

Планирование закупок



Преподаватель:
Селезнев Вячеслав Юрьевич

Планирование закупок

1. Планирование и обоснование закупок.
2. Нормирование в сфере закупок.
3. Понятие начальной (максимальной) цены контракта, ее назначение, методы определения.

1. Планирование и обоснование закупок

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

1.1. Планирование закупок

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Планирование закупок



Осуществляется



Посредством формирования и утверждения



планов-графиков



ВАЖНО!

Закупки, не предусмотренные планами-графиками, **не могут быть осуществлены.**

1.2. План-график

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

1.2.1. Содержание плана-графика

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

В планы-графики включается:

№ п/п	Содержание	НПА
1	Идентификационные коды закупок, определенные в соответствии со статьей 23 Закона №44-ФЗ	п. 1 ч. 2 ст. 16 Закона №44-ФЗ
2	Наименование объекта и (или) наименования объектов закупок	п. 2 ч. 2 ст. 16 Закона №44-ФЗ
3	Объем финансового обеспечения для осуществления закупок	п. 3 ч. 2 ст. 16 Закона №44-ФЗ
4	Сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок	п. 4 ч. 2 ст. 16 Закона №44-ФЗ
5	Информация об обязательном общественном обсуждении закупок товара, работы или услуги в соответствии со статьей 20 Закона №44-ФЗ	п. 5 ч. 2 ст. 16 Закона №44-ФЗ
6	Иная информация, определенная порядком формирования, утверждения планов-графиков, внесения изменений в такие планы-графики и порядком размещения планов-графиков в единой информационной системе.	п. 6 ч. 2 , п. 2 и п. 3 ч. 3 ст. 16 Закона №44-ФЗ

1.2.1.1. Особенности содержания плана-графика

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Особенности содержания плана-графика

1. Правительством Российской Федерации устанавливаются:

1) требования к форме планов-графиков (п. 1 ч. 3 ст. 16 Закона №44-ФЗ);

2) порядок формирования, утверждения планов-графиков, внесения изменений в такие планы-графики (п. 2 ч. 3 ст. 16 Закона №44-ФЗ);

3) - порядок размещения планов-графиков в единой информационной системе, на официальном сайте (п. 3 ч. 3 ст. 16 Закона №44-ФЗ).

Особенности содержания плана-графика

2. Правительство РФ вправе установить особенности включения в план-график информации о централизованных закупках, совместных конкурсах и аукционах, закупках, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), а также об отдельных закупках, предусмотренных **подпунктом "г" пункта 2 части 10 статьи 24, ч.1 ст. 93, ст. 111 и ст. 111.4 (с 09.07.2022г.) Закона №44-ФЗ** (ч. 4 ст. 16 Закона №44-ФЗ в ред. Закона №231-ФЗ от 28.06.2022г.).

3. Особенности планирования закупок в рамках государственного оборонного заказа устанавливаются Федеральным законом от 29 декабря 2012 года N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе" (ч. 11 ст. 16 Закона №44-ФЗ).

4. НПА: Постановление Правительства РФ от 30.09.2019 N 1279 "Об установлении порядка формирования, утверждения планов-графиков закупок, внесения изменений в такие планы-графики, размещения планов-графиков закупок в единой информационной системе в сфере закупок, особенностей включения информации в такие планы-графики и требований к форме планов-графиков закупок и о признании утратившими силу отдельных решений Правительства Российской Федерации" (далее – ПП РФ №1279).

1.2.2. Формирование и утверждение плана-графика

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

План-график (ч. 5 ст. 16 Закона №44-ФЗ)

1. Формируется на срок, соответствующий сроку действия

- федерального закона о федеральном бюджете;
- федеральных законов о бюджетах государственных внебюджетных фондов РФ

- закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта РФ;
- законов субъекта РФ о бюджетах территориальных государственных внебюджетных фондов

- муниципального НПА представительного органа мун. образования о местном бюджете

на очередной финансовый год и плановый период

В планы-графики включается с учетом положений бюджетного законодательства Российской Федерации информация о закупках, осуществление которых планируется по истечении планового периода. ВАЖНО! В этом случае указанная в части 2 ст. 16 Закона №44-ФЗ информация вносится в планы-графики закупок на весь срок планируемых закупок.

План-график (ч. 5 ст. 16 Закона №44-ФЗ)



2. План-график формируется ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ



В процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации с учетом положений бюджетного законодательства Российской Федерации



и утверждается в течение десяти рабочих дней



после доведения до государственного или муниципального заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации

План-график (ч. 7 ст. 16 Закона №44-ФЗ)

**3. План-график формируется ГОСУДАРСТВЕННЫМ, МУНИЦИПАЛЬНЫМ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ, ГОСУДАРСТВЕННЫМ, МУНИЦИПАЛЬНЫМ УНИТАРНЫМИ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

При планировании финансово-хозяйственной деятельности государственного, муниципального учреждений, государственного, муниципального унитарных предприятий

и утверждается в течение десяти рабочих дней

после утверждения соответственно плана финансово-хозяйственной деятельности государственного, муниципального учреждений, плана (программы) финансово-хозяйственной деятельности государственного, муниципального унитарных предприятий

1.2.3. Основания внесения изменений в план-график

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Основания внесения изменений в план-график

Планы-графики подлежат изменению при необходимости:

1. Приведения их в соответствие в связи с изменением установленных в соответствии со статьей 19 Закона №44-ФЗ требований к закупаемым заказчиками товарам, работам, услугам (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов (п. 1 ч. 8 ст. 16 Закона №44-ФЗ).

2. Приведения их в соответствие в связи с изменением доведенного до заказчика объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств в соответствии с бюджетным законодательством РФ, изменением показателей планов (программ) финансово-хозяйственной деятельности государственных, муниципальных учреждений, государственных, муниципальных унитарных предприятий, изменением соответствующих решений и (или) соглашений о предоставлении субсидий (п. 2 ч. 8 ст. 16 Закона №44-ФЗ).

Основания внесения изменений в план-график

Планы-графики подлежат изменению при необходимости:

3. Реализации решения, принятого заказчиком по итогам общественного обсуждения закупки в соответствии со статьей 20 Закона №44-ФЗ (п. 3 ч. 8 ст. 16 Закона №44-ФЗ).

4. Использования в соответствии с законодательством Российской Федерации экономии, полученной при осуществлении закупки (п. 4 ч. 8 ст. 16 Закона №44-ФЗ).

5. В иных случаях, установленных порядком формирования, утверждения планов-графиков, внесения изменений в такие планы-графики и порядком размещения планов-графиков в единой информационной системе (п. 5 ч. 8 ст. 16 Закона №44-ФЗ).

5.1. НПА: ПП РФ №1279.

1.2.4. Порядок и срок внесения изменений в план-график

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

**Порядок и срок внесения изменений в план-график
(ч. 9 ст. 16 Закона №44-ФЗ)**

Внесение изменений в план-график может осуществляться

не позднее чем за один день до дня
размещения в единой информационной
системе извещения об осуществлении
соответствующей закупки или направления
приглашения принять участие в
определении поставщика (подрядчика,
исполнителя) закрытым способом

либо в случае заключения контракта с
единственным поставщиком
(подрядчиком, исполнителем) в
соответствии с **частью 1 статьи 93 Закона**
№44-ФЗ
не позднее чем за один день до дня
заключения контракта

1.3. Обоснование закупок

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

ОБОСНОВАНИЕ ЗАКУПОК (ст. 18 Закона №44-ФЗ)

Обоснованной признается закупка, осуществляемая в соответствии с положениями

**Ст. 19 Закона №44-ФЗ
(Нормирование в сфере закупок)**

**Ст. 22 Закона №44-ФЗ
(Начальная (максимальная) цена
контракта, цена контракта,
заключаемого с единственным
поставщиком (подрядчиком,
исполнителем), начальная сумма
цен единиц товара, работы, услуги)**

ОБОСНОВАНИЕ ЗАКУПОК (ст. 18 Закона №44-ФЗ)

Оценка обоснованности осуществления закупок проводится в ходе аудита в сфере закупок и контроля в сфере закупок в соответствии с 44-ФЗ

По результатам аудита в сфере закупок и контроля в сфере закупок конкретная закупка **может быть признана необоснованной.**

В случае признания планируемой закупки необоснованной органы контроля, выдают предписания об устранении выявленных нарушений законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок и **привлекают к административной ответственности лиц, виновных в нарушениях требований 44-ФЗ, в порядке, установленном КоАП РФ.**

1.4. Идентификационный код закупки

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Идентификационный код закупки (ст. 23 Закона №44-ФЗ)

1. Идентификационный код закупки указывается в:

- *плане-графике;*

- *извещении об осуществлении закупки;*

- *приглашении принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляемом закрытым способом;*

- *документации о закупке;*

- *контракте;*

Идентификационный код закупки (ст. 23 Закона №44-ФЗ)

- а также в иных документах, предусмотренных Законом №44-ФЗ;

1.1. ВАЖНО! В соответствии с положениями Письма Минфина России от 13.03.2019 № 24-01-08/16062 ИКЗ также указывается:

- при проведении совместных конкурсов и аукционов (ст. 25 Закона №44-ФЗ);

- в реестре контрактов, заключенных заказчиками (ст. 103 Закона №44-ФЗ);

- в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (ст. 104 Закона №44-ФЗ).

1.2. ВАЖНО! При этом в информации и документах, подлежащих в соответствии с Законом №44-ФЗ размещению в единой информационной системе, идентификационный код закупки указывается с использованием единой информационной системы.

Идентификационный код закупки (ст. 23 Закона №44-ФЗ)

2. Идентификационный код закупки обеспечивает взаимосвязь:

- *плана-графика;*

- *извещения об осуществлении закупки;*

- *приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), осуществляемом закрытым способом;*

- *документация о закупке;*

- *контракта;*

- *а также иных документов, предусмотренных Закона №44-ФЗ.*

Идентификационный код закупки (ст. 23 Закона №44-ФЗ)

3. Порядок формирования идентификационного кода закупки, в том числе его состав и структура в зависимости от целей применения, устанавливается федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок закрепляет:

**Приказ Минфина России от 10 апреля 2019 г. N 55н
"Об утверждении Порядка формирования идентификационного кода закупки"**

1.5. Каталог товаров, работ и услуг

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Каталог товаров, работ и услуг (ст. 23 Закона №44-ФЗ)

**Правила
формирования и ведения в единой
информационной системе в сфере
закупок каталога товаров, работ,
услуг для обеспечения
государственных и муниципальных
нужд**

И

**Правила
использования каталога товаров,
работ, услуг для обеспечения
государственных и муниципальных
нужд**

устанавливает и закрепляет:

**Постановление Правительства РФ от 08.02.2017 N 145
"Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной
системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения
государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога
товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных
нужд"**

2. Нормирование в сфере закупок

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Понятие

Нормирование

- процесс закрепления качественных, количественных и ценовых характеристик закупаемых ТРУ через два механизма:

1) установление предельных требований к продукции (в том числе предельных цен ТРУ), что позволяет заказчикам определить ориентиры и ограничения в части того, какую продукцию покупать и сколько она может стоить.

2) установление нормативных затрат на осуществление функций заказчиков, посредством применения формул, определяющих пределы расходов по четко определенным направлениям (оргтехника, связь, мебель и т.д.).

2.1) Например, в указанные формулы могут включаться такие переменные как: количество необходимых ТРУ, штатная численность сотрудников, количество уже приобретенных ТРУ, стоимость единицы ТРУ.

Понятие

Требование к товарам, работам, услугам

- требования к количеству, потребительским свойствам (в том числе характеристикам качества) и иным характеристикам товаров, работ, услуг позволяющие обеспечить государственные и муниципальные нужды, но не приводящие к закупкам тру, которые имеют избыточные потребительские свойства или являются предметами роскоши в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предметы роскоши

- предметы, без которых можно обойтись в жизни, товары изысканного вкуса, доступные по цене только состоятельным людям, семьям.

ВАЖНО! На такие товары импортного производства иногда устанавливают повышенные ставки таможенных пошлин.

Понятие

**Примеры
предметов
роскоши**
(в соответствии с
нормами сайта
ОНФ, проект «За
честные закупки»
(<http://www.zachestnyezakupki.onf.ru>))

- закупка значительно более качественных ТРУ, чем необходимо для работы заказчика (например, приобретение легкового автомобиля Nissan, когда с этой задачей может справиться российский автомобиль - ВАЗ-2114);

- закупка больше товаров, чем необходимо для работы заказчика (например, на 50 сотрудников закупается 70 принтеров);

- закупка наручных часов в качестве подарков для сотрудников администрации (150 наручных часов, каждые стоимостью 15000 руб.).

ПОРЯДОК ПУБЛИКАЦИИ ПРАВИЛ НОРМИРОВАНИЯ

Правила нормирования, требования к отдельным видам ТРУ (в том числе предельные цены ТРУ) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций гос. органов, органов управления гос. внебюджетными фондами, муниципальных органов (включая соответственно территориальные органы и подведомственные казенные учреждения)

Подлежат размещению в ЕИС - <http://www.zakupki.gov.ru>

Постановление Правительства РФ от 27.01.2022 N 60

"О мерах по информационному обеспечению контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, по организации в ней документооборота, о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации и признании утратившими силу актов и отдельных положений актов Правительства Российской Федерации"

3. Понятие начальной (максимальной) цены контракта, ее назначение, методы определения

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

3.1. Последовательность действий для обоснования Н(М) ЦК

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Последовательность действий при обосновании Н(М)ЦК

	Наименование действий	Нормы Закона №44-ФЗ
1	Определяется потребность в ТРУ и её соответствие целям закупки	ст. 16
2	Устанавливаются требования к ТРУ и к условиям исполнения контракта	ст. 34, 94-96,
3	Проводится исследование рынка, в целях выявления ТРУ отвечающих требованиям	ст.16,
4	Формируется описание объекта закупки	ст. 33
5	Проверяется наличие принятых в отношении планируемых к закупке ТРУ:	ст. 19

Последовательность действий при обосновании Н(М)ЦК

Наименование действий		Нормы Закона №44-ФЗ
5.1	- НПА федеральных органов исполнительной власти, локальных НПА гос. корпорации «Росатом», которыми устанавливаются порядки определения Н(М)ЦК	ст. 19
5.2	- НПА Правительства РФ, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации, которые могут быть использованы для целей определения Н(М)ЦК	
5.3	- НПА о нормировании в сфере закупок	
6	Определяется применимый метод (или несколько) определения Н(М)ЦК	ст. 22
7	Выбранным методом определяется Н(М)ЦК	ст. 22
8	Сформировать обоснование Н(М)ЦК	ст. 22

3.2. Виды методов обоснования Н (М)ЦК

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Н

М

Ц

К

Виды методов определения Н(М)ЦК

метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

нормативный метод

тарифный метод

проектно-сметный метод

затратный метод

3.3. Нормативно-правое сопровождение обоснования И (М)ЦК

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

ВАЖНО!

Помимо Закона №44-ФЗ при расчете Н(М)ЦК, суммы цен единиц товара, работы, услуги применяется также

**Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567
"Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"**

далее

**Методические рекомендации и Приказ МЭР №567 от 02.10.2013г.
соответственно.**

**Приказ Минэкономразвития России от 02.10.2013 N 567
"Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов
определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта,
заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"**

- Общие положения;

- Обоснование НМЦК;

- Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

- Определение НМЦК нормативным методом;

- Определение НМЦК тарифным методом;

- Определение НМЦК проектно-сметным методом;

- Определение НМЦК затратным методом;

- Расчет стоимости жизненного цикла товара, объекта, созданного в результате выполнения работы

Н
П
А

ВАЖНО!

В настоящий момент подготовлен - Проект Приказа Минфина России "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги" (по состоянию на 05.08.2020) (подготовлен Минфином России, ID проекта 01/02/02-19/00088851) (далее - Проект).

Указанный проект приказа вступит в силу со дня вступления в силу приказа Минэкономразвития России о признании утратившими силу приказа Минэкономразвития России от 2 октября 2013 г. N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)".

3.4. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

1. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ
1	Установление Н(М)ЦК, цены контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), производится на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупке, а при их отсутствии однородных товаров, работ и услуг;
2	Приоритетный метод определения Н(М)ЦК;
3	Методы получения информации:
	- направление запроса цен
	- размещение запроса цен в ЕИС
	- из общедоступных источников
<p>ВАЖНО! При различиях в характеристиках ТРУ могут применения коэффициенты и индексы для перерасчёта цен.</p>	

2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

<i>№п/п</i>	<i>Группа ТРУ</i>	<i>Признаки</i>	<i>Особенности определения</i>
1	<i>идентичные товары</i>	одинаковые основные характеристики	незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться

ПРИМЕРЫ:

А) 2 принтера, разных производителей, у которых немного отличается расположение лотков подачи и выдачи документов, и немного отличается расположение кнопок управления, но эти различия не критичные.

Б) 2 комплекта спецодежды, которые сделаны из одного материала, по одному лекалу, одного размера и цвета или отличаются по цвету, но это различие не критичное.

3. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

№п/п	Группа ТРУ	Признаки	Особенности определения
2	идентичные работы, услуги	одинаковые основные качественные характеристики	идентичность РУ определяется исходя из характеристик подрядчика

ПРИМЕРЫ:

А) работы по покраске помещения, которые оказываются разными контрагентами, и например, используют отличающиеся оттенками краски или краски разных марок, в данном случае различия будут незначительными.

Б) услуги по предоставлению высокоскоростного интернета, разными провайдерами, но с одинаковой скоростью, с использованием разного оборудования, в данном случае различия будут незначительными.

4. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

<i>№п/п</i>	<i>Группа ТРУ</i>	<i>Признаки</i>	<i>Особенности определения</i>
3	<i>однородные не идентичные товары</i>	сходные характеристики, позволяющие выполнять одни и те же функции	при однородности учитывается качество, страна, репутация

ПРИМЕРЫ:

А) 2 лекарства, которые имеют одно действующее вещество (МНН), одинаковые показания к применению, форму выпуска, состав, одинаковую страну происхождения, взаимозаменяемые. Выпускаются разными производителями, поэтому имеют разные торговые названия.

Б) 2 письменных стола схожи по следующим критериям: страна производства, материал изготовления, функциональное назначение. Ключевые отличие: размер (во втором варианте секций меньше), дополнительные функции (во втором варианте есть дополнительная ниша для размещения офисного оборудования).

5. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

№п/п	Группа ТРУ	Признаки	Особенности определения
4	однородные работы/услуги	сходные характеристики, позволяющие быть коммерчески и функционально заменяемыми	при определении однородности учитываются качество, вид и объём, уникальность и взаимозаменяемость

ПРИМЕРЫ:

А) услуги по обслуживанию офисной техники. Один исполнитель обслуживает только принтер, сканер. Другой исполнитель обслуживает принтер, сканер и еще МФУ.

Б) работы по благоустройству территории. Один подрядчик выполняет обслуживание зеленых насаждений и уход за ними. Другой подрядчик выполняет обслуживание зеленых насаждений и уход за ними, а также производит высаживание новых зеленых насаждений.

6. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦЕНОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ

1. Предоставленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
2. Полученную из анонимных источников
3. Содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;
4. Не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

7. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)**ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПРОСУ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ
1	Запрос направляется не менее чем к 5 поставщикам
2	Содержание запроса:
2.1	- наименование заказчика;
2.2	- описание объекта закупки;
2.3	- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности ТРУ;
2.4	- основные условия исполнения контракта;
2.5	- количество товара, объем работ (услуг);
2.6	- ориентировочные сроки проведения закупки и сроки предоставления ценовой информации;
2.7	- информацию о том, что сбор сведений не влечет возникновения каких-либо обязательств заказчика;
2.8	- сведения о том, что в ответе должна содержаться цена единицы/общая цена ТРУ.

8. Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПРОСУ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ
3	Запрос, который направляется поставщикам идентичен запросу, размещаемому в ЕИС
4	Корректировка и проверка однородности цен ТРУ:
4.1	-полученные цены приводятся в соответствие с условиями планируемой закупки, с помощью коэффициентов или индексов для перерасчета цен ТРУ;
4.2	- коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) признаются сопоставимыми, если различия между этими условиями не оказывают существенного влияния на результаты или могут быть учтены с применением соответствующих корректировок.
5	Корректировка по способу закупки:
5.1	- перерасчет цен прошлых периодов к текущему уровню цен;
5.2	- корректировка путем проведения дополнительного анализа рынка.

3.5. Нормативный метод

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

1. Нормативный метод

№ п/п

СОДЕРЖАНИЕ

1

Расчет начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в случае (ст. 19 Закона №44-ФЗ), если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

2

Определение НМЦК нормативным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = \text{VЦ}_{\text{пред}}$$

2. Нормативный метод

$$\text{НМЦК}^{\text{НОРМ}} = V \cdot \text{Ц}_{\text{ПРЕД}}$$

обозначение	расшифровка
НМЦК ^{НОРМ}	НМЦК, определяемая нормативным методом
V	количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги)
Ц _{ПРЕД}	предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок

3.6. Тарифный метод

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Тарифный метод

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ
1	Применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения гос. (мун.) нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными НПА.
1.1	В этом случае Н(М)ЦК, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются по регулируемым ценам (тарифам) на товары, работы, услуги.
2	Определение НМЦК тарифным методом рекомендуется осуществлять по формуле: <div data-bbox="426 1019 1736 1239" style="border: 2px solid green; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;">$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = \text{VЦ}_{\text{тариф}}$</div>

Тарифный метод

$$НМЦК_{ТАРИФ} = v \cdot Ц_{ТАРИФ}$$

обозначение

расшифровка

НМЦК_{ТАРИФ}

НМЦК, определяемая тарифным методом

v

количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги)

Ц_{ТАРИФ}

цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным НПА

3.7. Проектно-сметный метод

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

ПРОЕКТНО-СМЕТНЫЙ МЕТОД (ч.9-9.2 ст. 22 Закона №44-ФЗ)

заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:

- строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства

- проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ

может применяться

- при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений

3.6. Затратный метод

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Затратный метод расчета Н(М)ЦК

№ п/п	ПРИМЕНЯЕТСЯ
1	<p>Данный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.</p>
1.2	<p>При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.</p>
2	<p>Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрактов, размещенных в ЕИС, - других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, - общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения

3.7. Особенности определения требований к ТРУ и информации

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ

«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

СОСТАВ ОБЩЕДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Информация о ценах ТРУ, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;

2. Информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с ГК РФ публичными офертами;

2.1. **ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА** – содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется (ст. 437 ГК РФ).

2.2. Реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, **РАССМАТРИВАЮТСЯ КАК ПРИГЛАШЕНИЕ ДЕЛАТЬ ОФЕРТЫ, ЕСЛИ ИНОЕ ПРЯМО НЕ УКАЗАНО В ПРЕДЛОЖЕНИИ** (ст. 437 ГК РФ).

СОСТАВ ОБЩЕДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

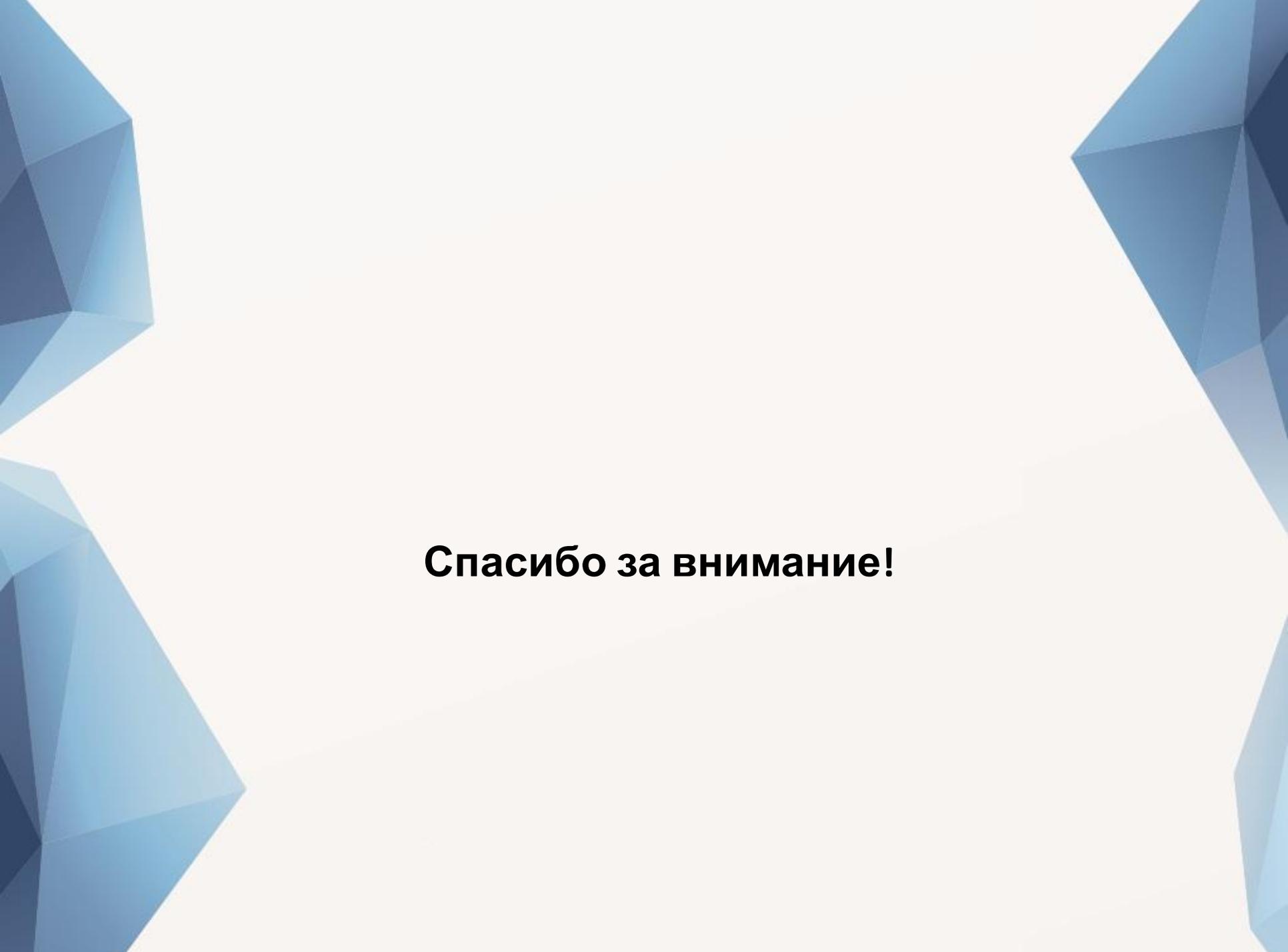
3. Информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
4. Информация о котировках на электронных площадках;
5. Данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
6. Информация о ценах ТРУ , содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными НПА, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
7. Информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ, или законодательством иностранных государств;
8. Информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.

СОСТАВ ОБЩЕДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

9. Правительство РФ вправе установить для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

9.1. ПРИМЕР! Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2005 N 2347-р «О федеральном перечне реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду»

9.1.1. ПРИМЕР! Распоряжение Правительства РФ от 18.09.2017 N 1995-р «Об источниках информации для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на поставку технических средств реабилитации и услуг, предусмотренных федеральным перечнем, утв. распоряжением Правительства РФ от 30.12.2005 N 2347-р»

The image features a light beige background with abstract, low-poly blue geometric shapes in the corners. These shapes are composed of various shades of blue, from light to dark, creating a modern, crystalline aesthetic. The shapes are positioned in the top-left, bottom-left, and top-right corners, leaving the center of the page open for text.

Спасибо за внимание!