

# Рекламное объявление

## **Основное предназначение**

**рекламных текстов заключается в презентации или продвижении идей, услуг и товаров на рынке для увеличения их сбыта.**

**Основная цель** рекламы  
заключается в оповещении  
возможных и реальных покупателей  
о преимуществах определенного  
продукта, идеи или услуг.

**Рекламный текст должен воздействовать на сознание конкретного человека, настойчиво призывая его совершить покупку, посетить представление или заказать какую-либо услугу.**

**Чтобы вызвать интерес, рекламодатели применяют в тексте так называемые «приманки» (это может быть интересный заголовок, рисунок или фраза), которые должны быть логически связаны с самим рекламным текстом и с товаром, который в нем описывается.**

**Качественный рекламный текст, в первую очередь, должен иметь правильное и четкое содержание. Для этого вовсе не обязательно применять обороты фразеологии или крылатые фразы. Иногда для рекламы достаточно одной короткой фразы, которая при этом может передать всю необходимую потребителю информацию.**

**Как известно, обычный человек тратит меньше одной секунды своего внимания на рекламное объявление. Поэтому оно должно быть достаточно интересным, для того чтобы покупатель задержал на нем свой взгляд и сосредоточил мысли. Особенно эффективными являются тексты, вызывающие удивление, при условии, что текст будет искренним**

# Структура рекламного текста

**Заголовок.** Важнейший элемент, от которого во многом зависит успех или, наоборот, неудача всей рекламы. Именно на заголовок обращено основное внимание возможных покупателей продукции.

**Слоган.** Чаще всего это небольшая фраза, в которой говорится о производителе продукта и его положительных качествах.

**Текст.** Основная часть рекламы, в которой потребителю рассказывают о конкретном товаре и его свойствах

**Эхо фраза.** Данный элемент рекламного текста находится в самом конце и повторяет основные мысли рекламы. Эхо фраза нужна для того чтобы еще раз напомнить покупателю о достоинствах товара. Ведь как выяснили психологи, именно последняя часть текста запоминается лучше всего

*«С 12 мая 2017 года в магазине «Три Березы»  
начнется распродажа тканей и необходимых  
аксессуаров. Спешите, предложение  
ограничено. Тем более что именно сейчас  
качественные европейские материалы  
продаются со скидкой 70%.»*

*«Книжный магазин предлагает всем заинтересованным лицам издание «Африканских сказок». Это прекрасно оформленная книга, которая станет настоящей жемчужиной любой библиотеки. В книге можно найти:*

*- Мудрость древних времен, описанную в сказаниях.*

*- Рассказы о сказочных животных и храбрых героях.*

*- Подборку историй, собранных мастерами сказочного жанра.*

*Спешите, издание продается со скидкой только в праздничные дни.»*



*«Свадебный салон «Невеста» всегда готов помочь влюбленным людям соединиться. Тут работают профессионалы, которые знают насколько волнительным вопросом, может стать выбор свадебного платья для невесты. В салоне «Невеста» можно не только найти разные модели свадебных платьев, но при необходимости очень быстро подогнать его под фигуру. Обращайтесь в любое время наши специалисты всегда придут на помощь.»*

**ПОКУПАЙТЕ**

*в личное пользование автомобили*

*Москвич*

*с четырёх дверным кузовом*



в специализированных  
магазинах Министерства  
автомобильной  
и тракторной  
промышленности СССР

Нейтралізуї

ребенка,

купи ему

**ШАРИК!**





Сегодня увидела  
рекламное объявление:  
«Мы починим то,  
что отремонтировал ваш муж».  
Посмеялась, но телефон записала.