

Парфюмерно – косметические товары



Парфюмерными называются товары на основе душистых веществ, имеющих приятный запах и используемые для ароматизации волос, тела, одежды, а также в качестве освежающих и гигиенических средств. К ним относятся духи, одеколоны, туалетную и душистую воду, парфюмерные наборы.



Парфюмерные и туалетные воды

Действие их гораздо мягче, длина волны распространения запаха короче, стойкость запаха меньше, поэтому их можно использовать в течение дня несколько раз.

Туалетная вода отличается меньшим содержанием душистых веществ, чем парфюмерная. Парфюмерные и туалетные воды часто имеют названия, что и духи.



Сырье и производство

- ✘ Основное сырье для производства – парфюмерно-душистые вещества, спирт и вода.
- ✘ Вспомогательное сырье – красители, фиксаторы запахов.
- ✘ Чем больше душистых веществ, тем выше качество духов.
- ✘ Натуральные душистые вещества делятся на вещества растительного и животного происхождения. Растительные душистые вещества: листья (мята, эвкалипт, черная смородина), плоды (лимон, апельсин), семена (тмин, кориандр), цветные почки (гвоздика), цветы (роза, жасмин, нарцисс, акация). Для получения душистых веществ используют смолы-выделения из надрезов смолистых растений, бальзамы – растворы смол в эфирных маслах. Эти вещества используются как фиксаторы запаха душистых веществ на более продолжительное время.



ПРОИЗВОДСТВО ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

- 1. дозирование компонентов
- 2. смешивание
- 3. отстаивание, выстаивание
- 4. фильтрование
- 5. фасовка
- 6. упаковка

КЛАССИФИКАЦИЯ АССОРТИМЕНТА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

Признак классификации

Классификационная группировка

Наименование (вид)

Духи
Вода парфюмерная
Вода туалетная
Одеколоны
Душистые воды
Дезодоранты

Качество

Класс «Люкс»
Группа «Экстра»
Обычного качества
Духи-аналоги

Комплектность

Отдельный вид
Серия
Набор

Характер запаха

Цветочные
Фантазийные
Нейтральные

Наименование показателя	Характеристики и норма					
	Духи ЭКСТРА	Духи	Туалетные ВОДЫ	Одеколонь ЭКСТРА	Одеколонь	Душистые воды
Внешний вид	Прозрачная жидкость. Допускается наличие единичных волокон					
Цвет и запах	Свойственный цвету и запаху продукции данного наименования					
Прозрачность	Отсутствие помутнения при температуре, °С					
	3	5	3	3	5	5
Крепость(условная), %, не более	80	85	83	80	60	20
Стойкость запаха, ч, не менее	60	50	40	30	20	—
Сумма массовых долей душистых веществ, %, не менее	15,0	10,0	6,0	4,0	1,5	1,0

Продажа парфюмерно – косметических товаров



Продажа этих товаров осуществляется в основном по методу открытой выкладки. Роль продавца при выборе этих товаров очень значительна, так как товары имеют сложный ассортимент, а подбирать их нужно с учетом всех индивидуальных особенностей покупателя – пола, возраста, внешности.

Парфюмерно – косметические товары обмену и возврату не подлежат!!!!



УПАКОВКА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

Виды упаковок из различных материалов:

1. Металлические – тубы, аэрозольные баллоны;
2. Стеклянные – флаконы;
3. Полимерные – флаконы, тубы;

Хранение парфюмерии

Парфюмерию хранят в сухих складских помещениях с относительной влажностью воздуха не более 70%, при температуре не ниже 5 и не выше 25°C. При хранении вазелина, глицерина, кремов и жидкого мыла температура может быть не ниже 0°C, а пудры, одеколонов и духов - не ниже 6°C.



СОВЕТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДУХОВ

1. Парфюмерия дольше держится на жирной коже, нежели на сухой. Поэтому, прежде чем использовать духи, вы можете применить вазелин или жирный крем.
2. Ароматы становятся куда более интенсивными, когда располагаются в теплых зонах. Таким образом, в летний период вы должны использовать меньше духов или легкие ароматы.
3. Не злоупотребляйте духами! Если вы думаете «Больше духов – дольше аромат!» - вы не правы, не говоря уже о том, что окружающим вам людям это может не понравиться.
4. Старайтесь хранить духи в темном и прохладном месте, это решение положительно сказывается на сроке службы. Не допускайте попадания духов на шелк, поскольку они оставляют пятна.
5. Рекомендуется наносить духи на ваше тело прежде, чем одеться, поскольку вы можете покрыть большую часть тела, а также не рискуете пятнами на одежде.
6. Большинство духов рассчитаны на продолжительность аромата в течение четырех часов, но с течением времени они изменяют свой аромат. Потому рекомендуется обновлять духи один или два раза в течение дня.



АФОРИЗМЫ О ДУХАХ

Духи - главное. Это автограф личности.
Палома Пикассо

Духи - абсолютная роскошь, прекраснейший из всех прекрасных подарков.
И. Стефан Еллинек

Духи - мечта во флаконе.
И. Стефан Еллинек

Духи - это музыка тела
Мадам Роша



ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА



ЗАДАНИЕ №1

Провести идентификационную экспертизу маркировки представленных образцов парфюмерно- косметических товаров.

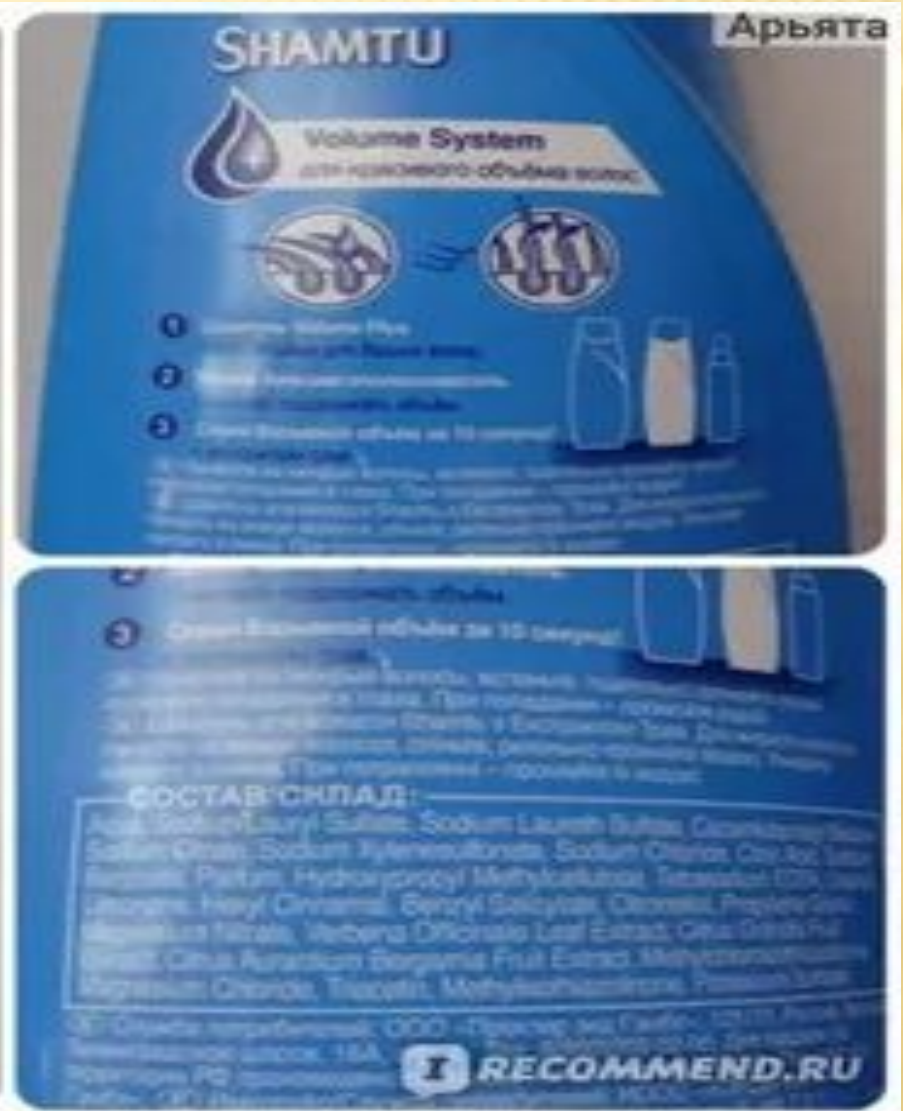
ЗАДАНИЕ №2

Провести органолептическую экспертизу представленных образцов парфюмерно-косметических товаров.

ЗАДАНИЕ №3

Сделать выводы по представленным образцам парфюмерно-косметических товаров.

ОБРАЗЕЦ №1 ШАМПУНЬ «SHAMTU»



1. Экспертиза маркировки.

1. Наименование: " Shamtu".

2. Для нормальных волос.

3. Изготовитель: ООО «Капелла», Россия, 606000, Нижегородская обл., г.Дзержинск, 5км Автозаводского шоссе, д.1.

4. Срок годности: сентябрь 2017 , 3 года с даты изготовления

5. Состав: Aqua, Ammonium Laureth Sulfate, Ammonium Lauryl Sulfate, Sodium Chloride, Glycol Disterate, Citric Acid, Sodium Citrate, Cocamide MEA, Dimethicone, Parfum, Sodium Benzoate, Disodium EDTA, Propylene Glycol.

6. Объем : 380 мл.

7. ТУ-9158-002-18083417-2004. Данная продукция имеет обязательную сертификацию.

8. Штриховой код: 500174647839

$$5+0+7+6+7+3=28$$

$$28 \times 3 = 84$$

$$0 + 1+4+4+8=17$$

$$84+17= 101$$

$$101-100=1$$

$$10-1=9$$

Данная продукция не фальсифицирована.

Задание №2. Органолептическая оценка:

Упаковка - герметично укупорена, маркировка четкая.

Форма упаковки – пузырек.

Консистенция – однородная, густо -жидкообразная.

Цвет –белый.

Запах – свойственный наименованию- фруктовый

Задание №3

Вывод: данная продукция является доброкачественной, без дефектов.

ОБРАЗЕЦ №2 ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОМПАКТНОЙ ПУДРЫ.



1. Задание №1 Экспертиза маркировки.

1. Наименование: " АРТ-ВИЗАЖ "

2. Для жирной и комбинированной кожи.

3. Изготовитель: ООО «АВ Тауэр», Россия, 141595, Московская область, Солнечногорский район, д. Есипово, ПСБ ООО «Рекон».

4. Срок годности: годен до 06.2020 г.

5. Состав: тальк, слюда, нейлон-12, стеарат цинка, циклометикон, изононил, изононаноат, токоферилацетат, метилпарабен, пропилпарабен, экстракт Гингко Билоба, отдушка. Может содержать СИ 77891, 77491, 77499.

6. Масса нетто: 10г.

7. Данная продукция имеет обязательную сертификацию. Гост Р 52344-2005.

8. Штриховой код: 4607134685095

$$6+7+3+6+5+9=36$$

$$36 \times 3 = 108$$

$$4+0+1+4+8+0=17$$

$$108+17=125$$

$$125-120=5$$

$$10-5=5$$

Данная продукция не фальсифицирована.

Задание №2. Органолептическая оценка:

- 1. Упаковка - герметично укупорена, маркировка четкая.**
- 2. Форма пудреницы –круглая.**
- 3. Консистенция- в виде прессованного порошка.**
- 4. Цвет- светло-бежевый.**
- 5. Запах- свойственный, приятный**

Задание №3

Вывод: данная продукция является доброкачественной, без дефектов.

ОБРАЗЕЦ №3 ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПАРФЮМИРОВАННОЙ ВОДЫ



1. Задание №1 Экспертиза маркировки.

1. Наименование: " Инсайт "

2. Вода парфюмированная для женщин.

3. Изготовитель: композиция произведена во Франции. ООО «БИ-ЭСКОСМЕТИК», 142700, Россия, Московская обл., г.Видное, Промзона к.610.

4. Срок годности: годен до мая 2019 г.

5. Состав: этиловый спирт ректифицированный из пищевого сырья, вода, парфюмированная композиция, красители, CI 1850. C42090.

6. Масса нетто: 100 мл.

7. Данная продукция имеет добровольную сертификацию. Гост Р 51578-2000. Выпущена по Государственному Стандарту России.

8. Штриховой код: 4607005334640

$$6+7+0+3+4+4=24$$

$$24 \times 3 = 72$$

$$4+0+0+5+3+6=18$$

$$72+18=90$$

$$90=0$$

$$10-0=10$$

Данная продукция не фальсифицирована.

Задание №2. Органолептическая оценка:

- 1. Упаковка - герметично укупорена, маркировка четкая.**
- 2. Форма упаковки –прямоугольная. Форма флакона - грушевидная.**
- 3. Консистенция- жидкообразная, без посторонних примесей.**
- 4. Цвет- розовый.**
- 5. Запах- освежающий, сладкий, приятный.**

Задание №3

Вывод: данная продукция является доброкачественной, без дефектов.

Спасибо за внимание!

