



ИНТЕРЬЕРНА Я РЕКЛАМА В НОВОМ ВИДЕ

Подготовили: Мишур М. В.

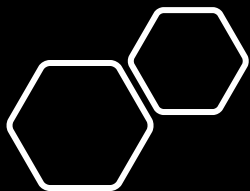
Жур Ю. Д.

Проверила: Фролова Д. А.



- Все мы устали от однотипной и скучной рекламы, которая мозолит нам глаза и уже стала некой рутинной в нашей жизни. Новый вид интерьерной рекламы, с использованием высококачественной печати и учета интерьера, позволит внести свежесть в рекламу и сделать ее более заметной и запоминающейся. Так как вызовет у потенциальных клиентов ассоциации с повседневной жизнью, через необычные решения. У данной рекламы мало аналогов на территории Беларуси, однако она довольно распространена и пользуется большим успехом за рубежом. Суть её в том, чтобы представлять продукт с необычной точки зрения. Вот некоторые примеры данной рекламы:





Оригинальная
инсталляция Alfa Romeo
в покупательской
корзине акцентирует
внимание на
доступность
автомобиля после
снижения цен.



A REAL ALFA ROMEO IN A REAL SHOPPING TROLLEY.



As part of a sales promotion campaign, these ambient stunts in Belgium's busiest shopping centers show just how easy it is to buy an **Alfa Romeo MiTo** when the price is incredibly reduced. The headline reads 'Your chance to own an Alfa Romeo' and invites people to discover all the reduced prices at www.alfaromeo.be.




MacSafe показывает жажду покупателя, который взбирается на большой стакан с кофе.



Гармоничное соединение рекламного баннера и кресла напоминает подъемник на горнолыжном курорте.

Эффектная
гармония
искусственного
водопада и
рекламного баннера
шампуня Organics



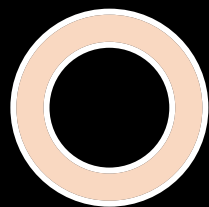


Целевая аудитория

- Данный вид реализации рекламы позволит привлечь внимание как и детей, так и взрослых, благодаря ее масштабности и зрелищности.

-





Основные преимущества

:

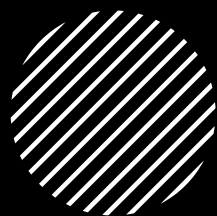


- Данный подход к реализации рекламы позволит сократить расходы на их реализацию, а так же увеличить заинтересованность клиентов в продукте. Так как благодаря сочетанию интерьера и качественной печати можно достигнуть максимальной реалистичности, то это станет новым трендом в сфере рекламного бизнеса. На данный момент небольшое количество компаний использует такой принцип создания рекламы. Однако если учитывать имеющуюся базу клиентов и количество ресурсов, можно сильно увеличить качество рекламы и её масштабность.





Стратегия продвижения:



- Для начала достаточно разместить такой арт-объект в крупном торговом центре, это позволит сразу охватить большое число потенциальных клиентов, так же можно запустить презентацию с прототипами будущих арт-объектов, для достижения максимального эффекта. Если же все пойдет не по намеченному плану, то такая услуга не потребует средств на её закрытие, так как сама высококачественная печать производится там же, где и обычная, поэтому можно будет просто остановить её печать и возобновить предыдущие экземпляры.