



KST

art space



Moscow



# Проблема

1. У многих начинающих художников маленькая и неактивная аудитория. Некоторые из них ни разу не выставляли свои работы.

2. Искусство может быть недоступным и непривлекательным. Люди, составляющие возрастную группу наших клиентов практически не имеют возможности почувствовать себя частью творческого процесса, побывать на выставке, проведенной в неофициальной обстановке.

3. Однообразный досуг школьников и студентов. Молодым людям не хватает интересного и необычного проведения времени

A woman with long dark hair, wearing a dark, long-sleeved coat, stands in a gallery, looking at several framed black and white photographs on the wall. The gallery has white walls and a dark floor. The photographs are arranged in a grid-like pattern. The text is overlaid on the left side of the image.

1. Мы помогаем охватить живую аудиторию, найти новых заказчиков и выставить работы не на конкурсной, а на коммерческой основе.

2. Недорогой входной билет, атмосфера, располагающая к общению

3. Непринужденная обстановка вечеринки, позволяющая завести новые знакомства с творческими людьми и открыто обсудить работы с друзьями

# Решение

# Результаты опроса

Мы выяснили, что:

**84%** опрошенных сочли идею актуальной.

**80%** готовы прийти на наши мероприятия.

Мы определили какие направления в искусстве для наших клиентов наиболее привлекательны: **сюрреализм, импрессионизм, графика, романтизм, фотография.**

За вход на наше мероприятие посетители готовы платить **350 рублей.**

Большинство опрошенных приветствуют наличие **музыки, еды и напитков на мероприятии.**

## Уникальная ценность

Возможность увидеть эксклюзивные работы молодых художников и пообщаться в дружественной атмосфере.

## Недостижимое преимущество

Атмосфера вечеринки, совмещенная в арт-пространстве.  
Возможность отдохнуть с друзьями, свободно обсуждая выставленные работы.  
Концепция тусовки, построенная на высоком и прекрасном

## Первые покупатели

Молодые люди, заинтересованные в продвижении своих работ, а также подростки, интересующиеся современными направлениями искусства.

## Каналы сбыта

Instagram  
Вконтакте

## Ключевые показатели

Подавляющий процент опрошенных, заинтересованных в идее.  
Прибыль с брони мест на выставке

## Концепция высшего уровня

Привлечение людей в культурную жизнь, посредством проведения мероприятий и для продвижения начинающих художников в сфере изобразительного искусства.  
Компания помогает художникам на начальном этапе ощутить значимость выставок, дает возможность людям узнать о новых направлениях искусства и пообщаться в творческой атмосфере.

## Сегмент покупателей

1. Молодые люди от 14 до 22
2. Студенты художественных вузов, желающие набрать аудиторию.

## Структура расходов

Аренда помещения  
Реклама в популярных сообществах  
Расходы на еду/напитки

## Источники прибыли

плата за билеты  
плата художников за выставление своих работ

# За три недели мы смогли:

- 1) Влиться в процесс Start-Up
- 2) Придумать название и логотип нашей команды
- 3) Сделать бизнес план
- 4) Продумать концепцию нашего проекта
- 5) Сделать опрос и собрать более 50 человек на нем
- 6) Найти людей которые заинтересованы нашим проектом, и которые 100% придут на наше первое мероприятие
- 7) Найти целевую аудиторию
- 8) Создать группы в Instagram и Вконтакте и набрать небольшую аудиторию
- 9) Подготовить презентацию к ворк-шопу
- 10) Договориться с несколькими художниками и уже иметь на руках некоторое количество работ, которые будут на наших мероприятиях
- 11) Сделать несколько ачивок

## В будущем мы планируем:

- 1) Развивать и совершенствовать свой проект
- 2) Провести первое мероприятие
- 3) Выполнять больше ачивок

# Клиентские сегменты

- Молодые люди от 15 до 20 лет.
- Преимущественно школьники и студенты, интересующиеся современным искусством.
- Молодые люди, заинтересованные в продвижении своих работ.
- Подростки, желающие провести время интересно и с пользой.



# Команда проекта



Алина

администратор



Соня

менеджер по связям с  
общественностью



Кристина

пиар-менеджер



Вероника

бухгалтер