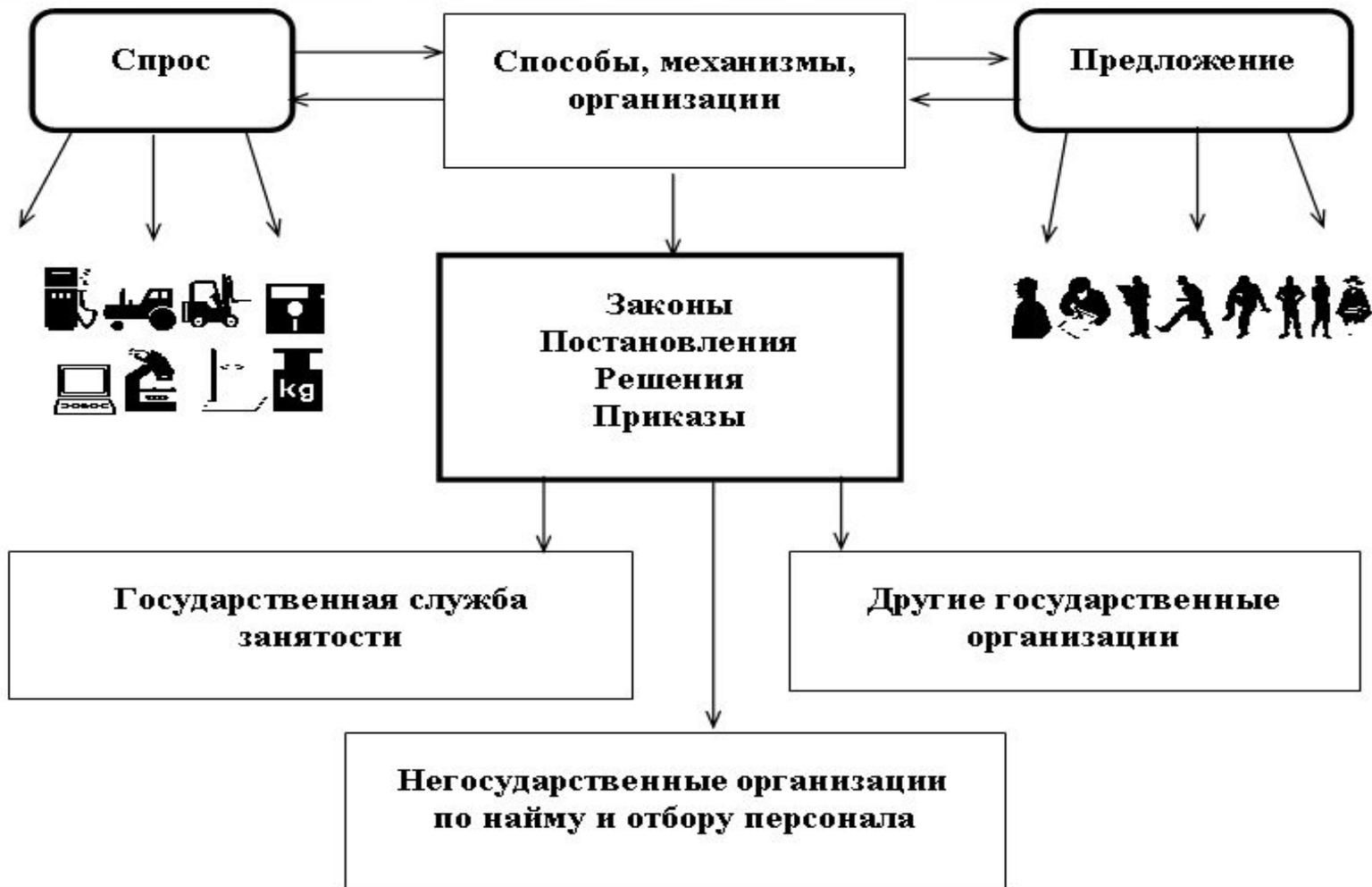
ОБОБЩЕНИЕ

- на любом рынке есть *покупатели* и *продавцы*;
- покупатель формирует *спрос* (спрашивает товар), продавец формирует *предложение* (предлагает товар);
- между покупателем и продавцом возможен *торг* (*купля-продажа*);
- предметом торга является *товар*, который обменивается на *деньги*;
- понятие «*рынок*» и «*товар*» не могут существовать друг без друга; без *товара* не может быть *рынка*, а без *рынка* не может быть *товара*, - в этом заключается главная особенность рынка.



Механизм взаимодействия покупателей и продавцов на рынке труда



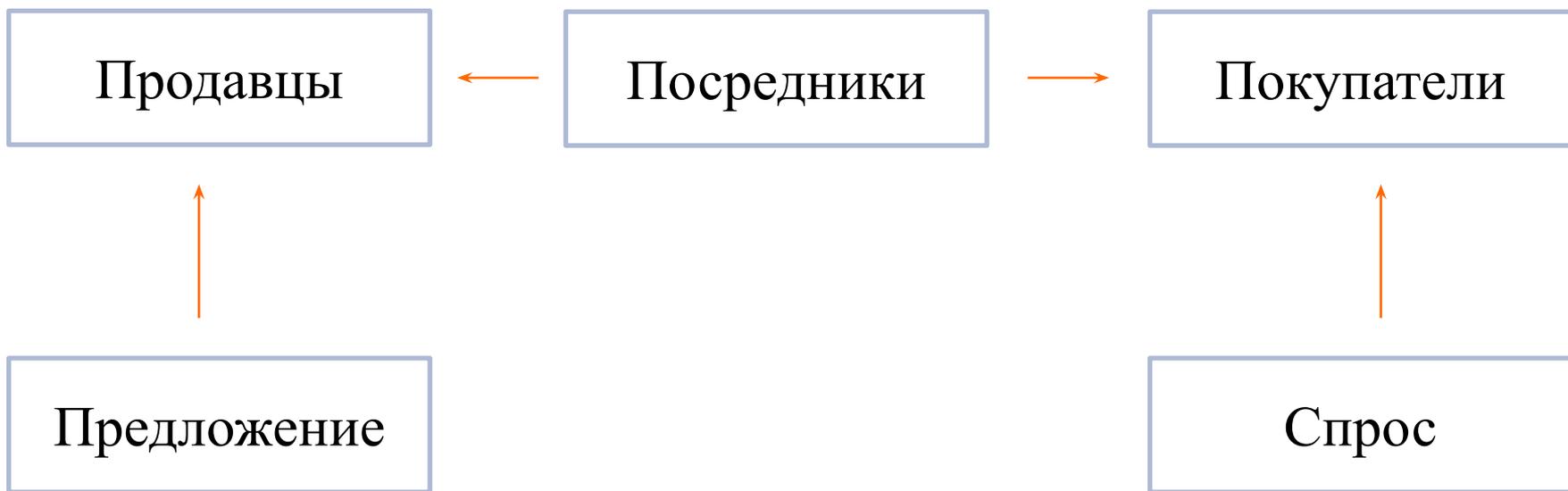


ОБОБЩЕНИЕ

- на рынке труда предметом купли-продажи (товаром) является рабочая сила;
- рабочая сила универсальна и мобильна;
- рабочая сила как товар имеет свою цену, которая называется ценой труда;
- наёмные работники предлагают свою рабочую силу, вследствие чего существует предложение рабочей силы;
- работодатели (предприниматели) имеют спрос на рабочую силу;
- государство и его органы выступают посредниками между куплей-продажей рабочей силы.



РЫНОК ТРУДА



Рынок труда – это социально-экономическая сфера, где формируется спрос на рабочую силу и ее предложение в результате конкуренции покупателей и продавцов рабочей силы.



СИТУАЦИИ СООТНОШЕНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

- 1. Спрос отсутствует ($C = 0$). Профессия не востребованна, т.е. работодателями не представлены вакансии по этой профессии.
- 2. Спрос превышает предложение ($C > П$). Профессия пользуется спросом
- 3. Предложение превышает спрос ($П > C$). Профессия мало пользуется спросом.
- 4. Спрос равен предложению ($C = П$). Такая ситуация складывается довольно редко, практически невозможна.



Спрос/
предложение

Занятость

Безработица

Полная

Эффективная

Структур
ная

Функцион
альная

Цикличес
кая

Сезонная



ОБОБЩЕНИЕ ТЕМЫ

- на *рынке труда* есть *покупатели* и *продавцы*;
 - в качестве покупателей выступают *работодатели(предприниматели)*;
 - в качестве продавцов выступают *наёмные работники*;
 - покупатели (работодатели, предприниматели) формируют *спрос на рабочую силу*;
 - продавцы (наёмные работники) формируют *предложение рабочей силы*;
 - работодатели (покупатели) обращаются за помощью в подборе нужного кандидата (продавца) к услугам *посредников*;
 - между покупателем и продавцом возможен торг - *купля-продажа*;
 - предметом *купли-продажи* на рынке труда является *рабочая сила (товар)*;
 - рабочая сила мобильна и универсальна, она имеет свою цену, которая на рынке труда называется *ценой труда (рабочей силы)*;
 - при различном соотношении суммарного спроса и суммарного предложения в экономике возможны *занятость* или *безработица*.
- 

*Вставьте пропущенные слова, в случае необходимости изменяя падежные окончания: продавцы, спрос на рабочую силу, рабочая сила (товар), покупатели, работодатели (предприниматели), предложение рабочей силы, наёмные работники, посредники, торг (купля-продажа), цена труда. **ПРОВЕРЬТЕ СЕБ НА СЛЕДУЮЩЕ СЛАЙДЕ.***

На рынке труда, как и на потребительском рынке, есть _____ и _____. В качестве покупателей выступают _____. В качестве продавцов выступают _____. Покупатель (работодатели, предприниматели) формирует _____. Продавец (наёмные работники) формирует _____. Работодатели (покупатели) обращаются за помощью в подборе нужного кандидата (продавца) к услугам _____. Между покупателем и продавцом возможен _____. Предметом купли-продажи на рынке труда является _____. Рабочая сила мобильна и универсальна, она имеет свою цену, которая на рынке труда называется _____.

На рынке труда, как и на потребительском рынке, есть *покупатели* и *продавцы*. В качестве покупателей выступают *работодатели (предприниматели)*. В качестве продавцов выступают *наёмные работники*. Покупатель (работодатели, предприниматели) формирует *спрос*. Продавец (наёмные работники) формирует *предложение*. Работодатели (покупатели) обращаются за помощью в подборе нужного кандидата (продавца) к услугам *посредников*. Между покупателем и продавцом возможен *торг (купля-продажа)*. Предметом купли-продажи на рынке труда является *рабочая сила (товар)*. Рабочая сила мобильна и универсальна, она имеет свою цену, которая на рынке труда называется *ценой труда*.

