

# Основы брендинга

---

Экзаменационное задание

5-РС-13

# Экзаменационное задание

- 1.** Разработать 5 вариантов позиционирования торговой марки в личной товарной категории.
- 2.** Основной (по мнению студента) вариант (1 из 5) прописать по схеме:
  - *целевая аудитория (коротко);*
  - *формулировка (одним предложением);*
  - *выгода (должна вытекать из формулировки);*
  - *соответствие потребительским стереотипам (на каких стереотипах «паразитирует» позиционирование);*
  - *доказуемость (не менее 7 информирующих и 7 убеждающих доказательств);*
  - *долгосрочность (не более 3-х фраз).*
- 3.** Разработать 10 вариантов СТЗ, транслирующих выбранный вариант позиционирования торговой марки в личной товарной категории. *Vy-line = товарная категория.*

---

**Удачи!**

**Можно задавать вопросы.**