

ТОК-ШОУ

Жанр тележурналистики

Работу выполнила
студентка 2 курса
РГСУ
Клюкина А.С.
ЖУР-Б-О-3-2018-2

Что такое ток-шоу?

- **Ток-шо́у** (от **англ.** *talk show* [tɔ:k ʃou] — **разговорное представление**) — телепередачи разговорного жанра, в которых несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемой ведущим темы.
- Ток-шоу, сочетая сущностные признаки интервью, дискуссии, игры концентрируются вокруг личности ведущего. Это максимально персонифицированная экранная форма.

По тематике ток-шоу делятся на:

- Политические
- Социальные
- Культурно-просветительские
- Бытовые



Политические ток-шоу

- **Политические ток-шоу** поднимают проблемы политических ситуаций в стране, обсуждают и анализируют введение законопроектов, эксперты дают свой прогноз развития тех или иных событий в стране. Ведущий задает вопросы известным политикам, общественным деятелям, которые дискусируют друг с другом. Также в обсуждении могут принимать участие товарищи по партии каждого оппонента. Политические ток-шоу чаще бывают в виде теледебатов.

«Время покажет»



«Вечер с Владимиром Соловьёвым»

Социальные ток-шоу

- **Социальные ток-шоу** обсуждают общественные проблемы, которые касаются каждого человека. К таким проблемам относят безработицу, расторжение брака, наркоманию, алкоголизм, курение, демографическую ситуацию в стране и т.д. В студию приглашены и активно участвуют в разговоре эксперты: психологи, журналисты, врачи. Предлагаются пути решения тех или иных социальных проблем.



«Мужское/Женское»

е»



«Пусть
говорят»

Культурно-просветительские ток-шоу

- В шоу с такой тематикой рассматривают общее состояние культуры, искусства, а также обсуждают ситуации в сфере образования и просвещения.



«Культурная революция»

Бытовые ток-шоу

- **Бытовые ток-шоу** затрагивают сферу житейских отношений. Здесь дают советы по обустройству быта, воспитанию детей. Ток-шоу такой тематики это «копилка советов». Ни одна из таких программ не проходит без приглашенных в студию специалистов, кулинаров, психологов. В таких ток-шоу главным является мнение экспертов и гостей студии.



«Смак

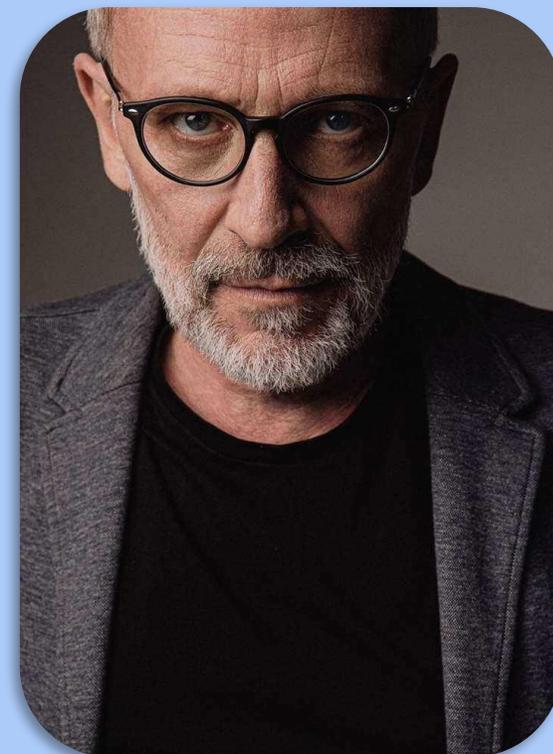
»

Личность ведущего в ток-шоу

- Ток-шоу, сочетая сущностные признаки интервью, дискуссии, игры концентрируются вокруг **личности ведущего**. Это максимально персонифицированная экранная форма. О ней можно с достаточным основанием сказать: ток-шоу создает звезд, а звезды создают ток-шоу. Такому взаимовлиянию, взаимодействию формы и ее создателя в первую очередь способствуют необходимые личностные качества: ум, находчивость, обаяние, юмор, умение заинтересованно слушать, пластично двигаться и прочее.



**Андрей
Малахов**
в



**Александр
Гордон**

Личность ведущего в ток-шоу

- Ведущий, общаясь с гостем телешоу, также выступает в роли интервьюера. Он должен обладать обязательными качествами:

1. Умением предварительно и детально спланировать разговор с собеседником;

2. Способностью к мгновенному реагированию на неожиданные повороты беседы.

3. Обладанием «лидерскими» качествами, чтобы не пойти на поводу у собеседника, и сохранить необходимую линию беседы.



**Иван
Урган
т**



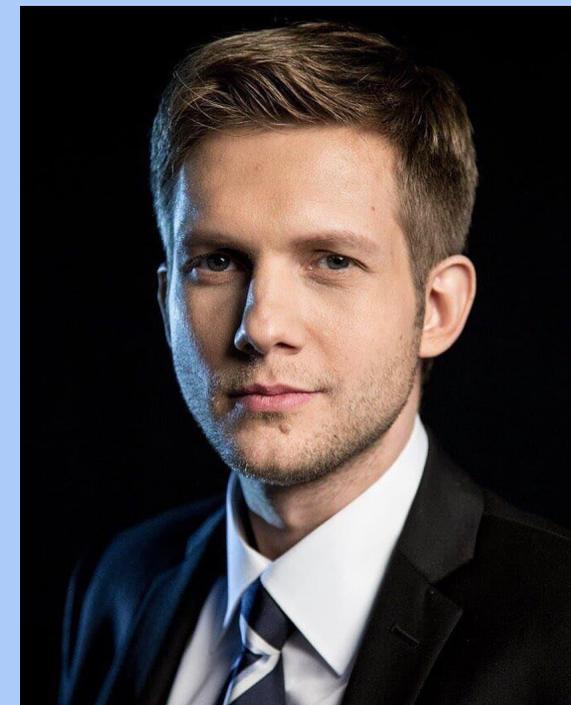
**Эллен
Дедженер
ес**

Личностные качества ведущего в ток-шоу

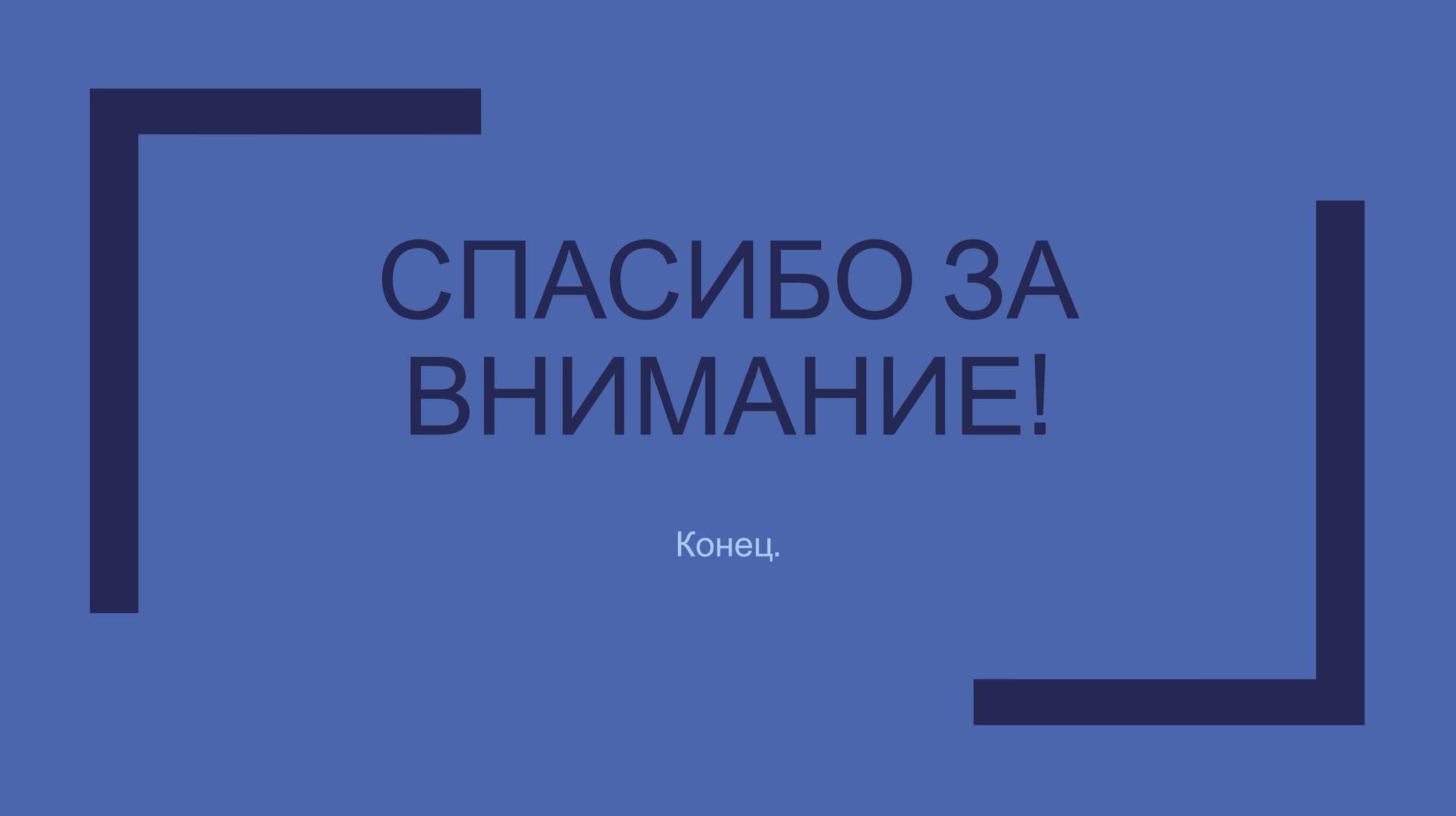
- Кроме этого, особенностями любого ведущего ток-шоу являются:
 - личное обаяние,
 - способность вызвать симпатию аудитории,
 - мгновенная реакция на события,
 - хорошая память,
 - разносторонняя образованность,
 - харизматичность.



**Джимм
и
Фэллт
он**



**Борис
Корчевник
ов**



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

Конец.