

Брендинг ID-360

Задачи для дизайнера:

0. По желанию исполнителя – обсуждение набросков / направлений логотипа
1. Предложение 3х вариантов чернового логотипа
2. Доработка выбранного варианта, либо микса вариантов
3. Разработка на примере доработанного варианта логотипа фирменного стиля
4. Разработка материалов: шаблон презентации / фирменный бланк / визитка (отдельные деньги)

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА: ID-360

Кому:

Организации, где основой бизнеса является ограниченная база клиентов, с необходимостью постоянного контакта

От кого:

От создателей самой большой синдикативной базы врачей и провизоров в России

Что:

Система IT сервисов для улучшения результатов продаж, построенная на опыте и знаниях о каждом отдельном клиенте на 360°

Почему:

Прогрессивные IT технологии, обеспечивающие лучший результат, на основе анализа самой большой синдикативной базе данных

SLOGAN

Connecting dots

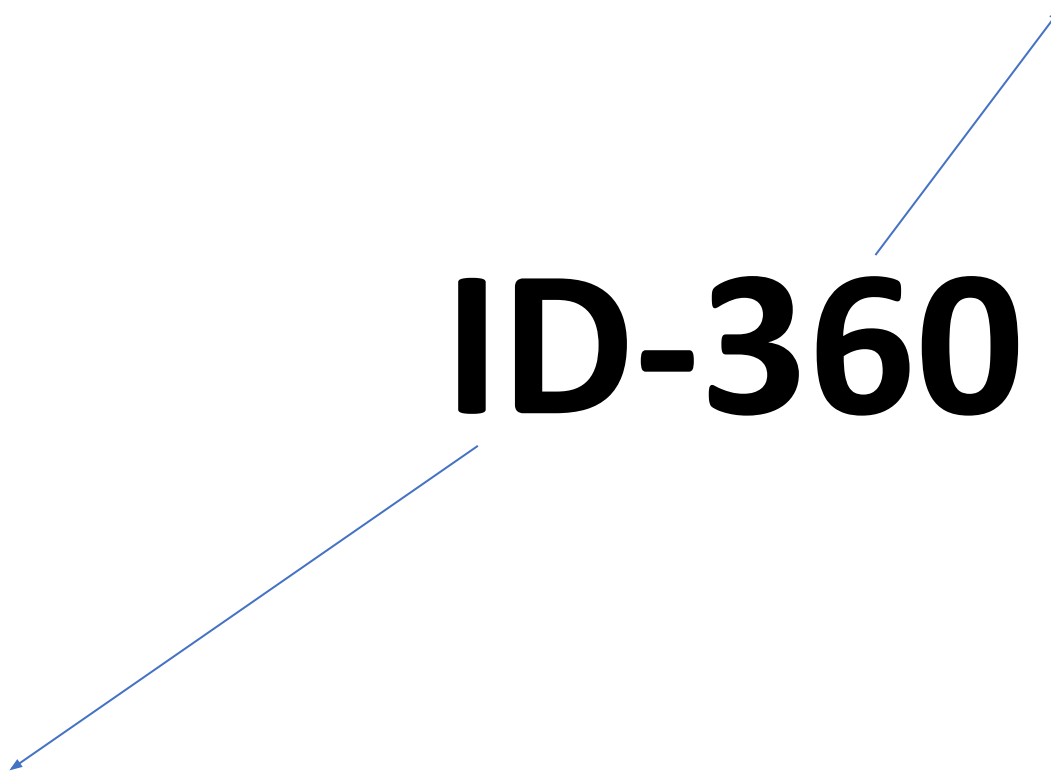
Соединяем точки

KEY MESSAGE

Аналитические сервисы на основе данных о клиентах на 360°, необходимые для принятия

Создание логотипа: вводные данные

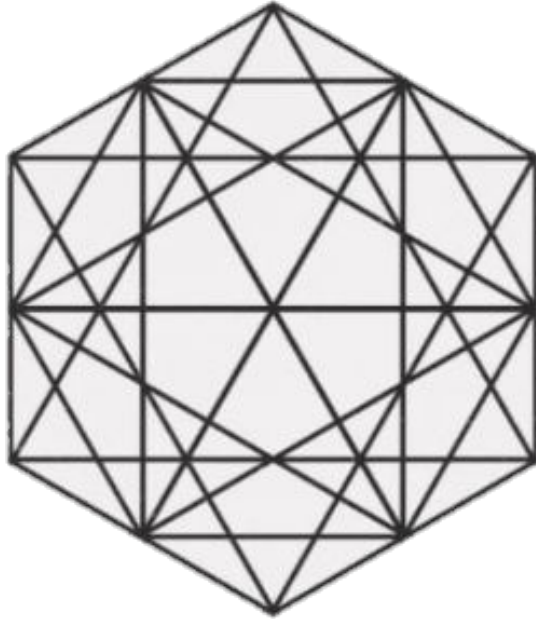
ID-360



Мы берем все данные вокруг одного ID клиента (врач, провизор, аптека) на 360 градусов. Валидируем эти данные, оставляем только самое важное. Даем возможность клиентам использовать эти знания и увеличивать эффективность работы. Мы соединяем все нужные данные о врачах в единый контур. Использование этого контура знаний дает новый результат нашим клиентам

ID (читается «ай-ди») — это часть английского слова “**identifier**”, которое переводится как “идентификатор” каждого отдельно взятого клиента.

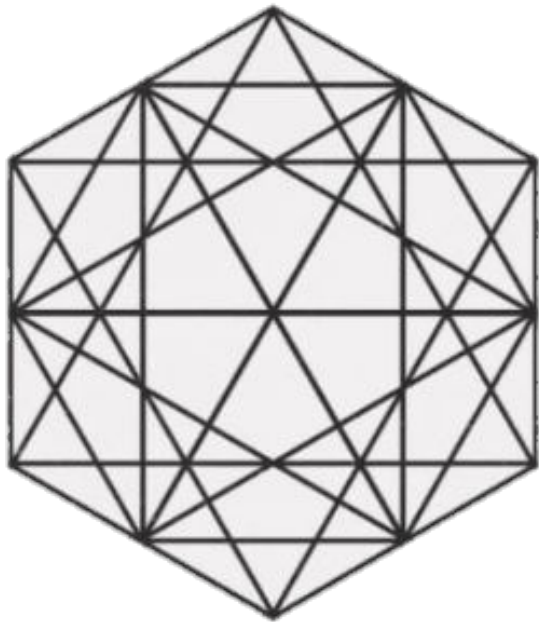
Визуальное сопровождение:



Одним из элементов возможных для отображения смысла является гексагон.

Так же просьба продумать свои варианты отображения смысла. Мы берем информацию на 360 о клиентах соединяем ее выбираем лучшее – таким образом формируем лучшую базу клиентов на рынке.

Варианты отображения логотипа со слоганом и ключевым сообщением



ID - 360

Connecting dots

ID 360 - это группа продуктов объединенных единой логикой и если у каждого дальше будет лого - то это часть одного, единого целого
- Смотри продукты на слайде 8.

Архетип бренда: ID-360 + предложение по цветовой гамме

The Sage

The Sage

UNDERSTANDING

The Truth Will Set You Free

BRAND VOICE

BRAND MESSAGE

Knowledgeable

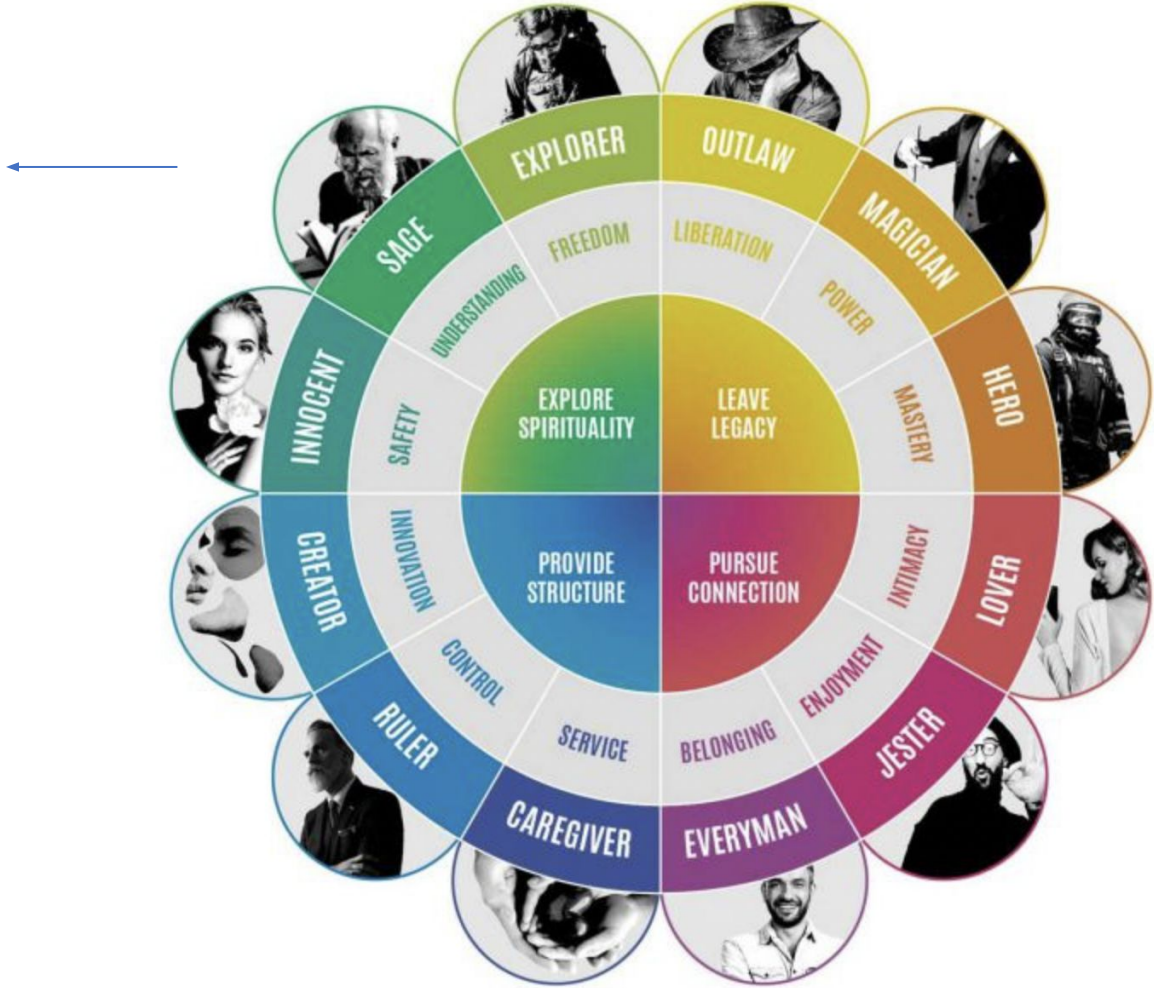
Assured

Guiding

Education Is The Path To Wisdom And Wisdom Is Where The Answers Lie.

SAGE BRANDS

Google BBC UNIVERSITY OF OXFORD



Продукты компании: ID 360 - это группа продуктов объединенных единой логикой и если у каждого дальше будет лого - то это часть одного, единого целого

ID-360

Data 360

(база данных врачей и провизоров)

- Выписка 360
- Промоция 360
- Рынок 360
- Аудит 360
- Товарооборот 360
- Остатки 360
- Ценообразование 360
- Обработка 360

Монитор 360

(Общее название сервиса исследовательских мониторов)

← Аналитика

↓
Действие

↓
Проверка

- CRM 360
- OMNI 360
- GEO 360

АД ХОК 360

Консалтинг 360

Репчек 360

Сервисы по исследованиям и консультационным услугам

Программное обеспечение для управления промоционной работой компании

Голубым выделены продукты