

4. Конкуренция. Рыночная структура

Конкуренция (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Ценовая конкуренция
(снижение цен на однотипную продукцию по сравнению с конкурентами)

Неценовая конкуренция
(предложение более качественного товара, создание системы гарантийного обслуживания, реклама товара)

Рыночная структура – условия, в которых протекает рыночная конкуренция

Совершенная
(свободная)
конкуренция

Монополия

Олигополия

Монополистическая
конкуренция

Совершенная
(свободная)
конкуренция

- Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.
- Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.
- Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.
- Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

Монополия

- Отрасль, состоящая из одной фирмы, которая является единственным продавцом данной продукции. Продукция уникальна, заменителя ей нет. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.
- Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

Монополия

(от греч. monos – один, единственный и polo – продаю)

– исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

Естественные монополии

право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)

Искусственные монополии

объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

Формы монополий

картель

пример

Соглашение о ценах, распределении рынков сбыта, доле каждого в общем объеме производства. Сохранение за каждым участником собственности на средства производства и его продукты.

Организация стран—экспортёров нефти (*The Organization of the Petroleum Exporting Countries*; сокращённо **ОПЕК**, *OPEC*) — международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими державами в целях стабилизации цен на нефть. В состав ОПЕК входит 12 стран: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола. Штаб-квартира расположена в Вене.



Синдикат

пример

Участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность. Продукция реализуется, как собственность предприятий синдиката через единую контору.

Классическим примером является **алмазный синдикат «Де Бирс»**, сосредоточивший в своих руках реализацию практически всех добываемых в мире необработанных алмазов.



Трест

пример

Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности. Организуя трест, владельцы предприятий передают свои средства производства (пай) в собственность треста и взамен получают количество акций соответственно своему паю.

"Алюминум компани оф Америка" ("АЛКОА") - крупнейшая в США и капиталистическом мире алюминиевая монополия. На ее долю приходится 1/3 выплавки алюминия в США и (включая предприятия контролируемого ею Канадского алюминиевого треста) ок. 50% всего производства алюминия в капиталистических странах.



Концерн

Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости

пример

Три американских концерна ("Дженерал Моторс", "Форд Мотор К°" и "Крайслер") производят 98% автомобилей в США.



Консорциум

пример

Временное объединение (соглашение) самостоятельных предпринимательских структур для совместного размещения заказов, проведения производственных, кредитно-финансовых и маркетинговых операций крупного масштаба, осуществления глобальных проектов в промышленном строительстве, координации всей предпринимательской деятельности для получения выгодных заказов и их совместного исполнения.

<http://www.alfagroup.ru/190/About.aspx>

Конгломерат

пример

Юридическое лицо (холдинг), в состав которого входят компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики. Конгломераты в основном присущи развивающимся рынкам (Индия, Китай, Россия, Латинская Америка), а также многопрофильным компаниям. Конгломераты являются публичными компаниями, акции которых торгуются на фондовых биржах.

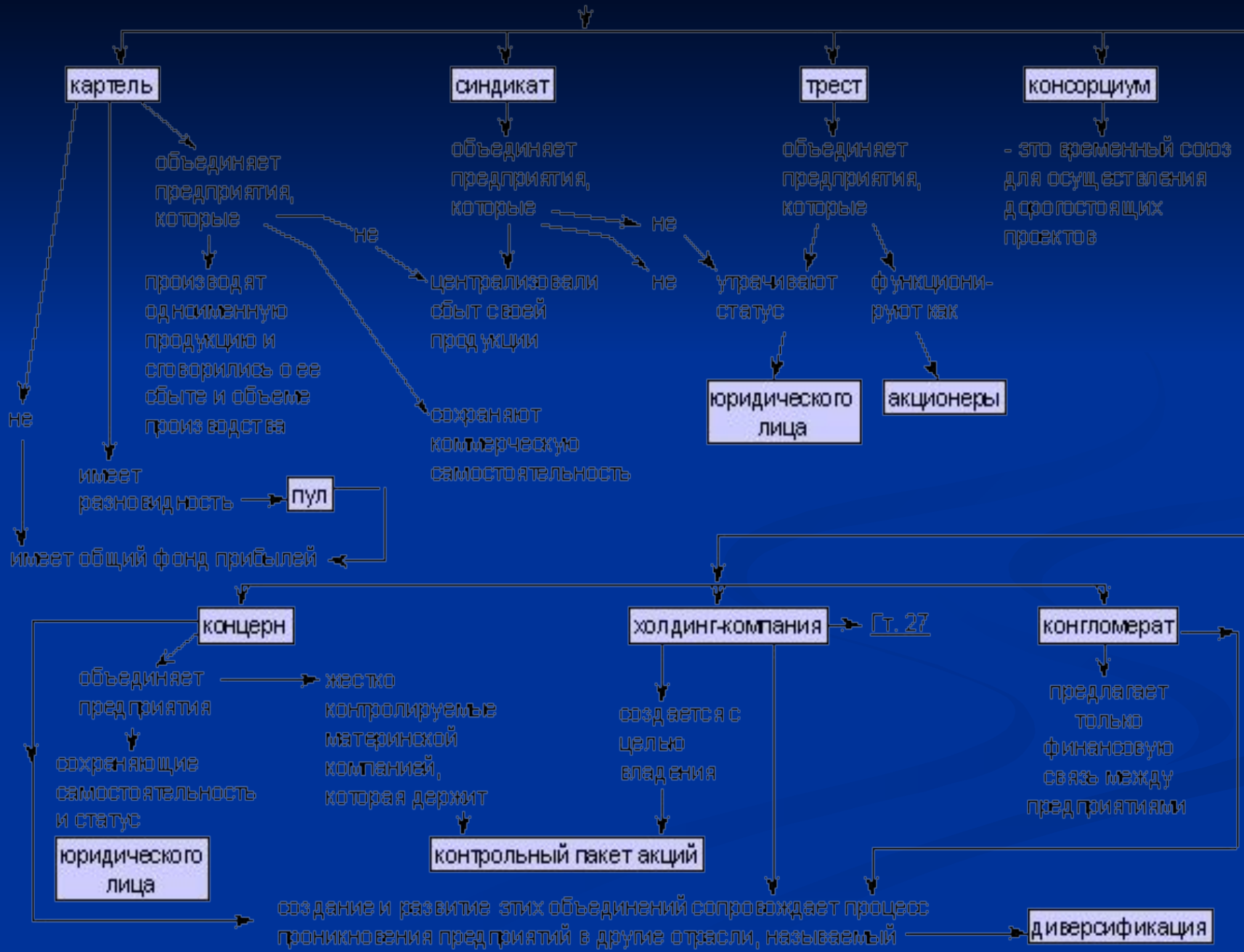


Дженерал Электрик



Сименс АЕГ

ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ



Олигополия

- Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть.
- Продукция может быть как однородной, так и разнородной.
- Вступление новых фирм в отрасль затруднено.
- Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

Монополистическая конкуренция

- Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию.
- Ограниченный контроль над рыночными ценами.
- Вход и выход с рынка свободен.
- Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.
- Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.