

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТУРИЗМЕ И О ЕГО ВИДАХ



# Что такое туризм?

- Термин «**туризм**», впервые встречается в английских источниках начала 19 века и обозначает экскурсию или путешествие, которое заканчивается возвращением к месту начала путешествия. Но некоторые считают, что термин «**туризм**» ввёл французский писатель Анри Стендаль или популяризировал его.
- **Туризм** — исключительно ценное средство физического воспитания и активного отдыха человека на природе.



# Что такое туризм в наше время?

- **Туризм** — временные путешествия людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев, с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях.
- Человека, совершающего такое путешествие, называют **туристом** или **путешественником**.



# 27 сентября – Всемирный День туризма



- **Всемирный День туризма**  
Учрежден Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 г. в испанском городе Торремолинос.
- Целью праздника является пропаганда **туризма**, освещение его вклада в экономику мирового сообщества, развитие связей между народами разных стран **27 сентября**.

# История туризма

- С древнейших времен множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира и открытия новых территорий, с торговыми, дипломатическими, военными, религиозными и иными миссиями. Все эти путешественники нуждались в определённых услугах со стороны местного населения в плане размещения, питания и т. д. Исторически первыми предприятиями индустрии туризма стали таверны, пользовавшиеся сомнительной репутацией домов терпимости.



# Туризм в различных местах



- В античные времена основными мотивами путешествий были торговля, образование, паломничество, лечение. В Древней Греции зародились и спортивные поездки (Олимпийские игры). Развитие торговли привело к массовому строительству дорог, постоялых дворов, таверн. Некоторые постоялые дворы по роскоши не отличались от домов богатых людей.
- На востоке в древности путешествовали караванами на верблюдах. Ночевали в шатрах или в караван-сараях (постоялый двор с загонем для животных). Уровень обслуживания был намного выше, чем в Европе из-за более активной торговли.

# Туризм в средние века

- В средние века среди путешествий усилился религиозный фактор — огромные массы людей устремлялись к христианским и мусульманским святыням. И только эпоха Ренессанса ослабила религиозные мотивы и усилила индивидуальный характер и образовательную направленность поездок. Молодые люди нередко отправлялись в тур по Европе, прежде чем заняться профессией. Европейское общество отдыхало на курортах Швейцарии, Германии, Австрии, Греции, Италии.



# Массовый туризм

- Зарождению массового туризма способствовало развитие промышленности, а как следствие — разграничение свободного времени, появление оплачиваемых отпусков. Кроме того, революционное развитие транспорта — появление парохода, паровоза, расширение сети дорог также сыграло важную роль.
- Первые высококлассные гостиницы появились в Германии и Швейцарии в начале XIX века, во второй половине века — создаются бюро путешествий, которые организовывали туристические поездки и реализовывали их потребителю.
- В первой половине XX века в Германии и СССР стимулировался массовый отдых, спортивный туризм и военно-прикладные виды спорта.





# География туризма

- Европейские страны принимают наибольшее число иностранных туристов. В 1989-1997 годах число туристов, прибывших в Европу, увеличилось до 350 млн человек, а денежные поступления от международного туризма возросли в 2 раза. Однако доля Европы в мировом туризме постепенно падает. Исследования национальной принадлежности туристов, путешествующих по континенту, показывают, что 90 % европейских туристов — это жители самих европейских стран. Немцы составляют 19 % от общего числа путешествующих, британцы — 10 %, французы — 7 %, датчане — 6 %.



# География туризма

- Восточная Азия и Тихоокеанский регион находятся на втором месте в мире по уровню развития туризма, а массовое посещение отдыхающими этого региона началось в 80-х гг. XX века. В основном это индустриальные страны — активные экспортёры товаров: Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Таиланд, Индонезия, Индия, Пакистан, Тайвань.
- ВАТ привлекает туристов своей уникальной природой, а новые индустриальные страны бизнес-турами. Развлекательный туризм развит в Японии, Южной Корее и на Тайване. Японская индустрия занимает второе место в мире после США. Сингапур предлагает шоп-туризм. Таиланд осваивает новые пляжи на южном побережье страны, организывает познавательные поездки в северную часть.

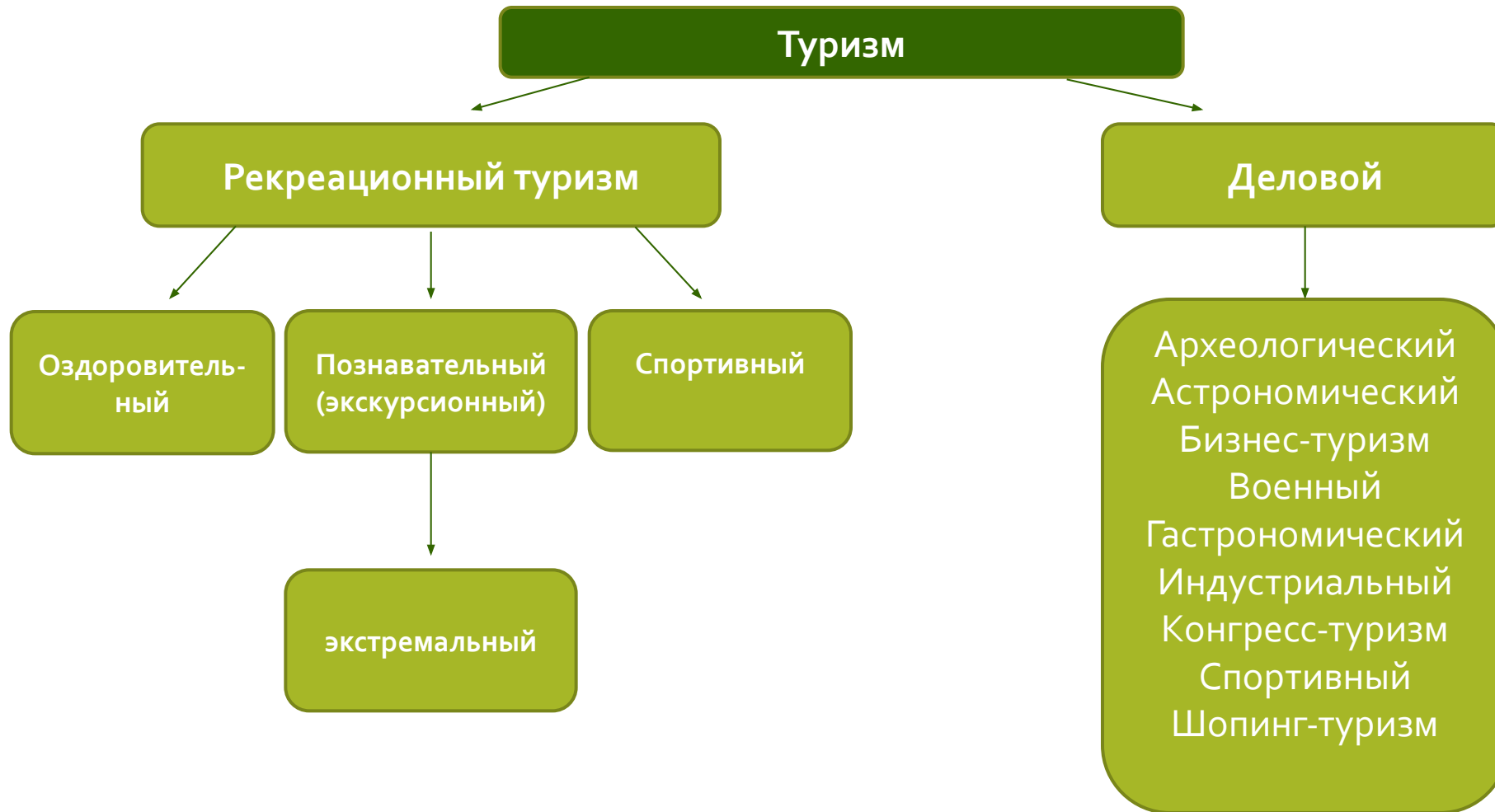


# География туризма

- Америка является третьим после Европы и ВАТ по числу иностранных туристов. Это Южная, Центральная и Северная Америки, острова Карибского бассейна. Половина международных прибытий в регион приходится на США и Канаду, а европейцы занимают здесь 1-е место — 15 %.
- США и Канада — огромный внутренний туристический рынок и высокоразвитая инфраструктура с обширной гостиничной сетью и транспортной индустрией. Основные виды туризма — пляжный, спортивный, экскурсионный, бизнес-туризм.



# Виды туризма



# Рекреационный туризм

- **Рекреационный туризм** - путешествие для отдыха и лечения. Этот вид туризма является весьма распространенным во всем мире. В некоторых странах он выделяется в самостоятельную отрасль экономики и функционирует параллельно с другими видами туризма.



# Рекреационный туризм

- **Оздоровительный туризм** - самое массовое и популярное направление медицинского туризма, он существует с античных времен. Уже древние греки, чтобы поправить своё здоровье, отправлялись в святилище бога-врачевателя Асклепия в Эпидавре - там были гостиницы, бани, палестры (школы гимнастики).



# Рекреационный туризм

- **Экскурсионный туризм** - путешествие в познавательных целях. Это одна из наиболее распространенных форм туризма.



# Рекреационный и деловой туризм

- **Спортивный туризм** - поездки для участия в спортивных мероприятиях. К услугам туристских фирм прибегают в этом случае как руководители спортивных команд, организаторы соревнований, так и болельщики, и просто желающие поприступить на соревнованиях, поэтому является и рекреационным.





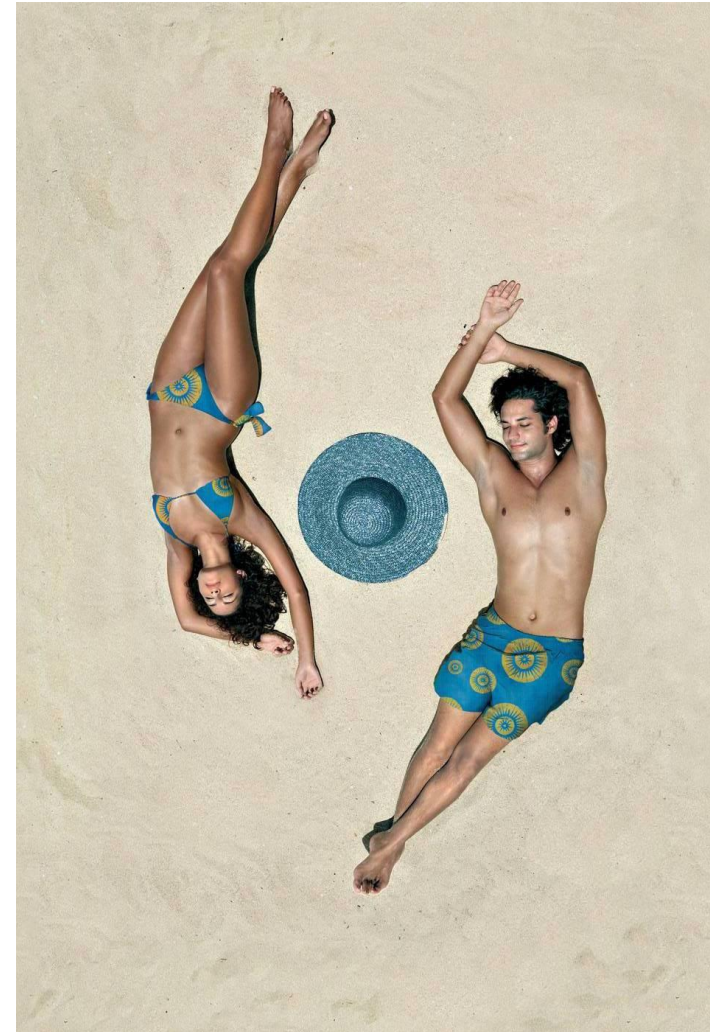
# Деловой туризм

- **Деловой туризм** - поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей. В связи с всеобщей интеграцией и установлением деловых контактов, деловой туризм из года в год приобретает все большее значение. Поездки совершаются с целью посещения объектов, которые принадлежат фирме или представляют для нее особенный интерес; для проведения переговоров, деловых встреч.



# Классификация видов туризма:

- по организационному признаку;
- по национальному признаку;
- по видам передвижения;
- по цели;
- по ландшафтному и географическому признаку;
- по возрастному и социальному признаку;
- по количеству участников;
- по другим признакам.



# Виды туризма по национальному и организационному признакам



# По видам передвижения

Автомобильный



Мототуризм



Велотуризм



Конный



Лыжный



Пешеходный



Парусный



Горный

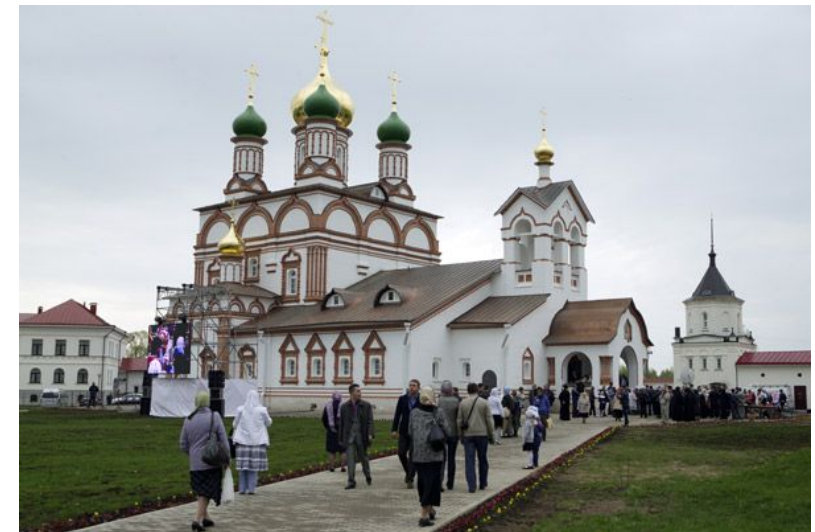


# По цели



# Религиозный туризм

- **Религиозный туризм** - путешествие, имеющее целью выполнение каких-либо религиозных процедур, миссий. Его делят на: Паломничество и Познавательный.
- **Паломничество** – стремление людей поклонится святым местам с целью исцеления своей души и тела, для молитв за своих близких и для проявления своей веры.
- **Познавательный** – посещение музеев, культовых исторических памятников, святых мест.



# Агротуризм и Экотуризм



- **Агротуризм** – отдых в сельской местности. Туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и обычаями, принимают участие в сельском труде.
- **Экотуризм** – путешествия в места, имеющие нетронутую связь с природой с целью знакомства природных и культурно-этнографических особенностей этой территории.

# Медицинский туризм



- **Медицинский туризм** - термин, обозначающий практику предоставления медицинских услуг за пределами страны проживания, совмещение отдыха за рубежом с получением высококвалифицированной медицинской помощи. Медицинский туризм не обязательно предполагает получение медицинских услуг в другом государстве.



- **Лечебно-оздоровительный туризм** осуществляется с целью укрепления здоровья и предусматривает пребывания в санаторно-курортных учреждениях. Целью оздоровительного туризма является профилактика заболеваний и отдых.



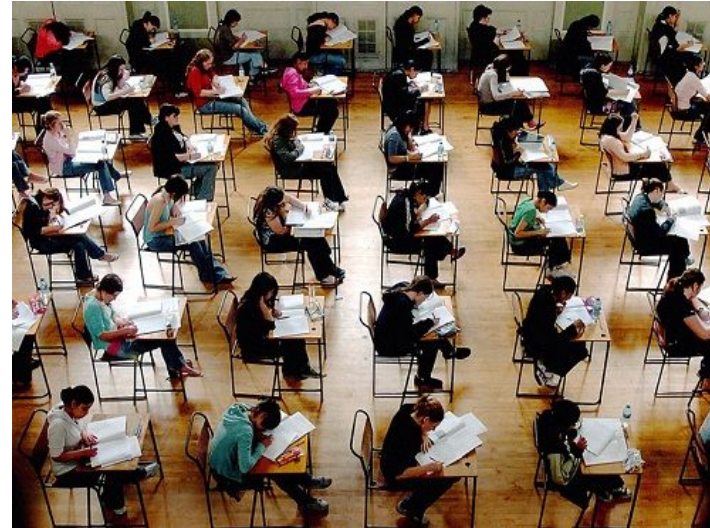
# Гастрономический туризм

- **Гастрономический туризм**
  - комплекс мероприятий по дегустации блюд, характерных для местной кухни. Уроки кулинарного страноведения проходят не только в ресторанах, но и на рынках, фермах, кухнях местных жителей, во время карнавала и сбора урожая, за столом и просто на улице.



# Образовательный туризм

- **Образовательный туризм** — поездки с целью получения образования за рубежом. Обычно здесь реализуются поездки в развитые страны с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин.
- **Культурно-познавательный туризм** знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При этом турист получает знания, соотносясь с собственными культурными запросами собственному выбору.



# Благотворительный и Этнический туризм

- **Благотворительный туризм** - это разновидность туризма, цель которого заключается в участии туриста в благотворительной деятельности.
- **Этнический туризм** - одно из направлений туризма, имеющее ярко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие. Во время таких поездок, туристы изучают определенную этническую группу населения, изучают их жизнь, особенности культуры, бытовые моменты



# Событийный туризм



- **Событийный туризм** - направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность.
- Помимо этого есть еще несколько видов туризма: Шоппинг-туризм, Сафари-туризм, Литературный, Музыкальный, Фототуризм.

# По ландшафтному и географическому признакам

Горный



Спелеотуризм



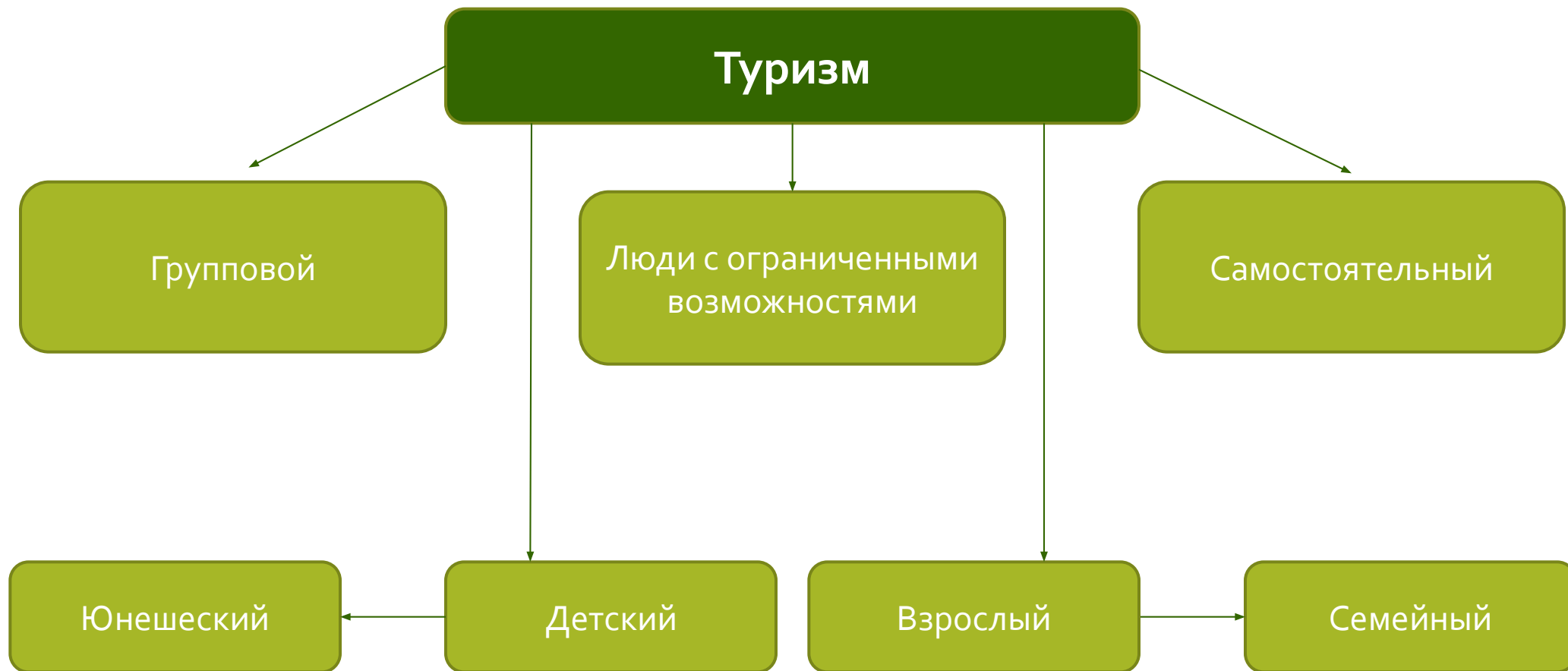
Сельский



Лесной



# По возрастному и социальному признакам и количеству участников



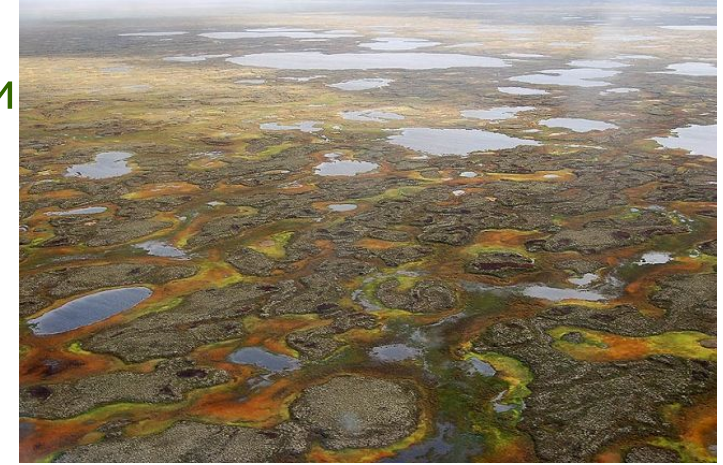
# По другим признакам

- **Экзотический туризм** - путешествие в какие-то необычные районы, получение новых острых ощущений, а иногда даже некоторый экстрим.
- **Космический туризм** - оплачиваемые из частных средств полёты в космос или на околоземную орбиту в развлекательных или научно-исследовательских целях.
- **Виртуальный туризм** - способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на экране.
- **Мировой туризм** - это путешествия людей в другую страну, отличную от места постоянного жительства.



# Опасности туризма

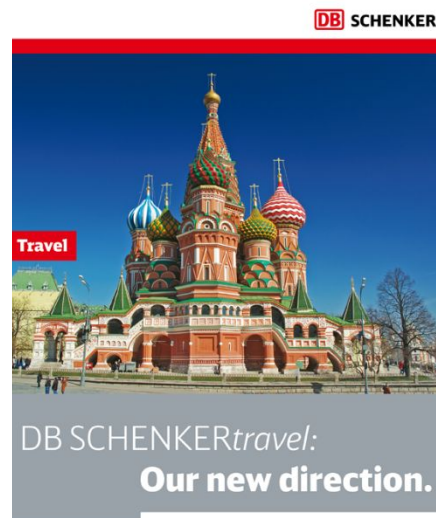
- **Экологические опасности.** Туризм воздействует на окружающую среду чрезмерной концентрацией производства и людей в туристских центрах, осваивает ранее не использовавшиеся природные комплексы и усиливает воздействие других отраслей (сельское хозяйство, строительство, лесозаготовки, охотничьи промыслы).
- **Негативное воздействие окружающей среды.** Природная среда постоянно угрожает человеку различными стихийными бедствиями.
- **Техногенные опасности.** Одними из самых серьезных рисков в туризме остаются транспортные происшествия, аварии и катастрофы. Много проблем создают крупные аварии на атомных электростанциях, химических комбинатах, военных объектах. Аварии и пожары на объектах туристической индустрии ежегодно приводят к травмам и смертельным случаям среди туристов.





# Популяризация туризма

- **Популяризация туризма** — это разнообразная агитационная деятельность, направленная на привлечение людей к занятию туризмом. Популяризация туризма проводится через средства массовой информации (телевидение, радио, интернет), а также в личном общении между людьми в клубах по интересам и туристических мероприятиях. Популяризации туризма также способствует искусство, в особенности жанр авторской песни, в котором теме туризма уделяется большое место.



It is brilliant possibility to visit the remote, lovely, most beautiful places in Russia.

In 2009, SCHENKER RUSSIA launched a new product – DB SCHENKER travel. Now along side with high-quality logistics and transportation we can also offer you business travel and exclusive tourist services in the Russian Federation. To organize this work, we have formed a team of professionals with many years' experience in the tourist industry. We specialize in booking and providing top-level services for foreign individuals and corporate groups to Russia.

