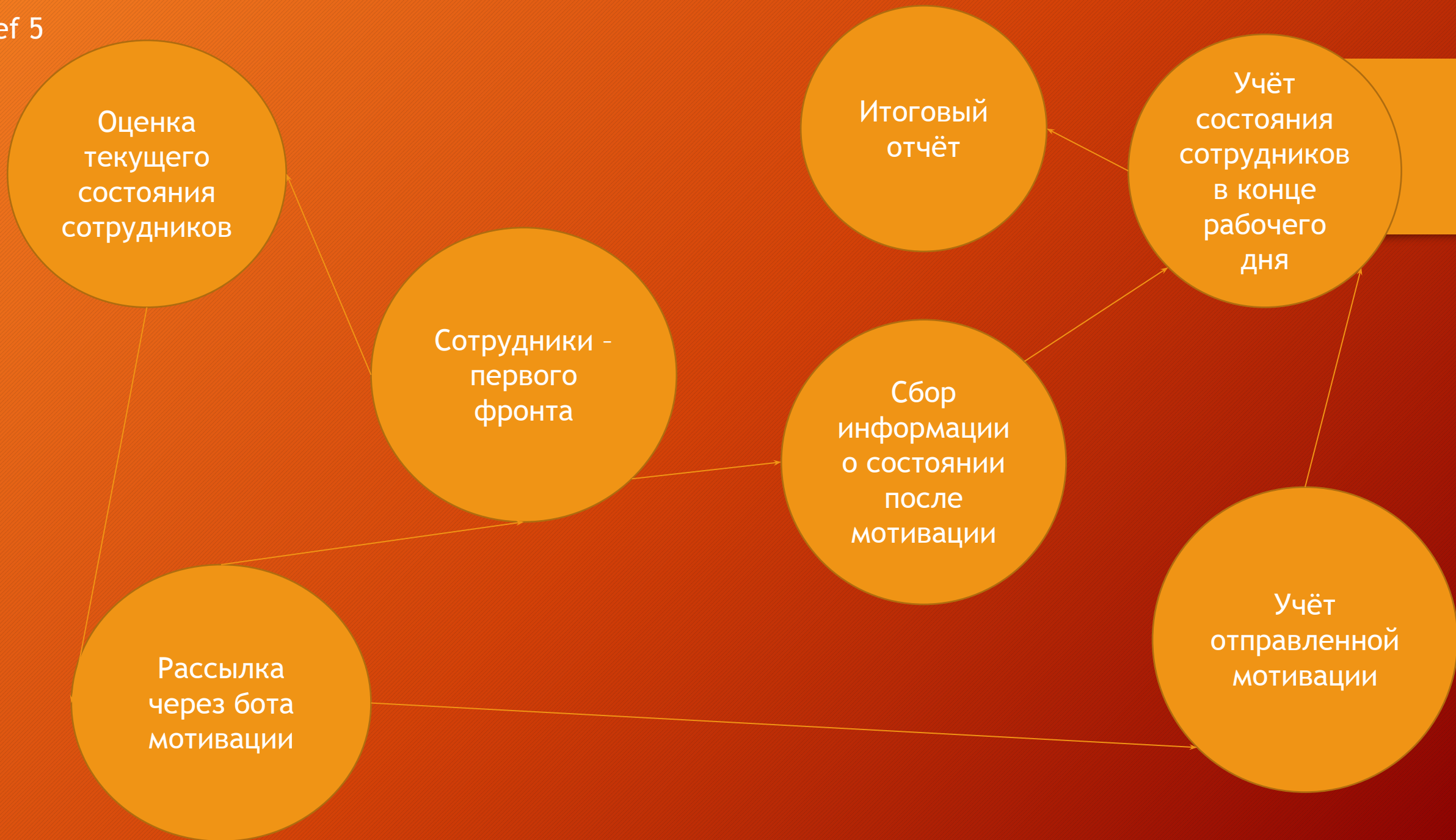
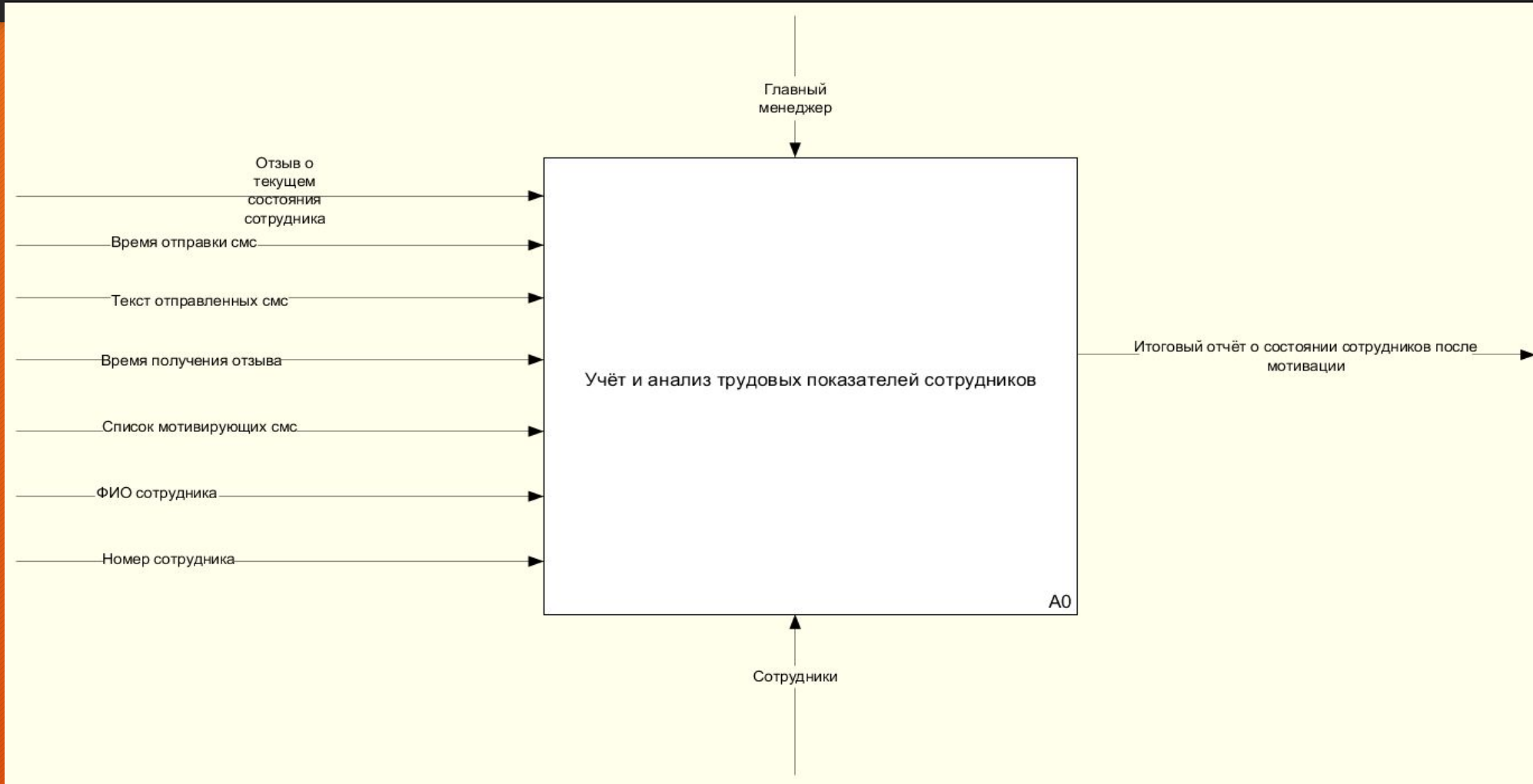


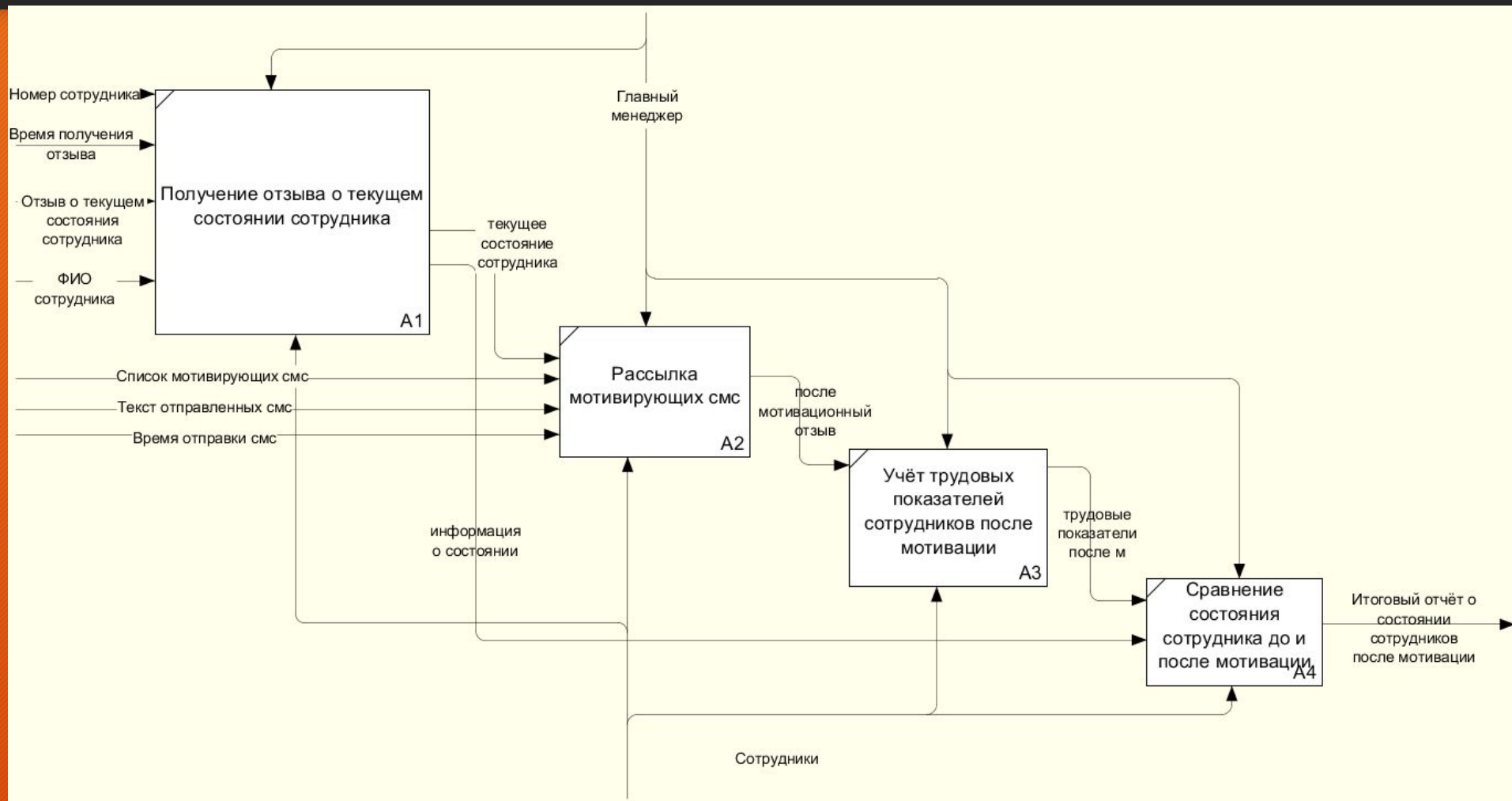
Idef 5



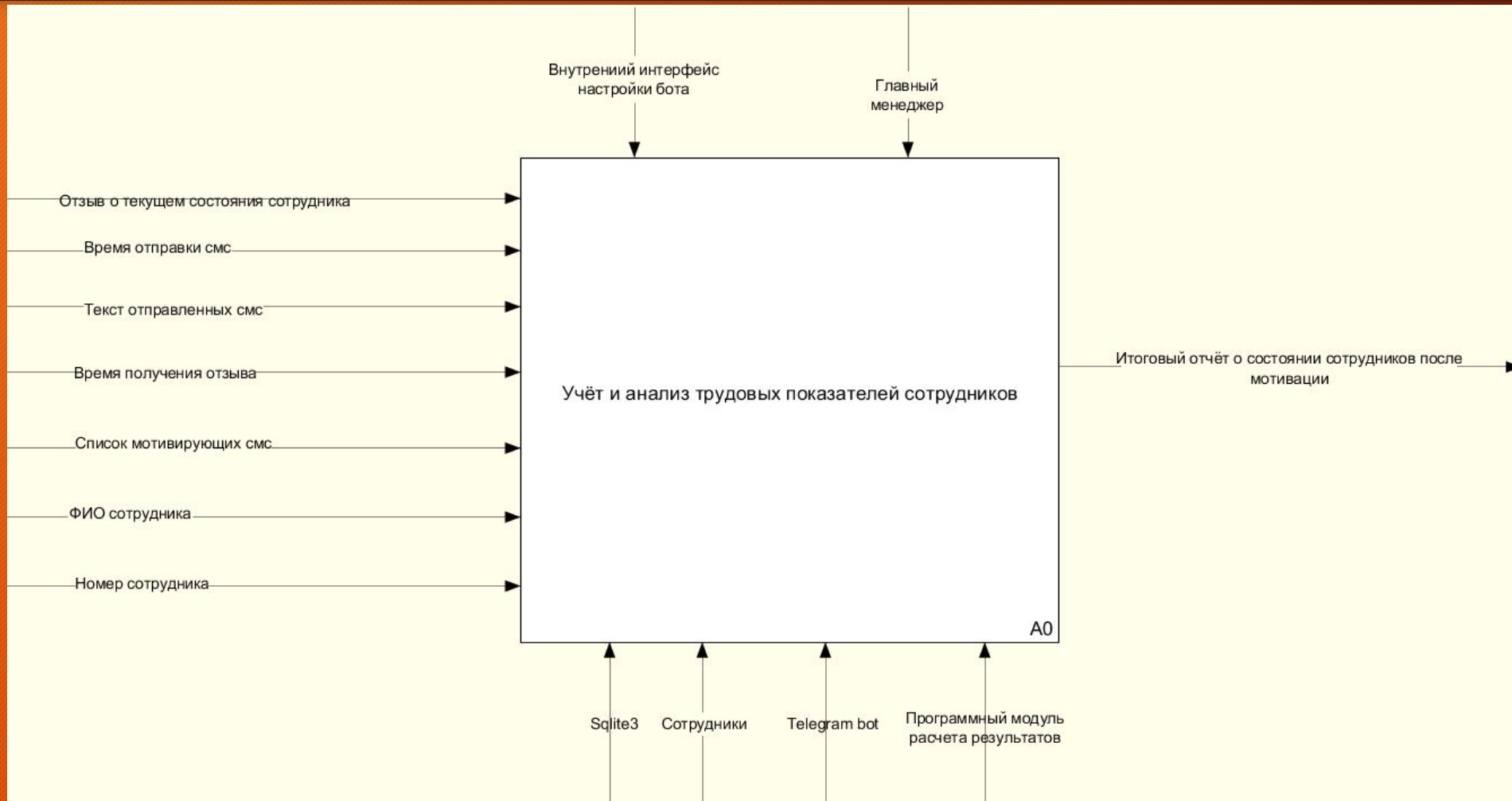
Idef 0



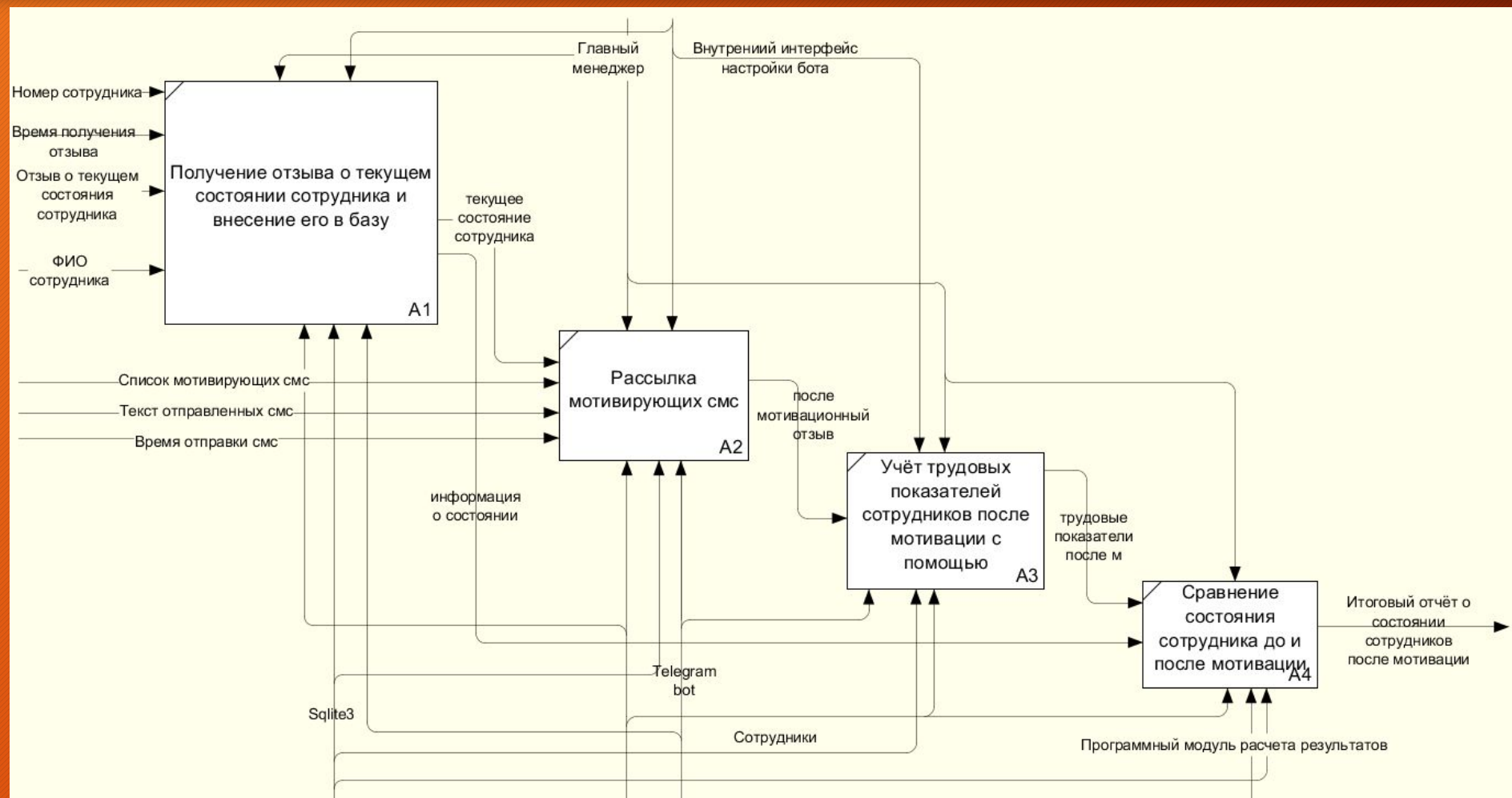
Idef 0 декомпозиция



Idef 0 автоматизация



Idef 0 дек автоматизации

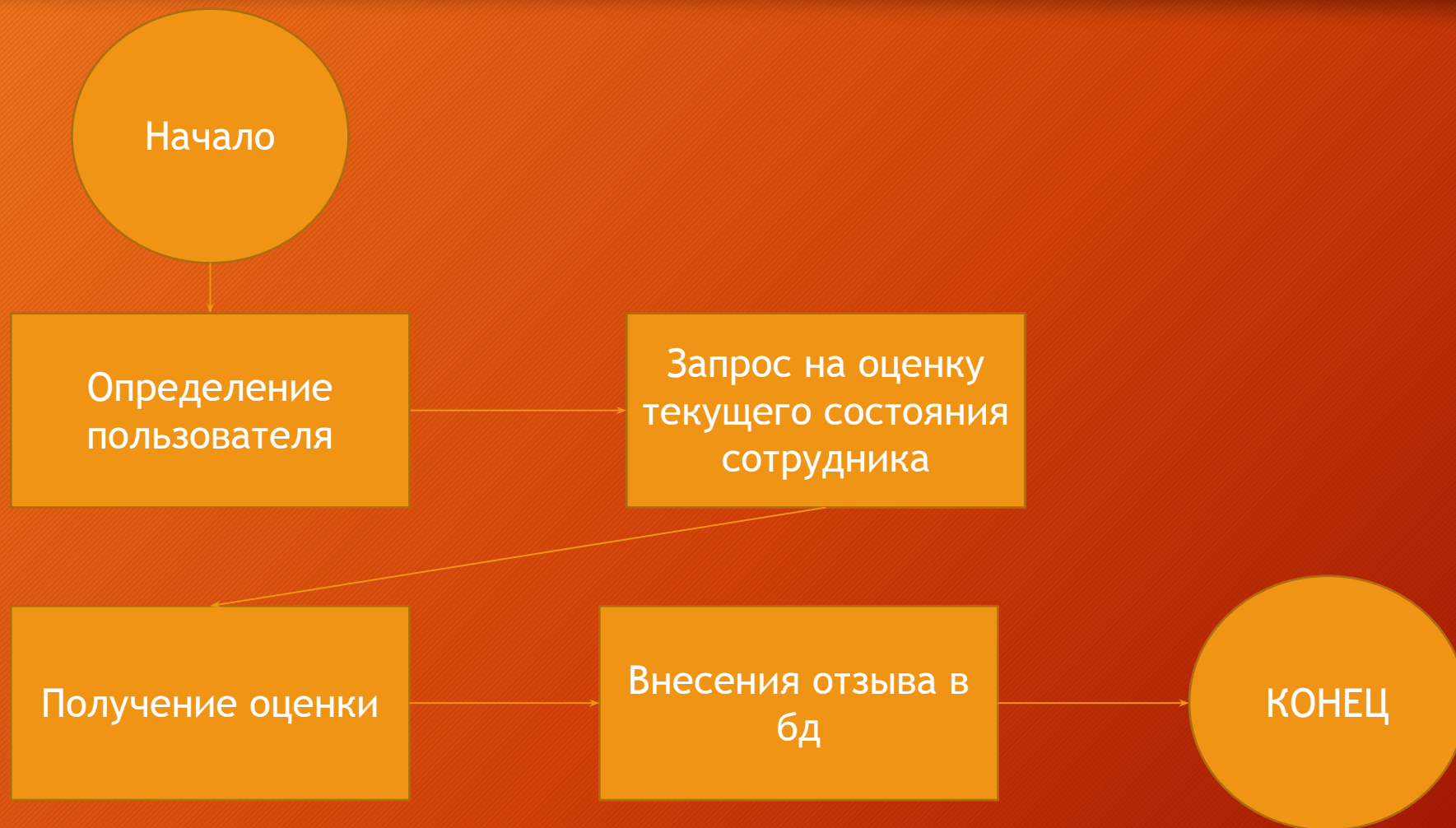


UML диаграмма вариантов использования процесса

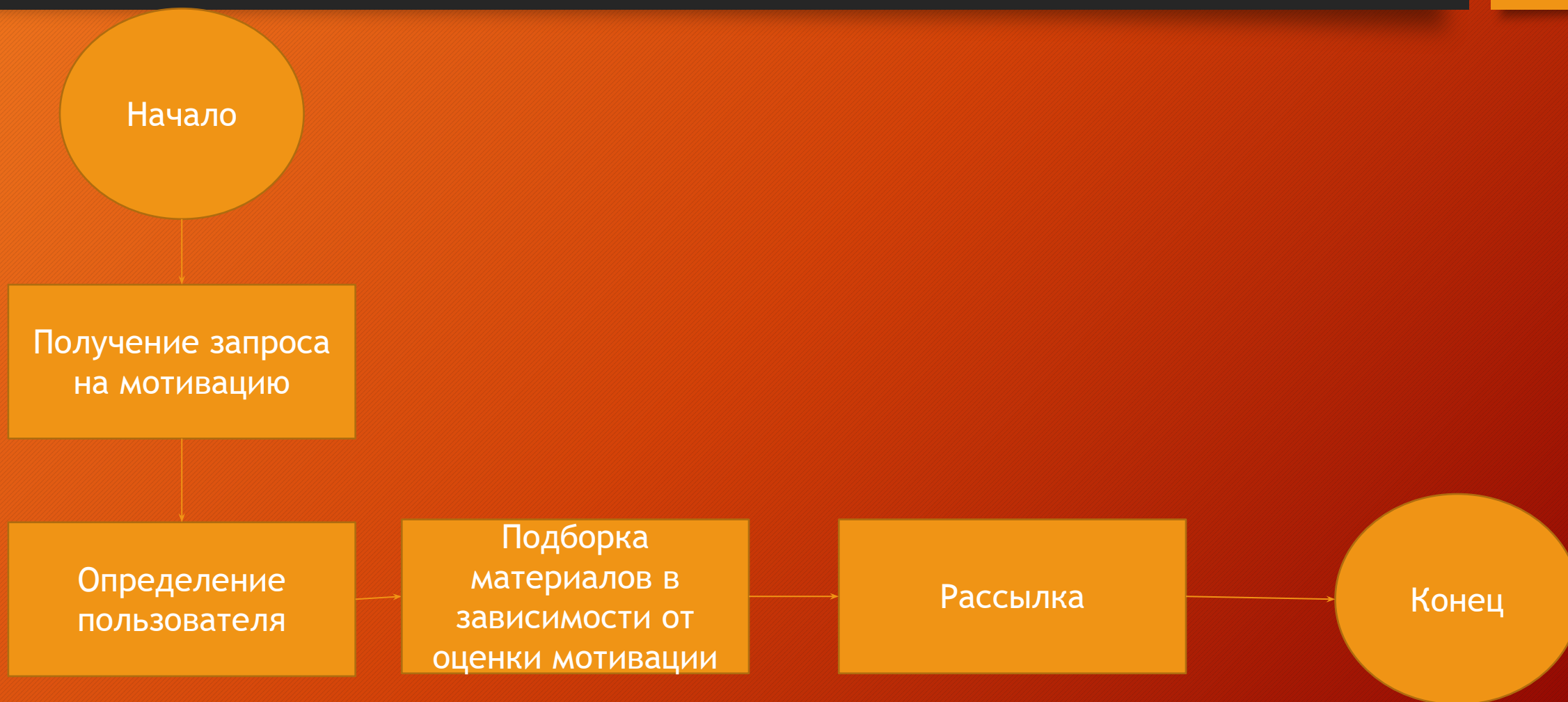
Процесс мотивации



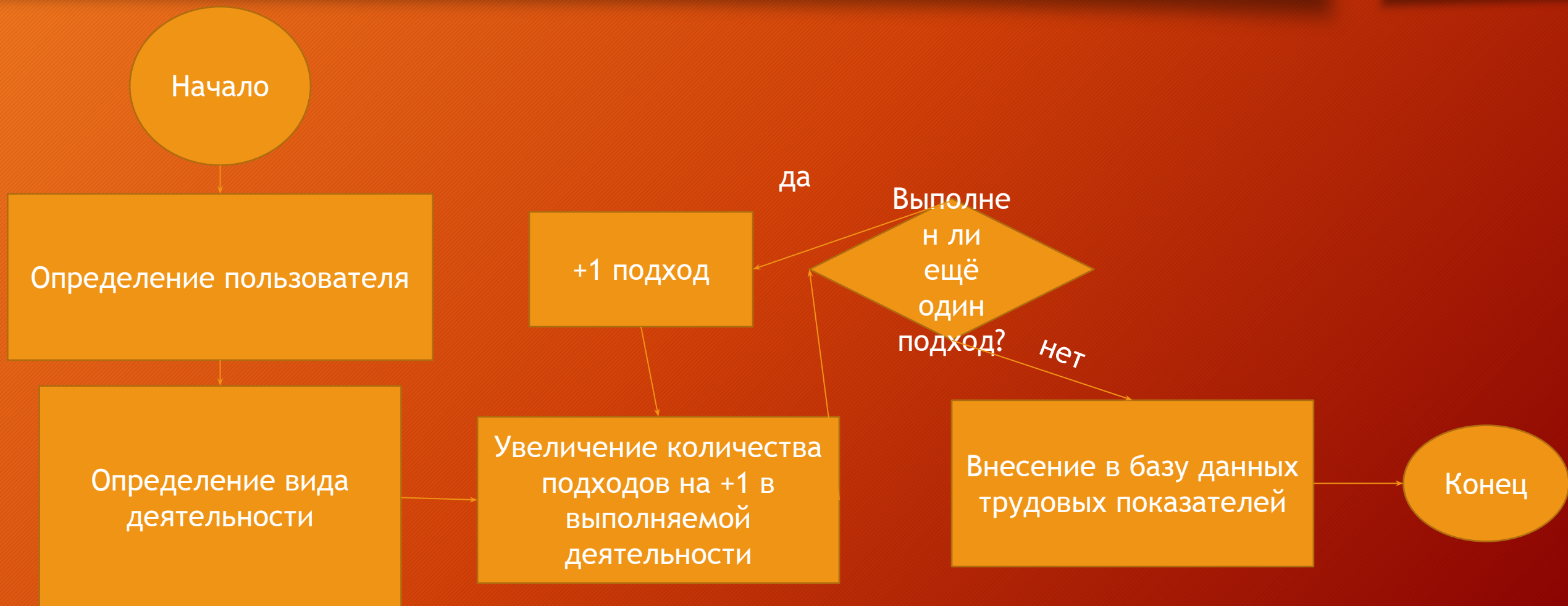
Получение отзыва о текущем состоянии сотрудника и внесение его в базу



Рассылка мотивирующих смс



Учёт трудовых показателей после МОТИВАЦИИ



Сравнение состояния сотрудника до и после мотивации



Инфологическая модель данных ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ БАЗЫ ДАННЫХ

Оценка состояния сотрудника
Шкала оценки
Комментарий к оценке
Дата и время

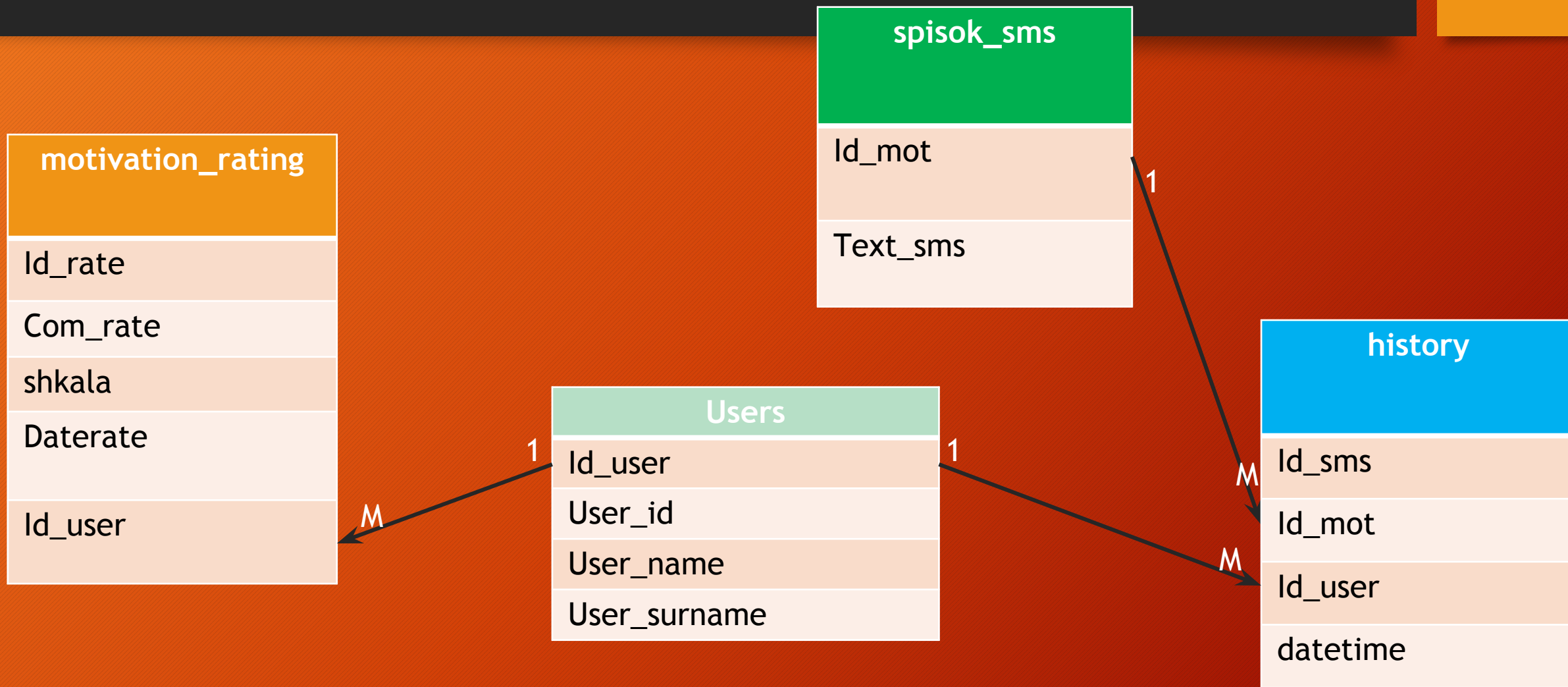
Сотрудник
ФИО
Номер ТГ аккаунт
Вид деятельности

Список мотивирующих СМС
Текст СМС

История отправленных СМС
Дата и время



ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ БАЗЫ ДАННЫХ



НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

13

Таблица «Мотивационный рейтинг»

№	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	Id_rate	Идентификатор рейтинга	Счётчик	3
2	Com_rate	Комментарий пользователя к оценке	Текстовый	Сегодня я чувствую себя прекрасно
3	shkala	Оценка состояния, выставленная пользователем	Integer	1
4	Daterate	Дата оценки	datetime	11.07.2021
5	Id_users	Идентификатор пользователя	Счётчик	1

НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

14

Таблица «История сообщений»

№	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	Id_sms	Идентификатор сообщений	Счётчик	3
2	Id_mot	Идентификатор мотивационного материала	Числовой	3
3	datetime	Дата отправленного сообщения	datetime	11.07.2021
4	Id_users	Идентификатор пользователя	Числовой	1

НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

15

Таблица «Список мотивационного материала для сообщений»

№	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	Id_mot	Идентификатор мотивационного материала	Счётчик	3
2	text_sms	Текст сообщения	Текстовый	Алах акбар, мы работаем во имя нашего всевышнего\ https://www.youtube.com/watch?v=9iq00q8xZUQ

НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

16

Таблица «Список пользователей»

№	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	Id_users	Идентификатор пользователя	Счётчик	3
2	user_id	Идентификатор пользователя в телеграм	Текстовый	AngelTense
3	user_name	Имя пользователя	Текстовый	Игорь
4	user_surname	Фамилия пользователя	Текстовый	Войтенко

Пользователь

Сотрудник отдела персонала

Входные данные

- 1) Информация о сотруднике (Тг аккаунт)
- 2) Информация о состоянии сотрудника до мотивации (оценка дпнная пользователем)

Выходные данные

Информация о том стал ли работник эффективнее

Информация о самой эффективной мотивации

Информационные процессы

- 1) Хранение информации о сотруднике
- 2) Ввод информации о сотруднике
- 3) Обработка информации о состоянии сотрудника до и после мотивации

Показатели

- Состояние сотрудники
- Наиболее мотивирующее смс
- Среднее состояние сотрудников за месяц

Методы расчёта

- Сравнение состояния до и после мотивации x (оценка после мотивации) минус y (оценка до мотивации)
- СМС после которого растёт мотивация, определение его id через сравнение с другими мотивация смс

Для каждого мотивирующего смс из списка x (оценка после мотивации) минус y (оценка до мотивации) + тоже самое и так далее

Потом вычлняем из массива наибольшее число и id смс.

- Среднее состояние = $(X_1 + X_2 + \dots + X_n) / R$, где R это количество оценок за месяц.