

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени А.С. Пушкина  
**Кафедра социально-культурного сервиса и туризма**

ОТЧЕТ  
О ПРОХОЖДЕНИИ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

Студентов 3 курса заочной формы обучения направления 43.03.02 Туризм  
Цыбулькиной Е.А.  
Красноперова А.С.  
Соколовой Е.А.  
Могилевчик Е.С.

Цель исследовательской практики: закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин, о крупнейших туристских дестинациях.

Актуальность: в современном мире главную роль у многих людей занимает забота об окружающей среде. Именно поэтому все большая часть населения Земли уделяет внимание здоровому питанию, сортировке и правильной переработке отходов и экологическому туризму.

Экологические тропы – неотъемлемая часть экологического туризма, тесно связанная как с сохранением природного баланса, так и с культурным и эстетическим просвещением людей.



## Задачи практики:

изучение стратегии и основных направлений деятельности предприятия туристической индустрии

изучение технологий обслуживания клиентов

изучение учредительных и нормативных документов предприятия

изучение особенностей предприятий туристической индустрии региона и посещение наиболее значимых из них

изучение особенностей туристической индустрии региона

изучение технологии организации туров

сформировать представление о правилах проведения групповых туров

изучить особенности функционирования ведущих туристических дестинаций России или мира

приобрести навыки ведения трассовых экскурсий в автобусных турах

# Понятие туристская дестинация

Туристская дестинация - решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов.

Можно выделить четыре аспекта, в рамках которых формируются признаки, туристской дестинации:

территориальны  
й

экономический

управленческий

социальный



Для того чтобы территория была дестинацией, необходимо выполнение следующих условий:

1. Наличие на этой территории мест размещения, питания, развлечений и высокоразвитой транспортной системы;

2. Наличие достопримечательностей, интересующих туристов;

3. наличие информационных и коммуникационных систем.

# Особенности дестинаций

Выделяют четыре особенности дестинации:

Дестинация неразделима

Дестинация представляет собой культурную ценность

Это совокупность следующих компонентов:  
достопримечательность;  
удобства; доступность

Услугами и удобствами дестинации пользуются не только туристы, но и другие люди

# Рекреационные туристские ресурсы дестинации

## Природные туристские ресурсы национального парка “Куршская коса”:

Природная уникальность территории национального парка состоит в том, что это самая крупная песчаная пересыпь в мире. Дюнные ландшафты косы отличаются исключительной красотой и эстетическим воздействием на человека и представляют собой уникальный объект для развития экологического туризма.

Геологическое строение и рельеф

Клима

Реки и

Ландшафт

т

озера

ы

Растительный и животный мир



# Современное состояние туристской инфраструктуры дестинации

Национальный парк “Куршская коса” предлагает множество разнообразных видов экологических троп:

Росситтенский  
лес

Озеро  
Лебедь

Королевский  
бор

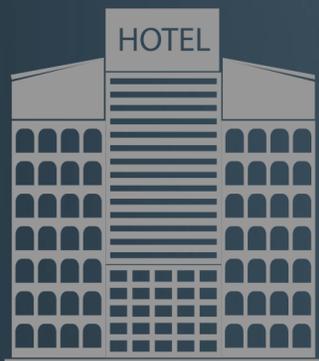
Высота Мюллера

Высота Эфа

Танцующий лес

Кроме того, на территории музейного комплекса открыта Тропа ощущений. Для её посещения посетителям необходимо снять обувь и с закрытыми глазами пройти по многообразию рельефов Куршской косы.

На территории парка имеются следующие объекты размещения:



Туристская база “Дюны”

Самая крупная турбаза на Куршской косе, расположена на 16-м км

Парк-отель “МАЯКОВСКИЙ”

Расположен на 31 км в первом населенном пункте Куршской косе

Туристский парк “Куршале”

Расположен в поселке Кумачево на Лесной улице.

# Особенности создания туристского продукта

При формировании турпродукта следует учитывать, что представители разных категорий туристов имеют различные требования относительно уровня комфортности проживания и транспортных средств, подготовки гидов, степени информационной насыщенности и «развлекательности» их путешествий

Процесс создания любого пакетного туристского продукта можно разделить на две качественно отличающиеся стадии:

проектирование туристского продукта

формирование туристского продукта

# Особенности туристской индустрии региона

Калининградская область представляет собой один из уникальных туристских регионов Российской Федерации. К основным элементам туристско-рекреационного потенциала Калининградской области относятся:

- 1 природно-ресурсный потенциал
- 2 культурно-историческое наследие
- 3 научно-производственный потенциал
- 4 туристско-рекреационная инфраструктура



# Методические рекомендации по созданию экологических троп

Первым этапом при разработке экологической тропы должно стать обследование примерного маршрута с выявлением объектов природы, которые могут стать объектами туристского интереса. Одними из главных требований, предъявляемых к выбору будущего маршрута являются:



# Практики создания экологических троп в Северо-Западном федеральном округе

Экологическая тропа - это работа в экологически значимом пространстве, на образовательном маршруте, проходящем через различные природные объекты.



Рассмотрим несколько примеров успешно реализованных экотроп в Северо-Западном федеральном округе на примере национального парка «Куршская коса»:

Росситтенский  
лес

Озеро  
Лебедь

Королевский  
бор

Высота Мюллера

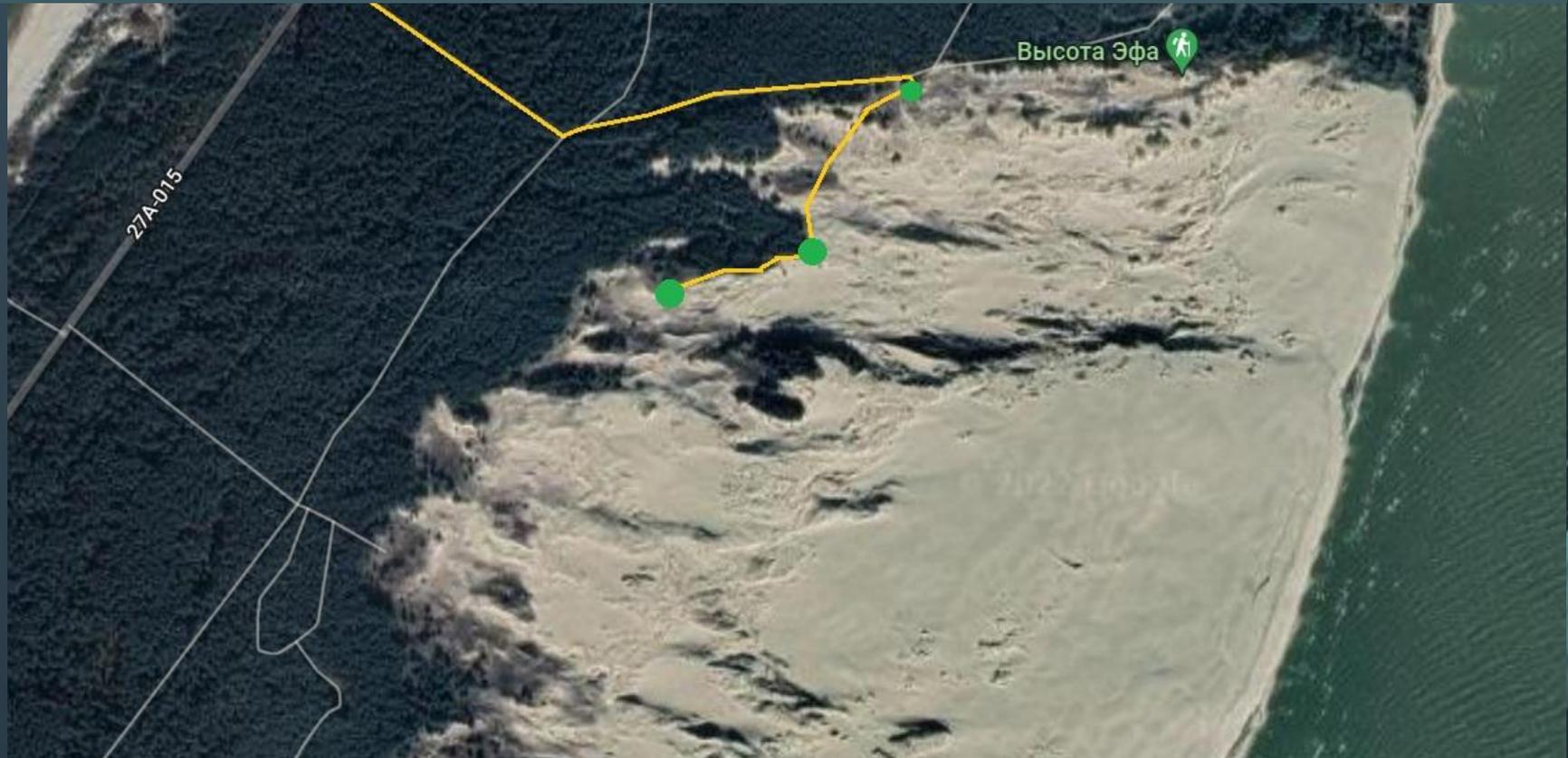
Высота Эфа

Танцующий лес

# Разработка экологического маршрута «Дюнные пески»

В ходе анализа природных ресурсов национального парка «Куршская коса» нами было выявлено богатство данных территорий дюнными ландшафтами и лесными массивами, именно поэтому мы решили создать экологический маршрут вдоль дюны Ореховая.

- - Смотровые площадки
- ▬ - Экологическая тропа



Спасибо за внимание!

