

Проект
“Название проекта”

ФИО участника, представляющего проект

Учебное заведение/организация

Основная идея проекта

Краткое описание понятным для аудитории языком.

На отдельном слайде могут быть представлены фото, графики и др. иллюстрации

Актуальность проекта

Укажите проблему, на решение которой направлен проект

Целевая аудитория

Кратко опишите (перечислите) целевые аудитории, на кого направлен ваш проект.

Дается описание группы потребителей, приводятся примеры тех проблем потребителей, решение которых предлагается в рамках проекта.

География проекта

Перечисление населенных пунктов (регионов), на которых реализуется проект.

Возможно краткое описание основных отраслей, сфер деятельности, в которых могут быть применимы предлагаемые в рамках проекта решения.

А можно использовать инфографику или Google карты

Сравнение с аналогами *(не обязательно)*

(необходимо сравнить продукт с конкурентами по значимым для потребителя параметрам (техничко-физические параметры, цена, срок службы и т.д.)

Параметры	Наш продукт	Конкурент 1	Конкурент 2
Параметр1			
Параметр2			
Параметр3			

Объем рынка (не обязательно)

(необходимо указать, на основе каких данных проводились расчеты)

Группы потребителей	Потенциальный объем, ед. изм.

Календарный план реализации проекта

- Основные этапы и их последовательность
- Ограничение временных рамок реализации проекта в целом, и каждого процесса в отдельности

Бюджет проекта

Название статьи расходов	Сумма (тыс. руб)
Сырье и Материалы	
Всего	

Команда проекта

Перечислите людей, участвующих в проекте, их роли и т. д.

Хорошо, если в презентации прозвучат имена конкретных людей

Результаты проекта

Перечислить качественные и количественные показатели, результаты

Что вы ожидаете достичь по результатам?

Тоже хорошо было бы отобразить количественные и качественные результаты в инфографике.

Дальнейшая реализация проекта

Необходимо кратко расписать логику развития проекта, указав конкретные задачи, привязанные к конкретным периодам.

1. Конец 2016 – начало 2017 гг.
2. 2017-2018 гг.
3. В дальнейшем –

Ответ на вопрос: какова дальнейшая перспектива развития вашего проекта?