

Что такое  
ценный  
конечный  
продукт,  
статистика  
должности  
Зачем  
нужны.



# ВАША ГОЛОВНАЯ БОЛЬ

- Вам нужно долго и нудно объяснять каждое телодвижение сотрудника, чтобы привести его к результату.
- Сотрудники болтаются без дела, имитируют бурную деятельность – много очень много телодвижений, суеты и суматохи а результата нет.



# ВАША ГОЛОВНАЯ БОЛЬ

- Нанимаете сотрудника, тратите время на обучение его функционалу, но через 2 мес он увольняется, сказав что это не то что он искал.
- Сотрудники страдают от обесценивания их стараний, от того что чувствуют себя ненужными и уходят в поисках мест где их оценят.



# Продукт

- это конечный результат какой-то деятельности;
- это произведенная ценная вещь в **законченном** виде или услуга, которая обладает обменной **ценностью** внутри организации или за ее пределами.



# Ценный конечный продукт ГК Татыйыына

Удовлетворенные  
сервисом и  
ассортиментом  
покупатели,  
которые  
пользуются  
повторными  
покупками



# Продукт должности

— это то, что сотрудник производит, за что получает зарплату.

Например:

ЦКП дворника - ?



# ЦКП Дворника - Чистый двор

Дворнику платят не за то, что он каждое утро метёт метлой двор, а за чистую территорию.

Если Ваш дворник исправно метёт метлой, выходит на работу вовремя, но двор остаётся всё равно грязным — Вы взяли неправильного человека на эту должность или поставили ему неправильный ЦКП.

# ЦКП Продавца - ?



- Стоять истуканом за прилавком
- Украшать прилавки своим внешним видом или копаться в сотовом
- Продавать покупателям товар
- Болтать с покупателями
- Клиент совершивший покупку и намеревающийся еще совершать покупки в будущем
- Выручка на кассе

# Менеджер по продажам

- консультирует клиентов по товару
  - ведет переговоры с клиентами
  - оформляет документы
  - оформляет продажи
  - забирает деньги у покупателя и сдает в кассу
  - сдает отчет продаж
- приносит доход компании, путем закрытия сделок

ЦКП менеджера по продажам:

- осуществленные продажи;
- ДОВОЛЬНЫЕ ПОКУПКОЙ КЛИЕНТЫ;
- КЛИЕНТЫ вернувшиеся за повторной покупкой.



ЦКП **Уборщицы** – чистота помещений.

ЦКП **Маркетолога** – завершённая компания,  
которая привела к потоку покупателей.

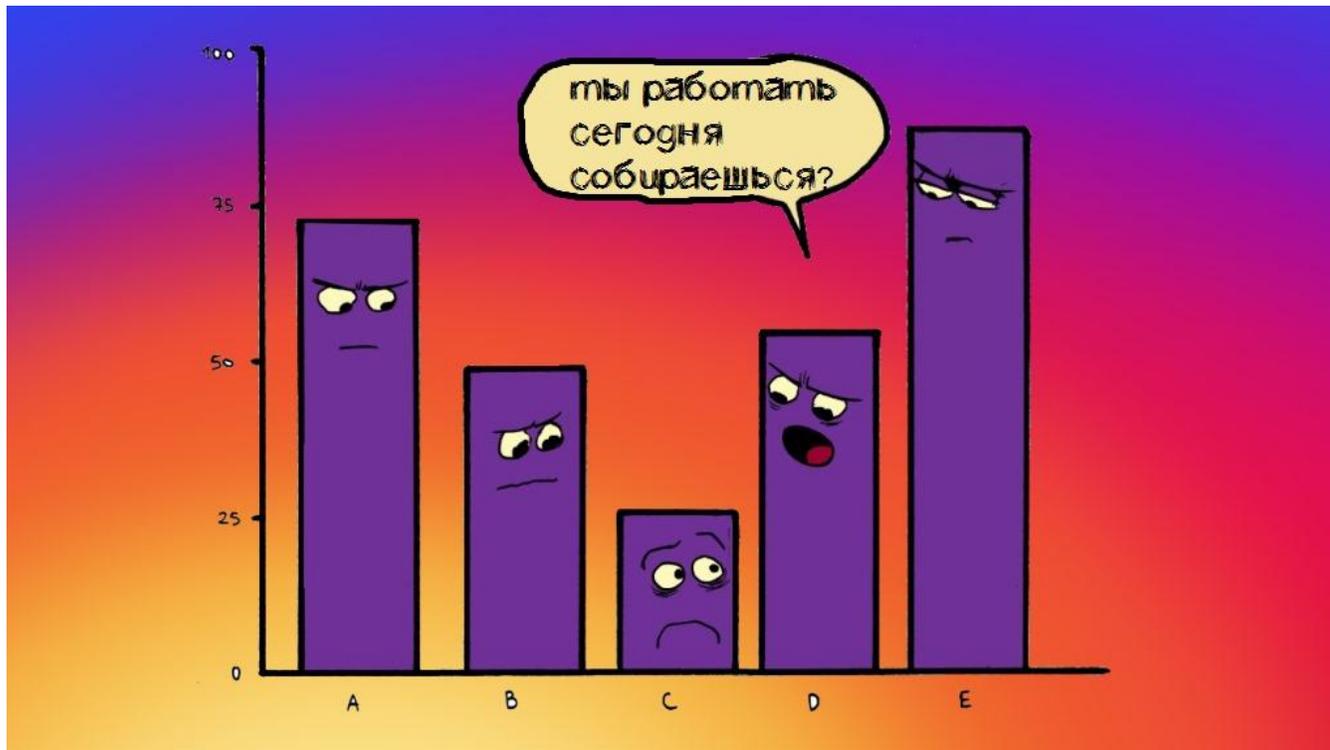
ЦКП **Бухгалтера** - сохранённые активы  
организации, путём безупречного ведения учёта.

ЦКП **Юриста** – отсутствие у клиента проблем с  
законодательством.

Как узнать сотрудник выполняет  
свой ЦКП или нет?



# СТАТИСТИКА



- Это фактический объем работ, сопоставленный с планом объемом или с объемом другого периода, или другого подразделения.

## Пример1 (цкп – удовлетворенный перевозками клиент)

Статистика выполненных заявок по перевозкам						
Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Полученные заявки от клиентов	180	210	270	174	228	318
Выполненные заявки от клиентов	174	205	273	174	227	257
% выполнения заявок	96,67	97,62	101,11	100,00	99,56	80,82

## Пример2 (цкп – оптимально затраченный ГСМ на тонну и километр перевозки)

Статистика эффективности затраты ГСМ						
Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Расход ГСМ, руб	17360	20252	26039	16781	21988	30668
Пробег ТС, км	800	1206	2576	960	1865	3210
Перевезено товаров, тн	21	27	31	19	33	79
Эффективность ГСМ/км	21,70	16,79	10,11	17,48	11,79	9,55
Эффективность ГСМ/тн	826,67	750,09	839,96	883,19	666,31	388,20

# Пример статистики продаж менеджера по оптовым продажам

Воронка продаж менеджера по продажам сендвич-панелей													
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
Количество входящих	12	10	25	36	67	78	110	150	108	45	10	5	656
Количество исходящих	25	25	25	13	5	0	0	0	0	10	0	30	133
Пройодимость	37	35	50	49	72	78	110	150	108	55	10	35	789
Конверсия %	3	0	4	10	10	14	20	25	20	11	0	6	15
Количество завершенных сделок	1	0	2	5	7	11	22	38	22	6	0	2	116
Средний чек, руб	35 425	0	42 665	269 192	77 699	35 909	35 058	33 020	35 521	60 915	0	17 438	48 392
Доход, руб	35 425	0	85 329	1 345 962	543 890	395 000	771 279	1 254 743	781 452	365 490	0	34 875	5 613 445

# Кто делает статистику?

-Каждый сотрудник делает свою статистику сам

Информационное табло статистик

-Все статистики размещаются на информационном табло, перед всеми сотрудниками.



# Что вы получите при внедрении статистики

- Вы можете увидеть, улучшается ли ситуация, остаётся ли неизменной или ухудшается.
- Вы можете определить, является ли какое-либо действие успешным или неудачным.



# Что вы получите при внедрении статистики

- Управлять на основе цифровых показателей лучше и безопасней, чем управлять, руководствуясь слухами, предчувствиями, интуицией.
- Статистика дает вам в распоряжение факты, и только факты.



# Что вы получите при внедрении статистики

-Вы можете точно сформулировать для сотрудников, каким образом будет измеряться их работа, и в каком случае они будут получать премии.



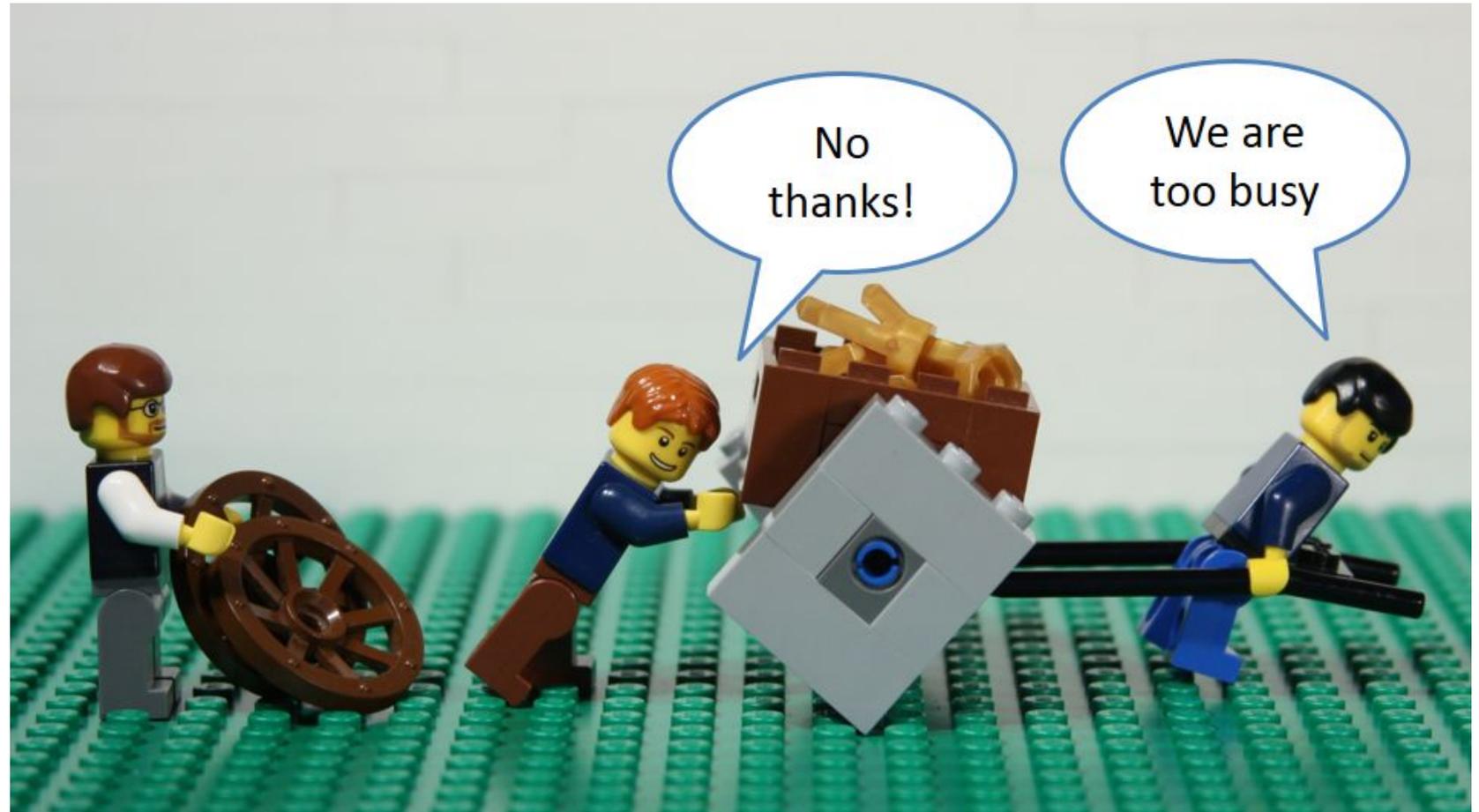
# Что вы получите при внедрении статистики

- Статистика показывает вам, какие области вашей деятельности нуждаются в коррекции, а какие в улучшении.



# Что вы получите при внедрении статистики

- Статистика предоставляет ключевые данные для проведения оценки эффективности работы.



# Что вы получите при внедрении статистики

- Если вы не можете измерить какую-то работу, то, вероятно, она и гроша ломаного не стоит.





То, что можно  
измерить и  
вознаградить,  
будет  
выполнено!

А ТЕПЕРЬ ЧТО ТАКОЕ ГУГЛ-ТАБЛИЦА

