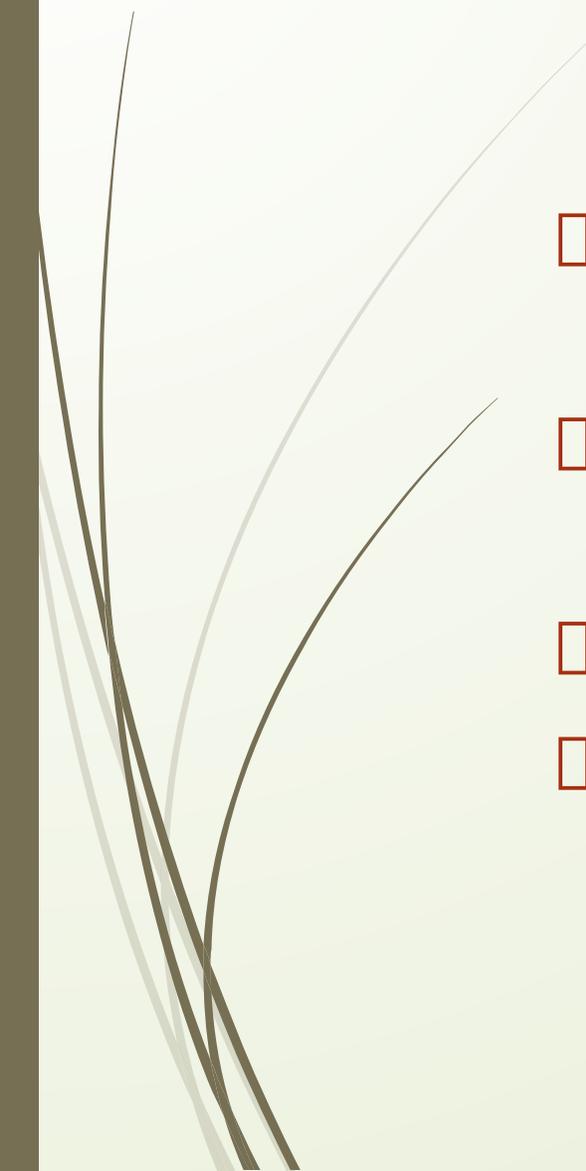


# **Лекция 1: «Механизм функционирования рынка: спрос, предложение, рыночное равновесие»**





# Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

- 1. Спрос, закон спроса, неценовые факторы спроса
  - 2. Предложение, закон предложения, неценовые факторы предложения
  - 3. Рыночное равновесие и равновесная цена
  - 4. Эластичность спроса и предложения
- 



# Спрос ( demand, D)-

- это количество товаров и услуг, имеющееся на данном рынке, которое покупатель готов приобрести по определенной цене в определённый период времени
- это желание и возможность покупателя совершать сделки по приобретению имеющегося на рынке товара



# Закон спроса:

- ▣ при прочих равных условиях снижение цены товара приводит к росту величины спроса на данный товар, а рост цены – соответственно к снижению величины спроса
- 

# Эффекты, объясняющие закон спроса:

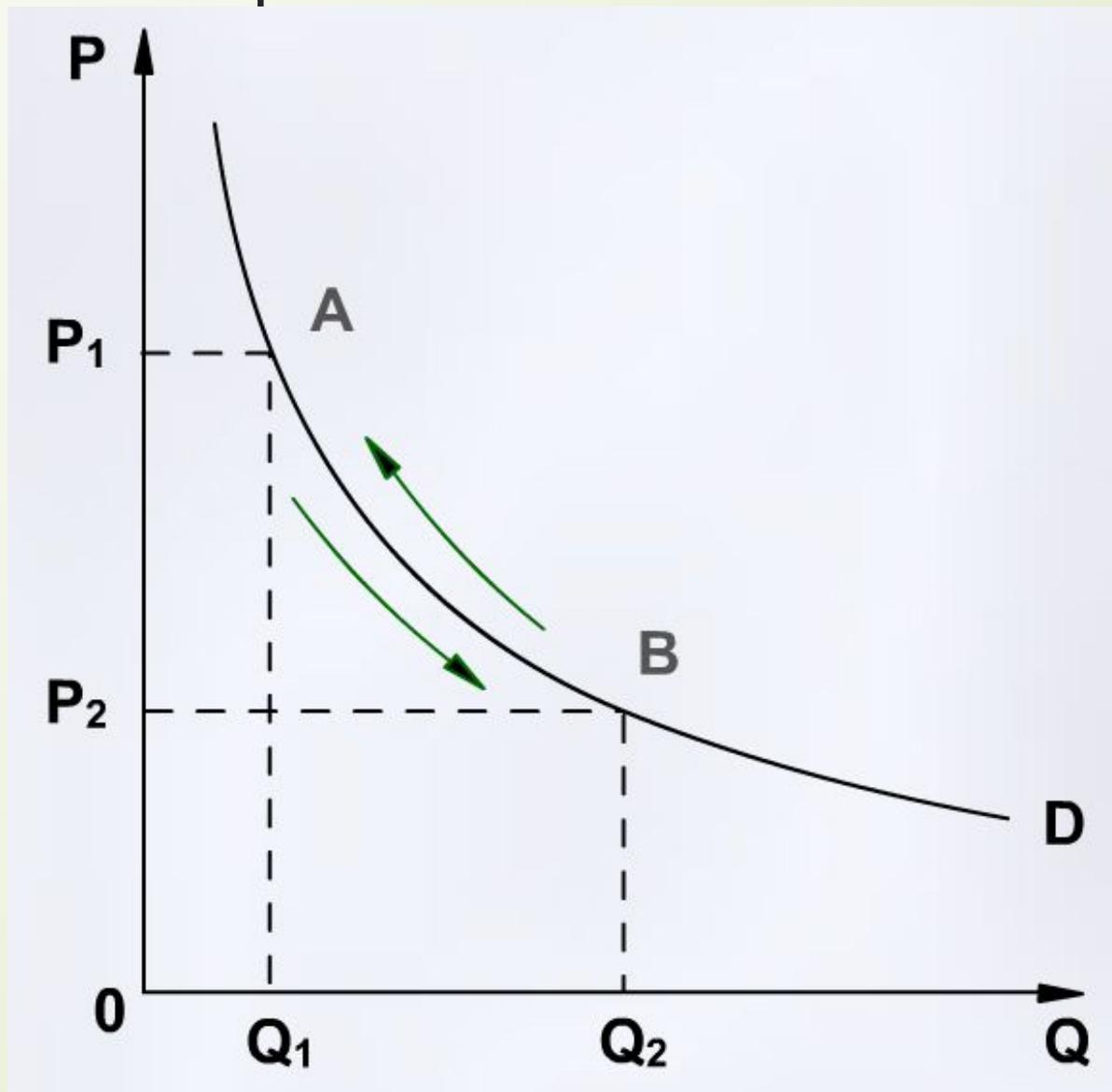
- **Эффект дохода** – это увеличение потребления нормального блага в результате падения его цены, за счет увеличения реального дохода, вызванного снижением цены.

*Суть этого эффекта заключается в том, что при снижении цены на какое-либо благо человек может купить этого блага больше, не отказывая себе в приобретении других благ.*

- **Эффект замещения** – это реакция потребителя на повышение цены нормального блага, приводящая к сокращению покупки подорожавшего блага и к увеличению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.

*Суть этого эффекта сводится к тому, что потребитель при росте цен одного блага переориентируется на другое благо с похожими потребительскими свойствами, но с неизменной ценой. Иными словами, потребители склонны замещать более дорогие блага более дешевыми.*

# Кривая спроса





□ *Кривая спроса* – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.





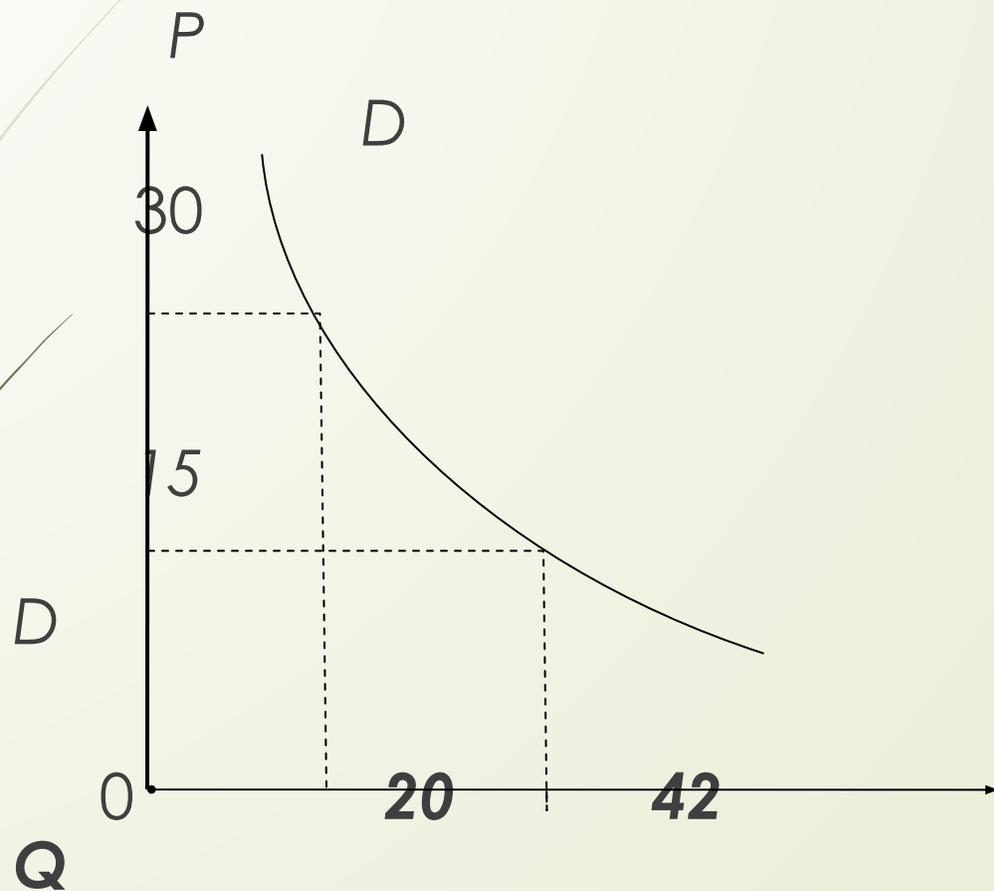
# Спрос - величина переменная

- следует различать изменение величины спроса и изменение характера спроса
  - Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара
  - Графически изменения величины спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх
- 

## Зависимость величины спроса от цены товара.

<b>Цена (P) , р.</b>	<b>Величина спроса (Q<sub>d</sub>), шт.</b>
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

# Кривая спроса.



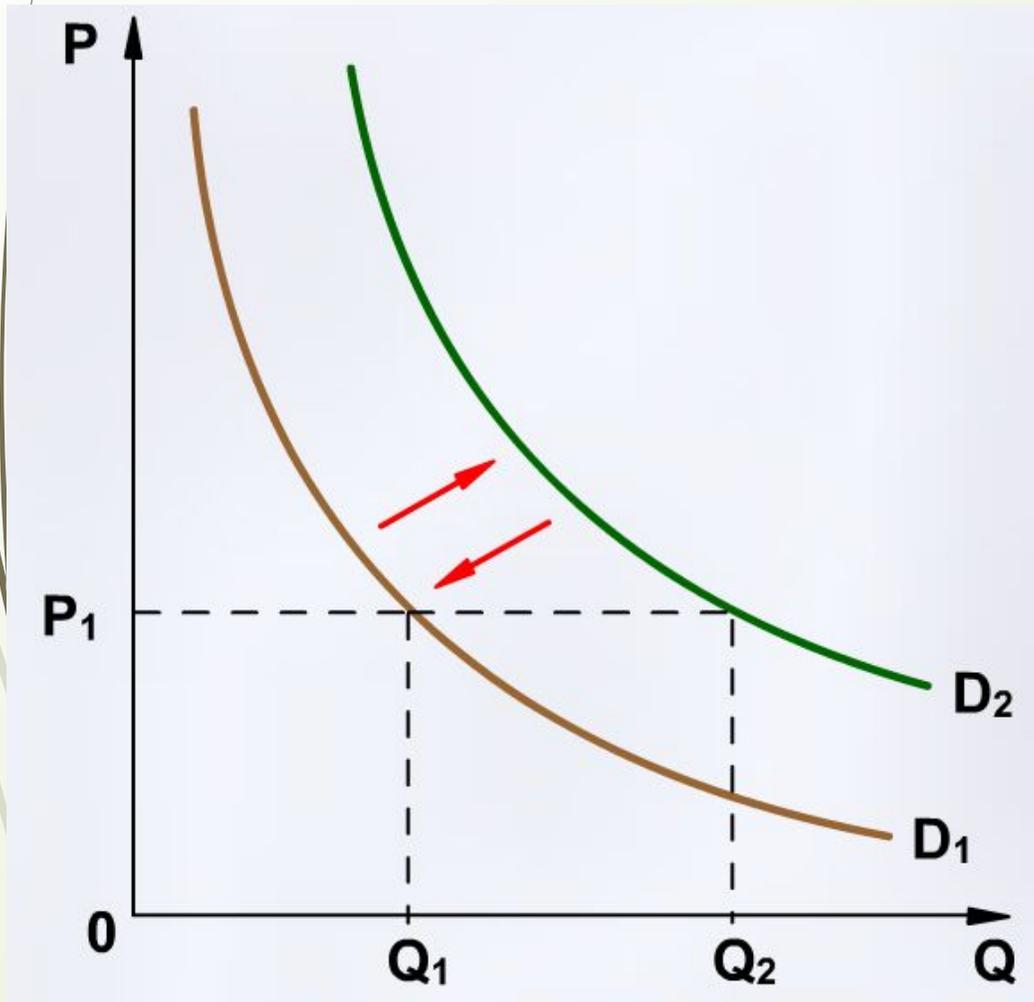
Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.



На спрос оказывают влияние  
**неценовые** факторы:

- величина и динамика изменения дохода потребителя;
- изменение вкусов и предпочтений;
- число потребителей;
- ценовые и дефицитные ожидания;
- наличие товаров-субститутов и товаров-комплиментов.

Изменение спроса под действием  
неценовых факторов:



**Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз**.

## Закон спроса не действует в следующих случаях:

- **Парадокс Гиффена** (Рост цен на основную группу товаров первой необходимости приводит к отказу от более дорогих и качественных товаров, и к увеличению объема спроса на данный основной продукт (может наблюдаться в период голода)).
- **Когда цена является показателем качества** (В этом случае потребитель может считать что высокая цена товара свидетельствует о его высоком качестве и увеличении спроса)
- **Эффект Веблена** (Связан с престижным спросом, ориентированным на приобретение товаров, свидетельствующих по мнению покупателя о его высоком статусе)
- **Для редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения денег.**



## Предложение (supply, S) -

- это количество товара или услуги , которое могут и намерены продать производители на рынке по определенной цене в определённый период времени

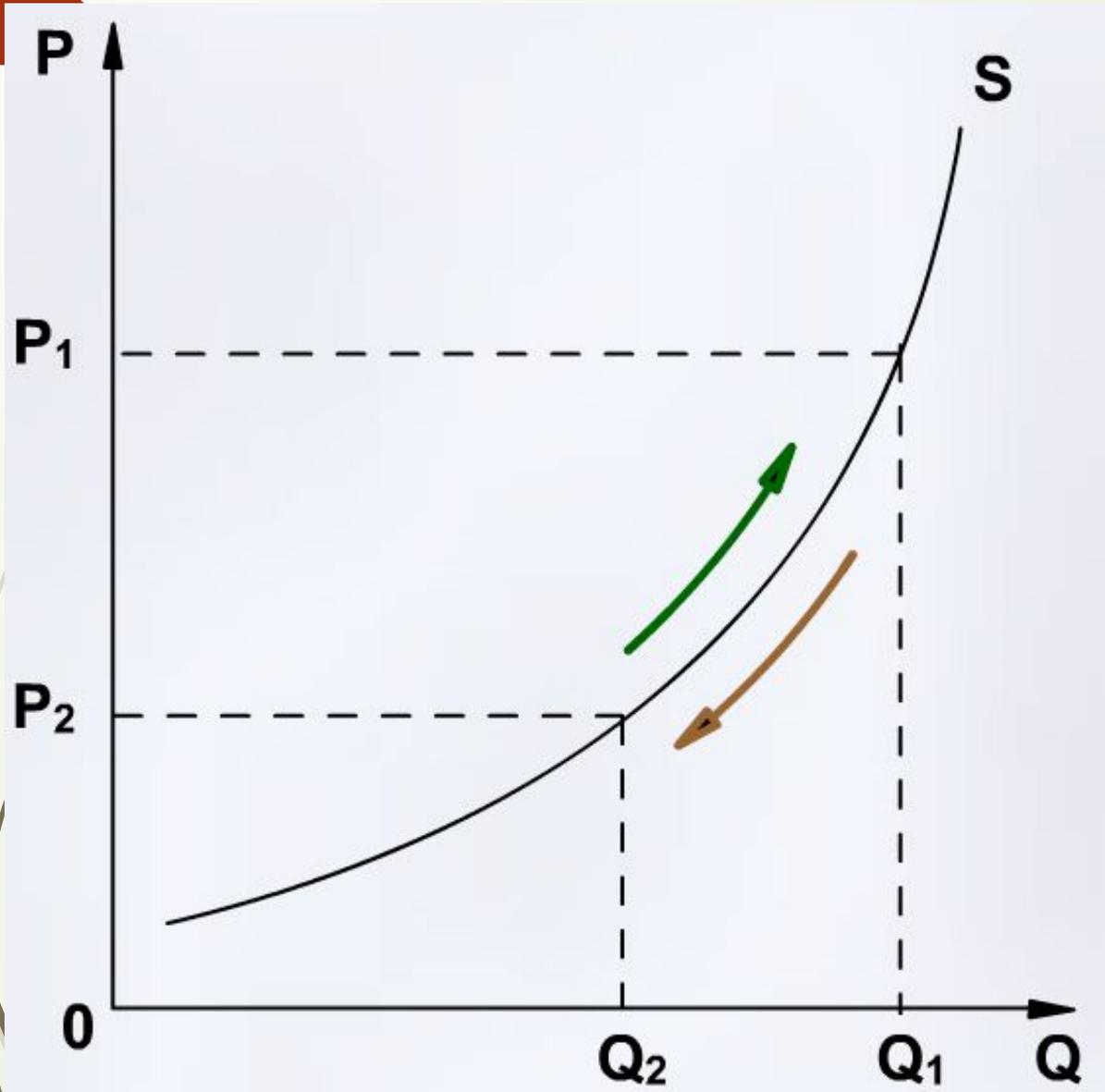


## Закон предложения -

при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения



# Кривая предложения



**Кривая предложения** – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.



**Кроме цены, на предложение оказывают влияние **неценовые** факторы:**

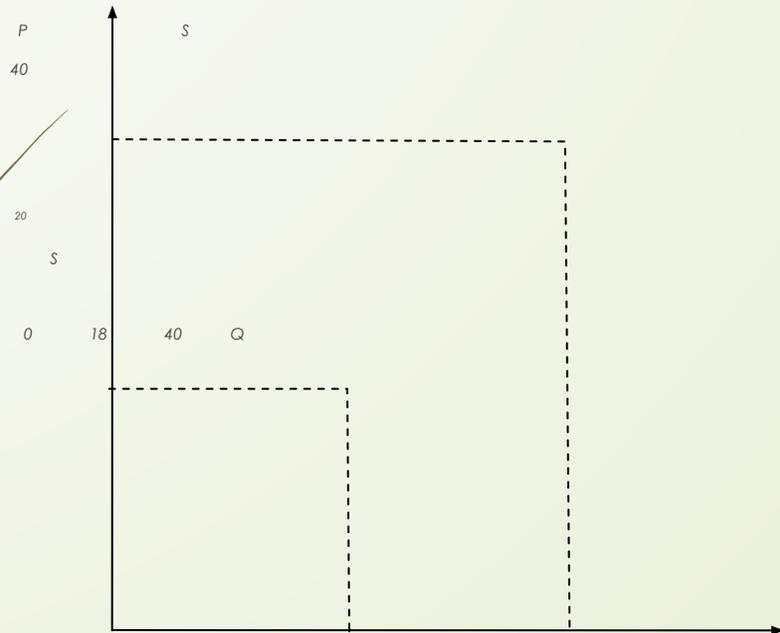
- цены факторов производства ( земля, труд, капитал);
- технология производства;
- количество производителей-продавцов;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- изменение государственной налоговой политики
- дотации и субсидии производителям

Зависимость величины предложения от цены.

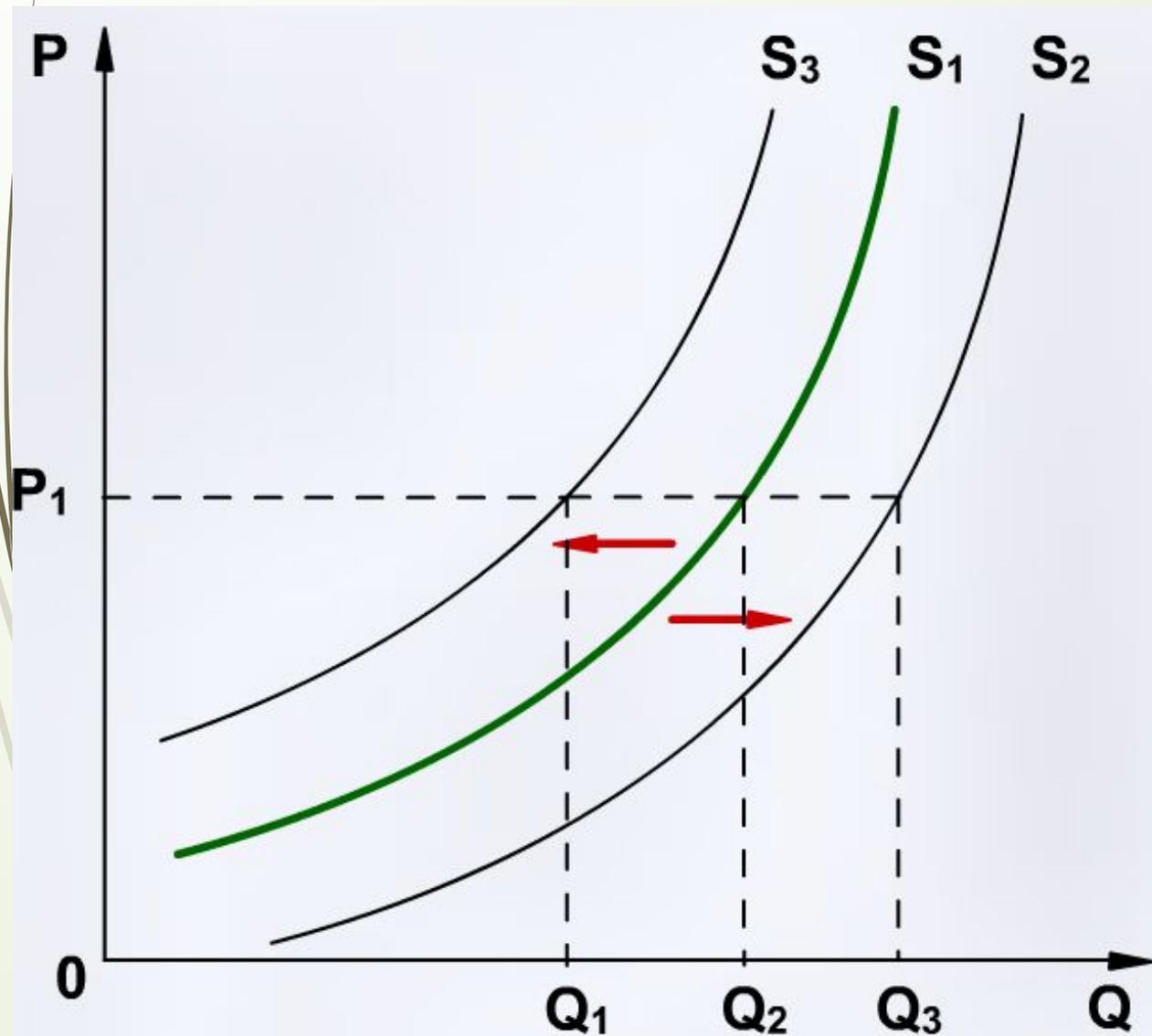
<b>Цена (<math>P</math>), р.</b>	<b>Количество произведён- ного продукта (<math>Q_s</math>), шт.</b>
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

# Кривая предложения.

Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р. , то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.



# Изменение предложения под воздействием неценовых факторов:



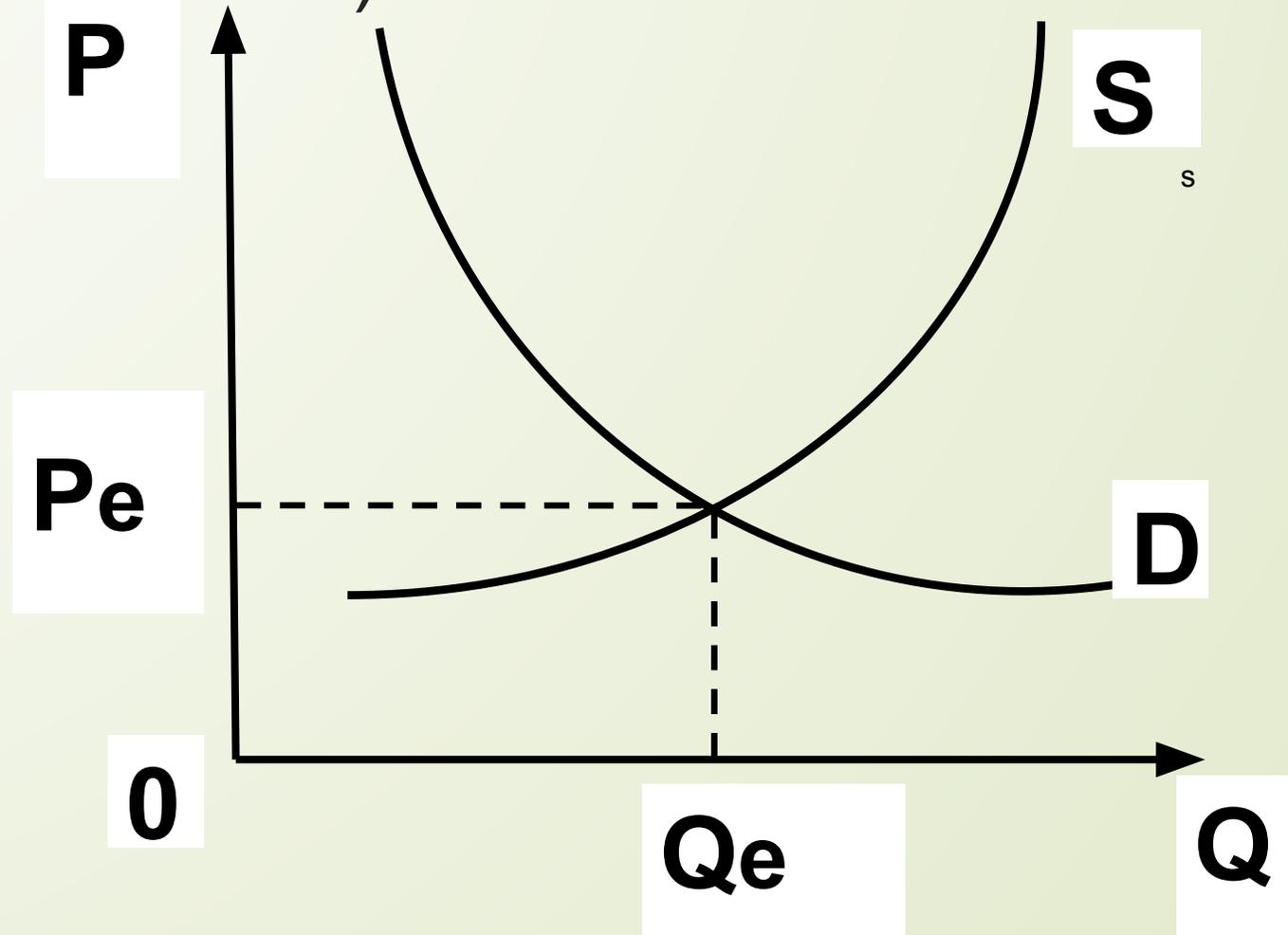
**Увеличение предложения**  
сдвигает кривую **вправо**  
**вниз**, **уменьшение**  
**предложения** – **влево**  
**вверх**.



**Рыночное равновесие**-состояние рынка, при котором интересы продавцов и покупателей согласованы в максимальной степени



Пересечение кривых спроса и предложения.  
 $P_e$  ,  $Q_e$  – равновесная цена и равновесное количество товара (equilibrium – равновесие)



# Функции равновесной цены

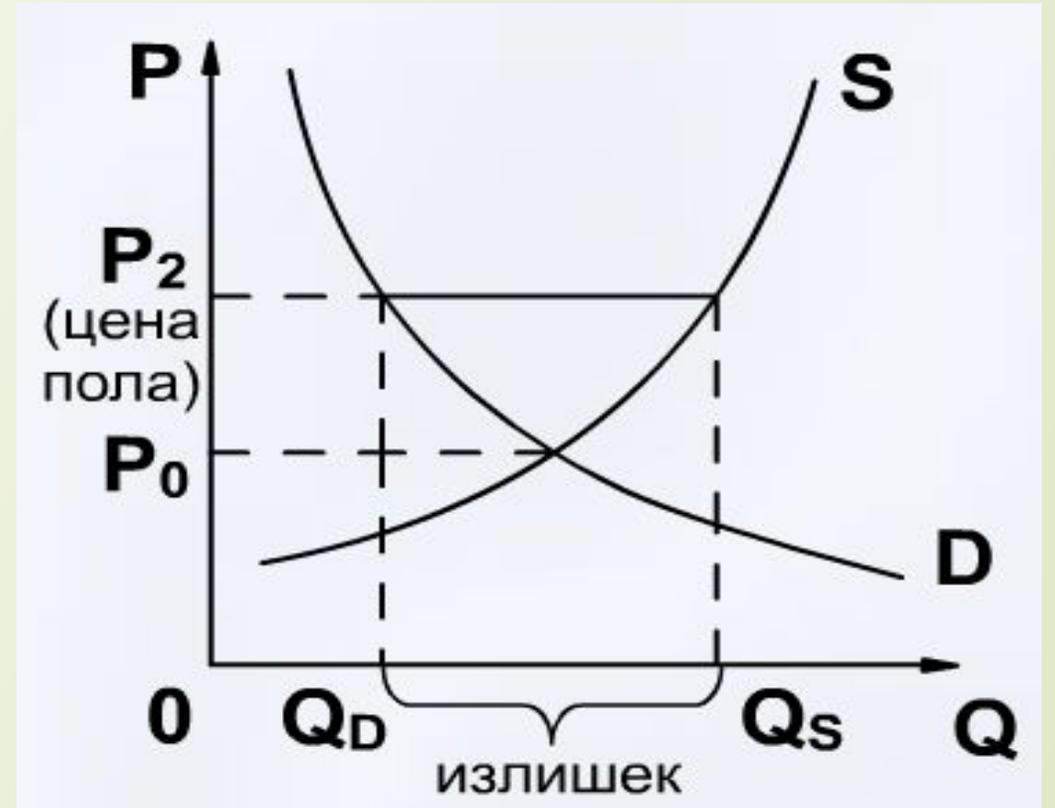
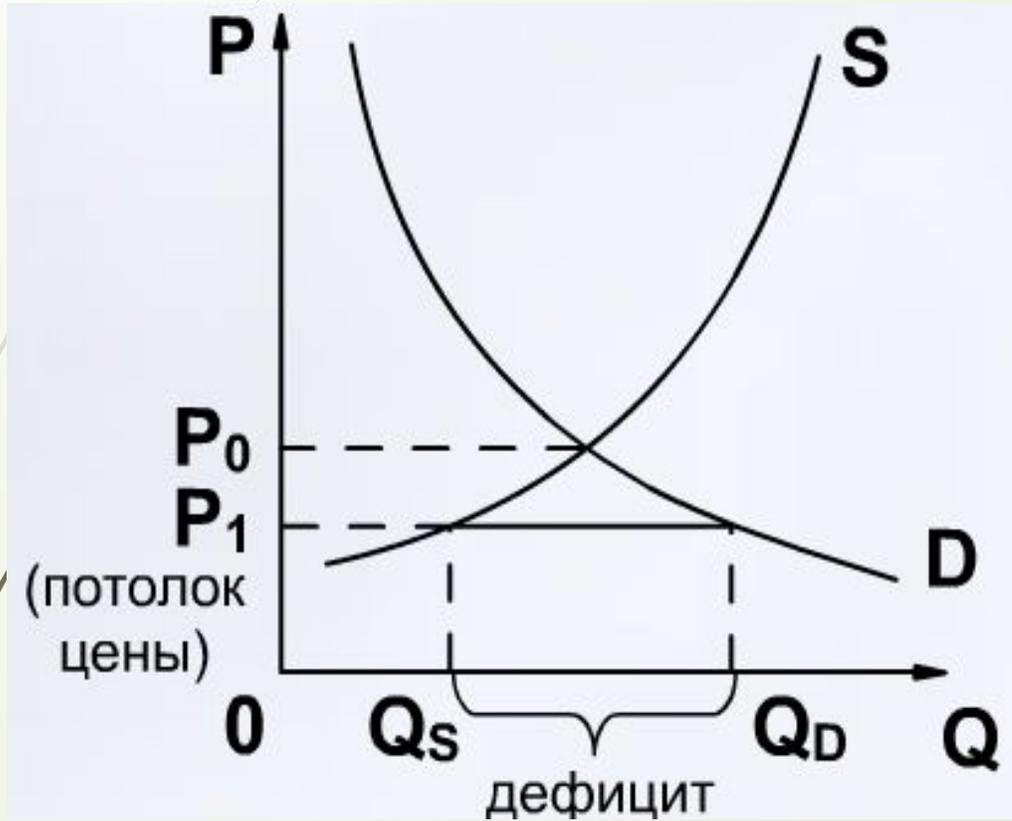
- **Информационная** – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- **Нормирующая** – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- **Стимулирующая** – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.



## Воздействие на рынок с помощью фиксированных цен:

- ▣ **Цена потолка** - для сдерживания инфляционных процессов, решения социальных проблем (доступность каких-либо продуктов для бедных)
- ▣ **Цены пола** (нижние пределы цен) - поддержка нац. производителя (в с/х), решения социальных вопросов (мин. заработная плата) Государственные закупки излишков продукции

# Фиксированные цены:



**Дефицит** - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



**Избыток (затоваривание)** - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.



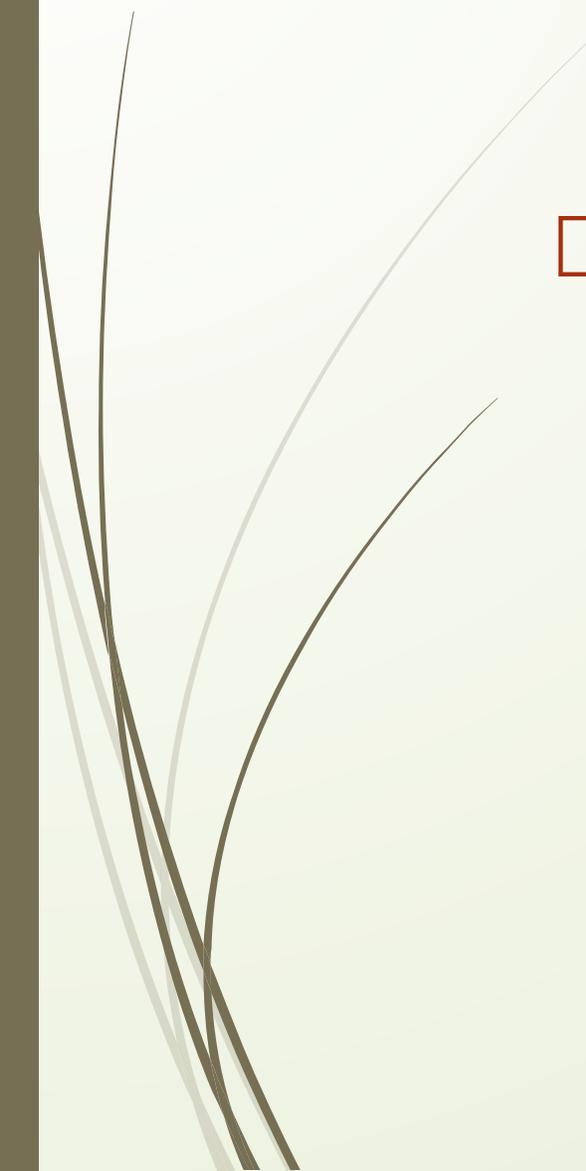


Равновесная цена может изменяться  
под влиянием таких факторов как

- - налогообложение;
- - контроль над ценами.



# Эластичность-

- степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины
- 

# Эластичность спроса по цене

- отношение между процентной величиной изменений запрашиваемого количества товара и величиной изменения цен

$$E_P^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

где -  $E$  эластичность спроса по цене;

$\Delta Q$  - изменение объема спроса, %;

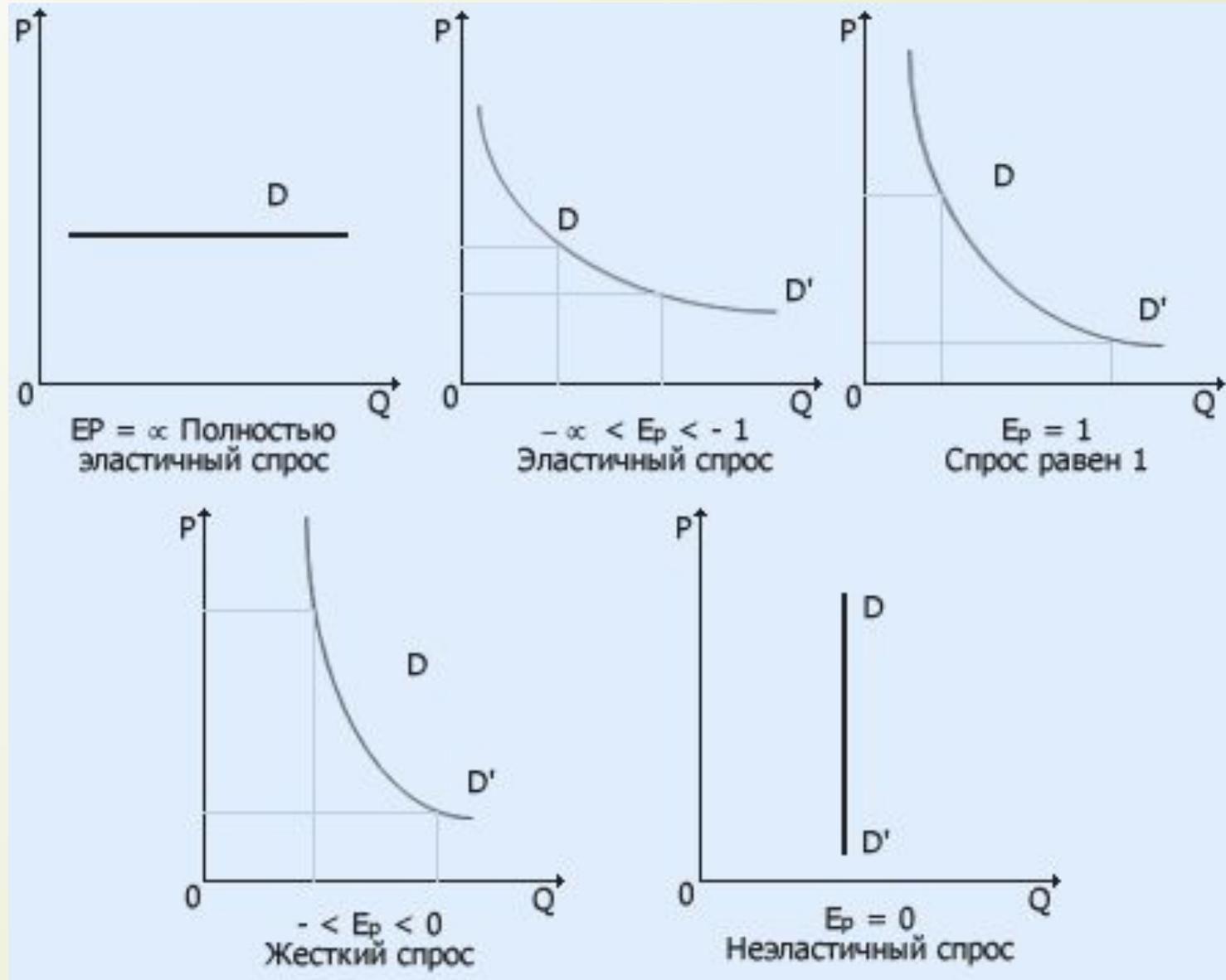
$\Delta P$  - изменение цены, %.



## Варианты ценовой эластичности спроса:

- **Эластичный спрос** - когда изменение объема спроса больше изменения цены
- **Спрос единичной эластичности**- когда изменения объема спроса равны изменению цены
- **Неэластичный спрос**- когда изменение объема спроса меньше изменения цены

# Эластичность спроса по цене:





# Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса:

- Наличие товаров заменителей.
- Степень необходимости данного товара для потребителей
- Место товара в структуре потребления
- Фактор времени

## Дуговая эластичность спроса по цене:

$$E^P_d = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} \cdot \frac{P_1 - P_0}{P_0} = \frac{\Delta Q}{Q_0} \cdot \frac{\Delta P}{P_0} =$$
$$= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_0}{Q_0}$$

## Эластичность по доходу

В современной экономической науке используется также показатель эластичности спроса относительно дохода.

$$E_Y^D = (\Delta Q / \Delta Y) * (Q / Y) * 100\%$$

где -  $\Delta Q$  изменение объема спроса;

$Q$  - объем спроса;

$\Delta Y$  - изменение величины дохода;

$Y$  - величина дохода.

# Эластичность по доходу: типы товаров

- ▣ **Нормальные товары:** спрос на товар растёт по мере роста дохода ( $E > 0$ ).
- ▣ **Товары первой необходимости:** спрос на товар растёт медленнее дохода ( $0 < E < 1$ ).
- ▣ **Предметы роскоши:** спрос на товар растёт быстрее дохода ( $E > 1$ ).
- ▣ **Низкокачественные товары:** увеличение дохода приводит к уменьшению спроса на товар ( $E < 0$ ).

# Эластичность предложения

- Степень реакции предложения на колебания цен измеряется эластичностью предложения, которая представляет собою отношение изменения предложения в процентах к процентной величине колебания цен.

$$E_{ps} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$



# Факторы, определяющие эластичность предложения по цене

- Индивидуальные затраты производителя.
- Технологии.
- Степень загрузки производственных мощностей.
- Скорость перелива капитала из одной отрасли в другую.
- Время приспособления предложения к новому уровню цен. Чем больше времени имеет производитель, тем эластичнее будет предложение данного товара.
- Способность товара к длительному хранению.