

Мировой рынок и его конъюнктура

Содержание

- Дефиниции
- Особенности мирового рынка
- Товары на мировом рынке



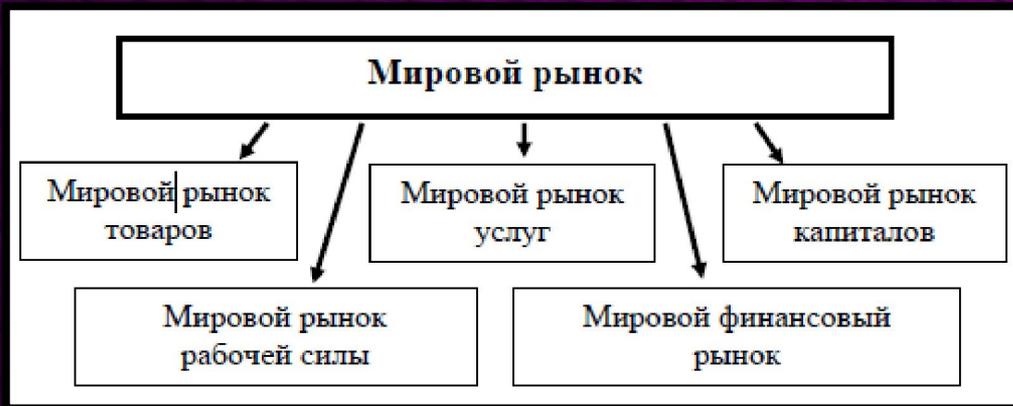
Дефиниции

Мировой рынок - сфера международного обмена товарами и услугами, в основе которого лежит международное разделение труда; в узком смысле - совокупность рынков отдельных стран, связанных друг с другом торгово-экономическими отношениями. (Большой Энциклопедический словарь. 2000.)

Конъюнктура – конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающееся под воздействием совокупности целого ряда факторов (конъюнктурообразующих факторов).

Конъюнктура мировых товарных рынков – конкретное состояние мирового рынка того или иного товара или группы товаров, определяемое соотношением спроса и предложения и влияющее на цену.

Структура Мирового рынка



- Деятельность рынков регулируется международными товарными соглашениями
- На каждом товарном рынке складываются свои центры торговли, т.н. "основные рынки"

Верхний «этаж»

1-й ярус
Низкотехнологические изделия

2-ой ярус
Среднетехнологические изделия

Высокотехнологические изделия

Три «этажа» мирового рынка

Средний «этаж»

средне- и низкотехнологичные
трудоемкие
готовые изделия и полупродукты

Нижний «этаж»

ресурсо- и трудоемкие
товары

Мировой рынок и его конъюнктура

Нынешнее состояние мирового рынка характеризуется прежде всего тем, что, с одной стороны, снижается удельный вес традиционной коммерческой торговли, с другой — нарастает объем обмена технологиями, обслуживаемыми устойчивыми производственно-техническими связями.



Конъюнктурообразующие факторы:

- Уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- изменение численности населения
- структурные изменения в производстве;
- появление товаров-заменителей;

- выход на рынок новых произ-й;
- динамика спроса в отраслях-производителях;
- стихийные бедствия в странах-производителях;
- изменение доходов;

Показатели конъюнктуры

Данные о ценах	Включают динамику оптовых цен как на внутренних рынках стран производителей и потребителей, так и на мировом рынке.
Данные о состоянии производства	Динамика ВВП, промышленного производства
Данные о сфере обращения	Состояние внутренней торговли отдельных стран и международной торговли, международного кредита, состояние финансово-кредитной сферы

Конъюнктура рынка оказывает влияние на все стороны МЭ, а в первую очередь, на объем международной торговли

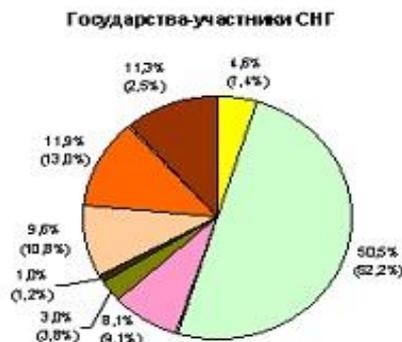
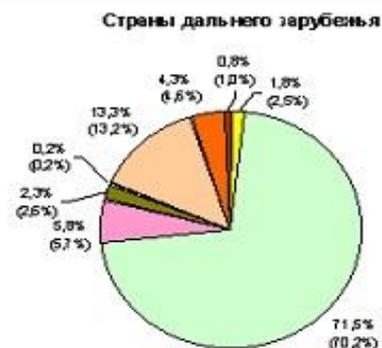
Источники информации о конъюнктуре

- ✓ ЮНКТАД - Handbook of International Trade and Development Statistics
- ✓ ФАО - FAO Production Yearbook, FAO Trade Yearbook
- ✓ МВФ и МБРР - World Development Report International Financial Statistics
- ✓ ОЭСР Main Economic Indicators

Динамика изменения соотношения основных товарных групп

Международная или мировая торговля- Торговля между всеми странами мира. Сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира

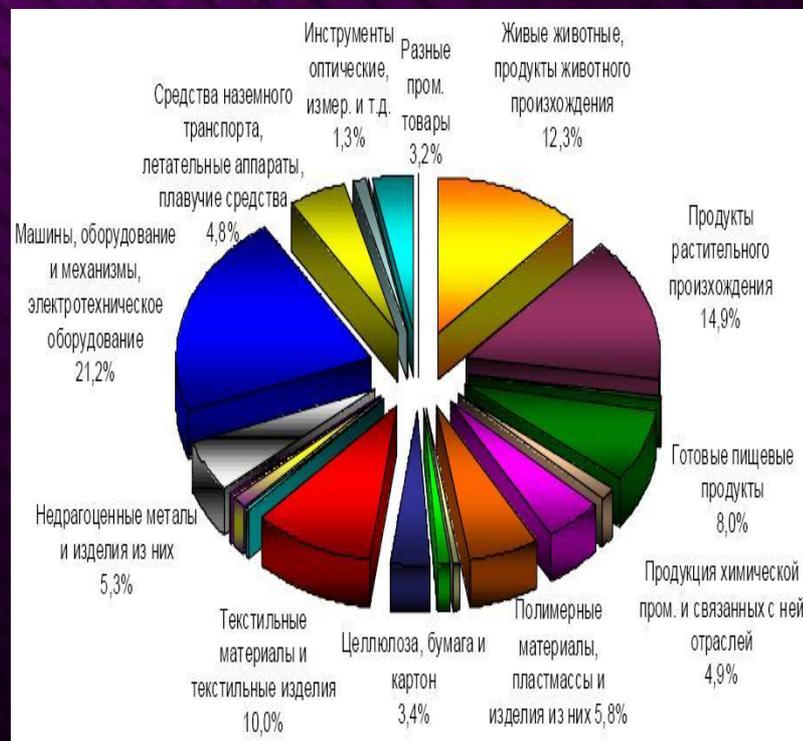
Товарная структура мирового экспорта



- Продовольственные товары и сельхоз сырье¹⁾
- Минеральные продукты
- Продукция химической промышленности
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
- Текстиль, текстильные изделия и обувь (включая кожевенное сырье, пушнину и изделия из них)
- Металлы (включая драгоценные камни, драгоценные металлы) и изделия из них
- Машины, оборудование и транспортные средства
- Другие товары

1) Без учета рыбы и морепродуктов, добытых и отправленных в открытом море.

2007-2008

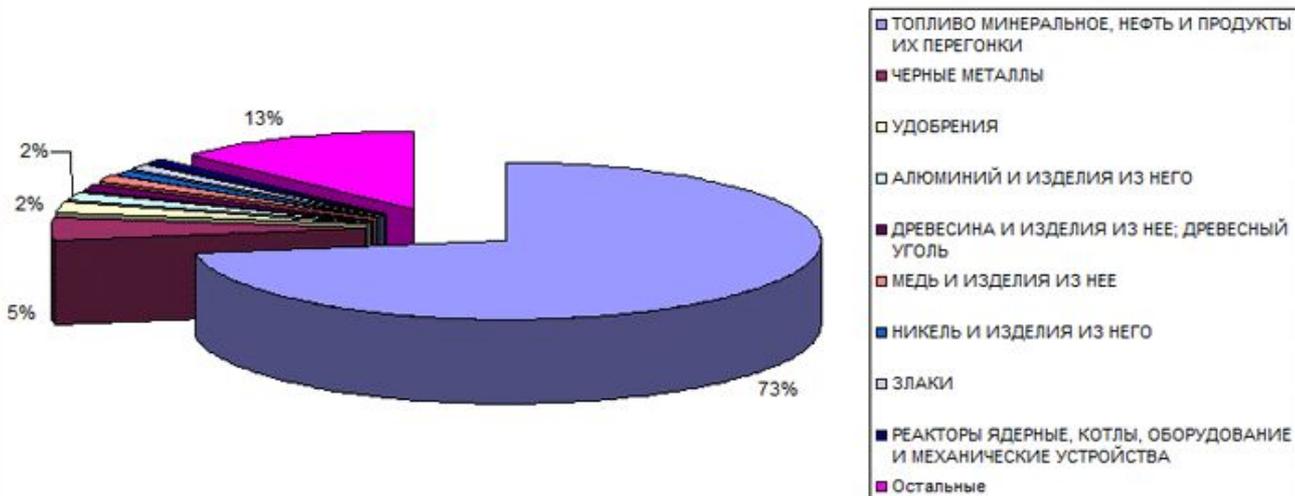


2010-2011

Выводы:

- Существенное увеличение в товарной структуре мирового экспорта удельного веса продукции промышленной продукции, а в ее составе – продукции высоких технологий.
- Сокращение в товарной структуре мирового экспорта удельного веса сырьевых и топливно-энергетических товаров.
- Сокращение в товарной структуре мирового экспорта удельного веса товаров аграрно-промышленного комплекса, прежде всего продовольствия.

Товарная структура экспорта России за 6 мес. 2012 г.



**Сырьевая
направленность
экспорта**

Спасибо за внимание