



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ:

ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРАВА

ВВЕДЕНИЕ:

В современном обществе роль информационных и телекоммуникационных технологий возрастает с каждым днем: жизнь человека в XXI веке невозможно представить без современных средств коммуникации, которые с каждым годом становятся все разнообразней. Средства коммуникации вошли не только в арсенал крупных компаний и государственных структур, но в обиход простого человека. Практически каждый гражданин Российской Федерации имеет мобильный телефон, 40 млн россиян используют их не только для совершения звонков, но и для выхода в интернет. 63% населения РФ хотя бы раз в месяц выходят в всемирную паутину. Разумеется, предоставление услуг связи стало очень большим бизнесом: количество игроков на рынке телекоммуникаций постоянно растет, как и количество ниш, в которые эти игроки могут заходить. Компании, предоставляющие услуги связи, заработали в 2013 году более триллиона евро. Государство старается поспевать за быстрым темпом развития технологий, пытаясь динамично регулировать новые отношения. В данной презентации мы изучим правовой статус невластных субъектов телекоммуникационного права, лишь коснувшись властных субъектов телекоммуникационного права, которые призваны осуществлять контроль и надзор за деятельностью субъектов телекоммуникационных правоотношений. Так же представляется не целесообразным рассмотреть фигуру потребителя услуг связи как особого субъекта телекоммуникационного права, так как отношения потребитель-оператор связи больше регулируются правом гражданским, а не



ПРЕДМЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРАВА

Предмет телекоммуникационного права находится в состоянии формирования и в настоящий момент его можно характеризовать тремя основными сферами (блоками), которые определяют телекоммуникационные отношения:

1. Лицензирование и контроль телекоммуникационной деятельности.
2. Создание и эксплуатация телекоммуникационной инфраструктуры.
3. Оказание телекоммуникационных услуг.

Телекоммуникационное право развивается в составе информационного права как подсистема, состоящая из обособленных частей и элементов. В настоящее время телекоммуникационное право можно характеризовать как суботрасль (подотрасль) права в составе информационного, в перспективе возможно выделение его в самостоятельную отрасль права.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРАВА

- Телекоммуникационное право - представляет собой совокупность норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с оказанием услуг связи, эксплуатацией телекоммуникационной инфраструктуры и предоставлением технической возможности размещения и передачи информации в сетях связи, а также обеспечением лицензирования и контроля в сфере телекоммуникаций
- Субъект телекоммуникационного права - участник телекоммуникационных правоотношений, оказывающий услуги связи либо предоставляющий техническую возможность для передачи и размещения информации в сетях связи.



ПРИНЦИПЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРАВА

Принципы права – основные идеи, начала правового регулирования.

Принципы закреплены в отраслевых нормативных актах по предметным сферам, например принципы об орбитально-частотном ресурсе:

- ✓ принцип исключительного права государства на распределение, использование и защиту орбитально-частотного ресурса;
- ✓ разрешительный порядок доступа пользователей к радиочастотному спектру
- ✓ принцип конверсии (демилитаризации) орбитально-частотного ресурса;
- ✓ принцип внедрения экономических методов управления орбитально-частотным ресурсом и другие.

Основной принцип основан на положениях Конституции России о неприкосновенности частной жизни и запрете прослушивания телефонных переговоров и иных сообщений электросвязи без законных оснований (ст. 23 Конституции России), этот принцип в мировой правовой литературе получил общее наименование – принцип информационного (сетевого) нейтралитета.

Телекоммуникационные правоотношения

В телекоммуникационной сфере права субъекты принимают участие в различных отношениях (организационных, производственных и др.).

Субъект телекоммуникационных правоотношений – это обособленный субъект, наделённый правами в соответствии с нормами права, либо государственной функцией по регулированию отношений в телекоммуникационной сфере; либо, получивший разрешение (лицензию) и ресурсы (нумерации сетей, номиналы радиочастот) для телекоммуникационной деятельности, осуществляющий прием обработку и передачу информации с соблюдением информационного нейтралитета; либо, получивший доступ к телекоммуникационным сетям и ресурсам для получения услуг по приему обработке и передаче информации.



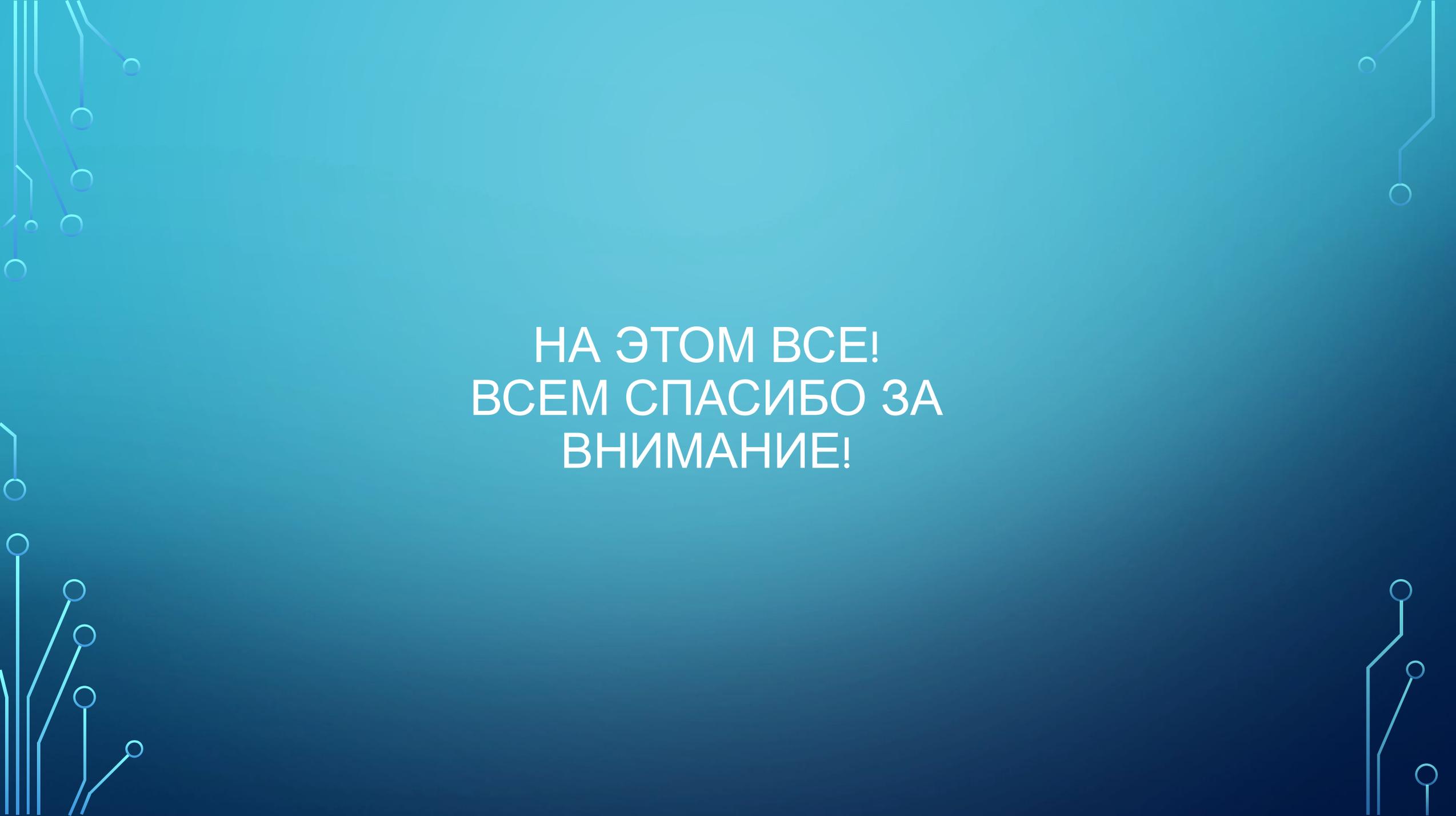
СУБЪЕКТЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ:

Главными признаками субъекта в телекоммуникационной сфере является наличие у него законных прав и обязанностей и юридически значимая деятельность в телекоммуникационной сфере.

1. Наличие разрешения. Отношение субъекта к телекоммуникационной деятельности позволяет разграничить лицензиара (орган государственной власти, выдающий лицензию), лицензиата и потребителя лицензированной деятельности. Наличие разрешения (лицензии) на ведение телекоммуникационной деятельности.
2. Наличие ресурсов. Отношение субъекта к телекоммуникационным ресурсам (нумерации сетей и радиочастотному спектру) позволяет выделить распорядителя (государство), управляющего (оператора связи) и потребителя ресурсов (абонента или пользователя радиочастот).
3. Наличие права доступа. Отношение субъекта и права доступа к телекоммуникационной инфраструктуре (сетям и объектам) позволяет выделить эксплуатирующую организацию (оператора связи) и потребителя услуг (абонента, клиента).
4. Управление трафиком. Отношение субъекта к трафику, наличие (отсутствие) обязанности его трансляции позволяет разделить генератора трафика (создателя или владельца сайта, информационного оператора (провайдера), потребителя информации) и оператора трафика (оператора связи).
5. Информационный (сетевой) нейтралитет. Отношение субъекта к информации позволяет разделить информационного оператора (контент-провайдера) и оператора связи. Этот критерий можно обозначить, как критерий информационного нейтралитета, который также позволяет разделить понятия оператора связи от абонента, клиента.

СУБЪЕКТЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ПРАВА МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА НЕСКОЛЬКО ГРУПП:

- 1. Субъекты телекоммуникационного права, обладающие властными полномочиями. К ним можно отнести органы государственной власти Российской Федерации, к компетенции которых относятся полномочия в сфере связи и телекоммуникаций, а также международные организации (к примеру, Международный Союз Электросвязи).
- 2. Потребители услуг связи. Под потребителями услуг связи в данной работе понимаются не только физические лица, приобретающие услуги для личных нужд, как то определяет преамбула Закона о защите прав потребителей, но и юридические лица. Иными словами все субъекты, получающие услуги связи.
- 3. Операторы связи, оказывающие лишь технические услуги, необходимые для коммуникации.
- 4. Контент-провайдеры. Субъекты, которые наполняют или предоставляют возможность наполнять сети связи информацией.

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white and light blue circuit-like patterns consisting of lines and circles, resembling a printed circuit board or a network diagram.

НА ЭТОМ ВСЕ!
ВСЕМ СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!