

# Новый Арбат – place of interest

Новый Арбат – улица в Центральном административном округе города Москвы (район «Арбат»). Проходит от площади Арбатские Ворота до Смоленской площади, лежит между улицей Пречистенкой и улицей Новый Арбат. Новый Арбат получил свое имя в честь соседней улицы Арбат. Арбат впервые упоминается в 1475 году. К настоящему времени улица стала одним из популярных мест среди горожан и туристов. Путешественнику на Новом Арбате есть что посмотреть. Небоскребы причудливой формы. Прекрасные кафе и рестораны. Огромная площадь для прогулок. Магазины и кинотеатр с давней историей. Через него проходит большое количество маршрутов общественного транспорта и такси.



# Достопримечательности Нового Арбата



# Преимущества рекламы на медиафасаде



ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ НА  
МЕДИАФАСАДЕ.

ИЗВЕСТНОСТЬ  
УЗНАВАЕМОСТЬ  
ПОПУЛЯРНОСТЬ БРЕНДА  
ПРЕСТИЖ  
ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ  
КОНГЕНИАЛЬНОСТЬ

Многие именитые бренды для своих рекламных кампаний выбирают именно медиафасад на ул. Новый Арбат, д. 2, так как данный вид наружной рекламы является инновационным, зрелищным и высокоэффективным. По прогнозам некоторых экспертов, в будущем медиафасады смогут вытеснить устаревшие конструкции наружной рекламы из металла и пластика. Реклама на медиафасаде – это престижно.

# Кто увидит вашу рекламу?

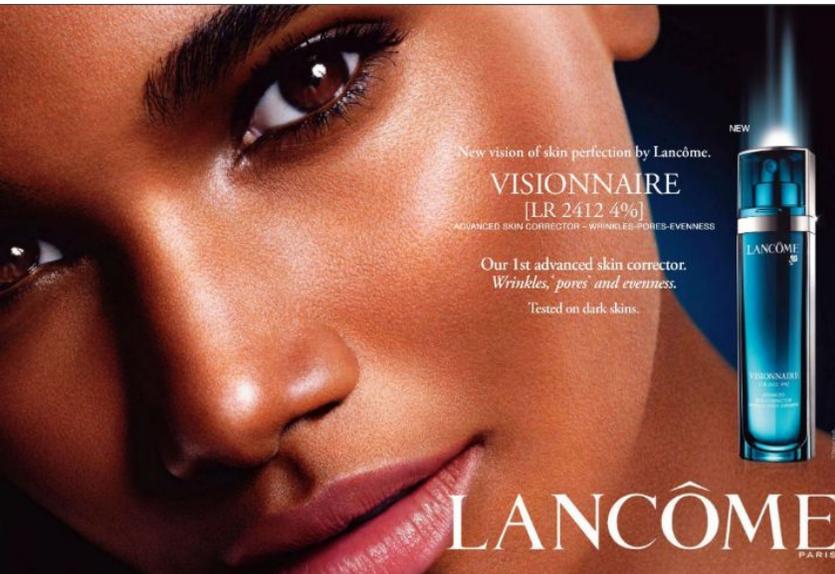
КТО УВИДИТ  
РЕКЛАМУ  
МЕДИАФАСАДЕ?  
ВАШУ  
НА

Реклама размещаемая на медиафасаде ул. Новый Арбат, д. 2, ориентирована на широкую аудиторию: пешеходы, водители, пассажиры общественного транспорта, жители многоквартирных домов, туристы, посетители кафе и ресторанов, работники офисов, служащие государственных учреждений, посетители бизнес-центров и, конечно, туристы.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**  
медиафасада поистине огромна. Ввиду того, что медиафасад на ул. Новый Арбат, д. 2 функционирует круглосуточно, целевая аудитория увеличивается многократно. За сутки мимо медиафасада проезжают и проходят свыше 1 млн. человек.



# Бренды на этом медиафасаде



# Характеристики медиафасада на ул. Новый Арбат, дом 2



**МЕДИАФАСАД:**  
г. Москва, ул. Новый  
Арбат, д.2

**РАЗМЕРЫ  
МЕДИАФАСАДА:**  
78 м x 24 м

**ПЛОЩАДЬ:**  
1872 кв. м.

**OTS\* В СУТКИ:**  
709826

**GRP\*\*:**  
7,24

**ВРЕМЯ РАБОТЫ:**  
24 часа

**РЕКЛАМНЫЙ  
МАТЕРИАЛ:** рекламный  
ролик

\***OTS**: (opportunity to see) – показатель, используемый в медиапланировании; позволяет оценить общее количество контактов в численном выражении (в чел.), достигнутых в результате кампании, например, в разных городах или в разных медиа.

\*\***GRP** (Gross Rating Point) — маркетинговый показатель, отражающий масштаб рекламного воздействия. Считается методом суммирования рейтингов всей рекламной кампании по всем носителям.

# МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ



**ПЕРИОД:**

01.08.2019 г. – 10.08.2019 г.

**КОЛ-ВО ДНЕЙ:**

10

**РЕКЛАМНЫЙ БЛОК:**

5 мин.

**ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА:**

30 сек.

**ДОЛЯ ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ:**

10%

**ВЫХОДОВ В БЛОКЕ:**

1/10

**КОЛ-ВО ВЫХОДОВ ЗА ДЕНЬ:**

288

**СТОИМОСТЬ ЗА ПЕРИОД С  
НДС:**

1 632 000 руб.

**СПАСИБО**

A large billboard is the central focus, featuring the Russian word "СПАСИБО" (Thank you) in a bold, black, sans-serif font. The text is set against a white rectangular background that is framed by a blue border. The billboard is supported by a complex metal structure and is illuminated from below. In the background, a city skyline is visible at night, with numerous skyscrapers and buildings lit up, creating a bokeh effect of lights. The sky is a deep blue, suggesting twilight or early evening.