

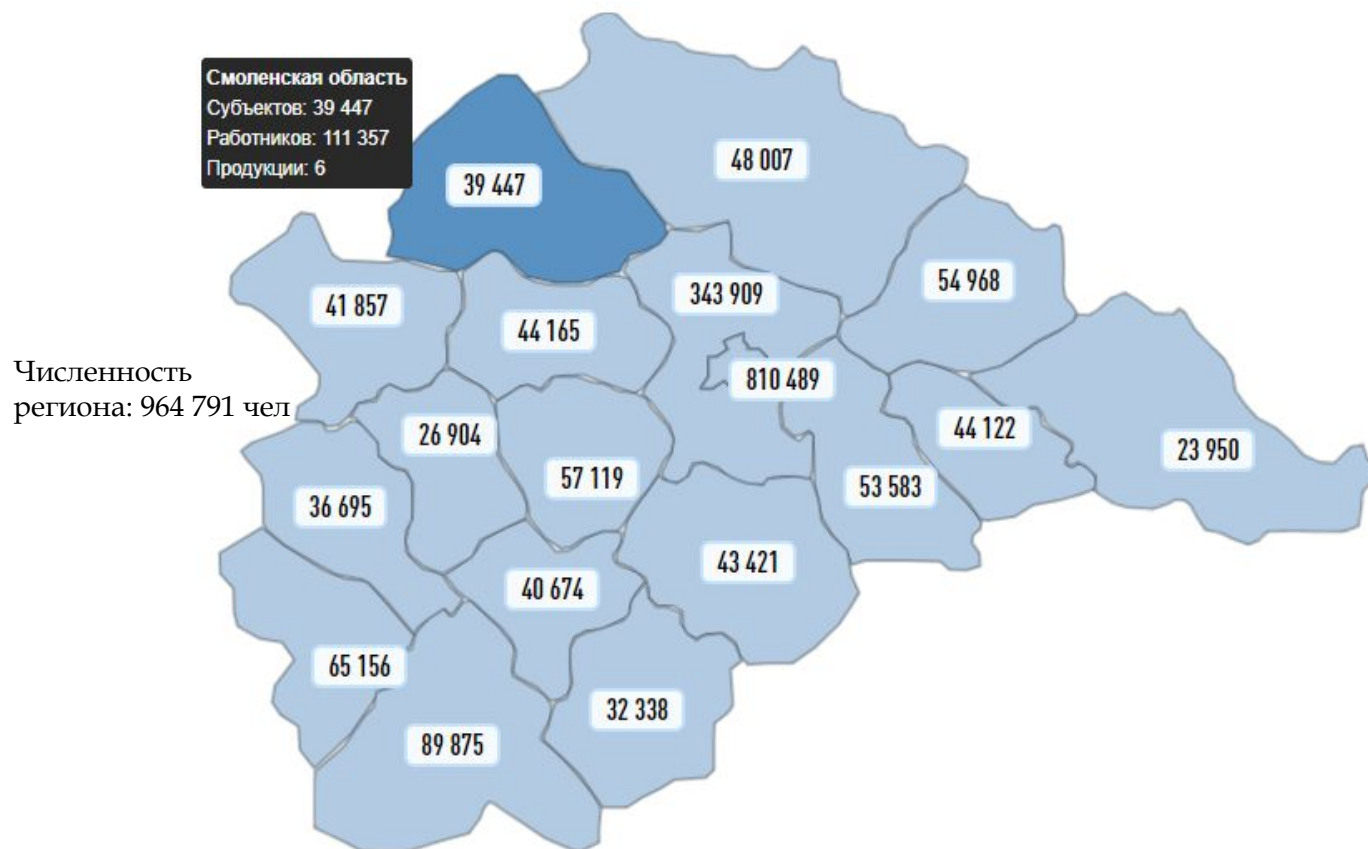


# РАЗВИТИЕ МСП В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Выполнили работу:  
Дашкевич Ксения  
Матяшина Оксана



# Центральный Федеральный округ

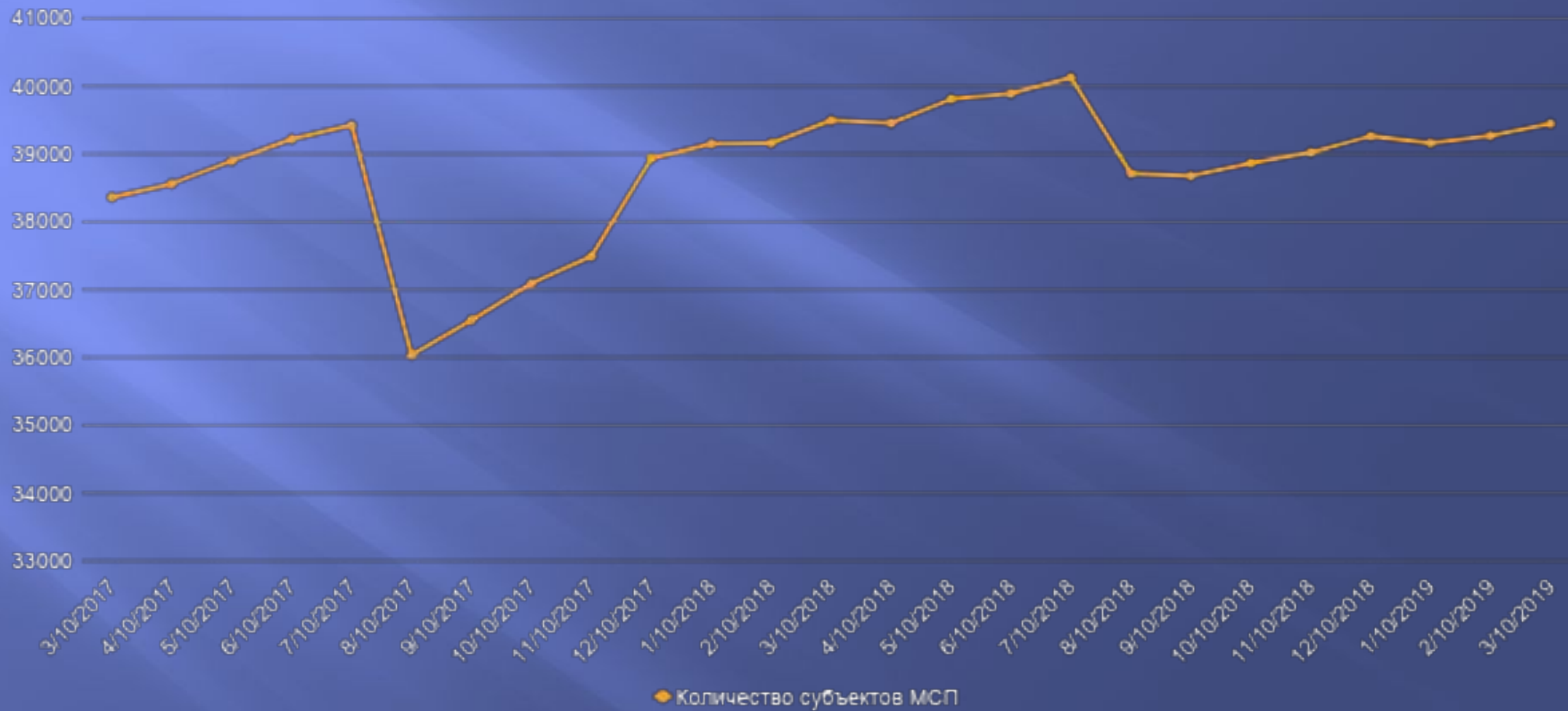


## 67 СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Всего	39447
ЮЛ Микро	15900
ЮЛ Малое	1541
ЮЛ Среднее	133
ИП Микро	21614
ИП Малое	256
ИП Среднее	3

# КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ МСП (ДИНАМИКА 2017-2019)

Смоленская область



# Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2017 год





# 10 самых "популярных" ОКВЭД<sup>1</sup>

## СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ





# Основные и приоритетные направления деятельности МСП

распределение электроэнергии, газа и воды  
газ

производство транспортных средств и оборудования

производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования

производство машин и оборудования

металлургическое производство и производство готовых металлических изделий

производство прочих неметаллических минеральных продуктов

производство резиновых и пластмассовых изделий

химическое производство

производство кокса и нефтепродуктов

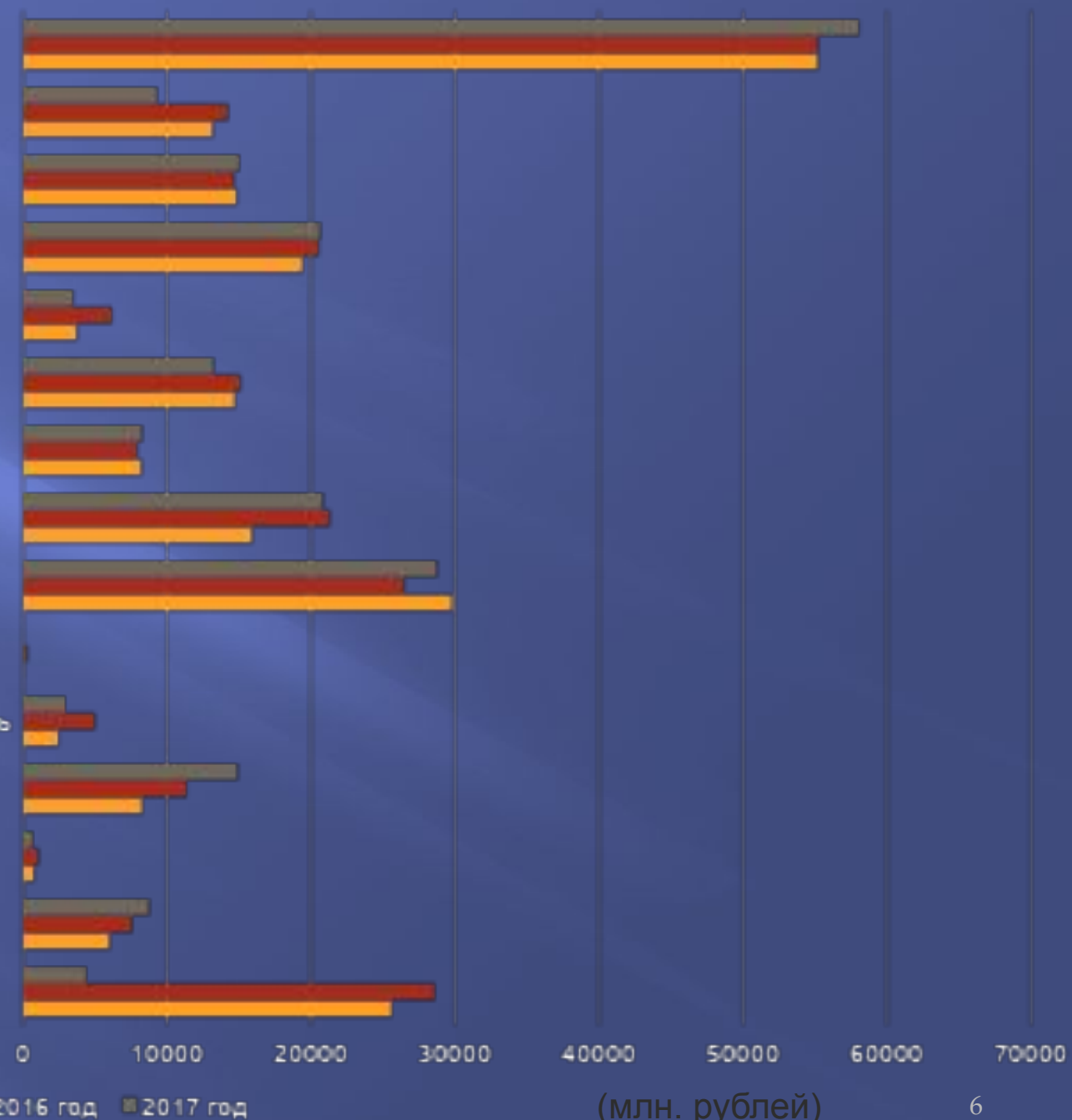
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность

обработка древесины и производство изделий из дерева

производство кожи, изделий из кожи и производство обуви

текстильное и швейное производство

производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака



(млн. рублей)



# Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

27 марта 2019 года делегация Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) посетила Смоленскую область для проведения встреч с руководством региона и представителями предпринимательского сообщества. Александр Браверман отметил, что объем консолидированной финансовой поддержки субъектов МСП Смоленской области в рамках Национальной гарантийной системы на сегодняшний день составляет около 10 млрд рублей.

2017  
39 тыс. субъектов  
МСП

2018  
40 тыс. субъектов  
МСП  
10 млрд.руб

За 2016-2019г.  
21,67 млрд рублей

Общий объем кредитно-  
гарантийной поддержки проектов в  
рамках

Национальной гарантийной  
системы составил 469,5 млн рублей.

Общий объем инвестиций в  
проекты – 924 млн рублей.



# Основные проблемы региона

(которые мы рассматриваем)

Миграция  
из  
сельской  
местности  
в крупные  
города  
15,4% (148  
из 964)

Торговля  
одеждой  
6% (616)

Ресторанный  
бизнес 6% (524)



# Центр кластерного развития Смоленской области

*Кластеры:*

- IT кластер;
- Композитный кластер;
- Льняной кластер;
- Туристический кластер.

Для обеспечения привлекательности города список кластеров должен существенно увеличиться, для решения наших задач интересен ресторанный кластер, розничный и строительный кластер.

Если наладить функциональность туристического кластера, можно будет переходить к работе других кластеров, поэтому первоочередные задачи:

1. Рост количества рабочих мест в сфере туризма.
2. Развитие инфраструктуры и материально-технической базы туризма.
3. Увеличение туристских маршрутов, реализация инновационных туристских проектов с привлечением инвестиций.
4. Создание туристских информационных ресурсов, издание печатной продукции.
5. Развитие и продвижение региональных туристских брендов.
6. Увеличение числа граждан, посетивших объекты туристской индустрии в Смоленской области.

*Почему нужно развивать кластеры?* ЦКР оказывает господдержку тем предприятиям и предпринимателям, которые входят в реестр МСП и работают в одной из сфер кластера.



# Решение проблемы. Ресторанный бизнес

*Что необходимо для открытия ресторанов в Смоленской области?*

- Поддержка МСП с сфере ресторанного бизнеса.
- Проведение конкурсов среди шеф-поваров;
- Привлечение местных, региональных и федеральных СМИ;
- Предоставление бюджетных мест в кулинарные училища и стажировок;
- Предоставление служебного жилья в новых домах для молодых семей, работающих в



Цель:

Открытие в общей сложности – 20 ресторанов с культурной программой (особенность региональная: невысокие цены, обеспечение культурного развития, возможности молодым людям применять свои способности в реальной жизни, возможность проявить себя на конкурсах и выставках, мастер-классы, курсы).

# Решение проблемы. Низкая привлекательность жизни в данной области для молодых людей.

*Что необходимо сделать, чтобы молодые люди оставались в том месте, где родились?*

- Важно наличие обязательных стажировок по специальности во время обучения в университете, колледже;
- Необходимо создавать рабочие места за счет развития практически не затронутых сфер;
- Возможность получить бесплатное или недорогое жилье/землю в своей области проживания;
- Развитие инфраструктуры области;

Цель:

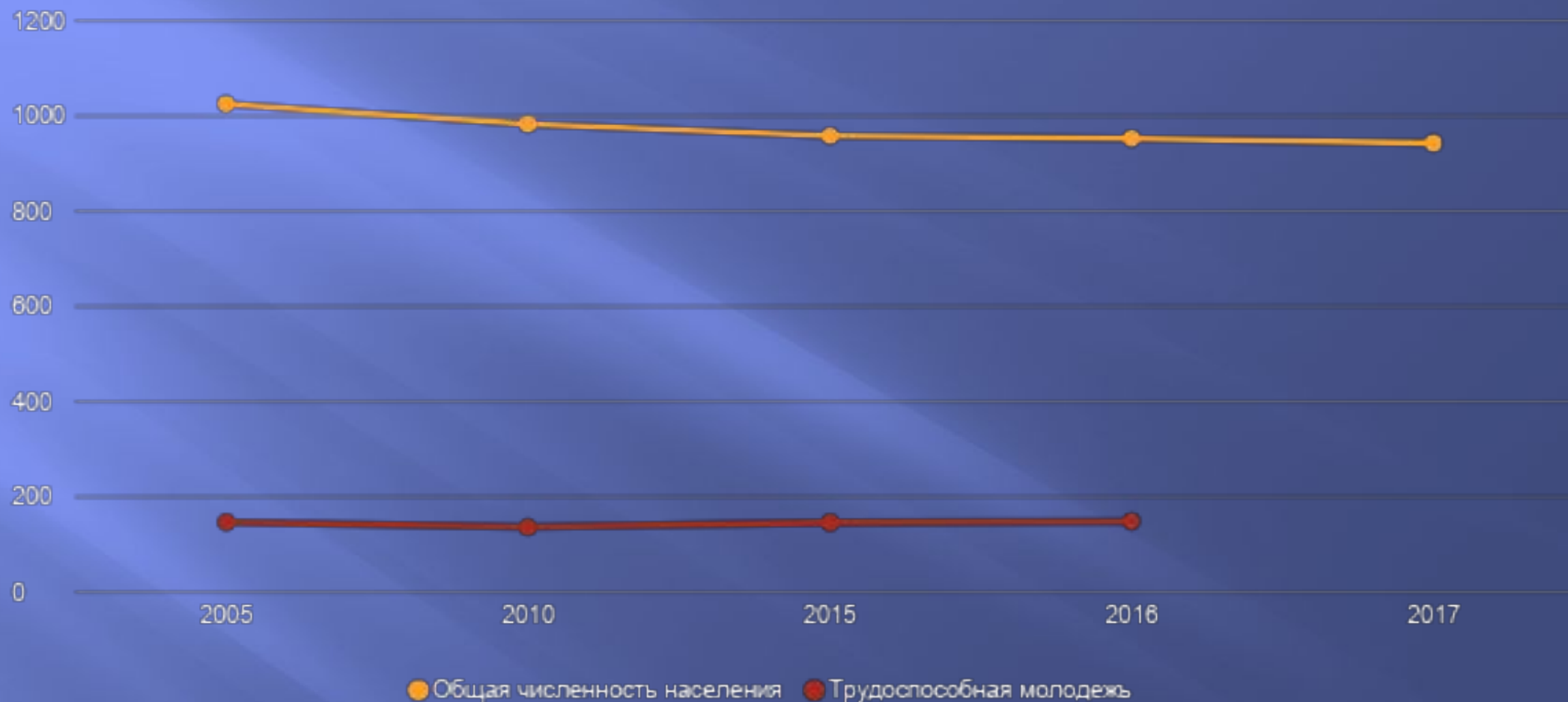
Остановить тенденцию молодых людей к переезду в крупные города (к вышеперечисленным показателям нужно прибавить стремление молодых людей самим проявлять желание развивать свою область);  
Перестать привлекать иностранных граждан (необходимо воспитывать своих полноценных сотрудников)  
Дать дорогу малому и среднему бизнесу, как в розничной сфере, так и в других.

По состоянию на 01.01.2015 г. розничную торговую сеть Смоленской области представляют 8 141 объект розничной торговли, в т. ч. 6 496 стационарных. Количество занятых в данной сфере - больше 26 тыс. чел.

В 2015-м на территории региона осуществляли деятельность 28 крупных торговых сетей. Крупнейшие были представлены: ЗАО «Тандер» («Магнит») - 100 магазинами, «Компания X5 Retail Group» («Перекресток», «Карусель», «Пятерочка») - 45, ЗАО «Дикси Юг» («Дикси») - 30; локальные сети: ООО «Производственная компания «Лаваш» - 56, «Фортуна» - 27; «Евроторг» - 24.

Только в 2015 году из-за развития торговых сетей закрылись 185 субъектов МСП (их общее количество уменьшилось на 1,4 процента).

## Социально-экономические показатели Смоленской области



Несмотря на то, что с уменьшением численности населения количество трудоспособной молодежи практически не меняется, потребность в иностранных работниках не спадает – 2016 – 3975, 2017 - 4124, 2018 - 4024 (только лишь в перспективе на 2020 год - 3858 )

# Решение проблемы. Низкая привлекательность жизни в данной области для молодых людей.

В настоящее время всё большую популярность набирает фешн-индустрия, поэтому вполне логично развивать в городе это направление. Почему бы Смоленску как и Москве и Санкт-Петербургу не стать городом, где традиционно 2 раза в год (весной и осенью) будет проводиться Mercedes-Benz Fashion Week.

На всю Смоленскую область и город Смоленск – один ТРЦ «Галактика».

*Что нужно сделать?*

- Необходимо построить как минимум 5 торговых центра и 2 их них в области, иначе негде будет продавать дизайнерские вещи;
- Нужно поднять производство, увеличить и улучшить состояние техники (станков);
- Внедрить молодых сотрудников в творческую работу;
- Проводить сначала свои показы, затем вывести на российский и затем на международный уровни.



# Решение проблемы. Индустрия моды

Смоленская область традиционно остается ведущей льноводческой областью России. Это единственный в России регион, в котором есть полный льноводческий цикл — от выращивания долгунца до выхода готовой продукции. В Смоленске существует неделя моды, которая будет юбилейной в этом году и будет проходить с 6-9 июня 2019 года, (можно начать с нее), поэтому субъекты МСП могут для развития своего бизнеса должны начать учувствовать на неделе моды.





# Список литературы

1. <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> - Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса
2. [https://corpmsp.ru/pres\\_slujba/news/subekty\\_msp\\_smolenskoj\\_oblasti\\_mogut\\_poluchit\\_finansovuyu\\_podderzhku\\_korporatsii\\_msp\\_obemom\\_okolo\\_47/](https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/subekty_msp_smolenskoj_oblasti_mogut_poluchit_finansovuyu_podderzhku_korporatsii_msp_obemom_okolo_47/) - Корпорация МСП
3. <http://xn--b1agvbfco4a5df.xn--p1ai/okved.html> -Общероссийский классификатор видов экономической деятельности
4. <https://xn--b1aegrp1f.xn--p1ai/> - ОКВЭД
5. <http://crrp67.ru/novosti/> - Центр поддержки предпринимательства Смоленской области
6. <http://www.sofpmp.ru/> - Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства



**Спасибо за внимание!**