

Международные туристские мероприятия



Крупнейшими и наиболее влиятельными международными мероприятиями, играющими важную роль в развитии туристской деятельности, являются международные туристские биржи, ярмарки, выставки, салоны.

Одна из крупных в мире туристских выставок — Международная туристская биржа (ITB). Она проводится в Берлине с 1966 г. ежегодно в марте в течение 7 дней. Один день отводится только профессиональным участникам, в остальные дни биржа открыта для всех желающих.

В ней участвуют представители государственных министерств, ведомств, комитетов и советов по туризму, национальные и региональные туристские организации, турфирмы, туроператоры и турагенты, гостиницы и гостиничные цепи, авиа- и круизные компании, структуры систем бронирования, страховые компании, специализированные издательства, радио- и телекомпании.



В рамках биржи проводятся переговоры между представителями зарубежных организаций и коммерческих туристских компаний. На переговорах обсуждаются вопросы сотрудничества, обмена информацией, работы заграничных представительств. В период работы биржи организуются конференции, симпозиумы, приемы по вопросам развития туризма, аккредитуются журналисты для широкого освещения работы биржи в средствах массовой информации.



Международная выставка туризма ITB Berlin

Знакомит с туристическими направлениями почти 190 стран.

- Привлекает крупных игроков рынка, государственные делегации, корпоративных клиентов и частных посетителей.
- Демонстрирует самые последние технологии для путешествий и деловых поездок.
- Представляет главные тенденции индустрии туризма, новинки маркетинга и продаж.
- Обеспечивает ежегодный оборот в 7,2 млрд евро.



Туристическая выставка ITB Berlin — крупнейшая на планете: 5 континентов, 187 государств, 5 дней переговоров и неформального общения. В 2017 году страной-партнером выбрана Ботсвана.

Всемирный рынок путешествий в Лондоне проводится с 1980 г. ежегодно в ноябре-декабре в течение 5 дней с участием турфирм, представителей туристической индустрии и средств информации. Наряду с заключением сделок важной задачей Лондонского рынка является ознакомление с новшествами в сфере туризма.



Прошедшая в Лондоне международная выставка World Travel Market (“Всемирный рынок путешествий”) собрала вместе свыше 50 тысяч профессионалов из 182 стран мира.

В этом году главным партнёром 37-го по счету форума туриндустрии стала Индия. Международная выставка “Всемирный рынок путешествий” дает возможность менее известным странам заявить о себе. Сербия планирует до 2025 года значительно усилить поддержку своей туриндустрии, а второй по величине город Сербии Нови-Сад в 2021 году станет культурной столицей Европы.

Ожидается, что по итогам выставки сумма заключенных контрактов, как и в прошлом году, составит около трех миллиардов евро.

выставка “Всемирный рынок путешествий” в Лондоне отличается тем, что здесь подписывают крупные контракты. И для больших, и для маленьких игроков эта площадка необходима для успешного ведения бизнеса”.



Туристская международная ярмарка (ФИТУР) проводится с 1981 г. ежегодно в январе в Мадриде в течение 6 дней. Среди участников — турфирмы, гостиничные объединения, авиакомпании. Ярмарка сопровождается фестивалем народных песен и танцев, показом рекламных фильмов по туризму.

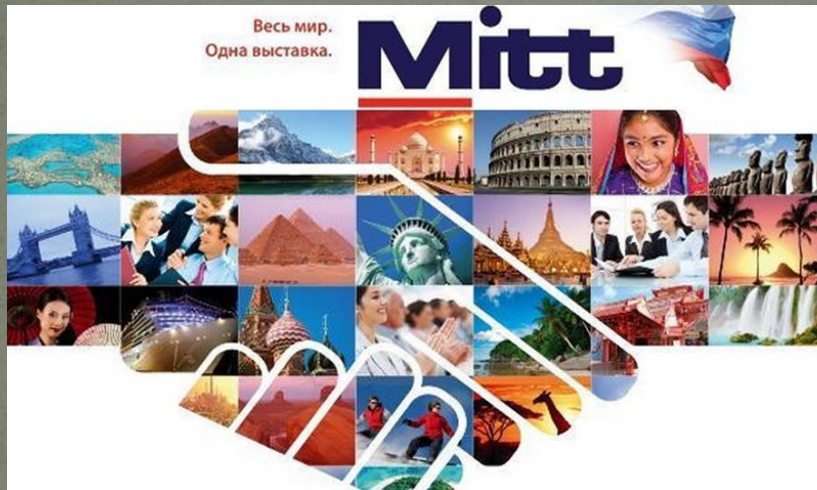


36-я Международная туристическая ярмарка Fitur 2016 собрала 9500 организаций, фирм и объединений из 165 стран мира, зарегистрировано свыше 125000 специалистов и 97000 посетителей. Впервые в Fitur принимает участие Буркина-Фасо, Латвия впервые направила своих бизнесменов, официальных представителей впервые направили Нидерланды, Пуэрто-Рико, Индонезия, Белиз, Гвинея, ранее представленные на ярмарках лишь бизнес-сектором. Россия представлена на ярмарке на отдельном стенде.

По сложившейся традиции единую национальную экспозицию формирует Федеральное агентство по туризму РФ.



Завоевала популярность Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (MITT). Она проводится в течение 4 дней в марте, начиная с 1994 г.



Она удостоена знака Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI). На протяжении 20 лет эксперты отрасли признают выставку MITT главным событием туристической индустрии страны. Ежегодно на выставке собираются лучшие представители туристического бизнеса России и всего мира. Именно здесь ведущие игроки рынка демонстрируют свои новые программы и ключевые направления в канун туристического сезона. В 2014 году выставка MITT прошла независимую аудиторскую проверку и подтвердила свой статус лидера!

