Оценка текущего состояния сотрудников

Итоговый отчёт Учёт состояния сотрудников в конце рабочего дня

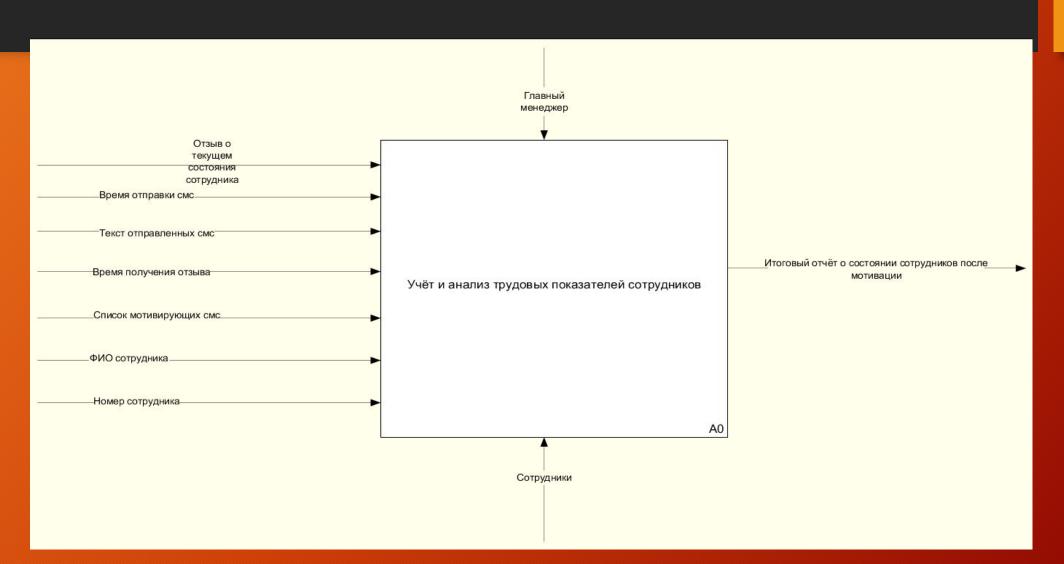
Сотрудники первого фронта

Сбор информации о состоянии после мотивации

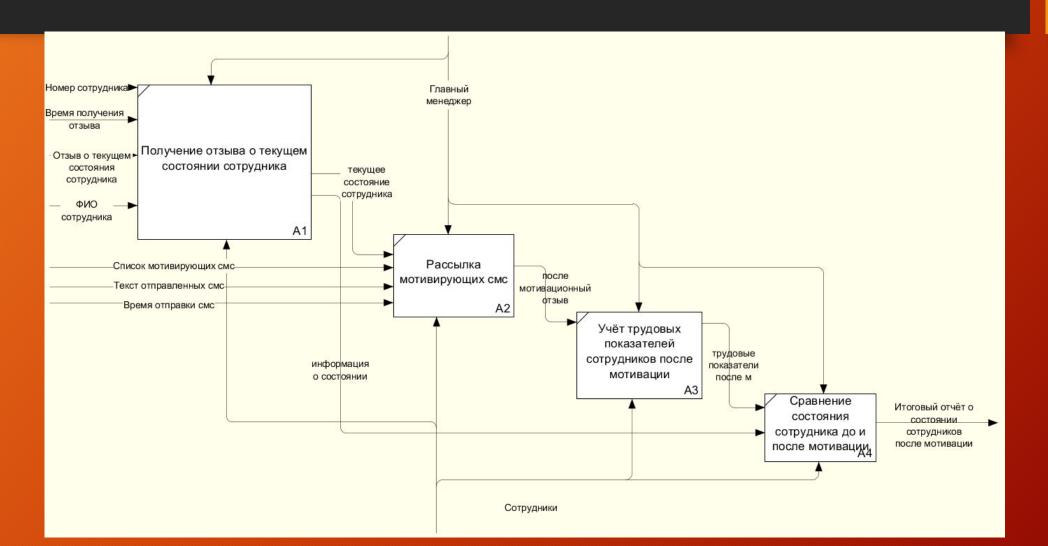
> Учёт отправленной мотивации

Рассылка через бота мотивации

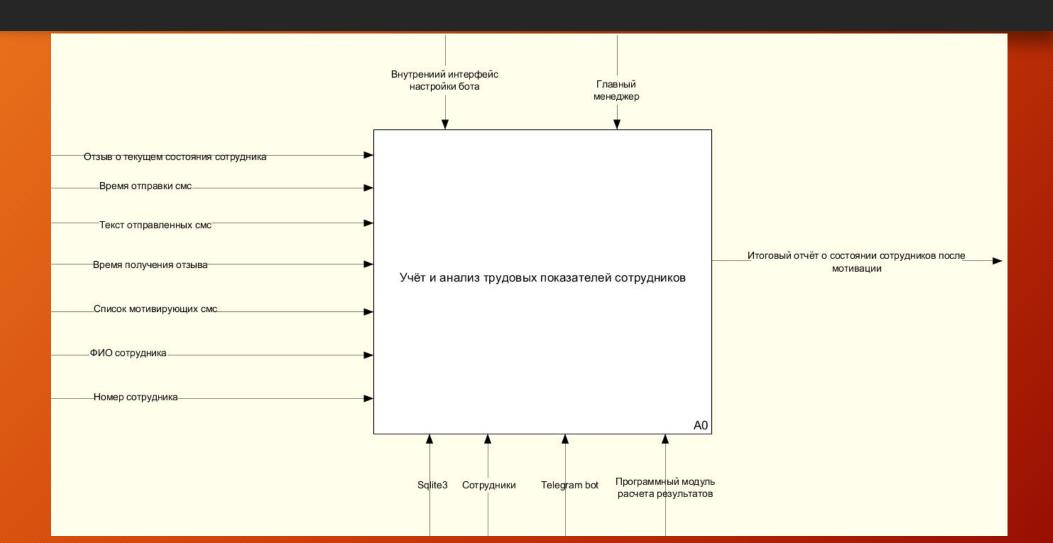
Idef O



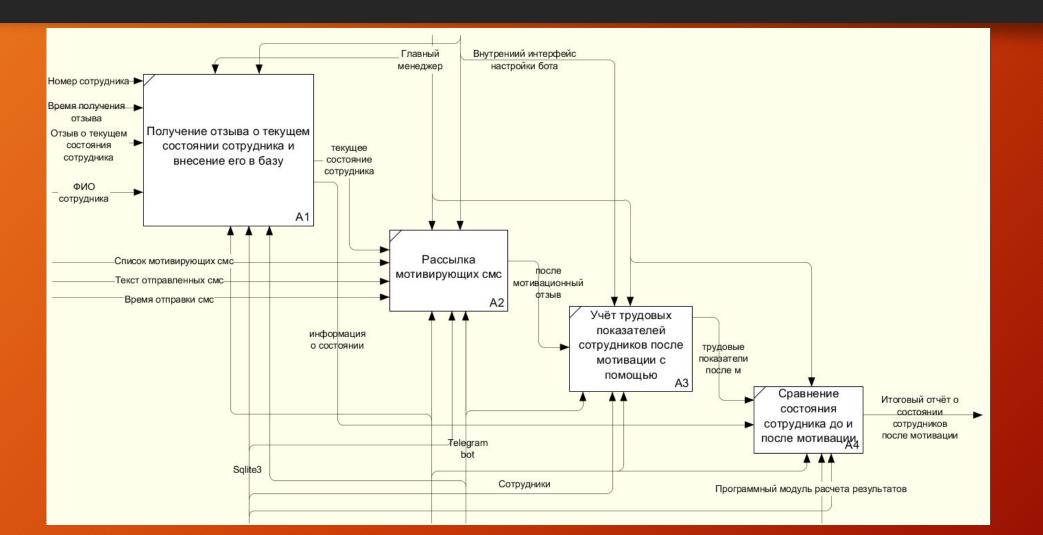
Idef 0 декомпозиция



Idef O автоматизация



ldef O дек автоматизации



UML диаграмма вариантов использования процесса

Процесс мотивации Создание Получение итогового Подборка отчёта фидбэка мотивационного контента Сравнение состояния Рассылка с сотрудника помощью до и после Telegram мотивации bot Менеджер Сотрудник 0 0 Внесение Формирование данных списка сотрудников в мотивирующих базу CMC

Получение отзыва о текущем состоянии сотрудника и внесение его в базу

Начало

Определение пользователя

Запрос на оценку текущего состояния сотрудника

Получение оценки

Внесения отзыва в бд

КОНЕЦ

Рассылка мотивирующих смс

Начало Получение запроса на мотивацию

Определение пользователя

Подборка материалов в зависимости от оценки мотивации

Рассылка

Конец

Учёт трудовых показателей после мотивации

Начало

Определение пользователя

Определение вида деятельности



Увеличение количества подходов на +1 в выполняемой деятельности

Внесение в базу данных трудовых показателей

Конец

Сравнение состояния сотрудника до и после мотивации

НАЧАЛО

Определение пользователя

Запрос на получение данных из бд

Оценка после мотивационного состояния сотрудника к концу дня

Сравнение информации из бд (утренней оценки и вечерней) Если утренняя оценка ниже, чем вечерняя, то мотивация прошла успешно, если наоборот то мотивация не сработала

Вывод итогов сравнения

Внесение итогов в бд

Формирование отчёта

Конец

Инфологическая модель данных ЛОГИЧЕСКАЯ МОД<mark>ЕЛЬ</mark> БАЗЫ ДАННЫХ

Список мотивирующих смс

Текст смс

Оценка состояния сотрудника

Шкала оценки

Комментарий к оценке

Дата и время

Сотрудник

ФИО

Номер ТГ аккаунт

Вид деятельности

История отправленных смс

Дата и время

ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ БАЗЫ ДАННЫХ

motivation_rating

Id_rate

Com_rate

shkala

Daterate

Id_user

spisok_sms

Id_mot

Text_sms

Users

Id_user

User_id

User_name

User_surname

history

Id_sms

Id_mot

Id_user

datetime

Таблица «Мотивационный рейтинг»

Nº	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	ld_rate	Идентификатор рейтинга	Счётчик	3
2	Com_rate	Комментарий пользователя к оценке	Текстовый	Сегодня я чувствую себя прекрасно
3	shkala	Оценка состояния, выставленная пользователем	Integer	1
4	Daterate	Дата оценки	datetime	11.07.2021
5	ld_users	Идентификатор пользователя	Счётчик	1

Таблица «История сообщений»

Nº	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	ld_sms	Идентификатор сообщений	Счётчик	3
2	ld_mot	Идентификатор мотивационного материала	Числовой	3
3	datetime	Дата отправленного сообщения	datetime	11.07.2021
4	ld_users	Идентификатор пользователя	Числовой	1

Таблица «Список мотивационного материала для сообщений»

Nº	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	ld_mot	Идентификатор мотивационного материала	Счётчик	3
2	text_sms	Текст сообщения	Текстовый	Алах акбар, мы работаем во имя нашего всевышнего\ https://www.youtube.com/watch?v=9iq00q8xZUQ

Таблица «Список пользователей»

Nº	Наименование поля	Назначение	Тип данных	Пример
1	ld_users	Идентификатор пользователя	Счётчик	3
2	user_id	Идентификатор пользователя в телеграм	Текстовый	AngelTense
3	user_name	Имя пользователя	Текстовый	Игорь
4	user_surname	Фамилия пользователя	Текстовый	Войтенко

Пользователь

Сотрудник отдела персонала

Входные данные

- 1) Информация о сотруднике (Тг аккаунт)
- 2) Информация о состоянии сотрудника до мотивации (оценка дпнная пользователем)

Выходные данные

Информация о том стал ли работник эффективнее Информация о самой эффективной мотивации

Информационные процессы

- 1) Хранение информации о сотруднике
- 2) Ввод информации о сотруднике
- 3) Обработка информации о состоянии сотрудника до и после мотивации

Показатели

- Состояние сотрудники
- Наиболее мотивирующее смс
- Среднее состояние сотрудников за месяц

Методы расчёта

- Сравнение состояния до и после мотивации х(оценка после мотивации) минус У(оценка до мотивации)
- СМС после которого растёт мотивация, определение его id через сравнение с другими мотивация смс

Для каждого мотивирующего смс из списка х(оценка после мотивации) минус У(оценка до мотивации)+тоже самое и так далее

Потом вычленяем из массива наибольшее число и id смс.

• Среднее состояние = (X1+X2....+Xn)/R, где R это количество оценок за месяц.