

Экономика и экономическая наука  
Экономические системы  
Рыночная экономика  
Рынок  
Фирма

# Экономика и хозяйство

Экономика (от греч. Наука ведения домашнего хозяйства.)

## 2 смысла

Наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченных ресурсов удовлетворяют потребности.

Система хозяйствования включающая в себя отрасли материальной (промышленность, с/х) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранения) для обеспечивающая общество благами.

# Экономическая деятельность

- ▶ Производство – это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.
- ▶ Распределение – это разделение произведённого продукта, дохода между участвующими в его производстве.
- ▶ Обмен– это процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.
- ▶ Потребление – значительная стадия производства, в процессе которой произведённый продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия).

# Уровни ЭКОНОМИКИ



# Микроэкономика

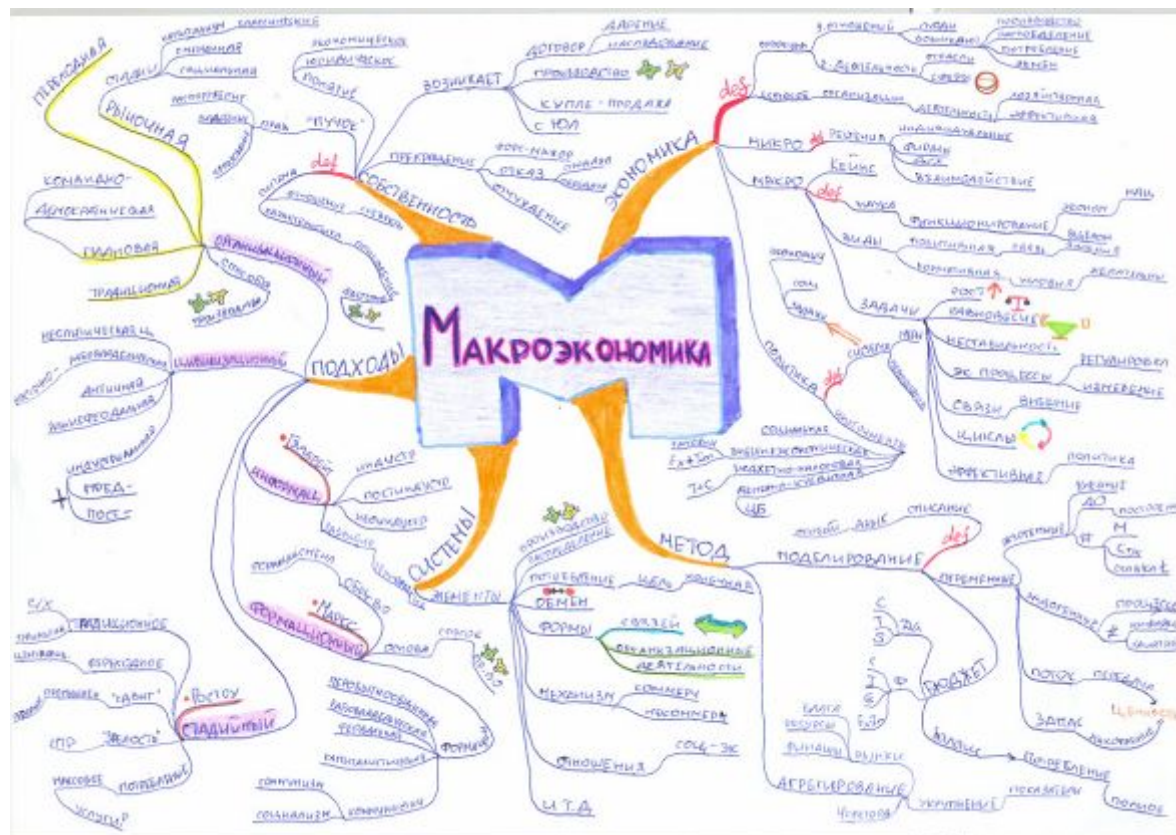
Микроэкономика - это наука о потребителях,  
фирмах и отдельных отраслях.

Она изучает функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.



# Макроэкономика

Макроэкономика- это наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны.



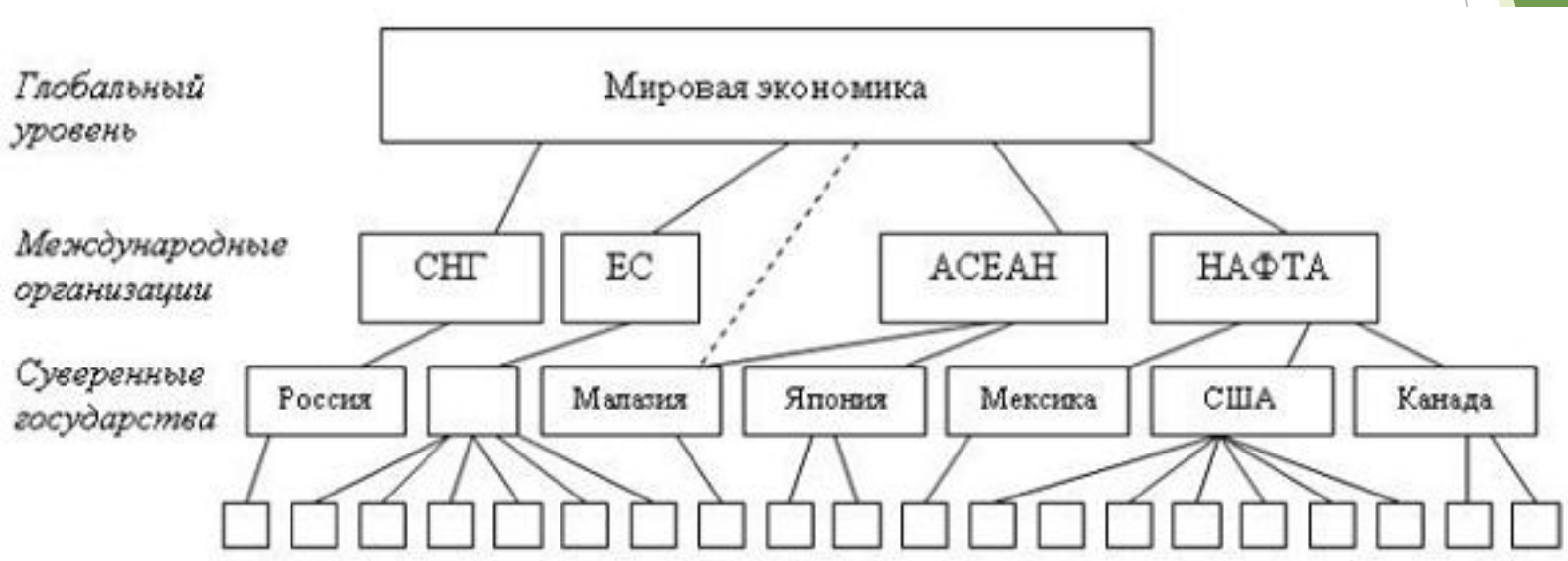
# Проблемы макроэкономики

Наука макроэкономика изучает проблемы, которые являются *общими для экономики в целом*.

- \* Экономический рост, экономические циклы
- \* Безработица
- \* Общий уровень цен
- \* Денежное обращение, уровень ставки процента
- \* Государственный бюджет:
- \* Торговый баланс

# Мировая экономика

Мировая экономика - это наука характеризующая закономерность возникновения мирового хозяйства.





# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

способ организации хозяйственной деятельности общества, в соответствии с которым решается проблема распределения ограниченных ресурсов.

## Типы экономических систем различаются по:

- ✓ Формам собственности;
- ✓ Способам распределения ограниченных ресурсов;
- ✓ Способам регулирования экономики.



# ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ЛИНИИ СРАВНЕНИЯ	ТРАДИЦИО Н-НАЯ	ЦЕНТРАЛИЗО -ВАННАЯ (КОМАНДНАЯ )	РЫНОЧНАЯ	СМЕШАННАЯ
КАКАЯ ФОРМА СОБСТВЕННОСТ И ПРЕОБЛАДАЕТ?				
КАК РАСПРЕДЕЛЯ ЮТСЯ РЕСУРСЫ?				
ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ				
НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ				
ПРИМЕРЫ ГОСУДАРСТВ с разными типами экономических систем				

# ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. преобладание коллективной собственности на основные средства производства (земля и пр.);
2. ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями, передающихся из поколения в поколение.

## Преимущества:

- 1) стабильность общества;
- 2) достаточно высокое качество производимых благ.

## Недостатки:

- 1) отсутствие технического прогресса;
- 2) слабая приспособляемость к изменению внешних условий;
- 3) ограниченность числа производимых благ.



# КОМАНДНАЯ (ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ, ДИРЕКТИВНАЯ, ПЛАНОВАЯ) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. господство государственной собственности на все средства производства

2. распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планами.



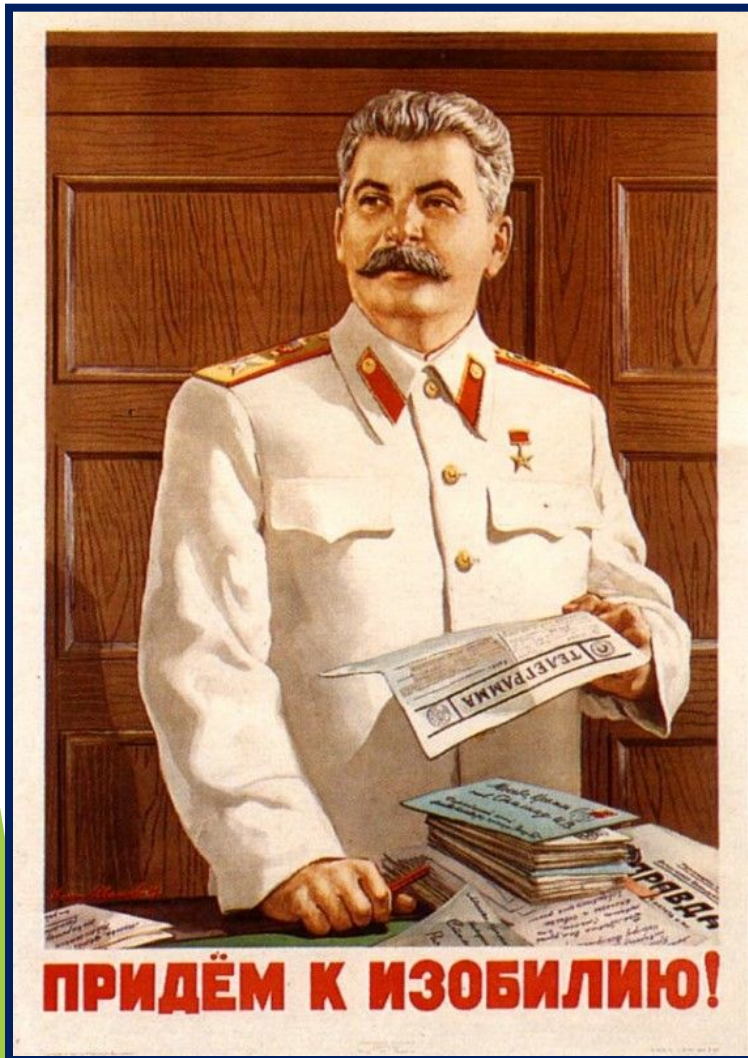
# КОМАНДНАЯ (ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ, ДИРЕКТИВНАЯ, ПЛАНОВАЯ) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

## Преимущества:

- 1) способность сконцентрировать все силы и средства общества для решения какой-либо проблемы (мобилизационные возможности);
- 2) гарантирует людям необходимый минимум жизненных благ, обеспечивая уверенность в будущем;
- 3) позволяет избежать безработицы, хотя достигается всеобщая занятость, как правило, за счёт искусственного сдерживания роста производительности труда.

## Недостатки:

- 1) невозможность точно спланировать все потребности общества и соответственно распределить ресурсы, что приводит к перепроизводству одних товаров и дефициту других;
- 2) отсутствие стимула к выпуску качественных товаров;
- 3) отсутствие экономической свободы у граждан.



# РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. преобладание частной собственности на основные средства производства;
2. ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.



## *Основы рыночной системы:*

- 1) право частной собственности;
- 2) экономическая свобода;
- 3) конкуренция.

# РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

## Преимущества:

- 1) гибкость, способность приспосабливаться к изменившимся условиям;
- 2) наличие стимулов к техническому прогрессу

## Недостатки:

- 1) неспособность обеспечить равенство доходов, стабильно высокий уровень жизни;
- 2) слабый интерес к фундаментальным научным исследованиям;
- 3) нестабильность развития (кризисы, инфляция);
- 4) неэффективность использования невозполнимых ресурсов;
- 5) отсутствие полной занятости и стабильности цен.

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

---

### **Функции рынка**

- ❑ **Ценообразующая** – в результате взаимодействия производителя и потребителя формируются рыночные цены
- ❑ **Регулирующая** – влияет на объёмы и ассортимент производства, деятельность потребителя
- ❑ **Информационная** – информирует участников экономической жизни о востребованности товаров, динамике цен и т.п.
- ❑ **Посредническая** – соединяет производителя и потребителя, позволяя найти наиболее выгодный вариант сделки
- ❑ **Санлирующая** – «очищает» экономику от неэффективно работающих предприятий



# Классификация рынков

## 1. По экономическому назначению объектов рыночных сделок.

а) **Рынок потребительских товаров и услуг:** рынок продовольственных товаров, рынок непродовольственных товаров, рынок услуг.

б) **Рынок факторов производства:** рынок рабочей силы, рынок средств производства, рынок сырья.

в) **Финансовый рынок:** фондовый рынок (ценных бумаг), денежный рынок (депозитов, валюты), рынок капитала (страхового, ипотечного), кредитный рынок (банки, инвестиционные и дилерские компании).

г) **Рынок недвижимости:** рынок земли, рынок недвижимости.

д) **Информационный рынок:** рынок духовно-интеллектуального продукта.

## Классификация рынков

**2. По пространственному признаку различают:** локальный (местный) рынок, региональный рынок, межрегиональный рынок, национальный рынок, международный рынок, мировой рынок.

**3. По субъектам:** рынок покупателей, рынок продавцов.

**4. По соответствию законодательству:** легальный рынок, нелегальный рынок («чёрный рынок»).

**5. По степени ограниченности (развития) конкуренции:** чистая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

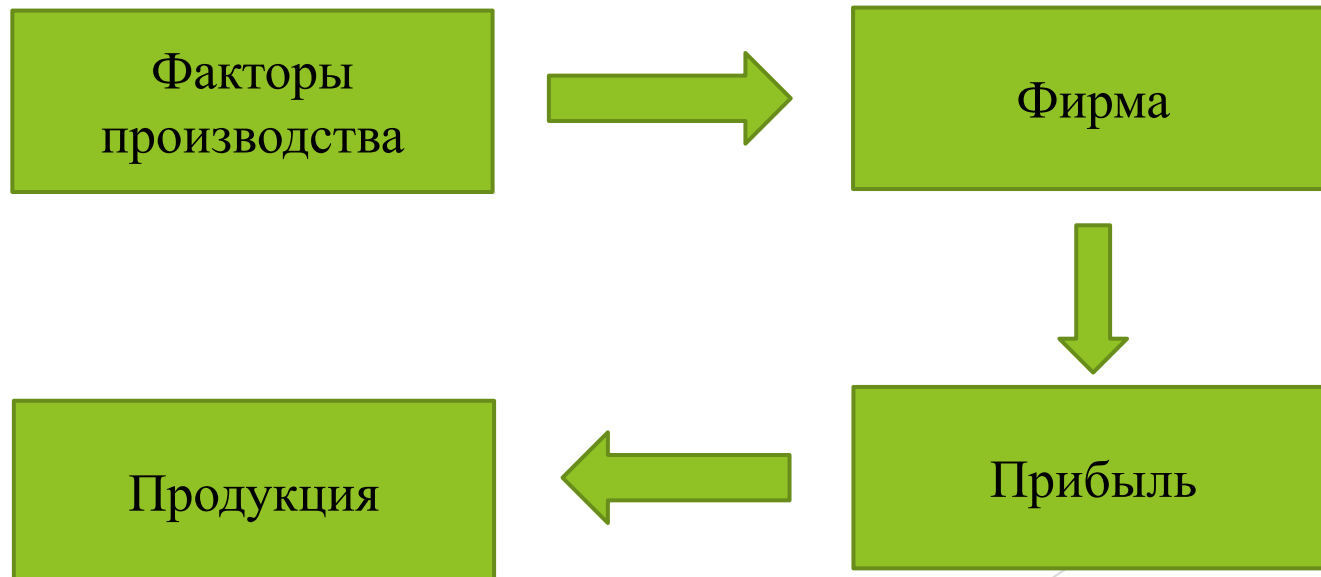
**Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

- **Рынок чистой (совершенной) конкуренции.** Конкурирует множество производителей однотипных товаров, никто не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия (рынок сельскохозяйственной продукции).
- **Рынок монополистической конкуренции.** На рынке действует множество конкурирующих фирм, предлагающих различающиеся товары для удовлетворения одной и той же потребности и не способных преградить выход на рынок новым конкурентам. Права отдельных фирм защищены с помощью авторских прав, прав на товарный знак, патентов (рынок продуктов питания, одежды и обуви, косметики).
- **Рынок олигополии.** Одинаковые или схожие товары производятся небольшим количеством фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой (автомобильный рынок, рынок услуг мобильной связи, рынок авиаперевозок).
- **Рынок монополии.** Рынок контролирует один производитель, который устанавливает цену выше, чем она сложилась бы на конкурентном рынке, и производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции (рынок железнодорожных перевозок).

# Фирма в экономике

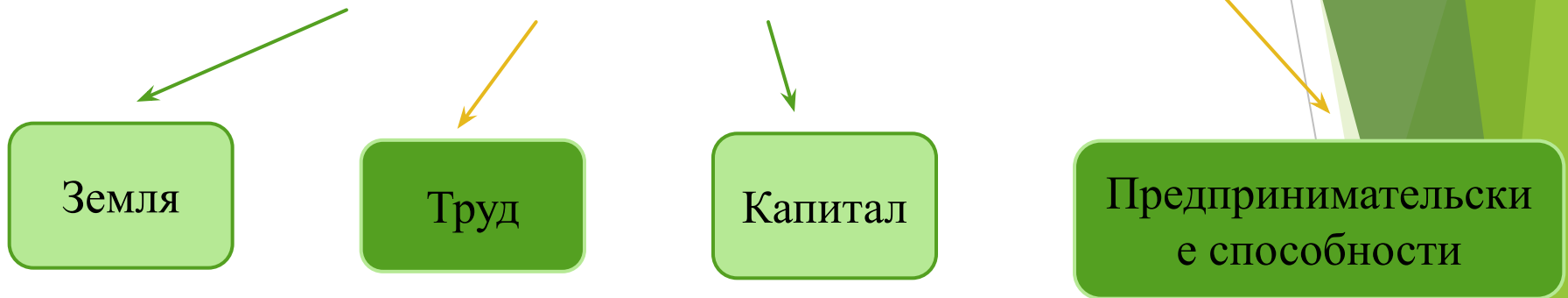
*Фирма* – коммерческая организация которая, используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли.

**Общая модель функционирования фирмы:**



**Факторы производства** — это ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Факторы производства



# Факторы производства: земля

Под «землей» экономисты *понимают все виды природных ресурсов*. В эту группу включают «даровые блага природы»: земля, леса, воды, месторождение полезных ископаемых.



# Факторы производства: труд

*Труд* – совокупность физических и умственных способностей, которые используются в процессе производства.

*Труд* характеризуется интенсивностью (напряжённостью) и производительностью.





# Факторы производства: капитал

**КАПИТАЛ** – средства производства, произведённые человеком.

**ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ** – земля, станки, оборудование – используется в течении ряда лет, переносит свою стоимость на продукт по частям, затраты возмещаются постепенно.

**ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ** – сырьё, материалы, электроэнергия, которые расходуется за один цикл, затраты возмещаются после продажи продукции.



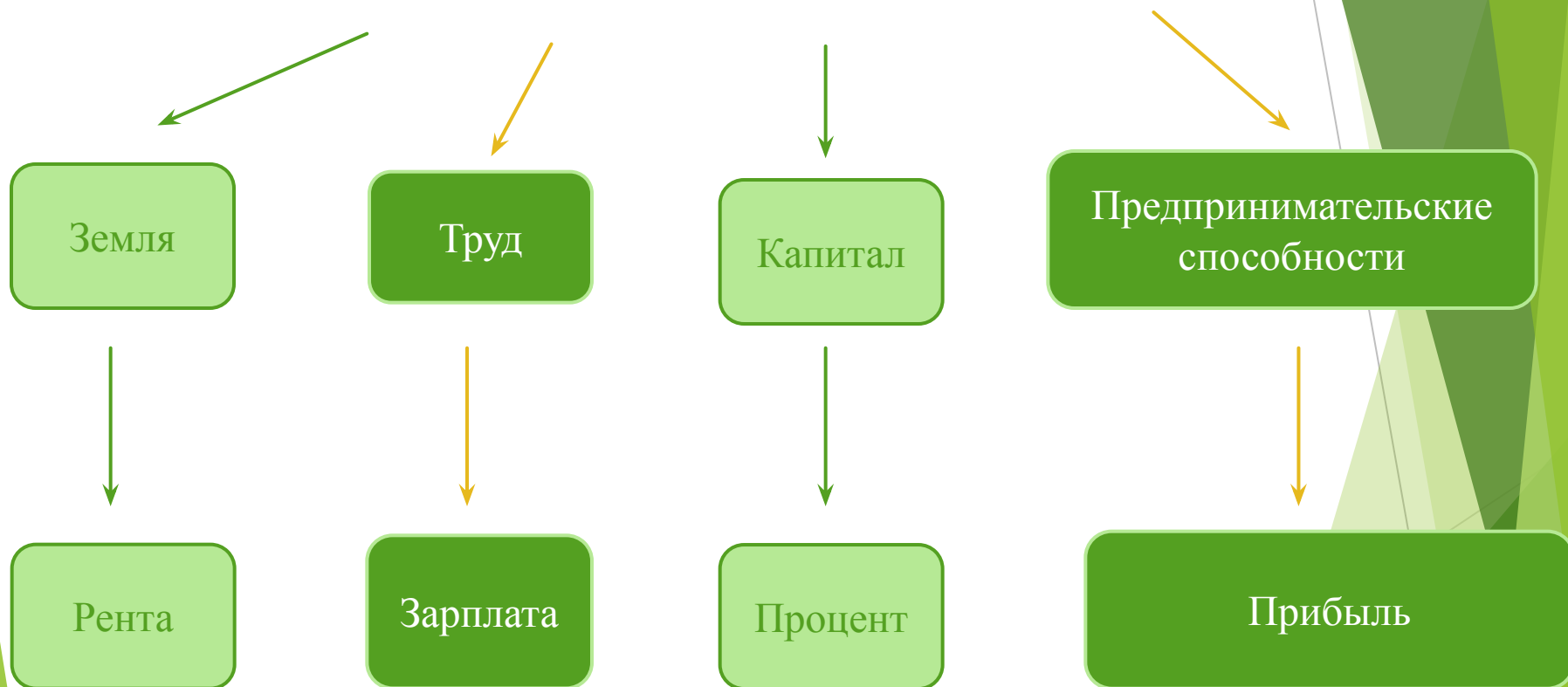
# Факторы производства: предпринимательские способности

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ  
СПОСОБНОСТИ** – важнейший  
ресурс производства, умение  
соединить все другие  
ресурсы и руководить  
процессом производства.



**Факторные доходы** - это доходы (поступления) от использования факторов производства.

## Факторные доходы



# Домашнее задание:

Пройти тест в отдельно отправленном файле.