

Тема: Методологические основы менеджмента

- Вопросы лекции:

1. Виды менеджмента;
2. Функции менеджмента;
3. Принципы менеджмента;
4. Методы менеджмента.

1. Виды менеджмента

- управление производством;
- управление снабжением и сбытом произведённой продукции;
- управление финансами;
- управление кадрами;
- управление инновациями;
- управление эккаутингом.



Эккаутинг — это:

- Сбор и обработка информации, анализ хозяйственной деятельности отделов и служб организации, сравнение действительных и плановых показателей, а также поиск резервов для более эффективного использования потенциала организации.

2. Функции менеджмента: (работа, обязанность)



- 1) Планирование;**
- 2) Организация;**
- 3) Координация;**
- 4) Мотивация;**
- 5) Контроль.**

1. Планирование – это:

- Определение цели и задач предприятия;
- Необходимых для их решения материальных, финансовых и трудовых ресурсов;
- Установление сроков реализации поставленных целей;
- Назначение ответственных за их исполнение;
- И самих исполнителей.

- **Цель** – это **идеальное**, или **желаемое** состояние объекта управления.
- **Задачи** вторичны по отношению к цели – это **тактические приёмы** по её достижению.
- **Стратегия** – это **программа** достижения цели.

2. Функция организации – это

- решение широкого спектра вопросов от создания самой организации до сбыта продукции, поскольку спланированные действия необходимо воплотить на практике, то есть организовать их выполнение.

3. Функция координации:

- Корректирует работу людей, **координирует** их усилия, обеспечивая необходимый **ритм** и **последовательность** выполнения трудовых операций.

4. Функция МОТИВАЦИИ

заключается:

- В определении потребностей людей и выборе наиболее подходящего способа их удовлетворения с максимальной активизацией персонала.

МОТИВ — ЭТО:

- (motus, лат) — импульс к движению

ИЛИ

- внутренняя побудительная причина.

Стимул – это:

- Палка с острым концом для подталкивания овец в Древней Греции,
то есть
- Внешняя побудительная причина.

5. Контроль – это синоним слова «проверка»:

- Контроль, как функция менеджмента, позволяет вовремя обнаружить несоответствие «плана» и «факта» и вовремя подправить действия работников.

Существует

три вида **КОНТРОЛЯ**:

- предварительный;
- текущий;
- **ИТОГОВЫЙ.**

Процесс контроля СОСТОИТ ИЗ трёх фаз:

- 1. Выработка критерия контроля.
- 2. Процесс проверки.
- 3. Корректировка:
 - а) критерия контроля;
 - б) действий работников



3. Принципы менеджмента:

**а) следование основным положениям
теории управления;**

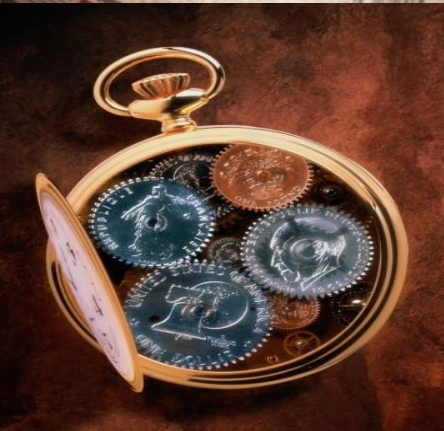
**б) внутренние убеждения менеджера,
определяющие его отношение к делу и нормам
поведения в коллективе.**

Например, 14 принципов Анри Файоля





Либо такие принципы:



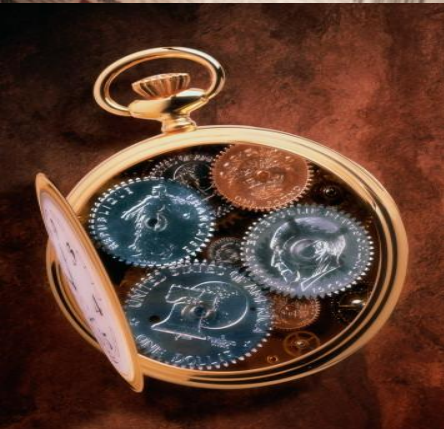
1. Научность в сочетании с элементами искусства (опыт, знания наук + импровизация).



2. Последовательность управленческих действий.



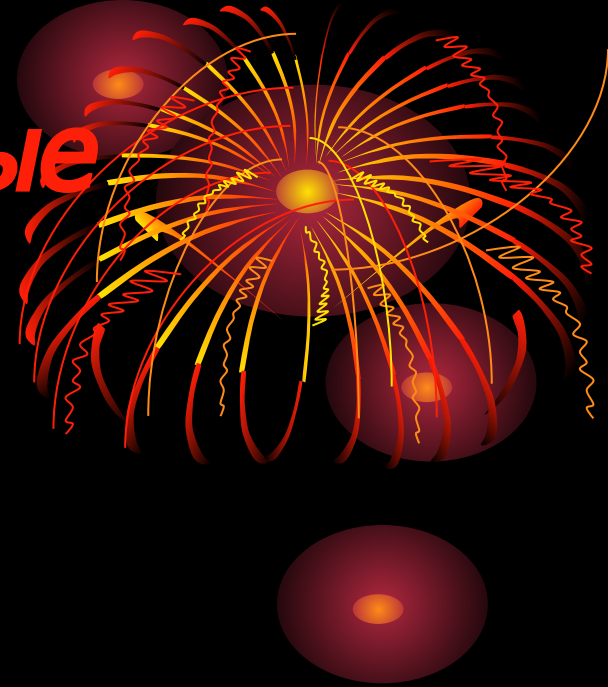
3. Максимальное вовлечение исполнителей в принятие решений, и т.п.



**4. Методы менеджмента
это способы воздействия
субъекта управления на
управляемый объект для
достижения
определённых целей.**

**Существует
4 группы методов
менеджмента.**

1. Организационные (пассивные):

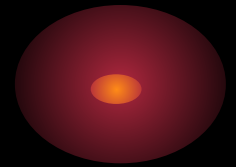


- проектирование;**
- регламентирование;**
- нормирование;**
- документирование;**
- расстановка людей.**

2. Административные:

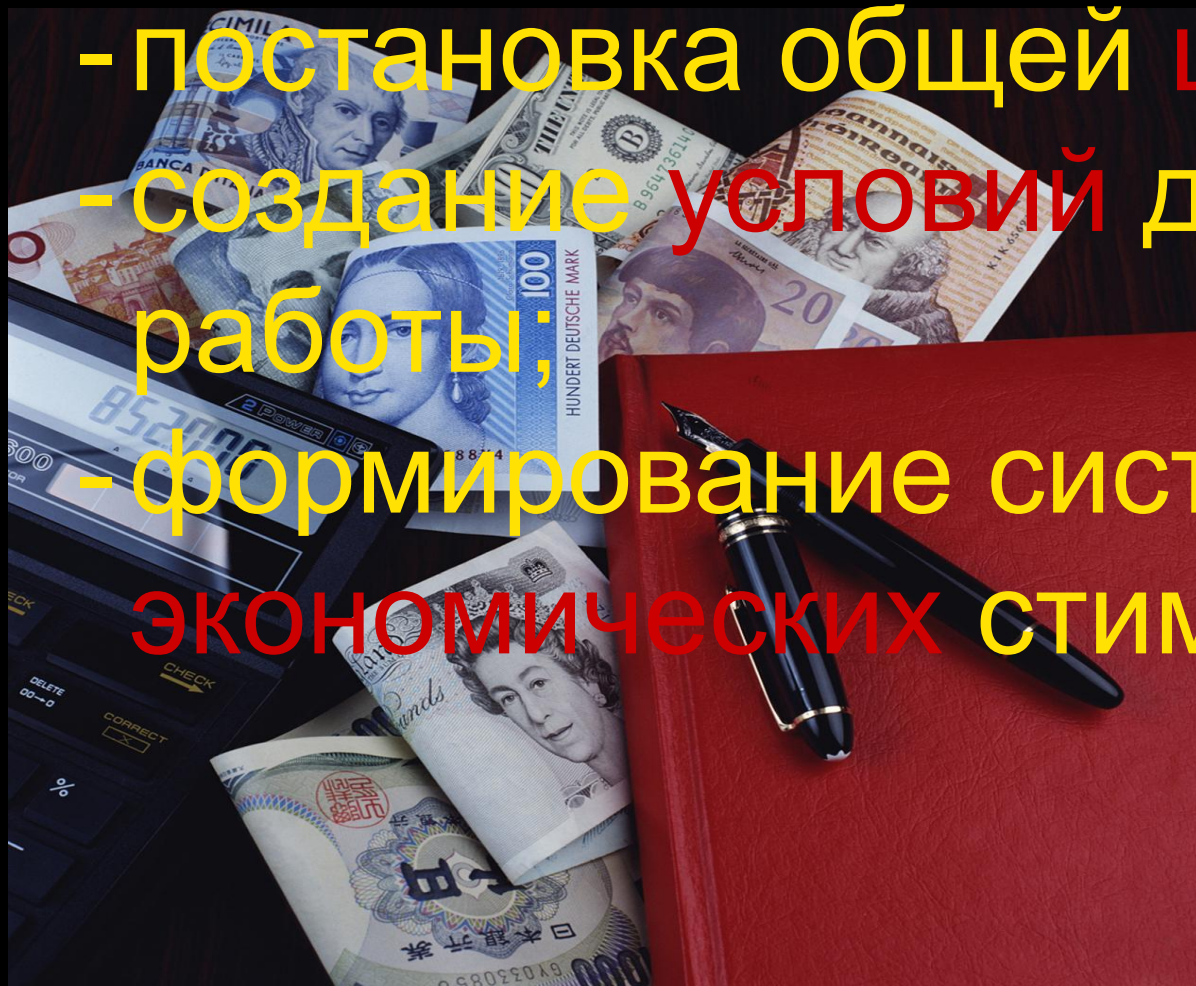
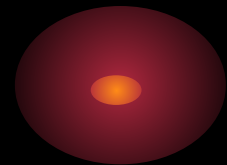
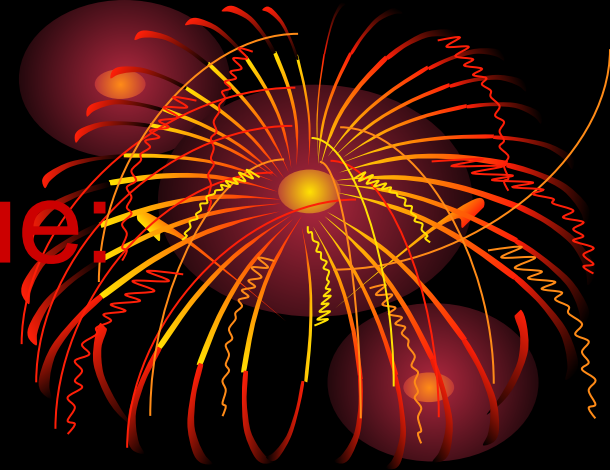


- распоряительство;
- наказание;
- поощрение.

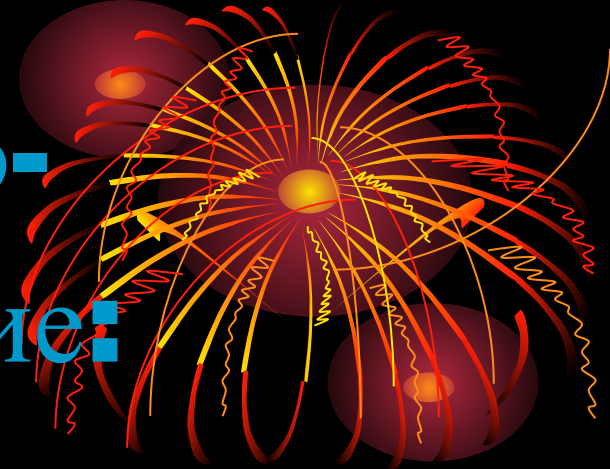


3. Экономические:

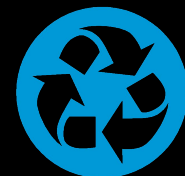
- постановка общей цели;
- создание условий для работы;
- формирование системы экономических стимулов.



4. Социально-психологические:



- формирование благоприятного морального климата в коллективе;
- развитие индивидуальных способностей каждого.





Спасибо за внимание