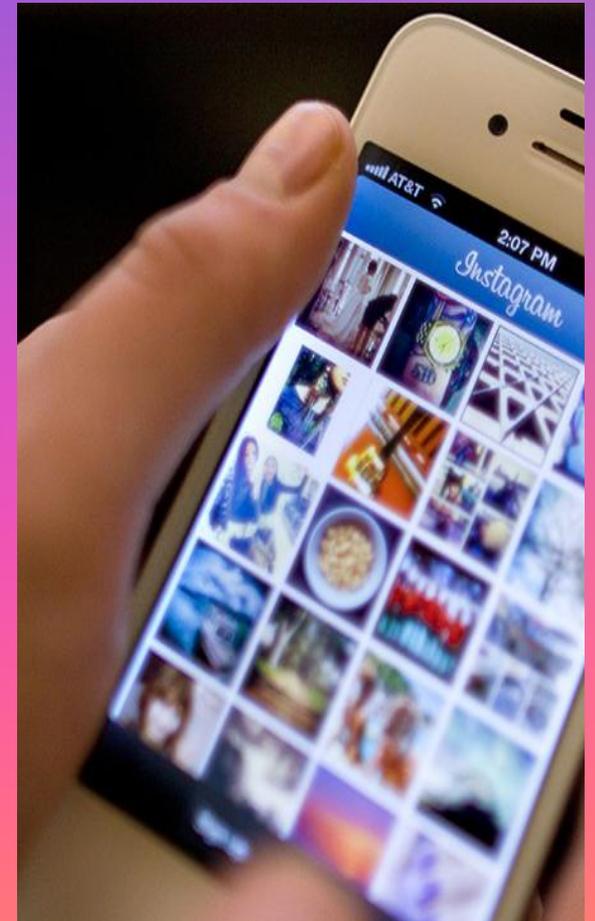


# Imagebezogene Marketingkommunikation auf Instagram



# Was ist Instagram?

Kostenfreie App, mit der Nutzer Bild- und Videonachrichten erstellen und über das soziale Netzwerk verbreiten können.



## Anzahl der monatlich aktiven Instagram Nutzer weltweit in ausgewählten Monaten von Januar 2013 bis Juni 2018 (in Millionen)



Quelle  
Instagram  
© Statista 2018

Weitere Informationen:  
Weltweit

Über Instagram  
können Unternehmen  
ihr Marketingimage aufbauen.



# Ein Bild sagt mehr als tausend Worte



adidas • Folgen  
New York

adidas Here To Create History.  
@NaomiOsakaTennis. Japan's first ever Grand Slam Champion.  
#HereToCreate  
#CreatorsUnite

Weitere Kommentare laden

aaronbramah\_01 usususususususususus  
usususus

vvek96\_ #heretocreate ||| team adidas

kyce\_scholar @darealqueencroze check dm

redbullkg Das

redbullkg #redbullkg #kg

redbullkg Uefa

alexandreclair 😄😄😄

mohamadhassan\_2 I just saw your recent photos. It looks like you

Gefällt 130.756 Mal



mcdonalds • Folgen

mcdonalds We have birthdays in common: Greg & James Sr. A travel manager and a father with more in common than we think.

Greg, 57 (left)  
Today is my 57th birthday and of all places, I wanted to get lunch at McDonald's. You guys have the best fries in the world, you really do. We're having friends over tonight to celebrate and play games. My partner, Kevin, is a great cook, so we're looking forward to spending the night with great food and better company.

James Sr., 54 (right)  
Today is my 54th birthday and I wanted to have breakfast with my son. I remember the very first time I had McDonald's. It was the fall of 1973. I was 7 or 8, and we were living in Astoria. We walked into the McDonald's

Gefällt 19.858 Mal



hm • Folgen

hm We've always been on team HARRY & MEGHAN, and not just because of our similarities. Congratulations to the royal couple! 🥰👑👑 #royalbaby @kensingtonroyal

Weitere Kommentare laden

menendezmarianela @cecimercado no será demasido?

cecimercado @menendezmarianela jajajajaja

miss\_tatort85 @steppanie\_❤️👑

h\_sami @anum\_sami wah height of marketing @iamohsyuk @sehersami @eyhsnk

nadineengels @menglens 😄😄😄

talkrage Asshhh such a cute boy outfit

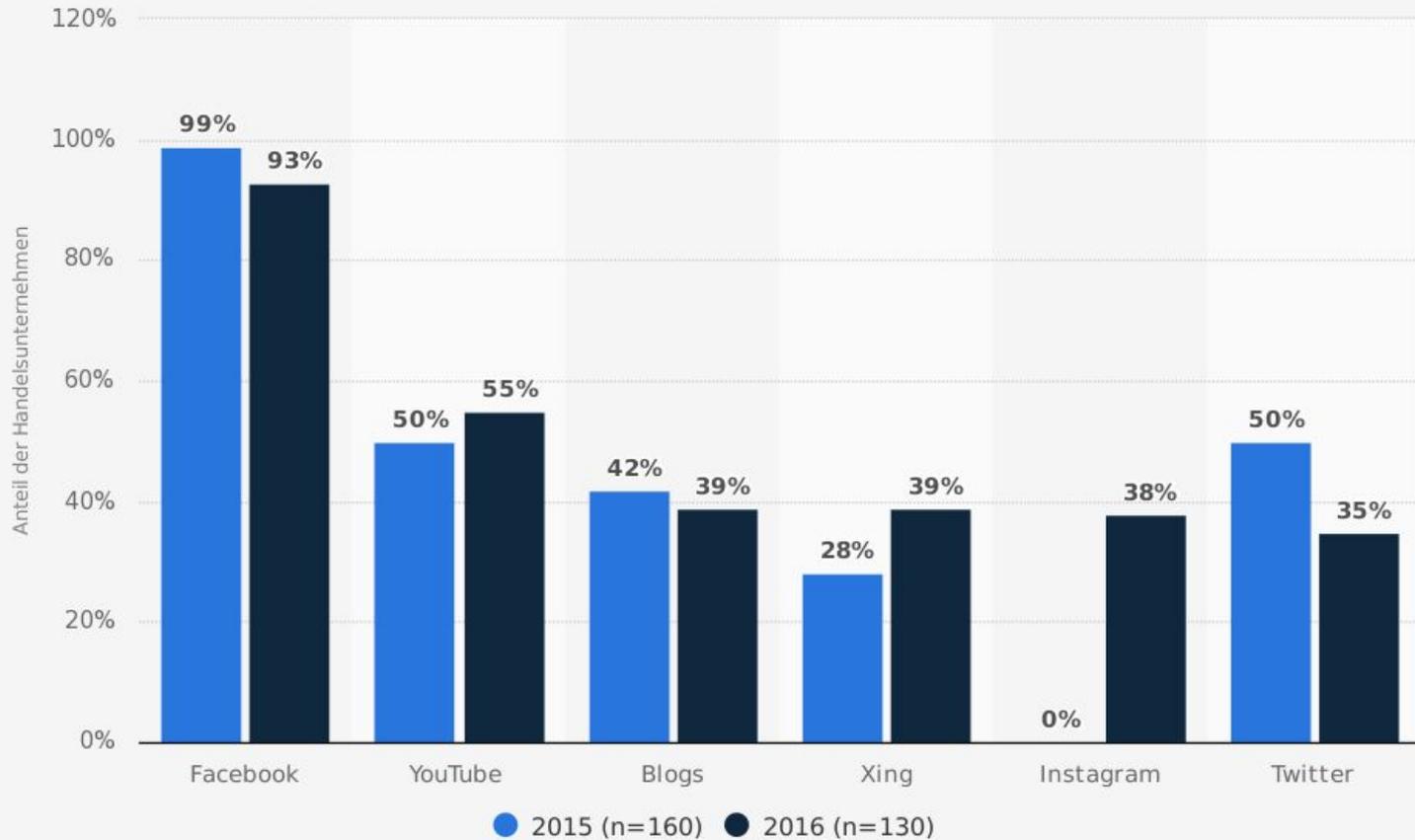
Gefällt 124.588 Mal

Instagram ist eine starke Hybrid-Plattform, die sich aus Twitter, Instagram, Snapchat und Pinterest formiert hat.



Jedes Unternehmen kann diese Plattform vorteilhaft nutzen.

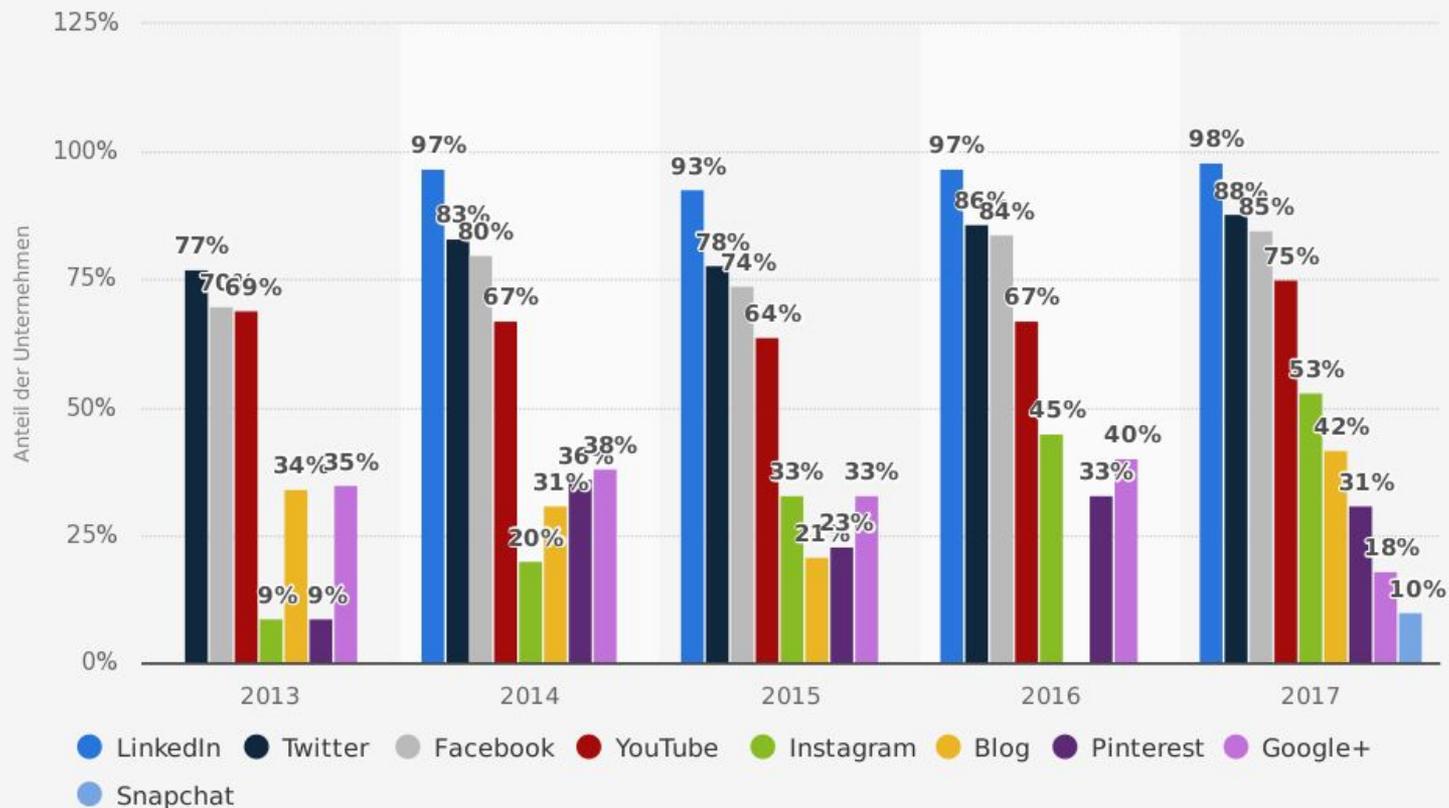
## Welche Social Media Kanäle nutzen Sie?



Quellen  
bevh; Boniversum  
© Statista 2018

Weitere Informationen:  
Deutschland; 2015 und 2016

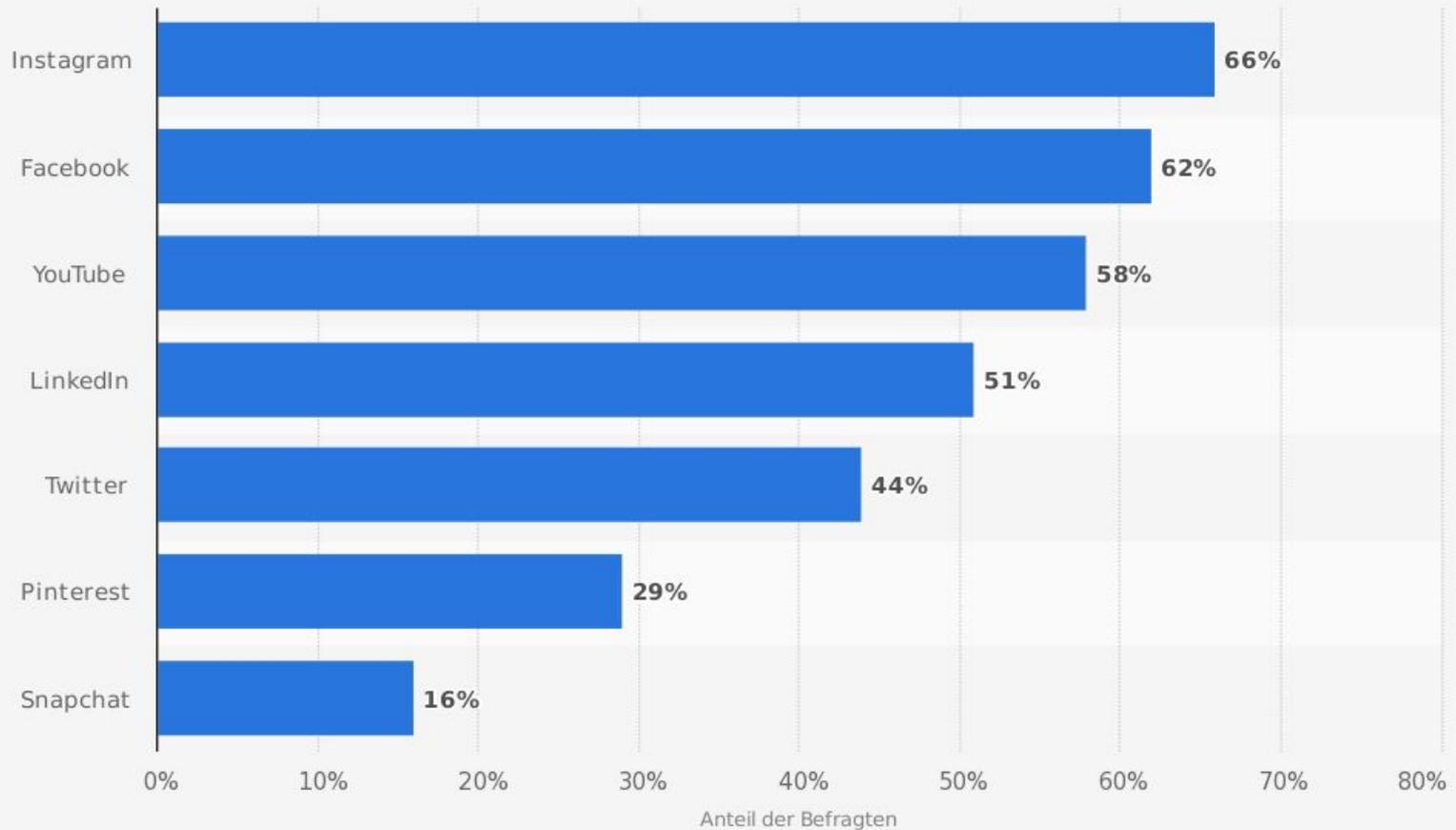
## Nutzung von ausgewählten Social-Media-Plattformen durch Fortune Top 500 Unternehmen in den Jahren 2013 bis 2017



Quelle  
University of Massachusetts (Dartmouth)  
© Statista 2018

Weitere Informationen:  
Weltweit; Fortune Top 500 Unternehmen

## Anteil der Marketingentscheider, die planen, folgende Social Media Präsenzen künftig auszubauen, weltweit im Januar 2018



Quelle  
Social Media Examiner  
© Statista 2018

Weitere Informationen:  
Weltweit; 5.726 Marketingverantwortliche

# Wodurch kann sich ein Unternehmen auf Instagram am besten präsentieren?

- potenzielle Kunden hinter die Kulissen blicken lassen
- Werte und Ideen der Marke vermitteln

Infolgedessen können sich die Kunden mit dem Unternehmen identifizieren.

Wie kann ein Unternehmen  
sein Image über Instagram  
verbessern?

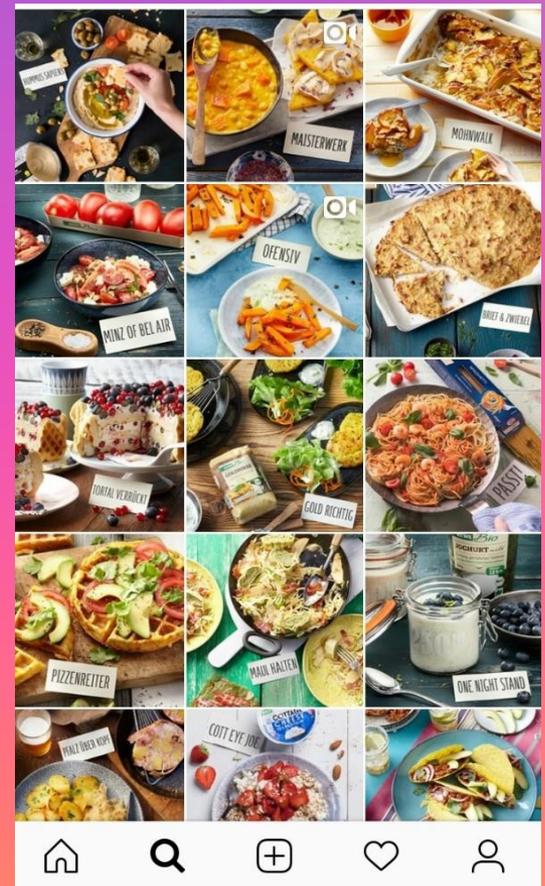
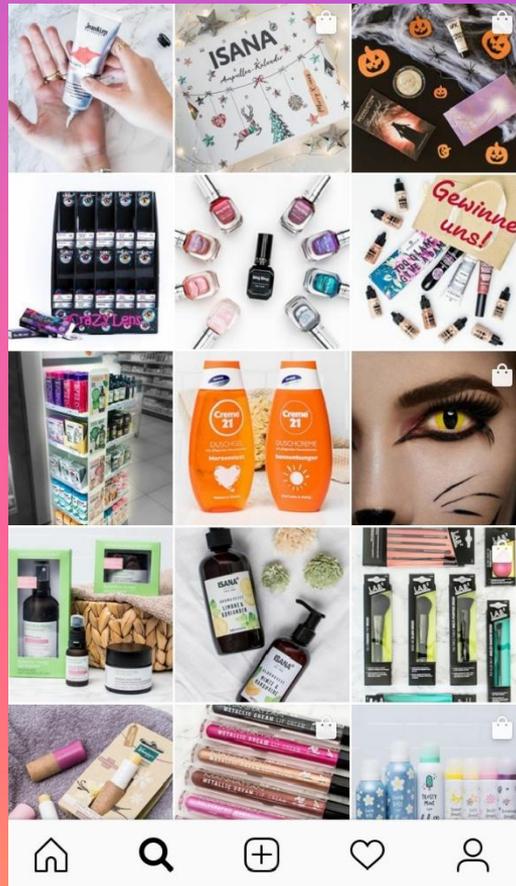
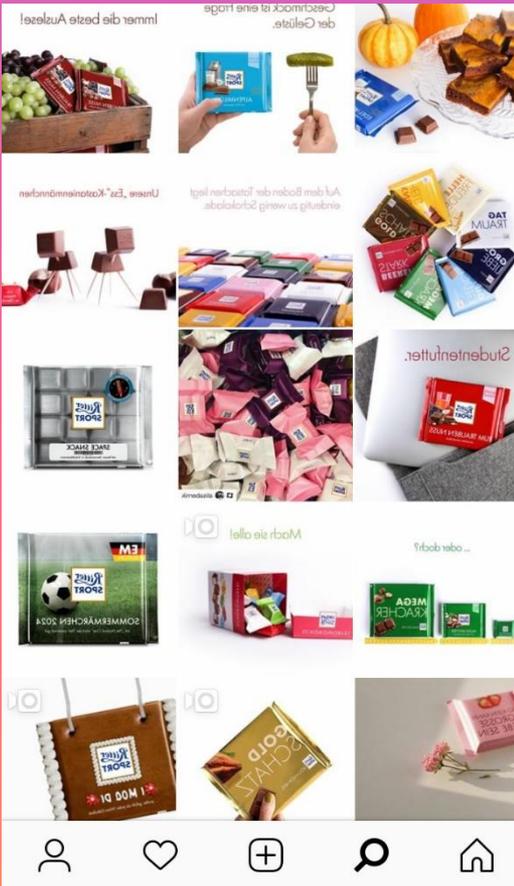
IGTV

Live-Video

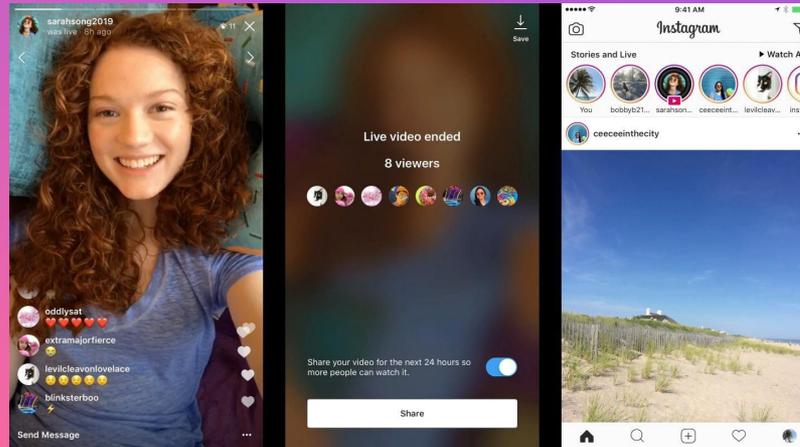
Stories

#hashtag

# Fotos



# Video bzw. Live-Video



Was live ist, ist echt und lebendig. Hier kann auch etwas schiefgehen oder etwas völlig Unerwartetes passieren.

Konsumenten bauen somit Vertrauen und Nähe zum Unternehmen auf.

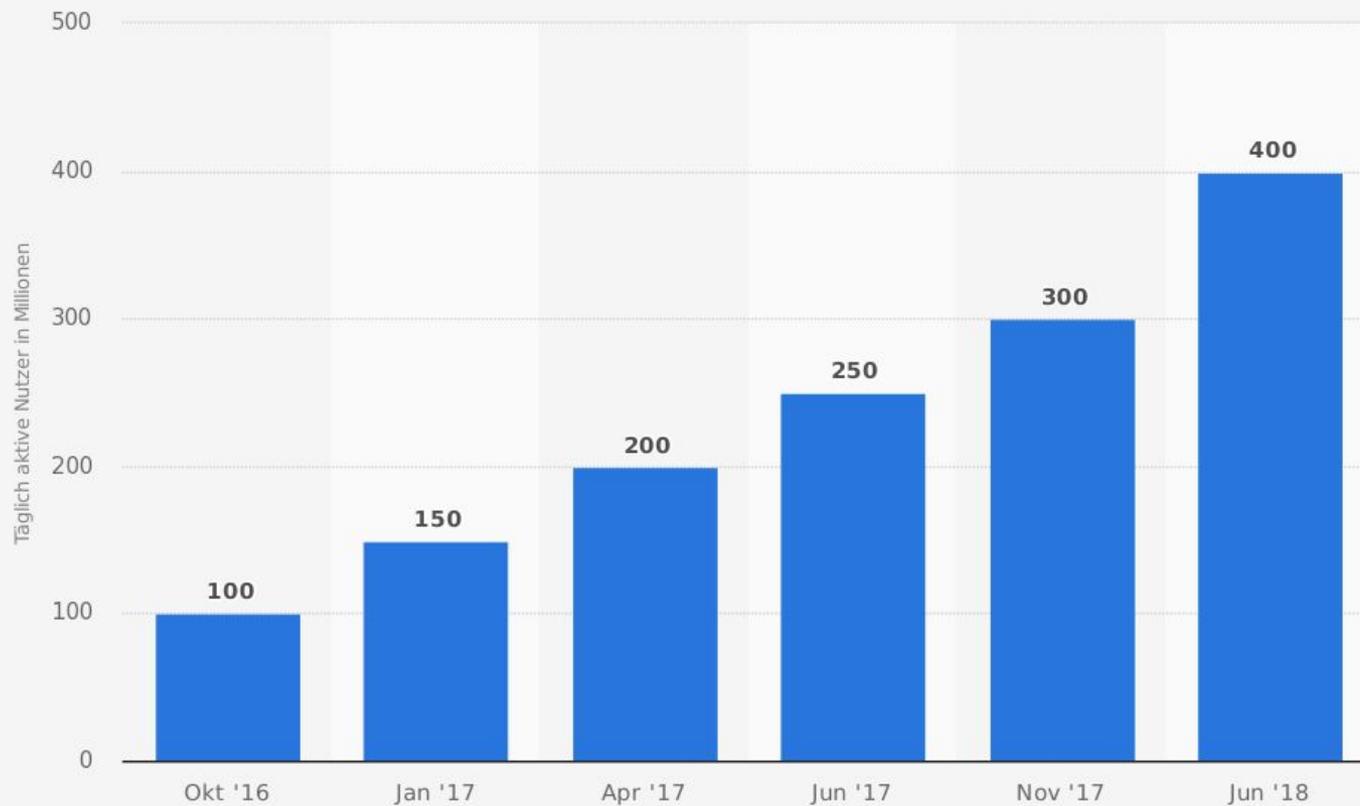
# Stories

Instagram Stories sind das neue Facebook.

Sie bieten für Marken, Unternehmen und Selbstständige ein mächtiges Storytelling-Tool, um Reichweite und Aufmerksamkeit zu generieren.



## Anzahl der täglich aktiven Instagram Stories Nutzer weltweit in ausgewählten Monaten von Oktober 2016 bis Juni 2018 (in Millionen)



Quelle  
Instagram  
© Statista 2018

Weitere Informationen:  
Weltweit

# IGTV (Instagram TV)

Seit Juni 2018 können Videos mit bis zu 60 Minuten Länge hochgeladen werden.

Dies könnte die zukünftige Alternative des Fernsehens werden.



# Business-Profil

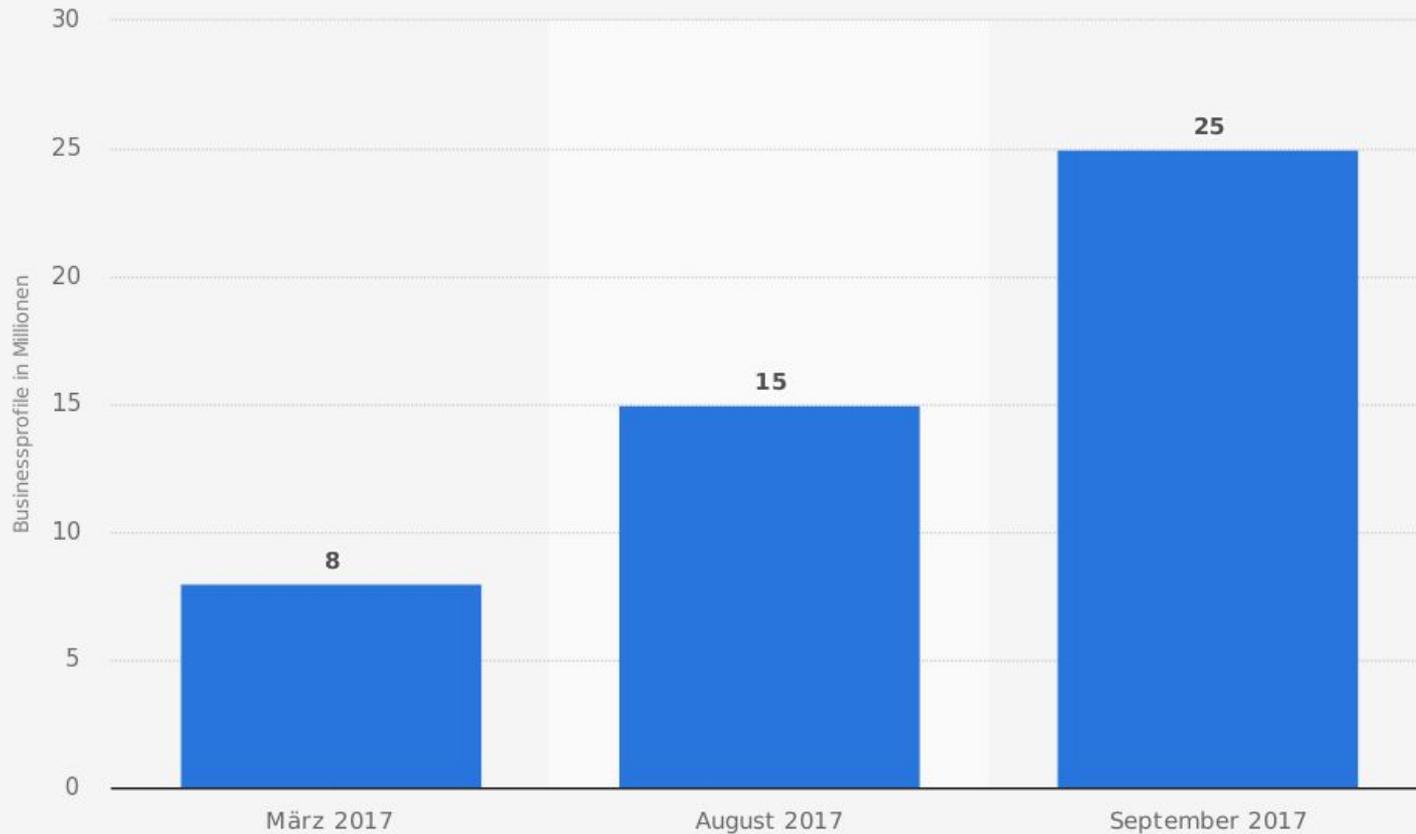
unterscheidet sich lediglich durch zusätzliche Buttons, über die Instagrammer mit dem Unternehmen in Kontakt treten können:

- Anrufen
- E-Mail
- Wegbeschreibung
- Shop

+ Bonus: Verfügbarkeit von Statistiken



## Anzahl der Businessprofile bei Instagram weltweit in ausgewählten Monaten von März bis November 2017 (in Millionen)



Quelle  
Instagram  
© Statista 2018

Weitere Informationen:  
Weltweit

# Worauf müssen Unternehmen auf Instagram achten?

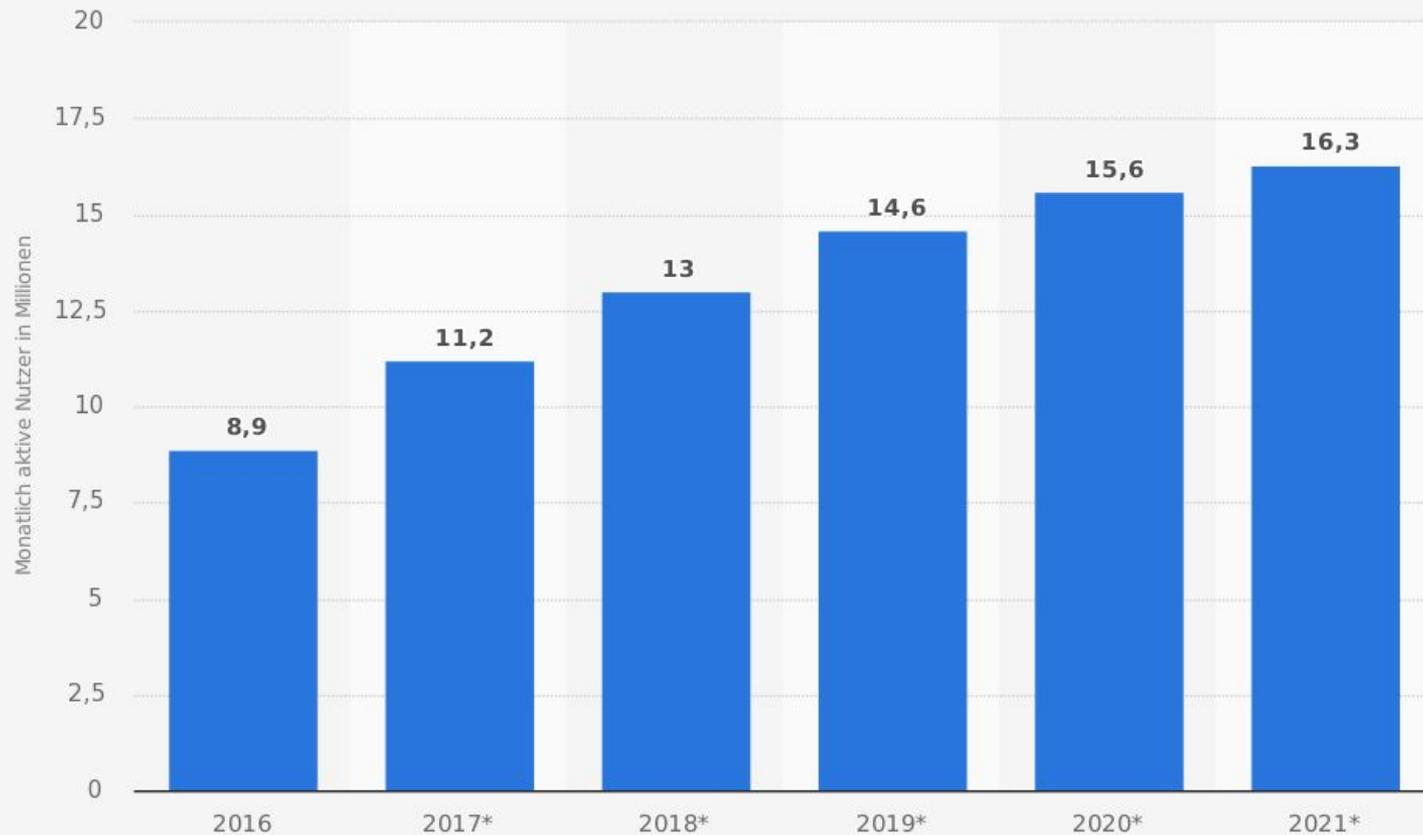


# Wichtige Regeln:

1. Mehrwerte sind das Zentrum der Kommunikation.
2. Ehre den Markenkern!
3. Kanal und Kommunikationstext geben den Rahmen für das Design vor.
4. Die individuellen Nutzerbedürfnisse beeinflussen das Design maßgeblich.
5. Schön war gestern.
6. No Risk, no Glory.
7. Testen ist das neue Gestalten!



## Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram in Deutschland im Jahr 2016 sowie eine Prognose bis 2021 (in Millionen)



Quelle  
eMarketer  
© Statista 2018

Weitere Informationen:  
Deutschland; Mai 2017; internet users of any age who access their  
instagram account via any device at least once per month

# Fazit:

Eine sinnvolle Profilpflege unterstützt die Gewinnung neuer Kunden (Follower).



## Quellen:

1. Andreas Baetzgen (Hrsg.): Brand Design Strategien für die digitale Welt. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2017 November 2017. S. 327; S. 332 - 333.
2. Felix Wieter: Social Media Marketing für Anfänger: wie Sie Facebook, Instagram und Snapchat meistern. North Charleston, South Carolina: CreateSpace Publishing, 2016. S.32.
3. Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour, Elisabeth Vogl: Follow me! : erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram und Co. Bonn: Rheinwerk Verlag, 2018. S. 279, 320.
4. Kristina Kobilke: Marketing mit Instagram. Frechen: MITP, 2017. S. 24 - 25.
5. Statista - das Statistik-Portal <https://de.statista.com/themen/2506/instagram/>

## Abbildungsnachweise:

Folie 1: <https://amp.businessinsider.com/images/56df5452dd08958d718b4640-750-563.png>

Folie 2: [https://icdn.lenta.ru/images/2018/05/23/16/20180523163142878/pic\\_4df01c6c7b1e1dd94c36c1ef08132b56.jpg](https://icdn.lenta.ru/images/2018/05/23/16/20180523163142878/pic_4df01c6c7b1e1dd94c36c1ef08132b56.jpg)

Folie 4: [https://img-fotki.yandex.ru/get/5303/65513451\\_f1/0\\_c5277\\_eb25d097\\_orig](https://img-fotki.yandex.ru/get/5303/65513451_f1/0_c5277_eb25d097_orig)

Folie 5: <https://www.instagram.com/p/BnexqCWltSy/?taken-by=adidas> ; <https://www.instagram.com/p/BpASYWTINHT/?taken-by=hm>;  
<https://www.instagram.com/p/Bo9beR-B4yB/?taken-by=mcdonalds>

Folie 6: [https://s.appleinsider.ru/2018/01/instagram.740w\\_derived.jpg](https://s.appleinsider.ru/2018/01/instagram.740w_derived.jpg)

Folie 12: <https://www.instagram.com/rittersport/>; [https://www.instagram.com/mein\\_rossmann/](https://www.instagram.com/mein_rossmann/); <https://www.instagram.com/rewe/>

Folie 13: <https://cnet4.cbsistatic.com/img/a99cR3INSGplG7ERhnekgrRX61O=2017/06/20/371fa12a-bfb3-462d-ae9a-580796f7e76e/instagram-stories-live-video-replay.jpg>

Folie 14: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17937479071161465/>

Folie 16: [https://www.instagram.com/dm\\_deutschland/](https://www.instagram.com/dm_deutschland/)

Folie 17: [https://www.instagram.com/vapiano\\_germany/](https://www.instagram.com/vapiano_germany/)

Folie 19: <https://blog.websarafan.ru/wp-content/uploads/2015/08/My-first-photo-in-instagram1.jpg>

Folie 20: [https://i.amz.mshcdn.com/0q3dCKk-huVxyVrPd9UTXE4IGBs=/950x534/filters:quality\(90\)/https%3A%2F%2Fblueprint-api-production.s3.amazonaws.com%2Fuploads%2Fcard%2Fimage%2F763128%2F170ae608-6e44-42f9-ba7f-da939e5972d0.jpg](https://i.amz.mshcdn.com/0q3dCKk-huVxyVrPd9UTXE4IGBs=/950x534/filters:quality(90)/https%3A%2F%2Fblueprint-api-production.s3.amazonaws.com%2Fuploads%2Fcard%2Fimage%2F763128%2F170ae608-6e44-42f9-ba7f-da939e5972d0.jpg)

Folie 22: <https://www.smm-lab.kiev.ua/wp-content/uploads/2017/08/vidy-akkauntov-instagram.jpg>

Danke  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

