

КОНТЕНТ жазу

Копирайтинг
(Копирайтер)

Рерайтинг (Рерайтер)

Аударма(шы), **Тәжма**
(шы)

Копирайтинг

Ағыл.тілінде **copywriting** - бұл тауарлар мен қызметтерге жарнамалық текст дегенді білдіреді. Дәлірек айтсақ: копирайтинг - бұл сайттарға, баннер, презентация, хабарландыру т.б арналған уникалды тексттер жазу.

**Копирайтерлердің
БАҒАСЫ:** рейтингісі,
машықтығы, ұсыныс
көлемі. Копирайтерлер
орташа есеппен жазылған
1000 символға 1-1,5\$,
пробелды алып
тастағанда.

РЕРАЙТИНГ

Басқа біреудің тексттерін қайта жазу. Бұл арада мынадай тәсіл қолданылады: сөздерді синонимдерге ауыстыру, абзацтарды араластыру және т.б. Мазмұны қалады.

Кради как художник

Рерайтерліктің

жұмысы төмен

бағаланады.

0,5-0,8\$, пробелсіз

1000 символға

шаққанда.

КОПИРАЙТИНГТЕ НЕ МАҢЫЗДЫ

- ❖ **Экспертность** (Өз салаң не ниша)
- ❖ **МАМА**ларды анықтау (кейіпкерді анықтау әдісі)
- ❖ Тақырып, тақырыпша (4U технологиясы)
- ❖ Кілт сөздер (4U технологиясы, Логика, Тапқырлық)
- ❖ Ұсыныс (Оффер, 4U технологиясы)
- ❖ Грамматтика
- ❖ Түсінікті, оңай (Қасаң тіл)
- ❖ Упаковка
- ❖ Психологиялық трейгерлар

ҚАТЕЛІКТЕР

- ❖ Сөз қайталану
- ❖ Грамматикалық қате
- ❖ Көп сөзділік
- ❖ Қыстырма сөздер
- ❖ Варваризмдер
- ❖ Диалект сөздер
- ❖ Шұбар тіл (Ағылшынша, орысша)
- ❖ Өтірік айту
- ❖ Асыра сілтеу (ҚИЯЛ)

Психологиялық триггерлар – эмоцияға әсер ететін негізгі кілт сөздер.

Мыс: Үлкен өтіш айтып, оның орындалғанын қатты қалаймыз
Ахметбек ағаның тапсырмасы орындалмаса, порталдан шығасың

Декларацияны орындамағандар 3 күн спортзалдың еденін жуады