



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

РТУ МИРЭА

Институт комплексной безопасности и специального приборостроения

Кафедра КБ-4 «Информационная безопасность»

Отчет о выполнении практической работы №1

по дисциплине:

**«Деловые коммуникации»**

Тема работы:

**«Структура отдела корпоративной коммуникации»**

Работу выполнил: Завьялов И.Н.

Группа: ББМО-01-21

Работу проверил: Банников С.А.

Москва, 2021 г.

# Корпоративные функции КМ

Среди функций корпоративного КМ особо выделяют следующие:

1. Коммуникационная безопасность.
2. Защита бизнеса
3. Проведение целевых акций.
4. Коммуникационная этичность и легитимность



# 7 условий по С. Блэку

1. **Полная и правдивая информация, направленная сверху вниз, снизу вверх и от сотрудника к сотруднику;**
2. **Атмосфера доверия между работником и работодателем;**
3. **Условия труда, безопасные и безвредные для здоровья;**
4. **Достойное вознаграждение;**
5. **Отсутствие конфликтов;**
6. **Удовлетворенность работой;**
7. **Гордость за свою организацию и уверенность в будущем.**

# Использование матричной структуры

- **Компания разрабатывает и ведет крупные заказы;**
- **Компания занимается инновационной деятельностью, так как продвигаемый продукт быстро устаревает;**
- **Организация выполняет сложный проект, требующий специалистов различного профиля;**
- **Заказчиком обозначены жесткие сроки реализации.**

# Главный недостаток матричной системы

- **При сокращении числа уровней, которое в свою очередь позволяет установить прямую связь с информационными источниками и создать соответствующие коммуникационные каналы.**
- **При создании устойчивых к искажению управленческих сообщений, формулировка которых проста и понятна каждому исполнителю.**
- **При установлении определенного порога коммуникационных искажений, пропорционального количеству занятых в проекте руководителей подразделений.**

# Организация консультационной фирмы

1. **Слияния компаний и диверсификации их деятельности. Когда происходит процесс слияния компаний, необходимо поставить широкую общественность в известность о направлениях бизнеса. Если в кампании происходят структурные и иные изменения консультативная фирма позволит ей сохранить положительный имидж, старую целевую аудиторию.**
2. **Кадровых изменений, расширения или сокращения. Цель консультативной фирмы в этом случае – организация корпоративного СМИ, посвященного кампании, сотрудникам, которое поможет создать правильные внутри корпоративные отношения и определенный имидж среди клиентов и заказчиков.**

# Организация консультационной фирмы

**3. Консультативная фирма позволяет более эффективно использовать организационные ресурсы. Инвестиции компании в различные проекты должны широко освещаться. Это свидетельство того, что кампания не стоит на месте, а активно развивается. Разнообразие услуг тоже служит серьезным преимуществом для организации.**

**4. Консультативная фирма может грамотно и красиво представить историю организации. Информация будет подана таким образом, чтобы подчеркнуть надежность и основательность кампании. Особенно эффективна деятельность консультативных фирм в сфере образования, недвижимости, банковском деле.**

**5. Возможности консультативной фирмы по работе с различными лидерами мнений придадут больший вес проводимой кампании.**

# Организация консультационной фирмы

**6. Один из наиболее сложных этапов работы консультативной фирмы связан с переименованием компании. Для увеличения степени позитивного восприятия нового названия необходима грамотная работа, учитывающая все нюансы. Такая деятельность в коммуникационной сфере под силу только узким специалистам.**

**7. КФ позволяет выработать стратегию защиты бренда. С увеличением количества подделок на мировом рынке крупные компании используют внешнего консультанта, который помогает обеспечить поддержание и сохранения бренда.**



# Заключение

**Использование КМ в бизнес среде позволяет установить информационное равновесие как на микро-, так и на макроуровне. В этом случае распределение информации осуществляется равномерно баз наличия повышенной информированности и участков «слепого исполнения».**