

**Сургутский финансово-экономический колледж –
филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

Проект по экономике

на тему: «Социальная реклама в городе и ее влияние на горожан»

Студент группы 101 Норкина Евгения

**Программа подготовки специалистов среднего звена
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Форма обучения очная

Сургут 2022

Актуальность темы проекта

На протяжении всей своей жизни человек неизбежно и становится объектом влияния рекламы, социальной и коммерческой, так как сталкивается со средствами массовой информации и средствами социальной коммуникации, продающими возможность размещения рекламных объявлений, что делает социальную, в том числе, рекламу неотъемлемой частью жизни.

Цель проекта

Изучить влияние социальной рекламы в городе на горожан.

Задачи проекта

Задачи:

- Изучить теоретическую основу социальной рекламы.
- Исследовать историю возникновения явления социальной рекламы.
- Осведомится о проблемах социальной рекламы в РФ.
- Ознакомится с формами социальной рекламы.
- Определить разновидности социальной рекламы в г. Сургуте.
- Выявить влияние социальной рекламы на горожан в г. Сургуте.

Объект исследования

Социальные рекламные объявления в городе Сургуте

Предмет исследования

Эффективность влияния социальной рекламы в г. Сургуте.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Понятие «социальная реклама»

Социальная реклама - это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.

ФЗ « О рекламе» :

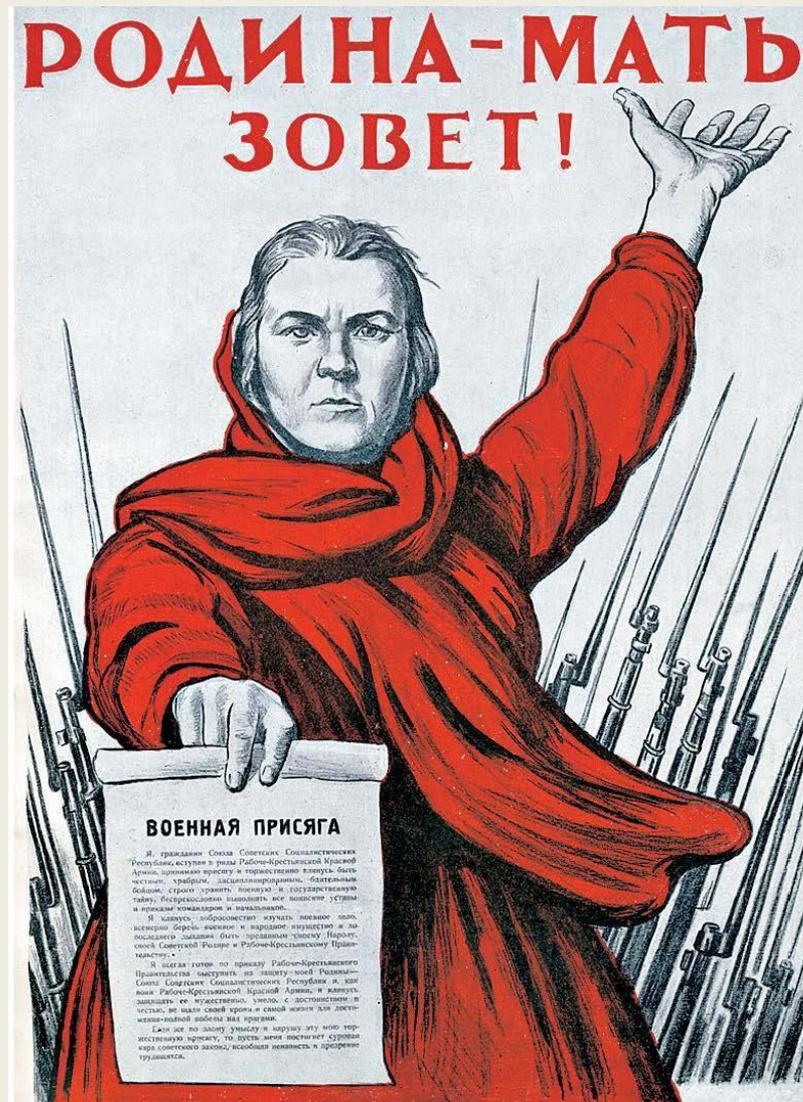
Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Так же текст закона регулирует:

- Какие лица могут выступать рекламоделателями.
- Кто может осуществлять производство и распространение социальной рекламы.
- Условия договоров
- Вид рекламы
- Правила размещения

Основным источником появления социальной рекламы является современная общественная жизнь, изобилующая различными проблемами на любом уровне, поэтому она остро нуждается в созидательных стимулах и процессах. Социальная реклама в долгосрочной перспективе экономически выгодна государству, поскольку устранение многих социальных проблем ведет к благосостоянию государства.

Возникновение социальной рекламы



Проблемы социальной рекламы в России

К характерным особенностям современной российской социальной рекламы можно отнести следующие:

- отсутствие государственной концепции социальной рекламы, имеющей научное обоснование;
- отсутствие единого органа, координирующего и организующего деятельность в области социальной рекламы;
- низкий уровень активности субъектов социальной рекламы;
- слабая степень доверия со стороны населения к рекламе в целом.

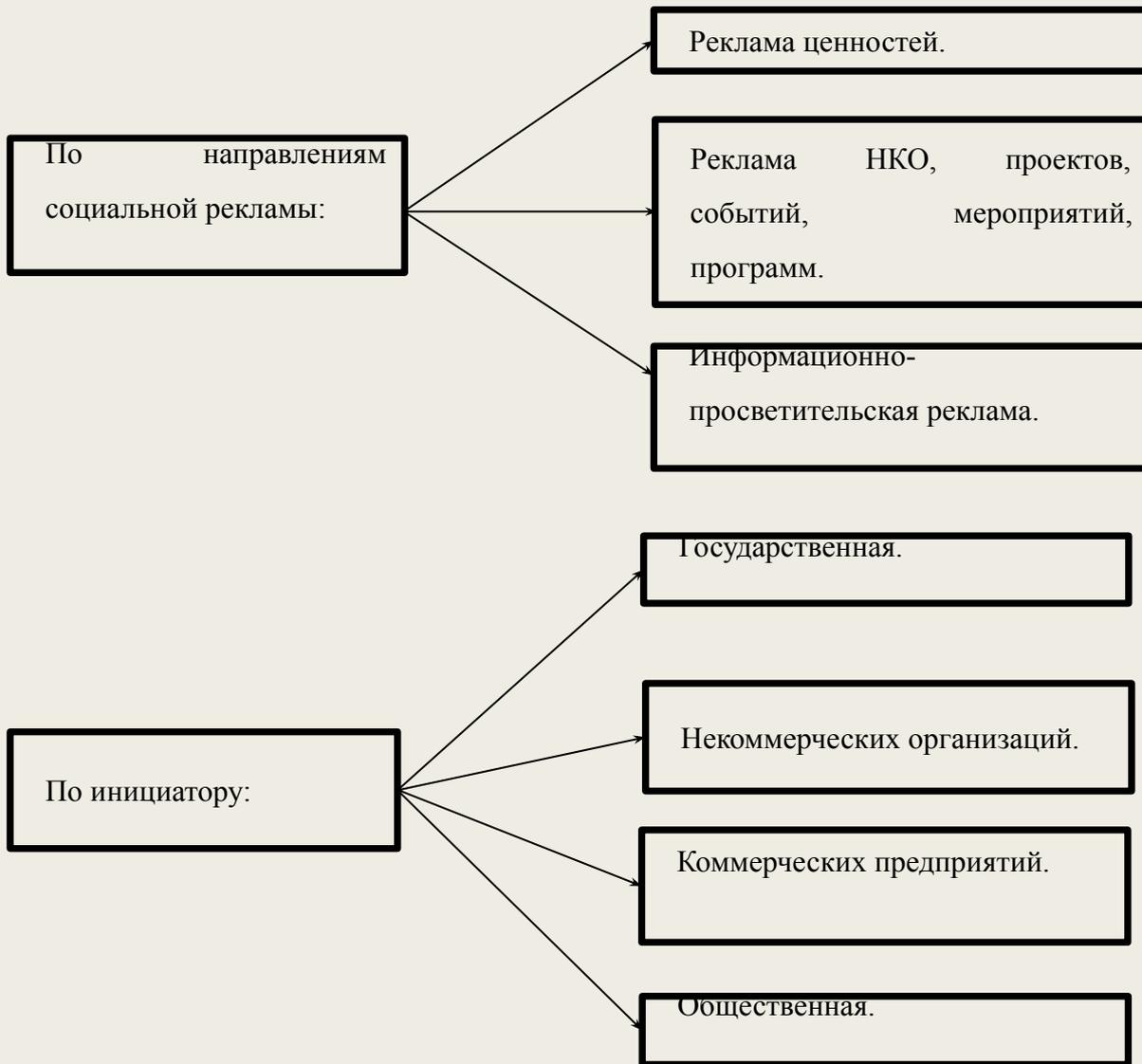
К факторам, мешающим сегодня развитию социальной рекламы в России относятся:

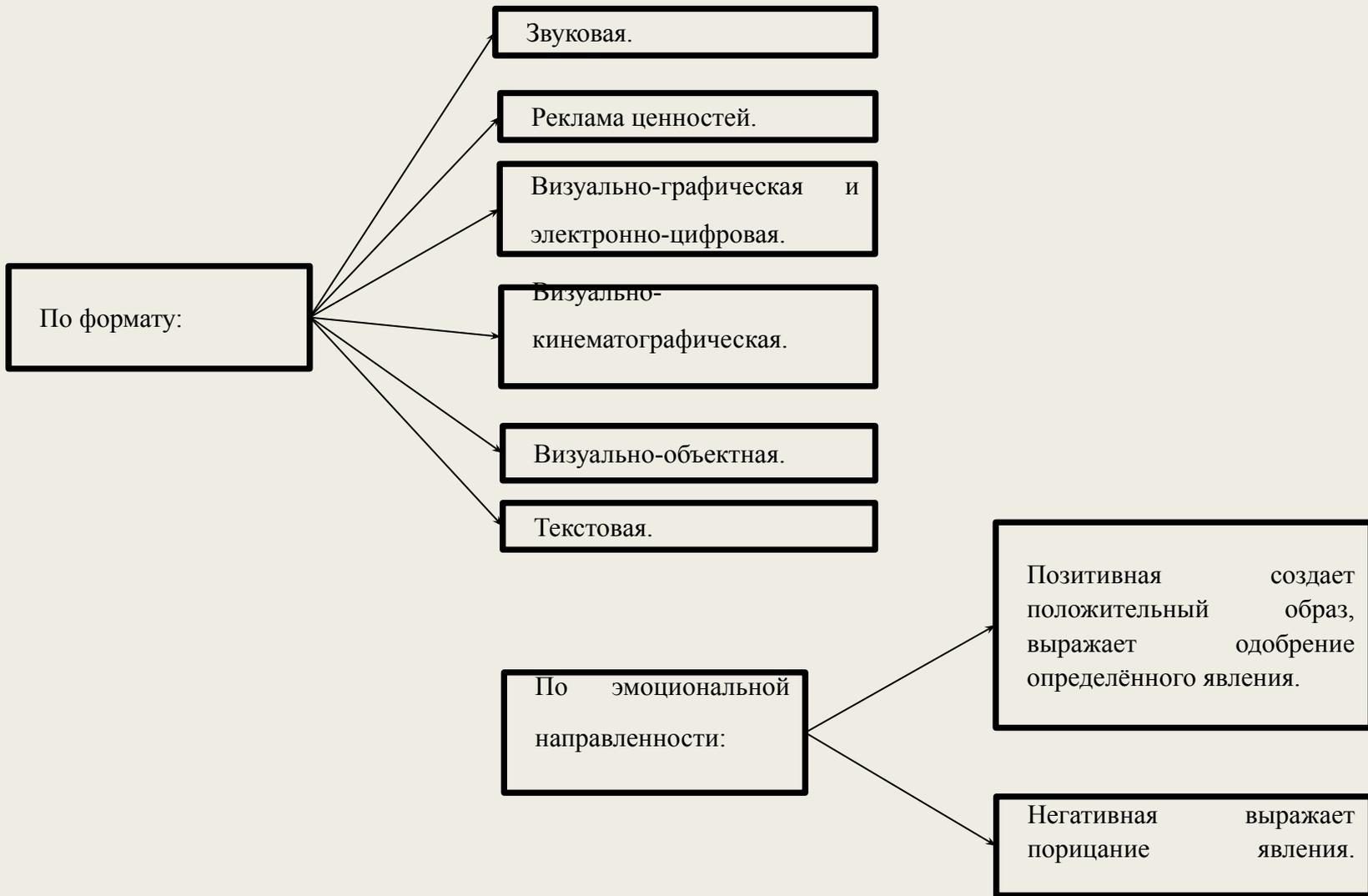
- Отсутствие выработанной комплексной технологии диагностики, профилактики и решения многих социальных проблем.
- Ряд проблем и противоречий на уровне нормативно-правового регулирования рекламной деятельности.
- Отсутствие механизмов оптимального взаимодействия между участниками рынка социальной рекламы: заказчиками, производителями и потребителями.

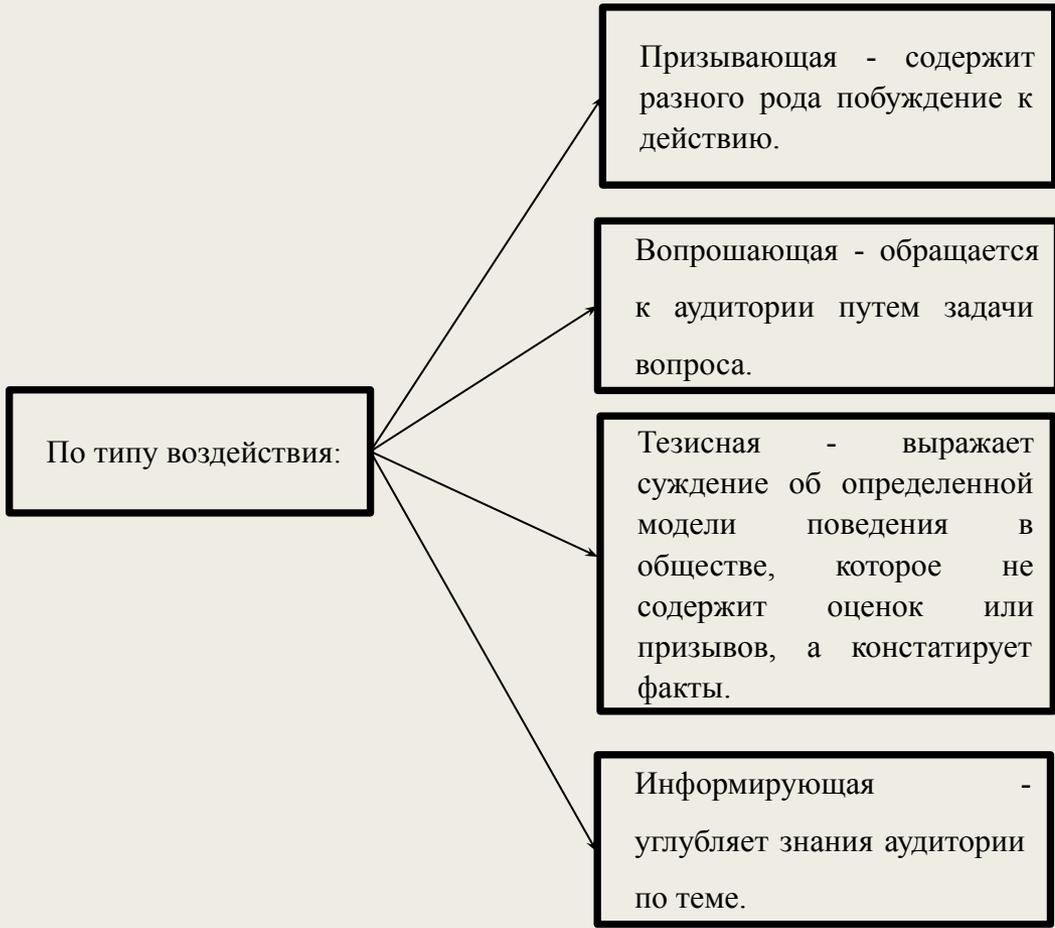
Задачи и виды классификации социальной рекламы

Основные группы задач, выполняемые социальной рекламой, это:

- Формирование общественного мнения.
- Привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни.
- Стимулирование действий по решению проблем общественной жизни.
- Поддержка государственной политики.
- Укрепление институтов гражданского общества.
- Демонстрация социальной ответственности бизнеса.
- Формирование новых типов общественных отношений.
- Изменение поведенческих моделей в обществе.







СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В Г. СУРГУТ ХМАО-ЮГРА

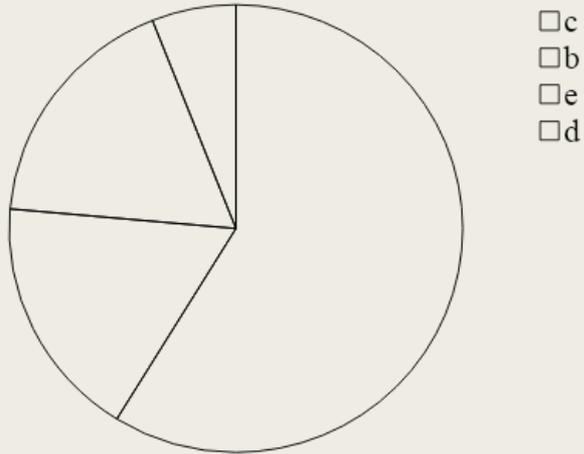
Виды социальной рекламы в г. Сургуте

Основными видами услуг по размещению рекламных объявлений в агентствах выделены:

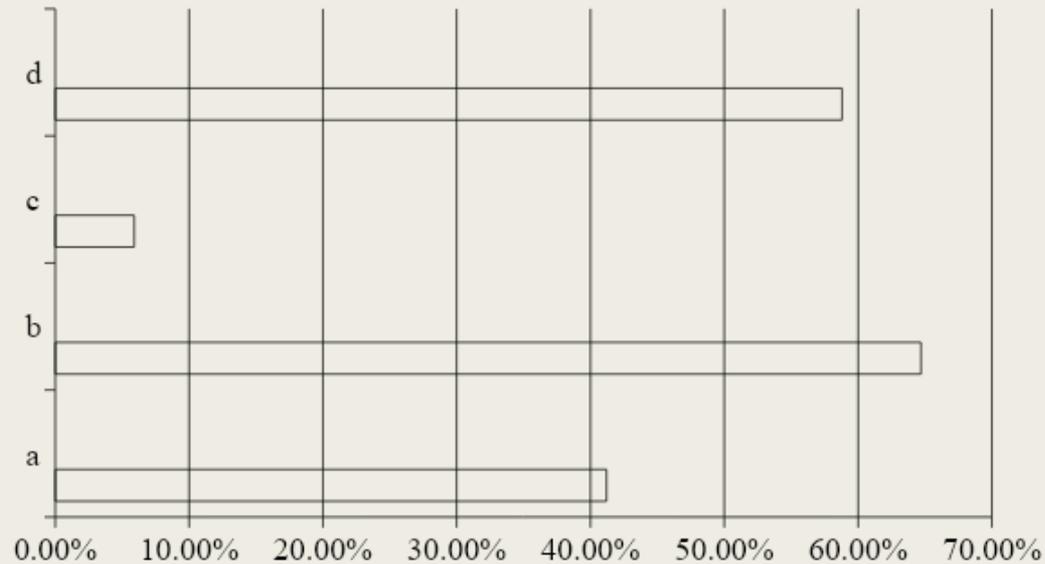
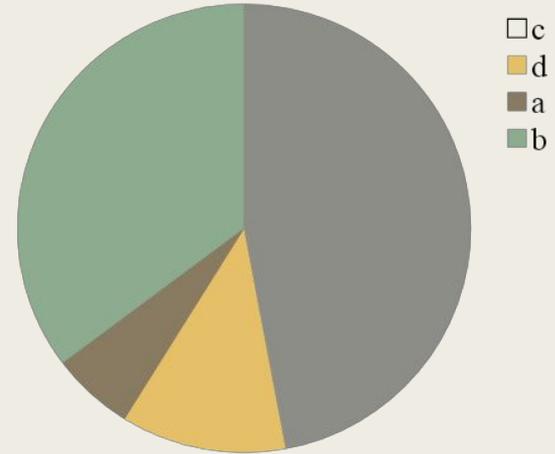
- Размещение печатных объявлений в печатных СМИ (газетах и журналах).
- Размещение наружных рекламных плакатов на рекламных стендах в общественных местах (лифтах, автобусных остановках, биллбордах и прочих).
- Размещение аудиовизуальных рекламных объявлений в кинотеатрах, на местное и региональное телевидение.
- Размещение радиорекламных объявлений на местных и региональных радиостанциях.
- Размещение рекламных объявлений разного формата на телекоммуникационных площадках в сети Интернет.

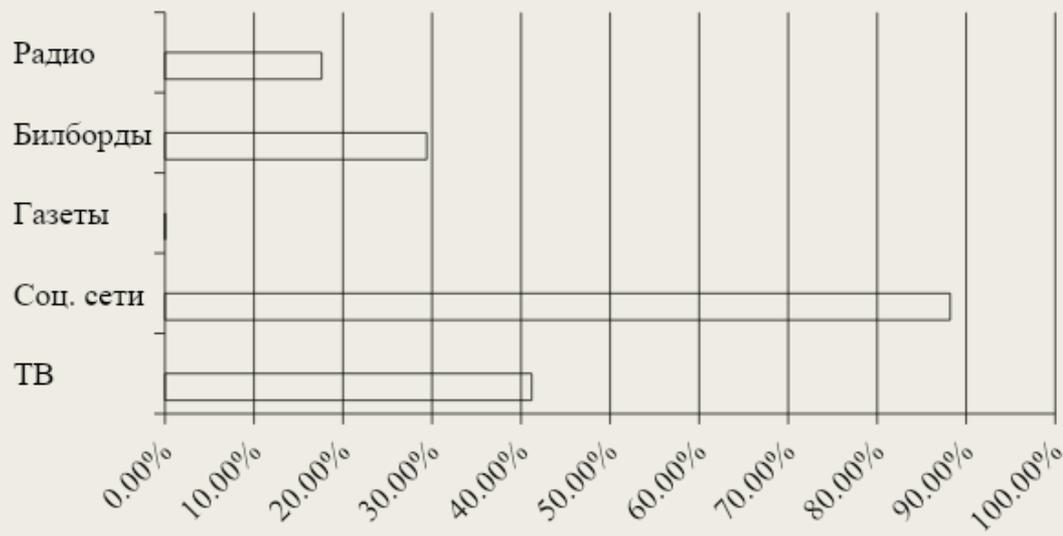
Влияние социальных реклам на жителей г. Сургута

Чувства вызывающее словосочетание "социальная реклама".

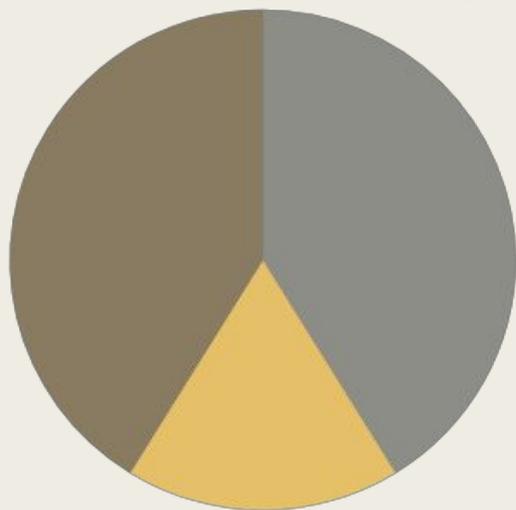


Справляется ли РФ с задачами в области социальной рекламы?



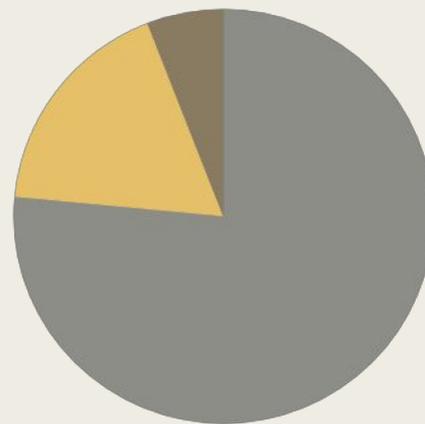


Можете ли Вы вспомнить какой-нибудь социальный рекламный проект в РФ?



- Нет, не могу
- Могу, но видел его давно
- Могу, видел его недавно (срок от трёх месяцев назад)

Считаете ли Вы, что социальная и коммерческая реклама должны обладать разными подходами в работе с аудиторией?



- Да
- Не могу ответить на этот вопрос
- Нет, это не имеет значения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества.

Проведенный открытый опрос жителей г. Сургута показывает, что социальная реклама выполняет свою главную функцию – откладывается в памяти человека, а значит доносит информацию о проблеме, заставляет задуматься о ней, что является основой в её решении.