

South Ural
State University

Nation
Unive



South Ural
State University

National Research
University

Тема ВКР: Исследование эффективности системы тендерных закупок в промышленности (на примере производства металлоконструкций)

Автор: Булавина Анастасия Константиновна

Группа: ЭУз-360

Руководитель: д.э.н., профессор Подшивалова Мария Владимировна

Постановка задач исследования

Актуальность работы: заключается в том, что развитие тендерных закупок влияет на государственную структуру закупок и на финансовые показатели предприятий.

Цель: исследование изменения влияния финансовых показателей тендерных закупок за последние пять лет.

Задачи:

- Рассмотреть работу института государственных закупок и его функционирование в Российской Федерации;
- Исследовать современные ИТ-системы для реализации тендерных отношений, сравнить разные интернет-площадки по выполнению работ;
- Выполнить характеристику и финансовый анализ компании-участника тендерных закупок ООО ЧОО «Аргумент»;
- Изучить организационные аспекты тендерных закупок на предприятии ООО ЧОО «Аргумент»;
- Исследовать вовлеченность компаний Челябинской области в государственные тендерные закупки (по данным базы предприятий СПАРК);
- Провести оценку эффективности тендерных закупок для компаний-участников.

Система тендерных закупок в России

Тендер – это конкурс на возможность выполнения определенных работ, оказания услуг или доставки товаров заказчику

Процедура закупок:

1. Решение заказчика о закупки;
2. Подготовка технической спецификации;
3. Поиск организатора или самостоятельное участие в тендере;
4. Организатор публикует тендер на портале goszakup.kz;
5. Проверка поданной заявки на участие;
6. Выбор победителя;
7. Заключение контракта (подписание с двух сторон)

Таблица 1 – Сайты публикации тендеров

| Где заказчики публикуют тендеры | Категории закупок |
|---------------------------------|--|
| ЕИС – zakupki.gov.ru | все закупки по 44-ФЗ; по 223-ФЗ для МСП; по 223-ФЗ с ценой от 100 тыс рублей; по 223-ФЗ с ценой от 500 тыс рублей, если выручка заказчика больше 5 млрд рублей |
| Федеральные ЭТП | все закупки по 44-ФЗ; по 223-ФЗ для МСП; |
| Коммерческие ЭТП | все закупки по 223-ФЗ; коммерческие закупки. |

Таблица 2 – Структура закупок в Российской Федерации

| Признак | Наличие конкуренции | Способ определения поставщика | Степень открытости | Информационное сопровождение | Предъявление дополнительных требований |
|------------------------|--|-------------------------------|--------------------|------------------------------|--|
| Закупки | Конкурентные способы закупки | Конкурс | Открытый | Электронный | С ограничением, двухэтапный |
| | | | Закрытый | Документарный, электронный | |
| | | Аукцион | Открытый | Электронный | Не предусмотрено |
| | | | Закрытый | Документарный, электронный | |
| | Запрос котировок Запрос предложений | Открытый | Электронный | | |
| Единственный поставщик | Не предусмотрено | | | | |

Количество участников в тендерных закупках в период 2020-2021 годов

Общее количество заказчиков, осуществивших закупки, в разрезе уровней заказчиков, шт

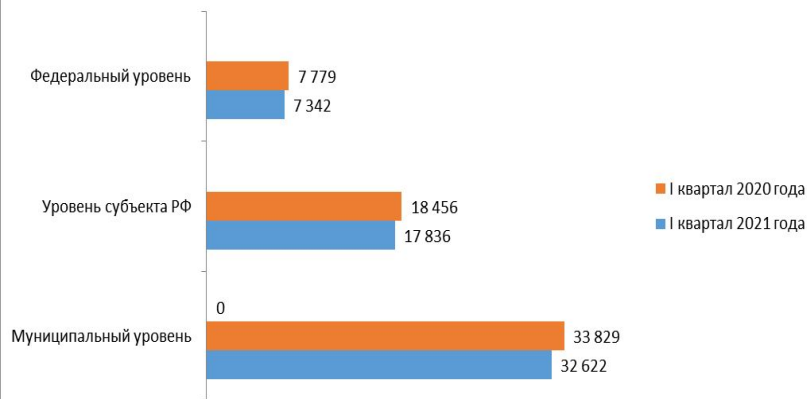


Рисунок 1 – Количество заказчиков на период 2020-2021 года

Количество извещений, размещенных заказчиками, тыс.

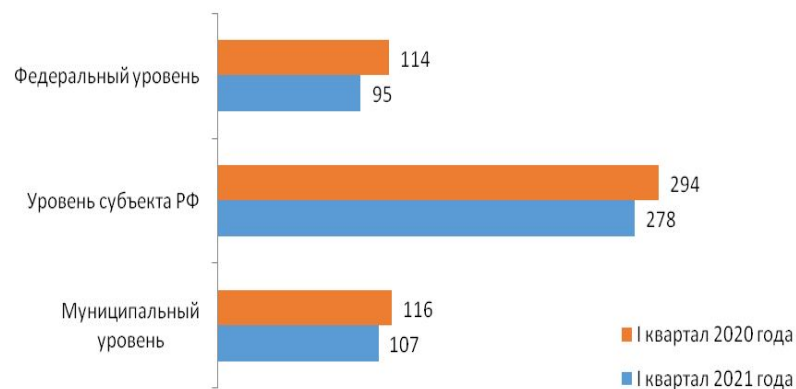


Рисунок 2 – Количество извещений, размещенных заказчиков

Таблица 3 – Определения поставщика (подрядчика, исполнителя)

| Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) | I квартал 2021 года | |
|---|----------------------|----------------------------------|
| | Количество извещений | Сумма НМЦК размещенных извещений |
| Электронный аукцион | 427 684 | 1 349 475 535 331 |
| Запрос котировок в электронной форме | 21 603 | 3 481 173 604 |
| Открытый конкурс в электронной форме | 9 994 | 501 018 138 216 |
| Запрос предложений в электронной форме | 6 000 | 11 262 293 411 |
| Конкурс с ограниченным участием в электронной форме | 2 824 | 126 274 801 442 |
| Закрытый аукцион | 2 434 | 28 176 078 498 |
| Закрытый конкурс | 33 | 10 902 078 498 |
| Открытый конкурс | 31 | 20 568 375 |
| Запрос котировок | 14 | 2 450 839 |
| Двухэтапный конкурс в электронной форме | 1 | 13 810 745 |
| Закрытый конкурс с ограничением участием | 1 | 1 187 760 |

Объем и количество поданных извещений

компаний различных уровней

**КОЛИЧЕСТВО ИЗВЕЩЕНИЙ,
УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ МОГЛИ
БЫТЬ ТОЛЬКО СМП, СОНКО**



**ОБЪЕМ ИЗВЕЩЕНИЙ,
УЧАСТНИКАМИ КОТОРЫХ МОГЛИ
БЫТЬ ТОЛЬКО СМП, СОНКО, МЛРД
РУБЛЕЙ**



Рисунок 3 – Диаграммы количество и объем извещений

В первом квартале после 2021 года было получено заявок на участие в 815,3 тысяч, как и вы, после участников. Среднее количество заявок, поданных на участие в закупке, составило 4,02 ед.

Уровень среднего количества запросов клиентов по контексту, в первом квартале этого года, этот пост в 2021 году: 3,93 – написание на федеральном уровне; 3,93 по этой теме, после Российской Федерации; 4,28 – на муниципальном уровне.

Современные ИТ-системы закупок

Площадки для производства государственных закупок. Эти ЭТП были специально отобраны и аккредитованы для государственных тендеров, поскольку они могут осуществляться только в электронном виде. Их деятельность регулируется Федеральным законом № 44.



Рисунок 4 – Площадки для производства государственных закупок

Таблица 4 – Лучшие ЭТП по уровню удовлетворённости корпоративных заказчиков качеством их услуг (2021)

| Место | Название | Итоговый балл | Средневзвешенная оценка респондентов, в качестве заказчика ЭТП (от 1 до 10) | Доля в общей численности оценок, % |
|-------|-----------------|---------------|---|------------------------------------|
| 1 | «Росэлторг» | 1,56 | 9,7 | 16,1 |
| 2 | B2B-Center | 1,47 | 9,1 | 16,1 |
| 3 | «ТЭК-торг» | 1,43 | 9,6 | 14,9 |
| 4 | «Сбербанк АСТ» | 1,29 | 9,4 | 13,7 |
| 5 | «РТС-тендер» | 0,6 | 7,2 | 8,3 |
| 6 | «НЭП-Фабрикант» | 0,58 | 8,9 | 6,5 |
| 7 | ЭТП «ГПБ» | 0,58 | 9,6 | 6,0 |

Минусы площадок:

- Покупаемую продукцию невозможно проверить до того, как она будет доставлена (общий риск для любой Интернет-торговли);
- Риск несоответствия сроков доставки и гарантии на товары;
- Сложности с подписанием договоров и доставкой, если стороны, заключившие сделку, находятся слишком далеко друг от друга;
- Не все компании хорошо относятся к электронным платежам, без которых невозможна Интернет-торговля и др.

Финансовый анализ компании ООО ЧОО «Аргумент»

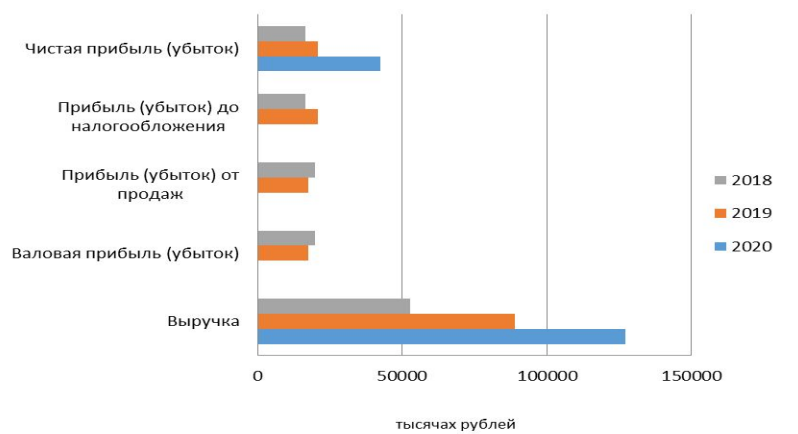


Рисунок 5 – Финансовые результаты ООО ЧОО «Аргумент»

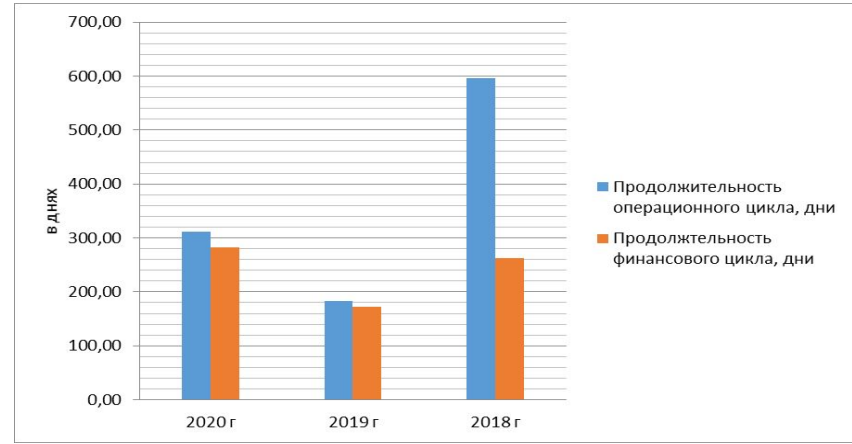


Рисунок 6 – Динамика изменения продолжительности операционного и финансового циклов

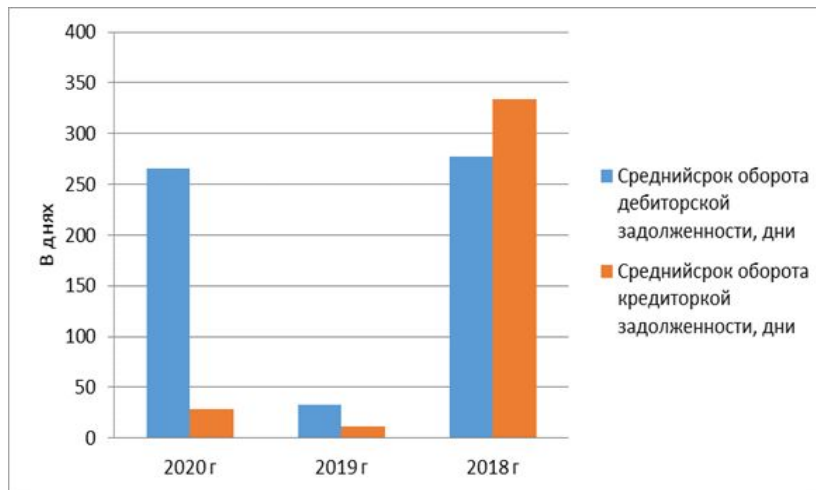


Рисунок 7 – Динамика изменения среднего срока оборота дебиторской и кредиторской задолженности

Организация системы тендерных закупок в компании ООО ЧОО «Аргумент»

Этапы для принятия участия:

1. Поиск тендера, которые находим в единой информационной системе (ЕИС)
2. Подготовка и подача заявки. Требования к составу заявки представлены в таблице
3. подача данной заявки на электронную площадку
4. Результат проверки первой части
5. Первая часть заполнена успешно, принимаем участие в торгах
6. Побудили в торгах, подписываем договор в срок и выполняем работу
7. По условиям данного контракта

Таблица 5 – Требование к составу заявки

| Наименование | Характеристика |
|---|--|
| Первая часть заявки на участие в электронном | 1) согласие участника электронного аукциона на поставку товара, выполнение работы или оказание услуги на условиях, предусмотренных документацией об электронном аукционе; 2) при осуществлении закупки товара, в том числе поставляемого заказчику при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг: наименование страны происхождения товара, конкретные показатели товара, соответствующие значениям, установленным в документации об электронном аукционе, и указание на товарный знак (при наличии). Первая часть заявки на участие в электронном аукционе может содержать эскиз, рисунок, чертёж, фотографию, иное изображение товара, на поставку которого заключается контракт. |
| Вторая часть заявки на участие в электронном аукционе | 1) наименование и реквизиты предприятия; 2) декларация о соответствии участника аукциона требованиям, установленным в соответствии с пунктами 3 - 9 части 1 статьи 31 Закона; 3) решение об одобрении или о совершении крупной сделки; 4) декларация о принадлежности участника электронного аукциона к СМП или социально ориентированным некоммерческим организациям в случае установления ограничения, предусмотренного частью 3 статьи 30 Закона; 5) наличие действующих лицензий. |

Формирование выборки предприятий-участников тендеров

Первая задача в работе, было распределение предприятий по их размеру, на такие как малые, микро, средние и крупные предприятия, а также построения круговой диаграммы.

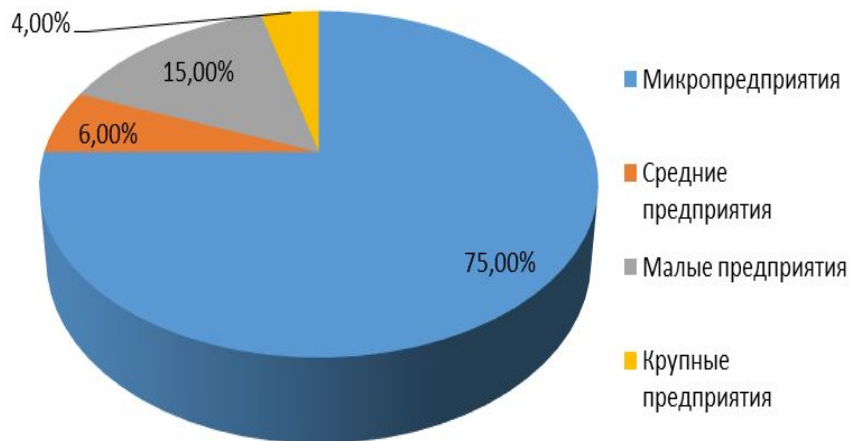


Рисунок 8 – Распределение предприятий, по размеру компаний

Таблица 6 – Предприятия - участники государственных тендеров Челябинской области из системы СПАРК

| № | Наименование | Регистрационный номер | Возраст компании, лет | Регион регистрации |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| 1 | АБСОЛЮТ, ООО | 1187456028660 | 3,0 | Челябинская область |
| 2 | АБСОЛЮТСТАЛЬ, ООО ПКФ | 1177456101900 | 3,5 | Челябинская область |
| 3 | АВАНГАРД, ООО | 1117450003307 | 10,0 | Челябинская область |
| 4 | АВАНГАРД, ООО ПКФ | 1167456057933 | 5,5 | Челябинская область |
| 5 | АВИР, ООО | 1177456076808 | 4,0 | Челябинская область |
| | | ... | ... | ... |
| 247 | ЮМК, ООО | 1117449002770 | 4,5 | Челябинская область |
| 248 | ЮУЗМК, ООО | 1157451017382 | 5,5 | Челябинская область |
| 249 | ЮУРМК, ООО | 1027400581449 | 8,0 | Челябинская область |

Показатели финансовой устойчивости и риска предприятий выборки

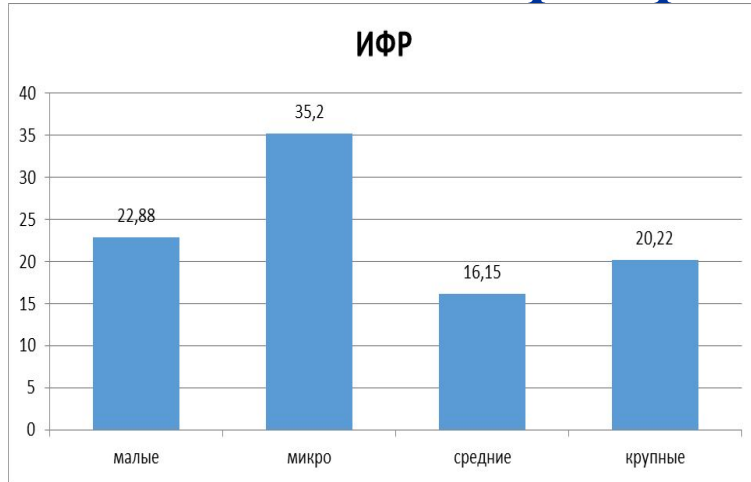


Рисунок 9 – Индекс финансового риска

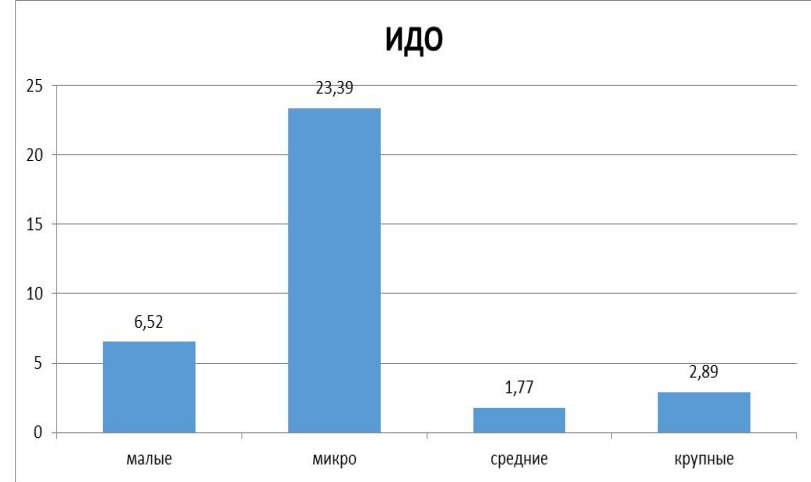


Рисунок 10 – Индекс должностной осмотрительности

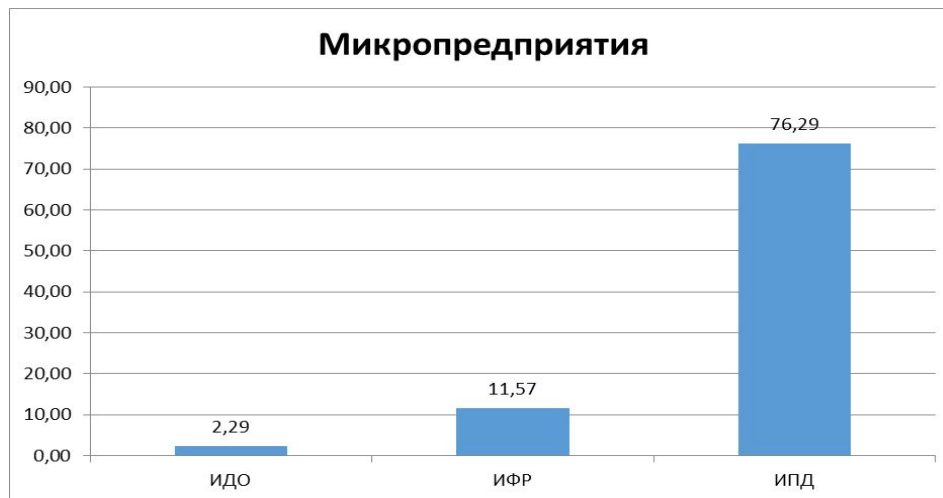


Рисунок 11 – Три показателя финансового индекс микропредприятий

Показатели рентабельности предприятий выборки

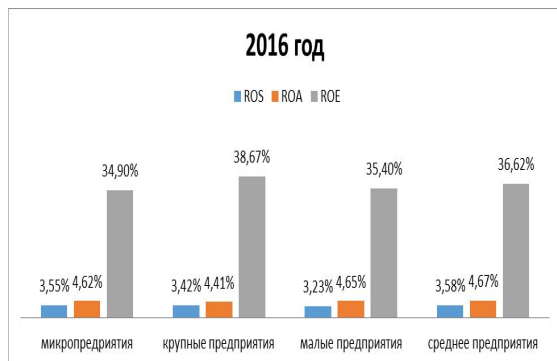


Рисунок 12 – Коэффициент рентабельности за 2016 год

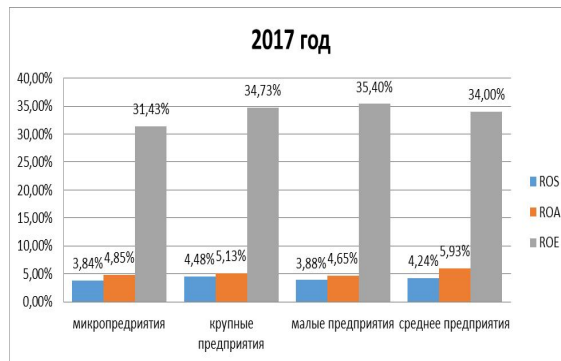


Рисунок 13 – Коэффициент рентабельности за 2017 год

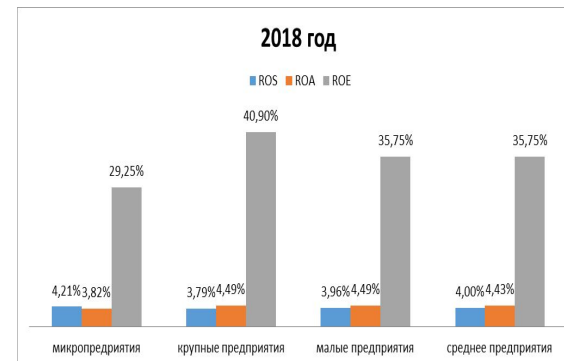


Рисунок 14 – Коэффициент рентабельности за 2018 год

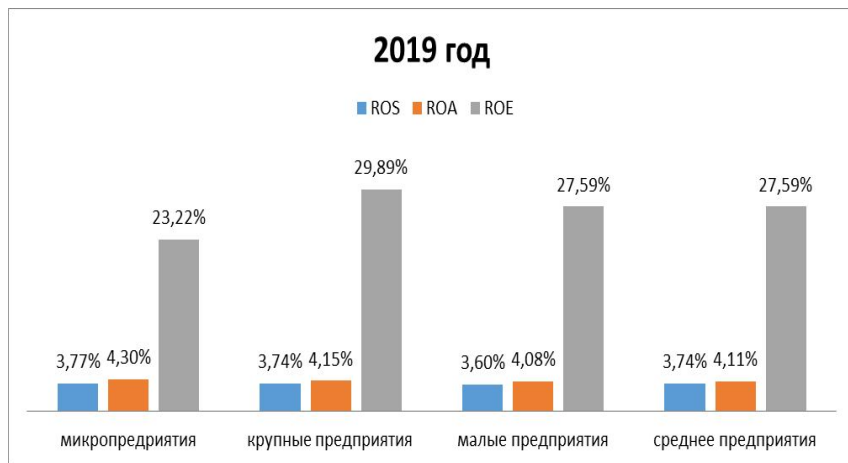


Рисунок 15 – Коэффициент рентабельности за 2019 год

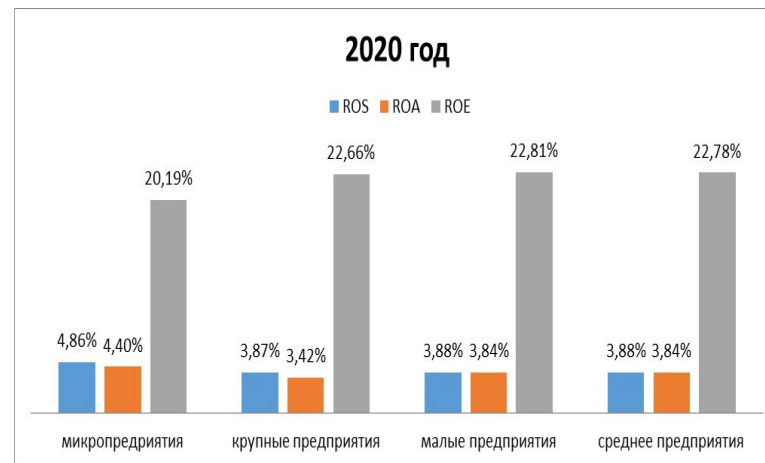


Рисунок 16 – Коэффициент рентабельности за 2020 год

Показатели деловой активности предприятий выборки

2016 год

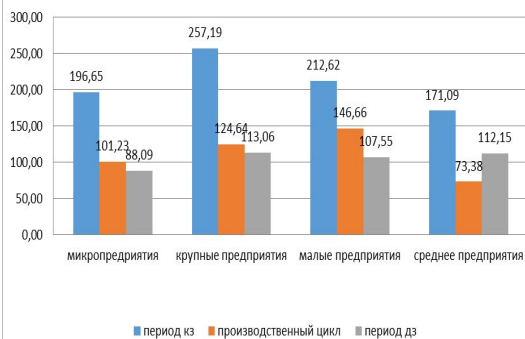


Рисунок 17 – Деловая активность за 2016 год

2017 год

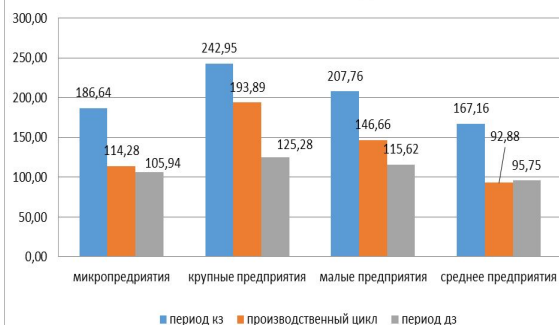


Рисунок 18 – Деловая активность за 2017 год

2018 год

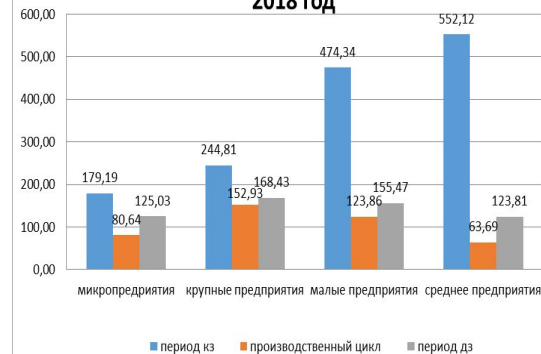


Рисунок 19 – Деловая активность за 2018 год

2019 год

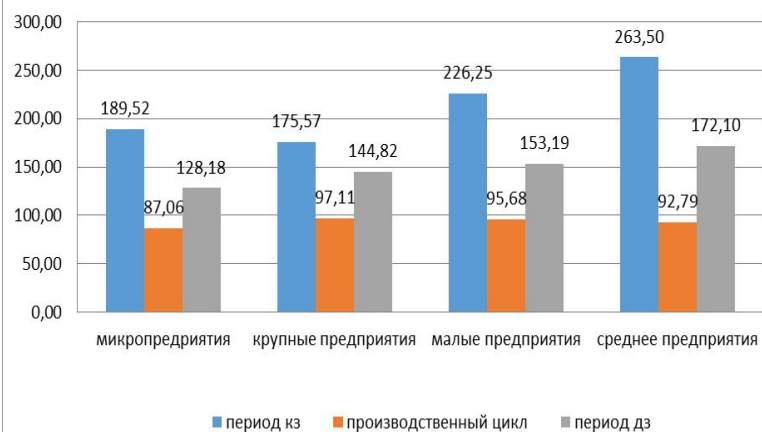


Рисунок 20 – Деловая активность за 2019 год

2020 год

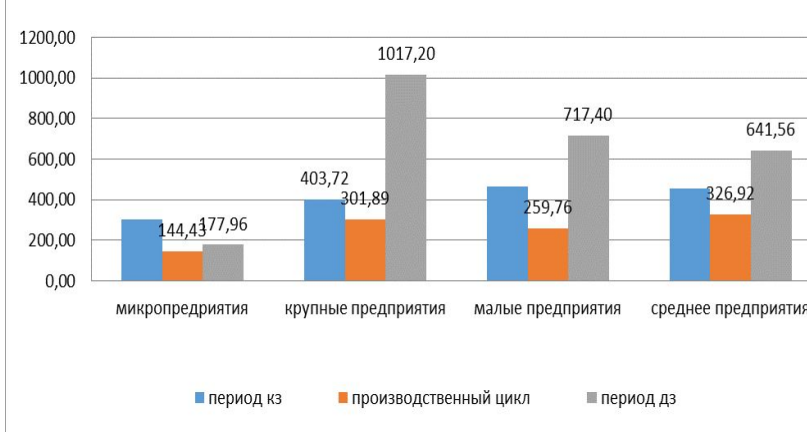
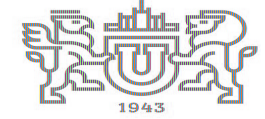


Рисунок 21 – Деловая активность за 2020 год

Заключение

| Задачи | Решение | Результат |
|--|----------|---|
| <ul style="list-style-type: none">Рассмотреть работу института государственных закупок и его функционирование в Российской Федерации;Исследовать современные ИТ-системы для реализации тендерных отношений, сравнить разные интернет-площадки по выполнению работ | Раздел 1 | В результате было выяснено, что опыт формирования системы государственных закупок в условиях развития рыночных отношений в России показывает эффективность и перспективность этого направления в использовании экономических и финансовых ресурсов и предоставлении качественной продукции для любых нужд и потребностей страны. |
| <ul style="list-style-type: none">Выполнить характеристику и финансовый анализ компании-участника тендерных закупок ООО ЧОО «Аргумент»;Изучить организационные аспекты тендерных закупок на предприятии ООО ЧОО «Аргумент»; | Раздел 2 | В результате анализа финансового состояния ООО ЧОО «Аргумент» выявлено, что компания характеризуется высоким удельным весом запасов в составе активов и кредиторской задолженности в составе пассивов. У компании отсутствуют долгосрочные кредиты и займы. Баланс не является абсолютно ликвидным, у компании присутствует нехватка наиболее ликвидных активов для покрытия кредиторской задолженности и быстрореализуемых активов для покрытия краткосрочных обязательств. Также компания характеризуется высоким оборотом дебиторской задолженности относительно кредиторской, что является положительным фактором. |
| <ul style="list-style-type: none">Исследовать вовлеченность компаний Челябинской области в государственные тендерные закупки (по данным базы предприятий СПАРК);Провести оценку эффективности тендерных закупок | Раздел 3 | Осуществлен анализ компаний Челябинской области, который показал, что многие предприятия понесли невысокий ущерб. Было выяснено, что государственные закупки являются эффективным фактором поддержки бизнеса, в том числе в период пандемии и особенно для микрокомпаний. На это повлияло стабильное сохранение рентабельности продаж в течении 5 лет по всем подотраслям компаний выборки, признак сохранения стабильности в развитии. С точки зрения фирм-участников тендеры являются эффективными и привлекательны для компаний всех масштабов бизнеса. Примерно одинаковый уровень рентабельности у всех компаний-участников тендеров, независимо от масштаба производства, свидетельствует о равноправности условий тендеров для всех участников. |



Спасибо за внимание!