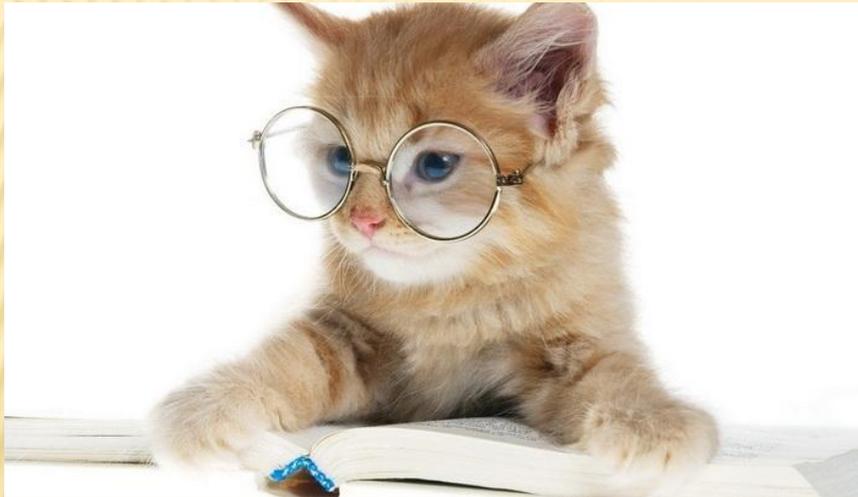
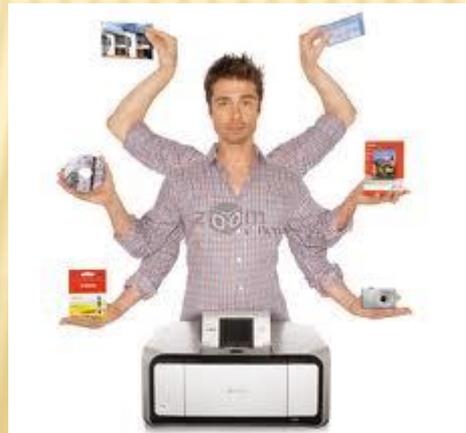


ТЕМА: ПОТРЕБНОСТИ, МОТИВЫ И СТИМУЛЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Выполнила:
студентка гр. 12НП1, Бурханова Г.

- **Потребность** — это то, что побуждает субъекта действовать, то, что необходимо организму для его функционирования, это движущая сила поведения. Каждый из людей имеет одинаковые потребности, которые должны удовлетворяться для того, чтобы мы могли жить и чувствовать себя довольными своей жизнью.



- Применительно к трудовой деятельности, **потребность** - это состояние человека, выступающее источником его активной деятельности и создающееся нуждой, которую он ощущает по отношению к предметам, необходимым для его существования. Стимулирование является ориентацией на фактическую структуру ценностных устремлений и интересов работника, на более полную реализацию имеющегося трудового потенциала



Потребности, удовлетворяемые через труд:

- ❑ Потребность в уважении, признании другими, в обретении и сохранении социального статуса.
- ❑ Удовлетворение материальных потребностей (зарплата, вознаграждения, премии),
- ❑ Потребность в общении, дружеских и приятельских отношениях (наиболее ярко выражено у женщин).
- ❑ Потребность в познании, изучении нового, самопознании.
- ❑ Потребность в самовыражении, проявлении себя.
- ❑ Потребность в сопричастности к общему делу (достижения организации, города, социальной группы, государства).
- ❑ Потребность в удовлетворенности собой, нравственными аспектами собственной жизнедеятельности.
- ❑ Потребность в самореализации, удовлетворенности своим жизненным путем.
- ❑ Потребность в достижении результатов и преодолении препятствий (проявляется в карьерном росте).



- Потребность лежит в основе мотивов.

Мотив — это тот объект, с помощью которого может быть удовлетворена потребность, деятельность совершается по отношению к этому объекту и ради него. То есть одни и те же потребности могут быть реализованы посредством совершенно разных мотивов. Точно так же несколько различных потребностей могут быть удовлетворены через один мотив.



Виды мотивов труда

- Мотивы труда можно разделить на биологические и социальные.
- **Биологические мотивы** соотносятся с физиологическими позывами и потребностями (голод, жажда, сон, секс и т. д.). То есть, например, для того чтобы удовлетворить чувство голода, человек должен сделать какую-либо простую работу - собрать плоды, поймать рыбу или же заработать денег другим способом и на них купить себе еды. Но первично его подвигает к труду биологический мотив.



- **К социальным можно отнести следующие:**
- Коллективизм (потребность быть в коллективе) характерен для японского стиля управления персоналом, но имеет сильные позиции и у нас в России.
- Личное самоутверждение (самовыражение) характерно для большого числа работников, преимущественно молодого или зрелого возраста.
- Мотив самостоятельности присущ работникам, готовым жертвовать стабильностью и высокими зарплатами взамен установки быть хозяином и иметь свое дело.
- Мотив надежности (стабильности) противоположен предыдущему.
- Мотив приобретения нового (знаний, вещей) лежит в основе маркетинга, используется производителями новых товаров и услуг.
- Мотив справедливости проходит через всю историю цивилизации. Несоблюдение справедливости ведет к демотивации.
- Мотив состязательности генетически присущ каждому человеку. Это основа организации соревнования на предприятии



- Стимулирование, с точки зрения руководства, является тактикой решения проблемы, удовлетворяющей определенные мотивы работника (в большинстве случаев материальные) и позволяющей ему более эффективно трудиться.



□ **Стимулирование труда** это, комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности труда работников. Оно является средством удовлетворения конкретных потребностей работников, по большей части материальных. Одновременно оно несет в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую работнику реализовать себя как личность и работника одновременно.



СТИМУЛИРОВАНИЕ ВЫПОЛНЯЕТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ, СОЦИАЛЬНУЮ И ПРАВСТВЕННУЮ ФУНКЦИИ

- Экономическая функция выражается в том, что стимулирование труда содействует повышению эффективности производства, которое выражается в повышении производительности труда и качества продукции.
- Нравственная функция определяется тем, что стимулы к труду формируют активную жизненную позицию, высоконравственный общественный климат в обществе. При этом важно обеспечить правильную и обоснованную систему стимулов с учетом традиции и исторического опыта.





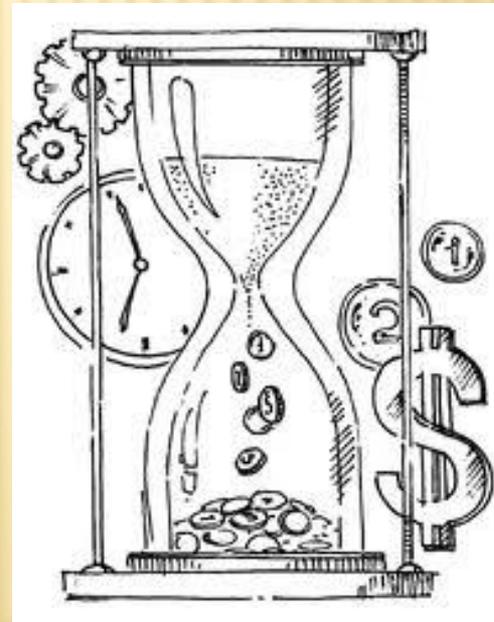
- Социальная функция обеспечивается формированием социальной структуры общества через различный уровень доходов, который в значительной степени зависит от воздействия стимулов на различных людей. Кроме этого формирование потребностей, а в итоге и развитие личности предопределяются формированием и стимулированием труда в обществе.

- Стимулы могут быть **материальными** и **нематериальными**.
- К **первой группе** относятся денежные (заработная плата, премии и т.д.) и неденегные (путевки, бесплатное лечение, транспортные расходы и др.).
- Ко **второй группе** стимулов можно отнести: социальные (престижность труда, возможность профессионального и служебного роста), моральные (уважение со стороны окружающих, награды) и творческие (возможность самосовершенствования и самореализации).



□ **Существуют определенные требования к организации стимулирования труда:**

- комплексность,
- дифференцированность,
- гибкость,
- оперативность.



СТИМУЛИРОВАНИЕ БАЗИРУЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПРИНЦИПАХ:

- Доступность;
- Ощутимость;
- Постепенность;
- Минимизация разрыва;
- Сочетание позитивных и негативных стимулов.

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**