

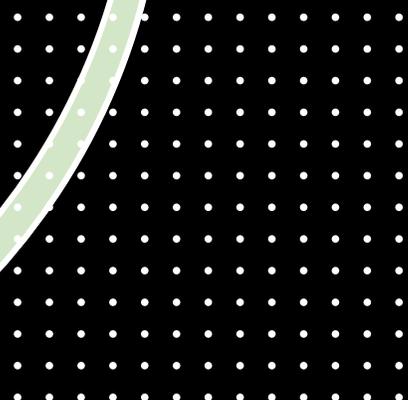


# ИНТЕРЬЕРНА Я РЕКЛАМА В НОВОМ ВИДЕ

Подготовили: Мишур М. В.

Жур Ю. Д.

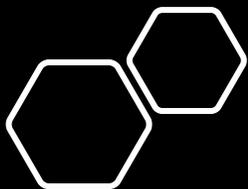
Проверила: Фролова Д. А.





- Все мы устали от однотипной и скучной рекламы, которая мозолит нам глаза и уже стала некой рутинной в нашей жизни. Новый вид интерьерной рекламы, с использованием высококачественной печати и учета интерьера, позволит внести свежесть в рекламу и сделать ее более заметной и запоминающейся. Так как вызовет у потенциальных клиентов ассоциации с повседневной жизнью, через необычные решения. У данной рекламы мало аналогов на территории Беларуси, однако она довольно распространена и пользуется большим успехом за рубежом. Суть её в том, чтобы представлять продукт с необычной точки зрения. Вот некоторые примеры данной рекламы:





Оригинальная  
инсталляция Alfa Romeo  
в покупательской  
корзине акцентирует  
внимание на  
доступность  
автомобиля после  
снижения цен.



A REAL ALFA ROMEO IN A REAL SHOPPING TROLLEY.



As part of a sales promotion campaign, these ambient stunts in Belgium's busiest shopping centers show just how easy it is to buy an **Alfa Romeo MiTo** when the price is incredibly reduced. The headline reads 'Your chance to own an Alfa Romeo' and invites people to discover all the reduced prices at [www.alfaromeo.be](http://www.alfaromeo.be).



MacSafe показывает жажду покупателя, который взбирается на большой стакан с кофе.





Гармоничное соединение рекламного баннера и кресла напоминает подъемник на горнолыжном курорте.

Эффектная  
гармония  
искусственного  
водопада и  
рекламного баннера  
шампуня Organics



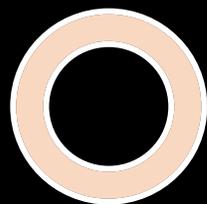


# Целевая аудитория

- Данный вид реализации рекламы позволит привлечь внимание как и детей, так и взрослых, благодаря ее масштабности и зрелищности.

- 





# Основные преимущества

:

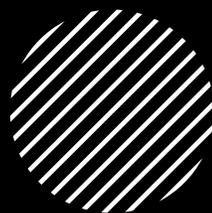


- Данный подход к реализации рекламы позволит сократить расходы на их реализацию, а так же увеличить заинтересованность клиентов в продукте. Так как благодаря сочетанию интерьера и качественной печати можно достигнуть максимальной реалистичности, то это станет новым трендом в сфере рекламного бизнеса. На данный момент небольшое количество компаний использует такой принцип создания рекламы. Однако если учитывать имеющуюся базу клиентов и количество ресурсов, можно сильно увеличить качество рекламы и её масштабность.





# Стратегия продвижения:



- Для начала достаточно разместить такой арт-объект в крупном торговом центре, это позволит сразу охватить большое число потенциальных клиентов, так же можно запустить презентацию с прототипами будущих арт-объектов, для достижения максимального эффекта. Если же все пойдет не по намеченному плану, то такая услуга не потребует средств на её закрытие, так как сама высококачественная печать производится там же, где и обычная, поэтому можно будет просто остановить её печать и возобновить предыдущие экземпляры.