

**Ассоциация производителей
вибропрессованных изделий для
строительства, мощения и благоустройства
(АПВИ). Вебинар по мощению**

**БИЗНЕС-ЭТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВПИ
КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**



www.apvi.pf



ЦЕМСИС

КУЛЬТУРА МОЩЕНИЯ

Развитие рынка ВПИ в РФ

На конец 2019 года в РФ существовало около 350 вибропрессов

В 2020 сдается и запускается не менее 35 новых машин:

- 5 больших машин (Москва, Калининград, Тюмень, Новосибирск)
- 10 средних машин (Тамбов, Воронеж, Симферополь, Смоленск, Волгоград, Белгород, Южно-Сахалинск, Пенза, Казань)
- 20 малых машин (Тихвин, Псков, Феодосия, Воронеж, Липецк, Сочи, Краснодар, Владикавказ, Уфа, Альметьевск, Белорецк, Мелеуз, Нижний Новгород, Заинск, Благовещенск)

**Конкуренция
ужесточается!**

10% рост мощностей по производству ВПИ в РФ в 2020



ужесточается!

Примеры нарушения бизнес-этики

- Применение “запрещенных” приемов продаж,
- Навязчивая реклама (спам),
- Отсутствие доказательной базы (проведенных исследований, испытаний) при размещенной коммерческой информации для покупателей,
- Слепое копирование (подражание) идей и подходов конкурентов,
- Демпинг.

Примеры нарушения бизнес-этики

Бесфасочный тротуарный камень



Косая фаска



Радиальная фаска



Нулевая фаска

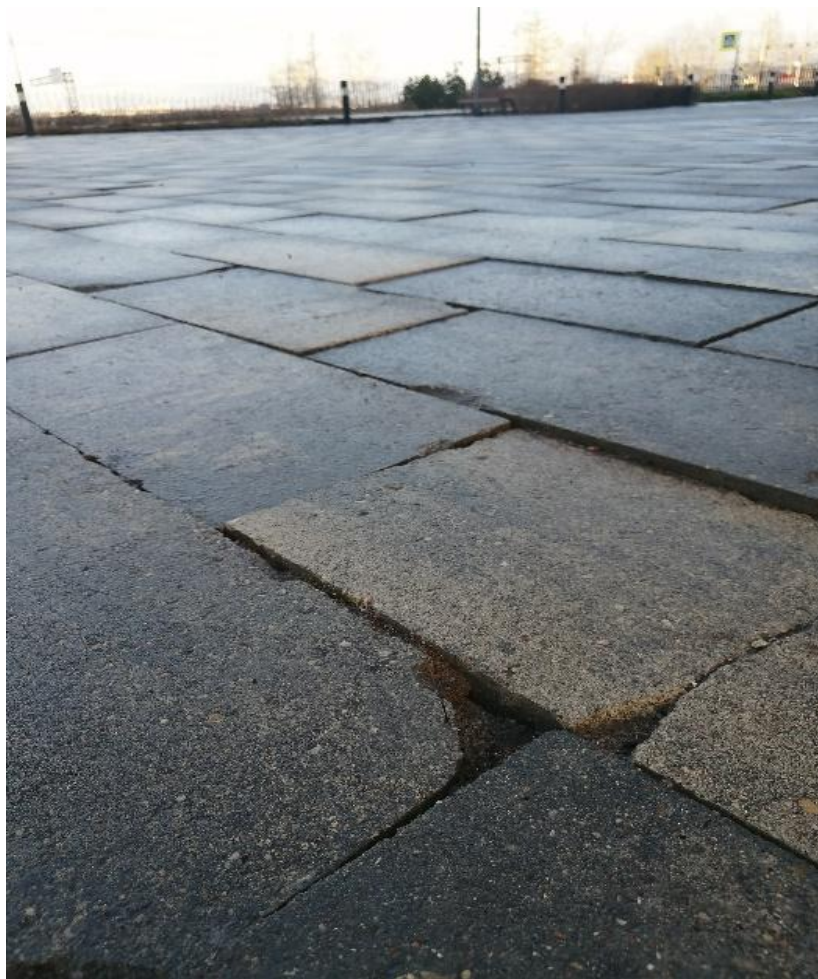
фаска

фаска

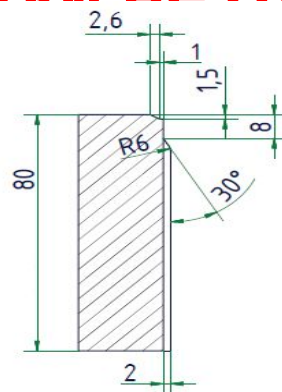
ЦИТАТА: “Хочется отметить, что тротуарные плиты без фаски, единственный материал для мощения общественных пространств соответствующий СП 59.13330.2012. «Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». Благоустройство с использованием бесфасочных тротуарных плит позволят беспрепятственно передвигаться инвалидам колясочникам, мамам с колясками, детям на роликах и самокатах и, конечно же, представительницам прекрасного пола на каблуках”.

Примеры нарушения бизнес-этики

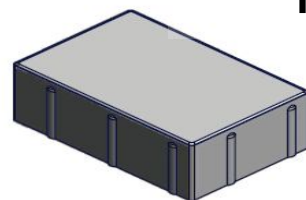
Бесфасочный тротуарный камень



В СП 59.13330.2016. «Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» **требований относительно геометрии плитки не отмечено!**



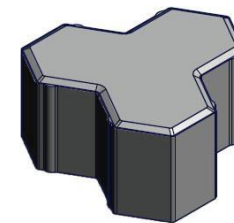
Тротуарный камень с микрофаской



Примеры нарушения бизнес-этики

Несоответствие физико-механических характеристик бетона изделий на примере терминального камня

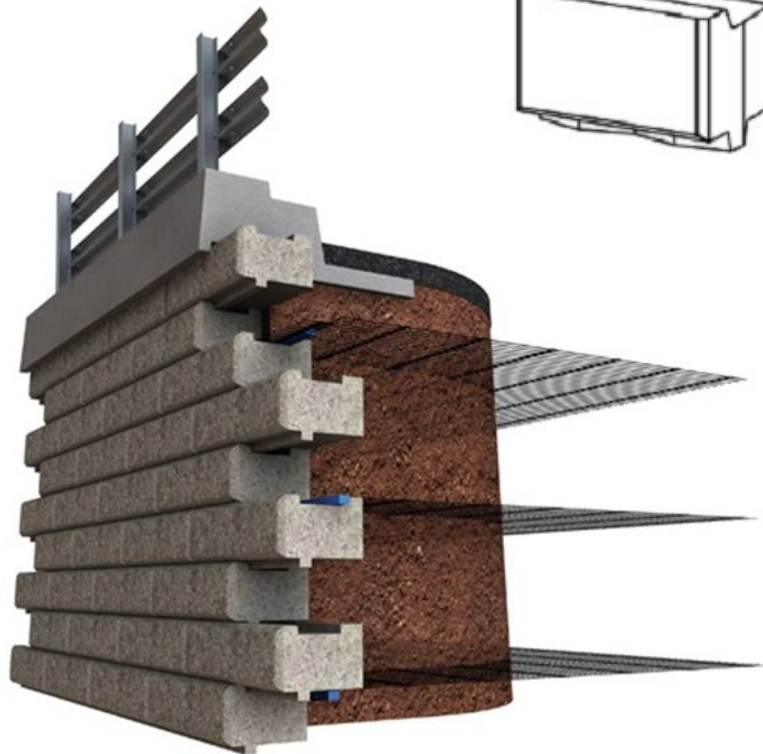
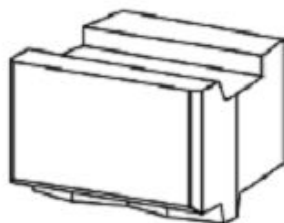
Соответствие требованиям	ГОСТ 17608-2017
Размеры, мм	197x197x100
Масса, кг	5,85
Цвет	серый
Плотность, кг/м ³	2300
Класс бетона по прочности на сжатие, Мпа	B40
Класс бетона по прочности на растяжение при изгибе, Мпа	не менее Btb4,8
Водопоглощение, %	не более 5
Истираемость, г/кв.см	не более 0,7 (G1)
Морозостойкость	F300
Удельная эффективная активность естественных радионуклидов, БК/кг	1 класс



Примеры нарушения бизнес-этики

Несоответствие физико-механических характеристик бетона изделий на примере

Блоков бе



блицовочных для армогрунтовых конструкций

№п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	По требованиям ТУ	Фактически
1	Класс (<u>марочность</u>) бетона изделий по прочности на сжатие	МПа	26,2(B22.5)	
2	Класс (<u>марочность</u>) бетона по морозостойкости	-	F300*	
3	Масса одного блока	кг	16	
4	Средняя плотность одного блока, не менее	кг/м ³	2100	
5	Водопоглощение, не более	%	8	
6	Водонепроницаемость	-	W8	
7	Удельная эффективная активность естественных радионуклидов	Бк/кг	370	
8	Отклонения геометрических параметров: длина ширина толщина	мм	 ±2 ±2 ±2	

Примеры нарушения бизнес-этики

Использование чужого контента, плагиат



Нравится: 6

Одна из сегодняшних мировых и отечественных тенденций в мощении — укрупнение изделий. Если еще лет 5-10 назад для устройства покрытий активно применялась бетонная брусчатка размером 100*200 мм, то теперь увидеть в покрытии плиты 600*300*80 мм - уже не редкость!

? Какие преимущества по сравнению с рядовой брусчаткой?

— Удобство и скорость мощения больших площадей

— Минимальный межплиточный шов обеспечивает плотное прилегание плит друг к другу, как следствие, удобство хождения на каблуках, передвижения на роликах и детских колясок.

— Отсутствие крупной фаски по периметру изделия обеспечивает удобство при перемещении тележек на парковочных зонах вблизи супермаркетов и торговых центров, меньший износ покрышек и бесшумность при передвижении уборочной техники и оптимальный



Новости



[Сезонная распродажа!](#)

21.10.2019



[в фактах и цифрах](#)

06.09.2019



[Дополнения к Сообщению о проведении Внеочередного Общего собрания](#)

Генерируйте контент самостоятельно!

Маркетинговые инструменты отстройки от конкурентов

- Развитие информационных технологий, а также внедрение стандартов в области информационной поддержки продукции.
- Гарантировать качество продукта, повышать его характеристики и потребительские свойства. Работать над расширением собственного ассортимента, предлагать рынку новые разработки - формы, цвета, фактуры.
- Повышать стандарты работы с Покупателями (H2H), постоянно расширяя спектр предлагаемых услуг и сервиса.
- Работа с персоналом, развитие трудовых ресурсов.
- Эффективное использование инструментов рекламы и маркетинга. Принцип 4P.
- Методы ценовой конкуренции - развитие разных линеек продукции. Например, Basic-серии с пониженными характеристиками для клиентов, у которых определяющий критерий - это цена; серии Standart и Premium - для клиентов, которые не гото

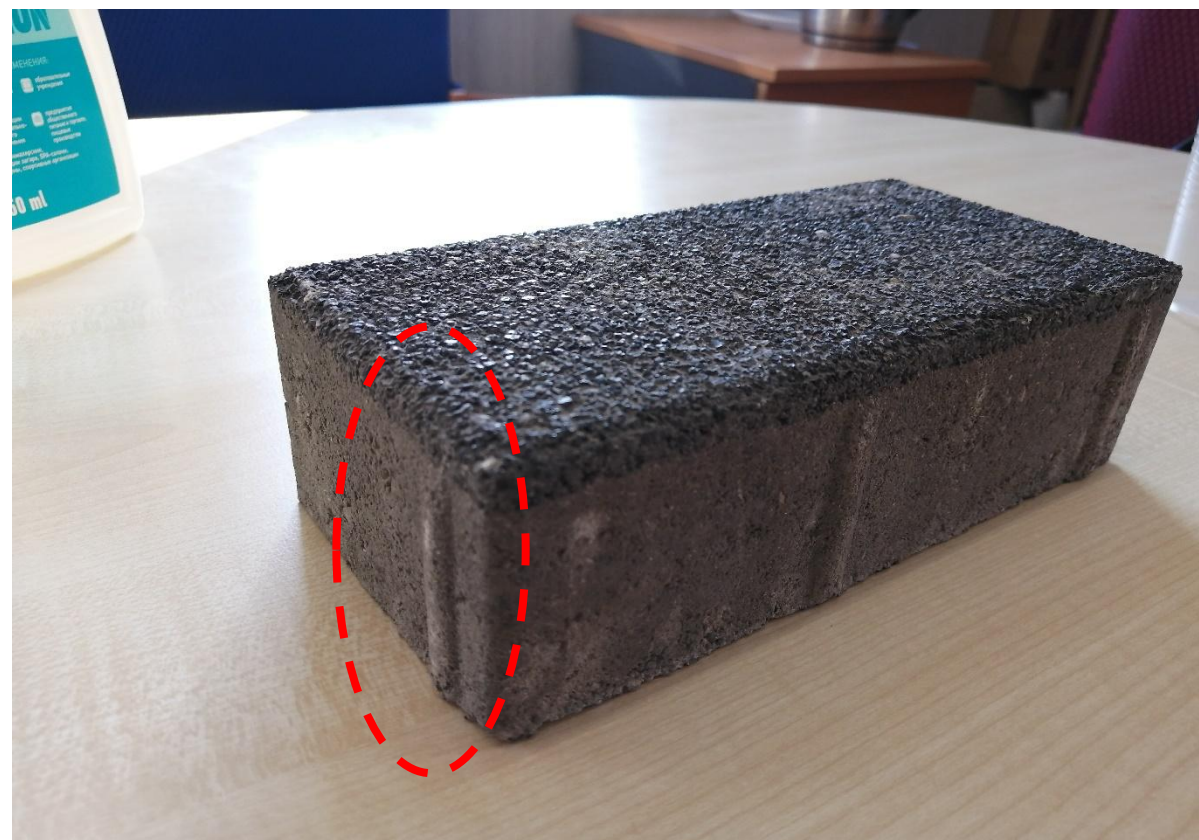
Технические инструменты отстройки от конкурентов

Игра с геометрией и размером дистанционного выступа



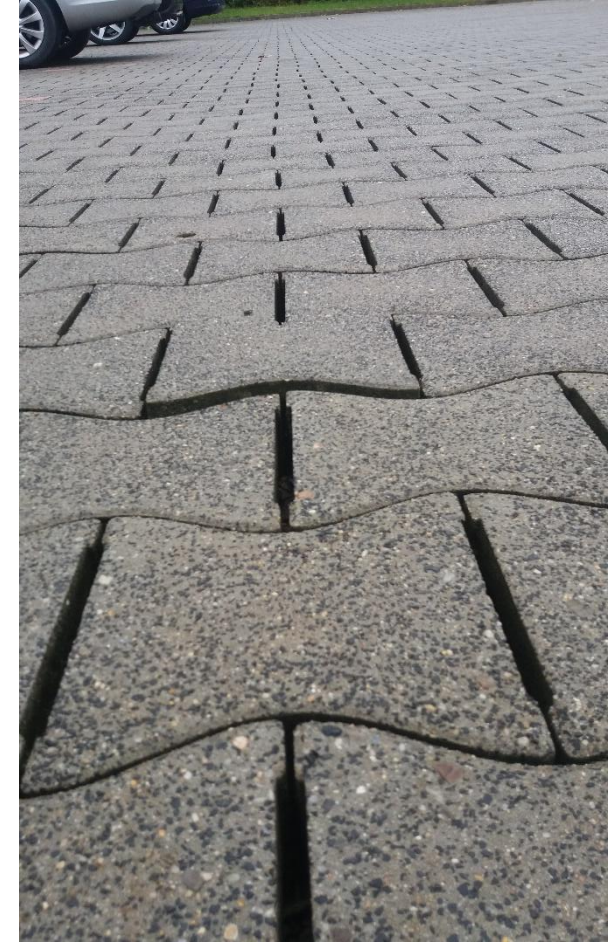
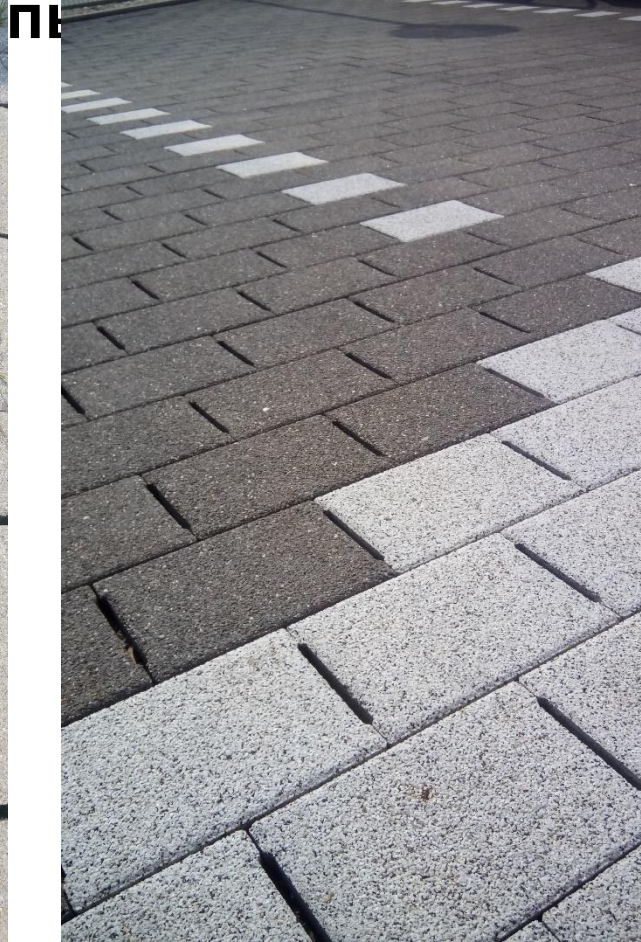
Технические инструменты отстройки от конкурентов

Различная высота дистанционного выступа



Технические инструменты отстройки от конкурентов

Игра с геометрией и размером дистанционного выступа. Европейский



Технические инструменты отстройки от конкурентов

Игра с формой и размером фаски



Технические инструменты отстройки от конкурентов

Изменение толщины (высоты) изделия -27, 31, 35 , 57, 65 мм

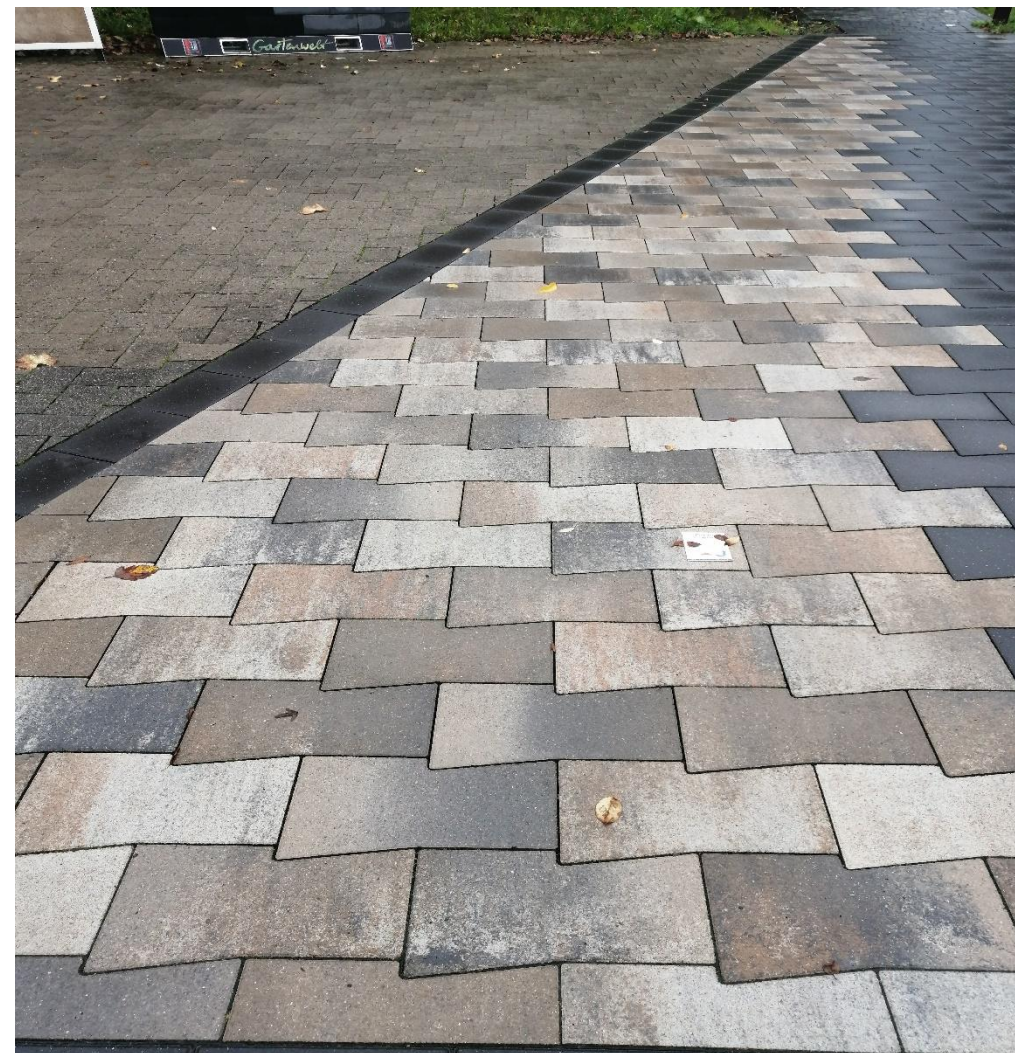


Технические инструменты отстройки от конкурентов

Вариативность цветовой гаммы колормиксов до 3-4х цветов



Технические инструменты отстройки от конкурентов



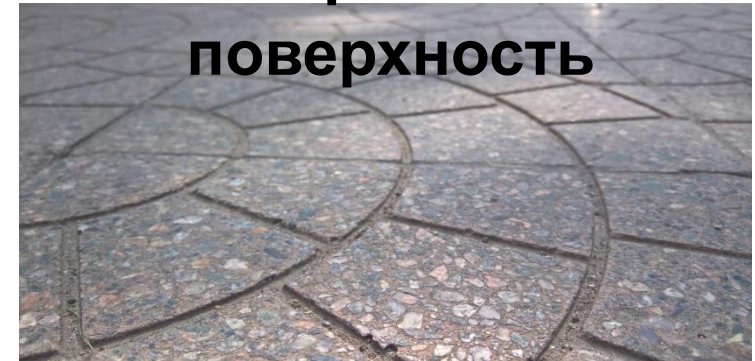
Технические инструменты отстройки от конкурентов

Различные способы постобработки, нестандартные для текущего рынка

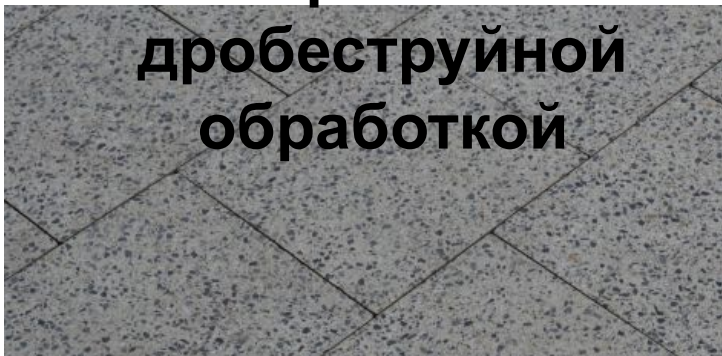
Дробеструйная
обработка



Шлифованная
поверхность



Шлифованная
поверхность с
дробеструйной
обработкой

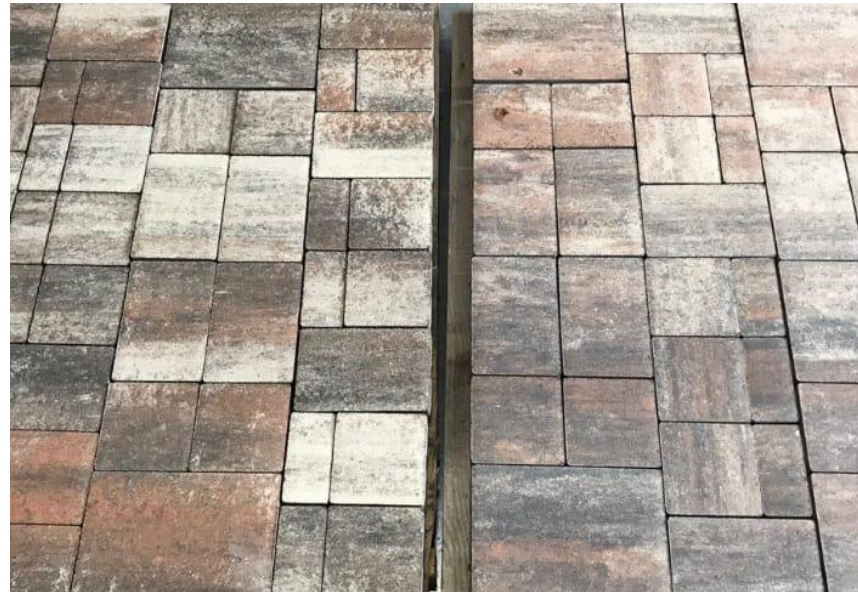
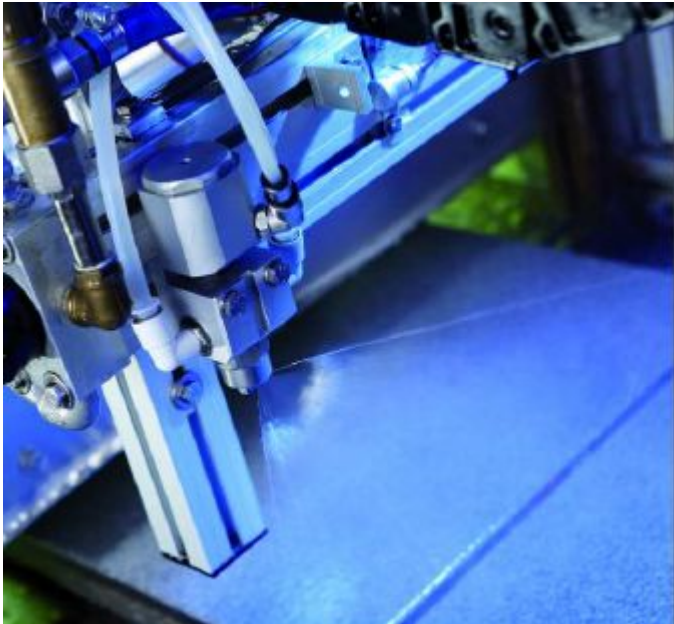


Босированная
поверхность



Технические инструменты отстройки от конкурентов

Применение пропиток в лицевом слое бетона изделий для достижения различных оптических эффектов



Бизнес-этика производителей ВПИ



www.apvi.pf



Кодекс этики (добросовестной конкуренции)

**см. ГОСТ 66.1.03-2016 "ОЦЕНКА ОПЫТА И
ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СТАНДАРТОВ.
ОЦЕНКА ОПЫТА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ
СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ"**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Елена Маслова

Директор по развитию завода “ЦЕМСИС”

Тел.: + 7 (921)573-69-44

E-mail: maslova@cemsys.ru

Михаил Шевелев

Таргет-менеджер “Эм-Си Баухеми”

Тел.: + +7(960)283-97-26

E-mail: ShevelevM@mc-bauchemie.ru

